

ESTUDIO DE
AUDIENCIA

RADIO



03 / 2026



UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio)





FICHA TÉCNICA



Universo:

Población mayor de 16 años.



Fecha de finalización del estudio:

03 / 2026

2σ
2 sigma



Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics
(Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)



Número de entrevistas telefónicas:

228



Error máximo sobre el total de la muestra:

6,62%



Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net

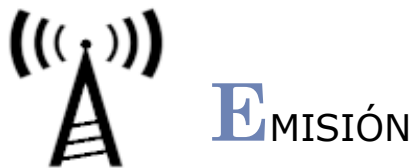


SÍNTESIS

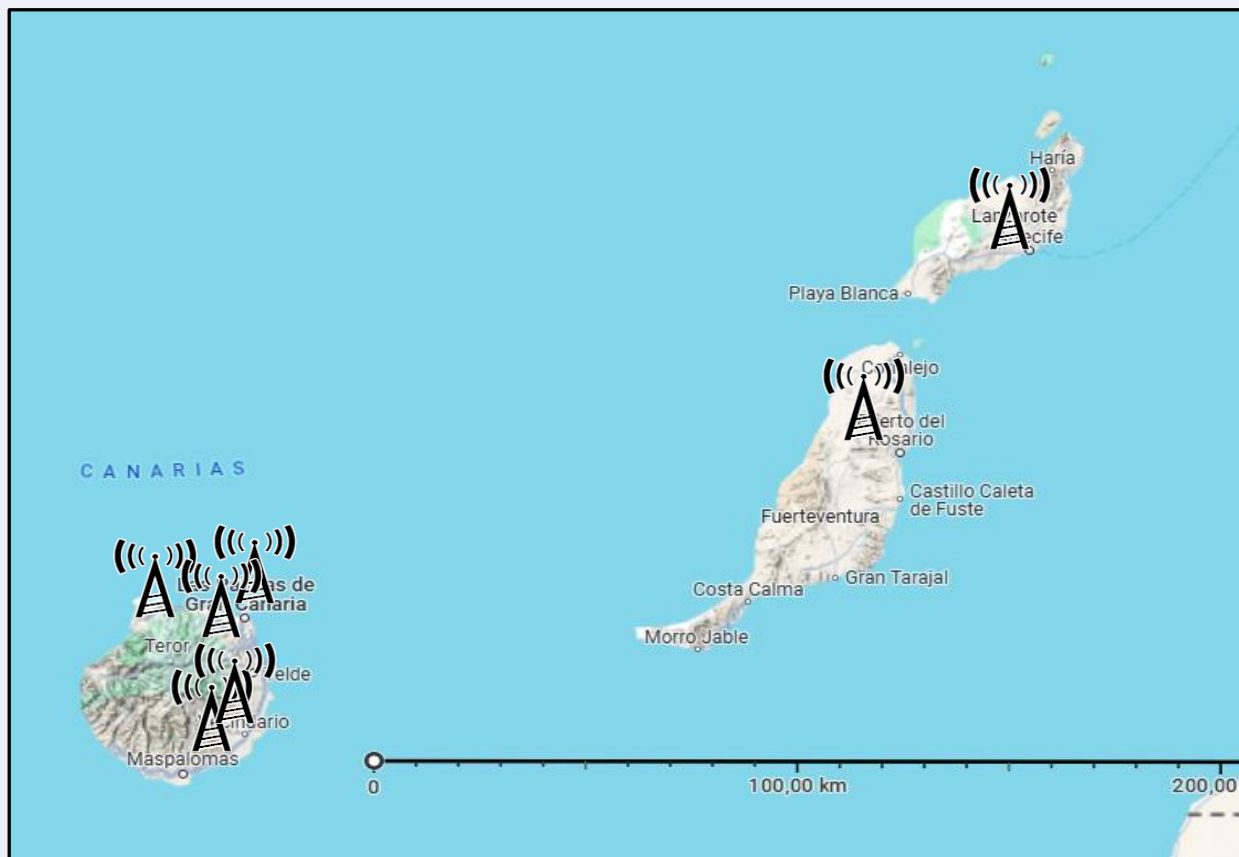
UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio) obtiene un 7,9 por ciento de share en Gran Canaria.

Tras las entrevistas realizadas hasta marzo de 2026 se obtienen los siguientes resultados:

UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio), es conocida por el 55,1 por ciento de la población de Gran Canaria. En el último mes la han seguido 258302 personas durante 19,8 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,9 minutos, con un 7,9 por ciento de share y un GRP 24h de 33593 personas.



