

**ESTUDIO DE
AUDIENCIA
RADIO**



12 / 2025



UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio)

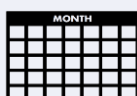


FICHA TÉCNICA



Universo:

Población mayor de 16 años.



Fecha de finalización del estudio:

12 / 2025



Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)



Número de entrevistas telefónicas:

231



Error máximo sobre el total de la muestra:

6,58%



Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

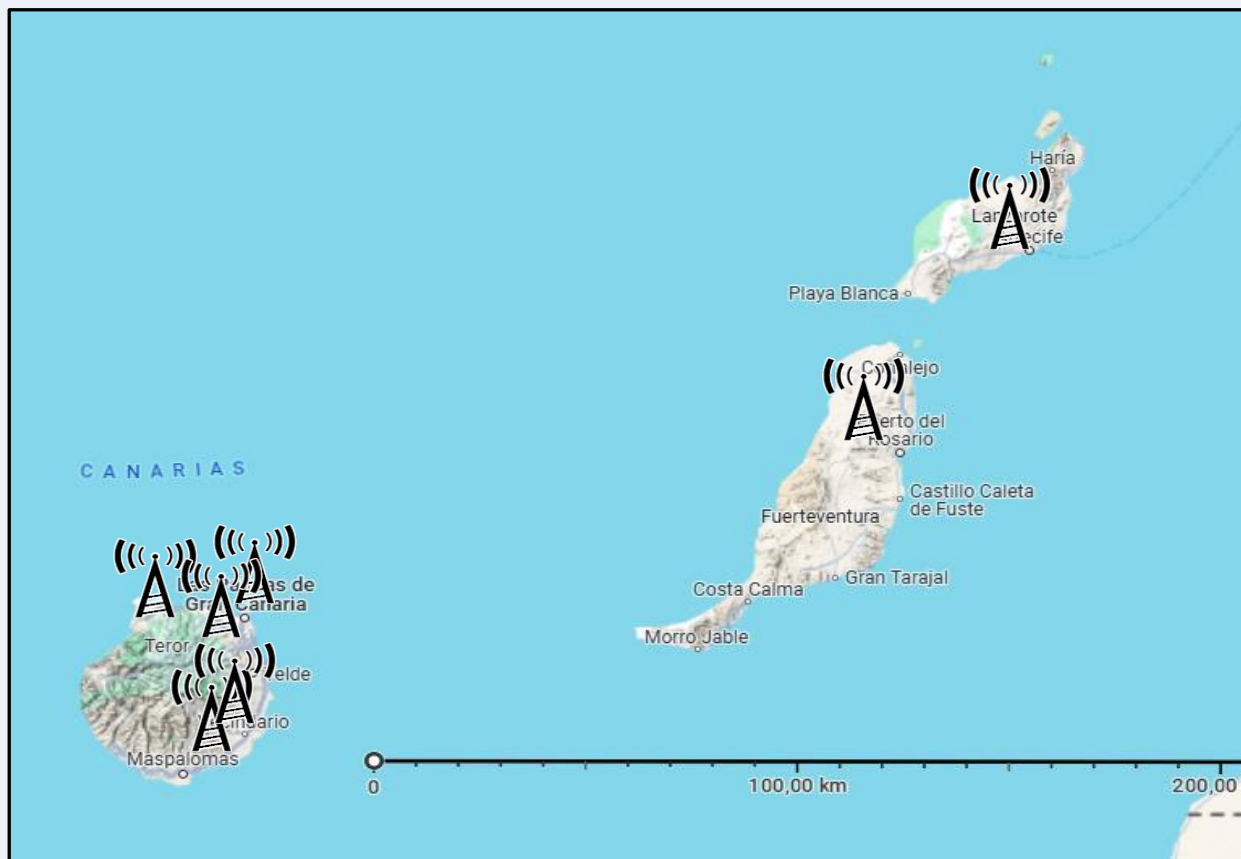
UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio) obtiene un 7,6 por ciento de share en Gran Canaria.

Tras las entrevistas realizadas hasta diciembre de 2025 se obtienen los siguientes resultados:

UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio), es conocida por el 54 por ciento de la población de Gran Canaria. En el último mes la han seguido 245959 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,6 minutos, con un 7,6 por ciento de share y un GRP 24h de 32321 personas.



