

**ESTUDIO DE  
AUDIENCIA  
RADIO**



**11 / 2025**



**Cope Melilla**



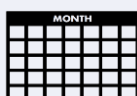


## FICHA TÉCNICA



### Universo:

Población mayor de 16 años.



### Fecha de finalización del estudio:

11 / 2025

2σ  
2 sigma



### Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics  
(Manual aquí: [www.audiencia.org/GA\\_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf))



### Número de entrevistas telefónicas:

251



### Error máximo sobre el total de la muestra:

6,31%



### Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Cope Melilla obtiene un 18,4 por ciento de share en Melilla.

Tras las entrevistas realizadas en noviembre de 2025 se obtienen los siguientes resultados:

Cope Melilla es conocida por el 79,7 por ciento de la población de Melilla. En el último mes la han seguido 41499 personas durante 28,4 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 13,6 minutos, con un 18,4 por ciento de share y un GRP 24h de 7625 personas.



## Situación de los emisores



© Google Condiciones

## Potencia de emisión

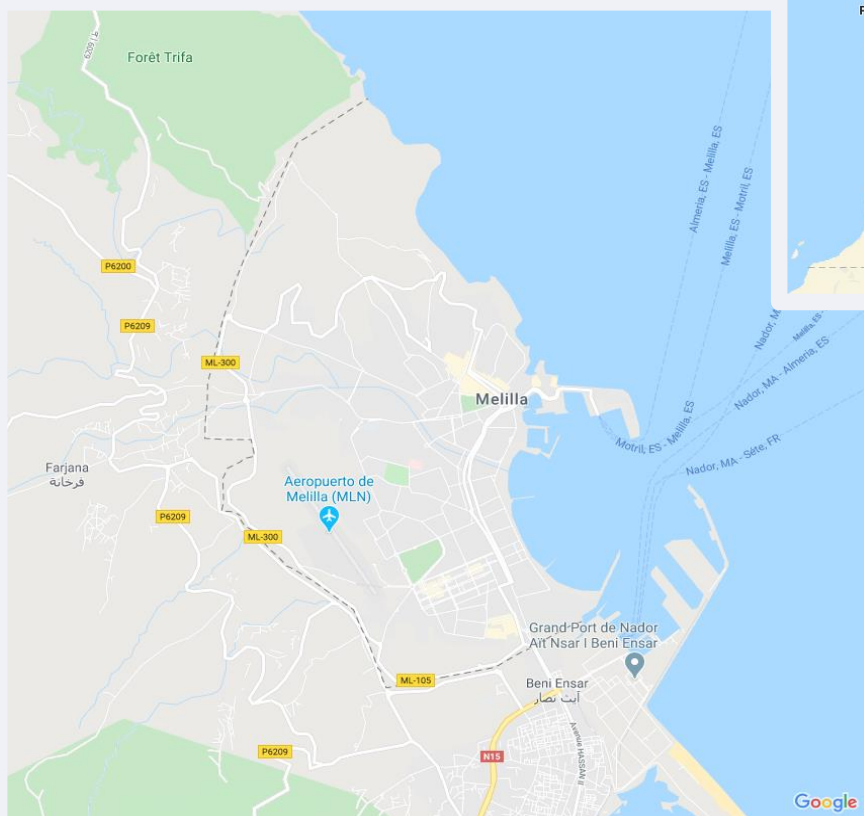
> 1000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA



**Área del estudio:**  
Melilla



**Población del área del estudio:**  
87.000



**Poblaciones:**  
Melilla



# RESULTADOS

Área: Melilla

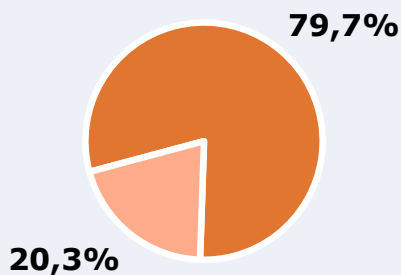


Ha escuchado alguna vez la emisora



79,7 %

69.339

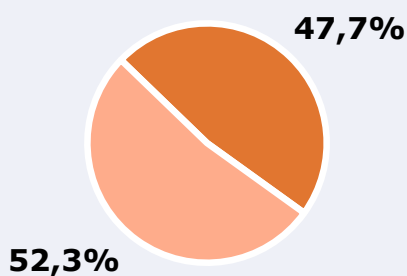

**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( En algún momento durante el último mes )



47,7 %

41.499


**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



18,4 %

Share 24h

7.625

GRP 24h

Radioyentes únicos

819

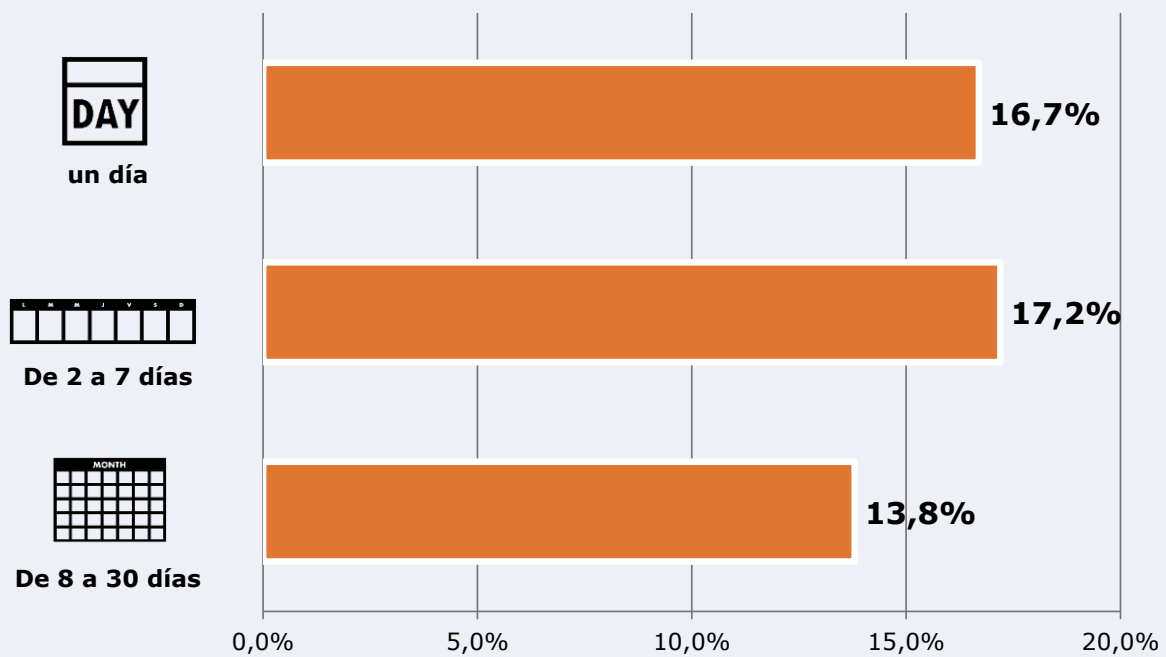
Público medio


**Universo:** Población general

## Tiempo de audiencia diaria



## Última vez que siguió la emisora



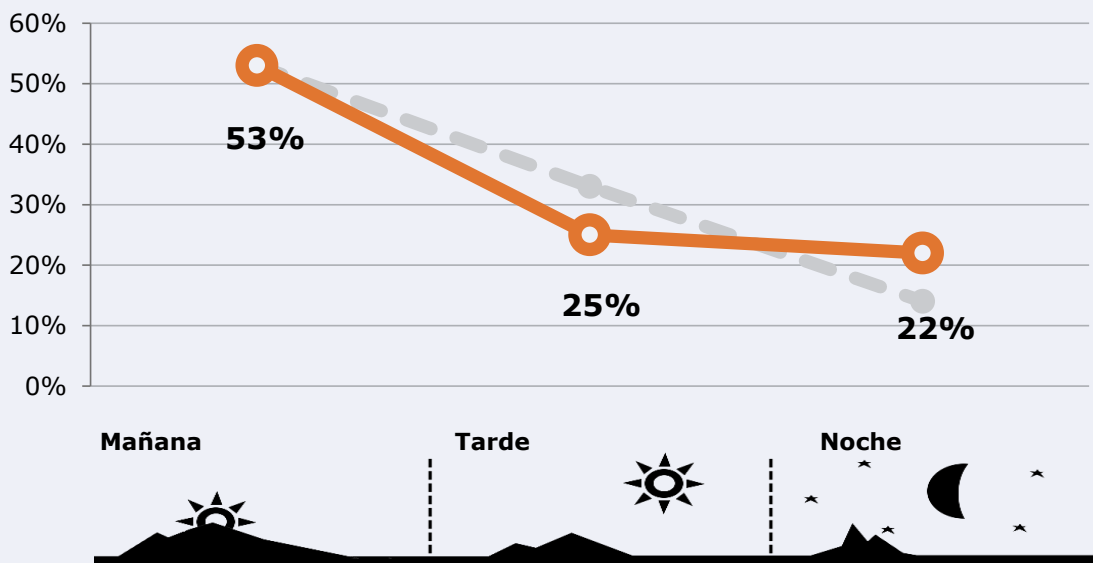
**Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Melilla