Situación de los emisores



© Google Condiciones

Potencia de emisión

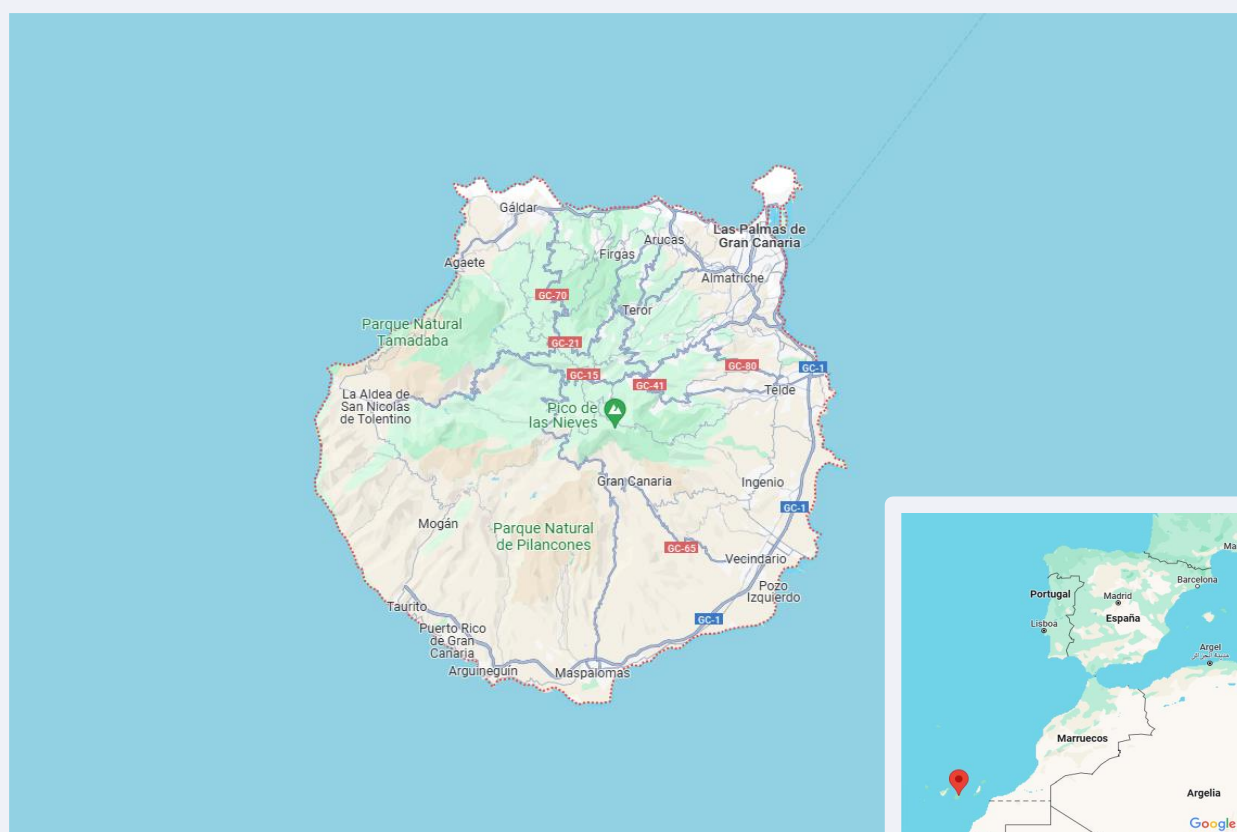
> 13000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA



Gran Canaria



875,600



RESULTADOS

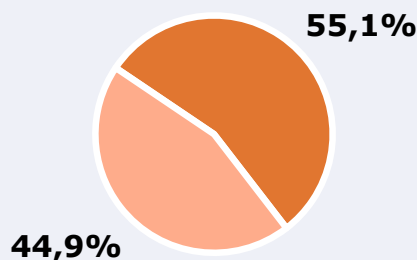
Área: Gran Canaria



Ha escuchado alguna vez la emisora



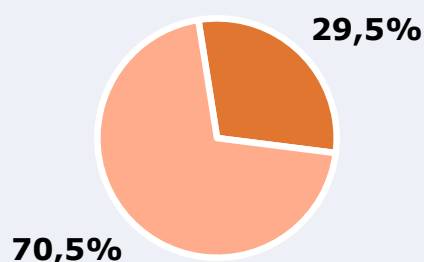
55,1 %

482.456 

 **Universo:** Población general

Seguidores de la emisora (En algún momento durante el último mes)