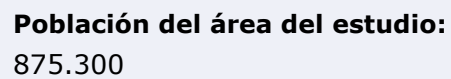
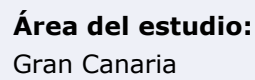
Situación de los emisores



© Google Condiciones

Potencia de emisión

> 13000 W en el conjunto de la emisora





RESULTADOS

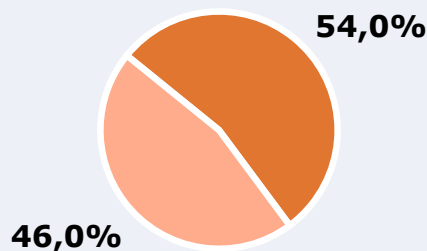
Área: Gran Canaria



Ha escuchado alguna vez la emisora



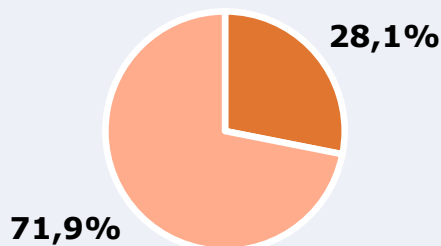
54,0 %

472.662 

Universo: Población general

Seguidores de la emisora (En algún momento durante el último mes)




28,1 %

245.959 

Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

7,6 % Share 24h


32.321 

GRP 24h
Radioyentes únicos

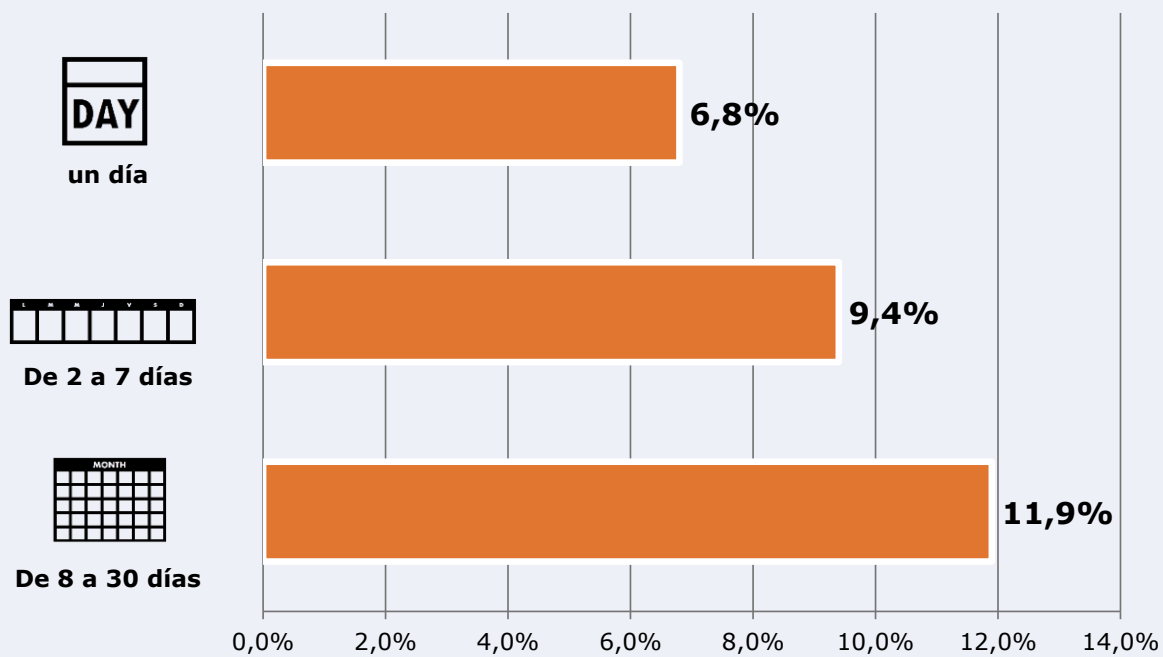
3.422  Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



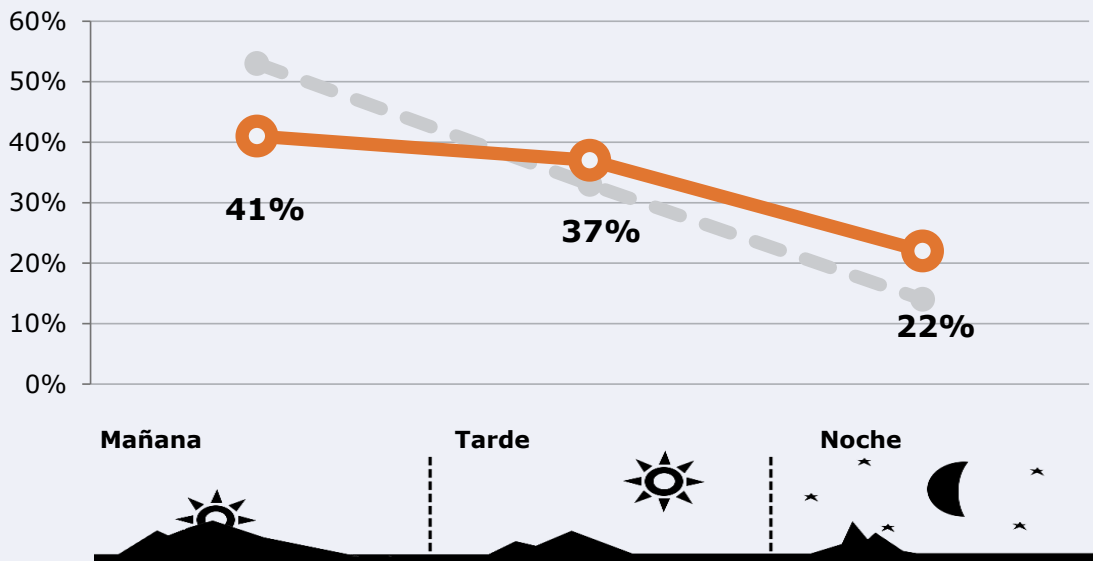
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Gran Canaria


Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

| | % Share (8 horas) |  GRP (8 horas) |  Público medio |
|---|----------------------|--|--|
| Mañana  | 5,9% | 13252 | 4209 |
| Tarde  | 8,5% | 11959 | 3799 |
| Noche  | 11,9% | 7111 | 2259 |

 **Universo:** Población general

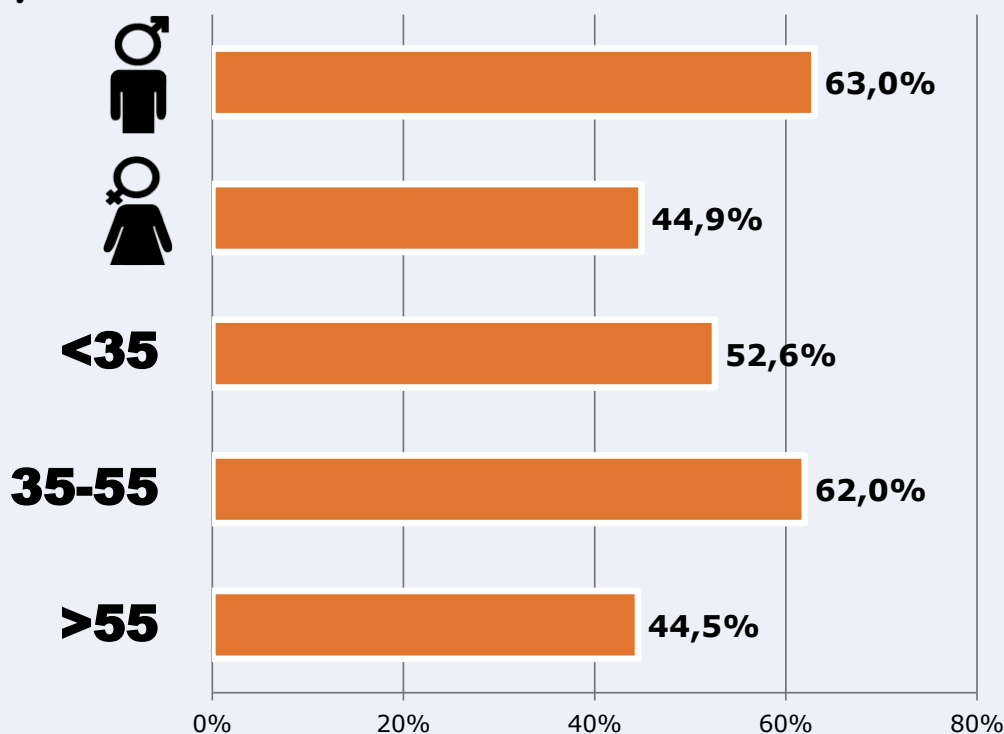



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Gran Canaria





Ha escuchado alguna vez la emisora



 **Universo:** Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona

| | Varón | Mujer | <35 | 35-55 | >55 |
|--|-------|-------|------|-------|------|
|  Población general | 6,7 | 4,6 | 4,2 | 6,8 | 5,4 |
|  Población que sigue la emisora | 24,0 | 16,2 | 15,6 | 23,6 | 19,3 |



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Gran Canaria



Información general del medio
(Todas las emisoras de radio)

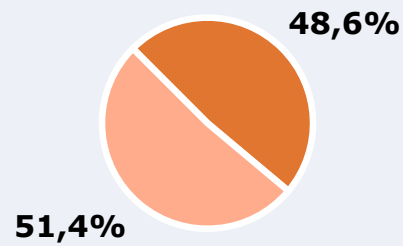


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

74



Universo: Población general



REDES SOCIALES

Área: global

Seguidores en redes sociales



2.800.000

www.facebook.com/udlaspalmasoficial



293.000

x.com/UDLP_Oficial



335.000

www.instagram.com/udlaspalmasoficial



1.190.000

www.youtube.com/@udlaspalmas



4.200.000

www.tiktok.com/@udlp_oficial



8.818.000

TOTAL SEGUIDORES



Sitio web

udlaspalmas.es