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	18,4%	4041	1303
Tarde 	13,9%	1906	614
Noche 	28,9%	1678	541

 **Universo:** Población general



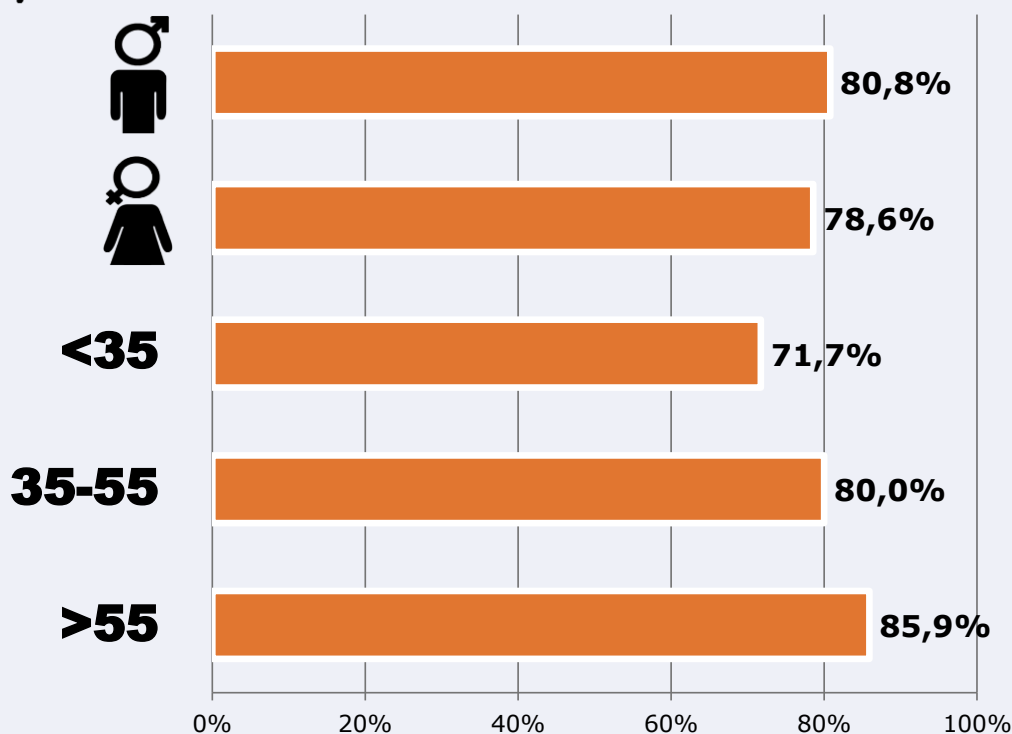



# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Melilla

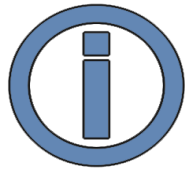


Ha escuchado alguna vez la emisora


 **Universo:** Población general

Tiempo de audiencia diaria  
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	15,1	12,0	9,1	14,8	15,5
Población que sigue la emisora	29,7	27,2	20,5	30,3	33,9



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Melilla



Información general del medio  
(Todas las emisoras de radio)



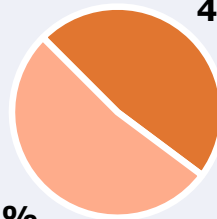
Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

74

52,3%



Universo: Población general



## REDES SOCIALES

Área: global

### Seguidores en redes sociales



15.000

[www.facebook.com/radiocopemelilla](http://www.facebook.com/radiocopemelilla)



2.400

[x.com/cope\\_melilla](https://x.com/cope_melilla)



17.400

**TOTAL SEGUIDORES**



Sitio web

**[copemelilla.com](http://copemelilla.com)**