29,5 %

258.302 

 **Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

7,9 % Share 24h


33.593 

GRP 24h
Radioyentes únicos

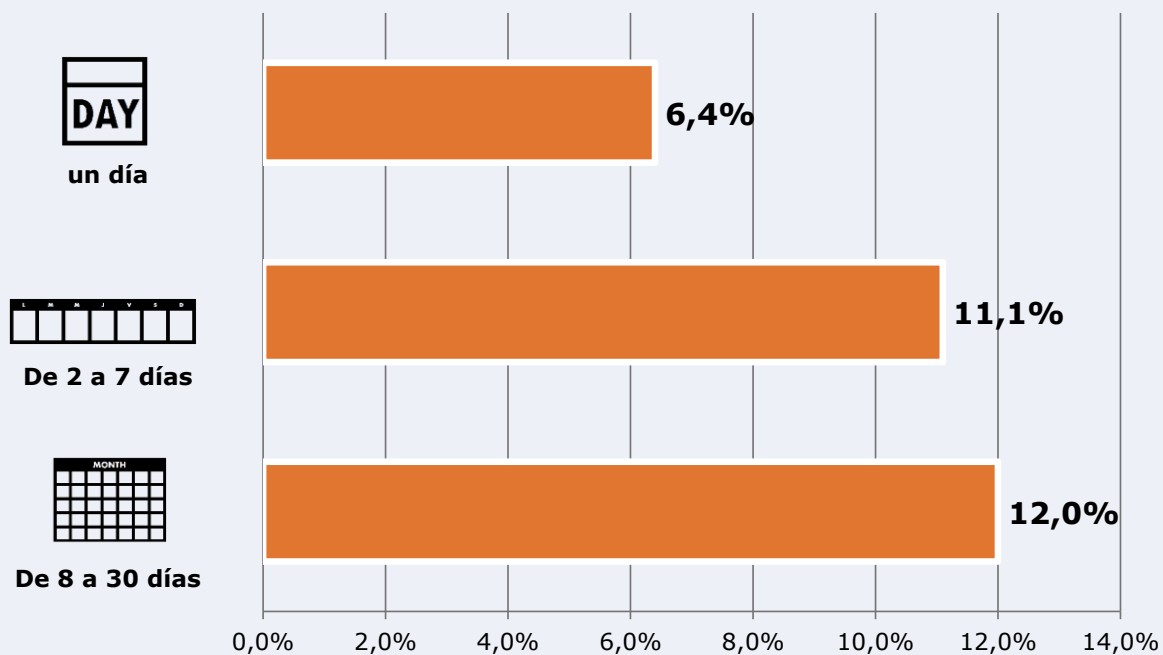
3.557  Público medio

 **Universo:** Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



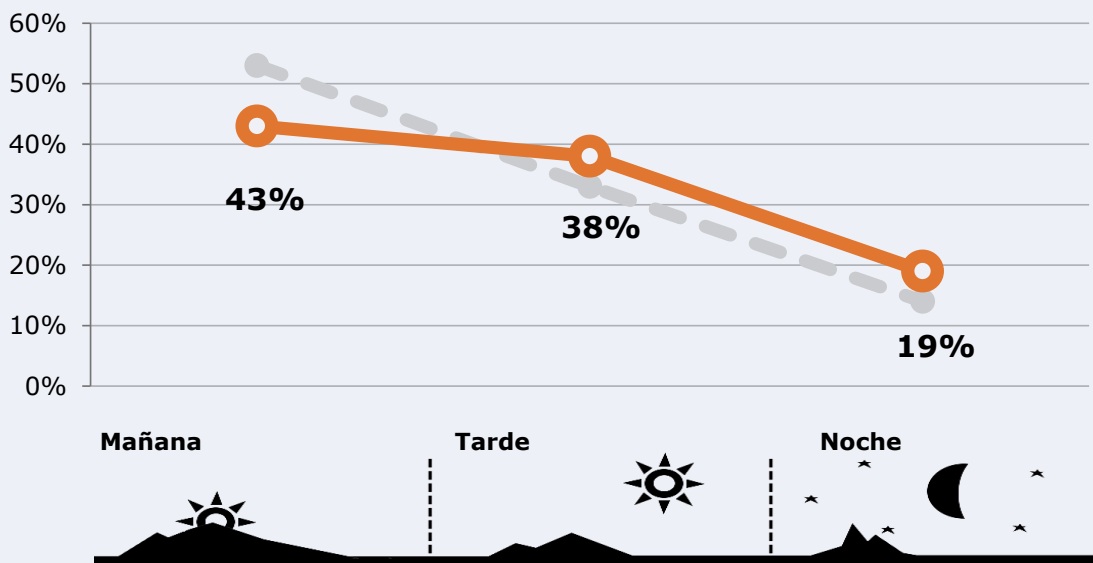
Universe: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Gran Canaria

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	6,4%	14445	4589
Tarde 	9,1%	12765	4055
Noche 	10,8%	6383	2028

 **Universo:** Población general

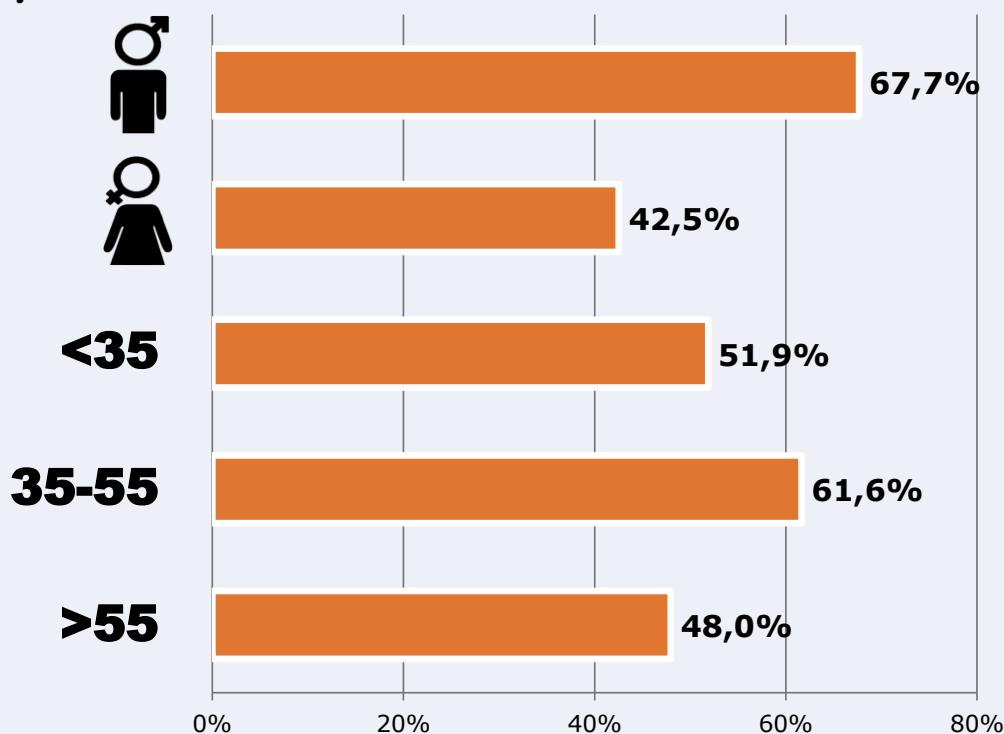


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Gran Canaria



Ha escuchado alguna vez la emisora



 Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
 Población general	7,2	4,5	4,1	7,0	5,9
 Población que sigue la emisora	24,8	14,8	14,9	23,1	20,2



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Gran Canaria



Información general del medio
(Todas las emisoras de radio)

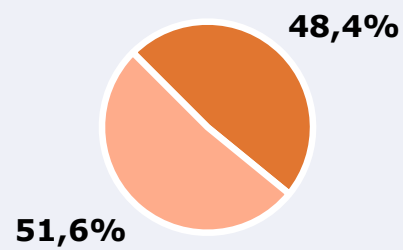


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

74



Universo: Población general



REDES SOCIALES

Área: global

Seguidores en redes sociales



2.900.000

www.facebook.com/udlaspalmasoficial



294.300

x.com/UDLP_Oficial



336.000

www.instagram.com/udlaspalmasoficial



1.330.000

www.youtube.com/@udlaspalmas



4.500.000

www.tiktok.com/@udlp_oficial



9.360.300

TOTAL SEGUIDORES



Sitio web

udlaspalmas.es