

ESTUDIO DE
AUDIENCIA
RADIO



12 / 2025



UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio)





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 16 años.

**Fecha de finalización del estudio:**

12 / 2025

**Muestreo:**

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics
(Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)

**Número de entrevistas telefónicas:**

231

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

6,58%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTECNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

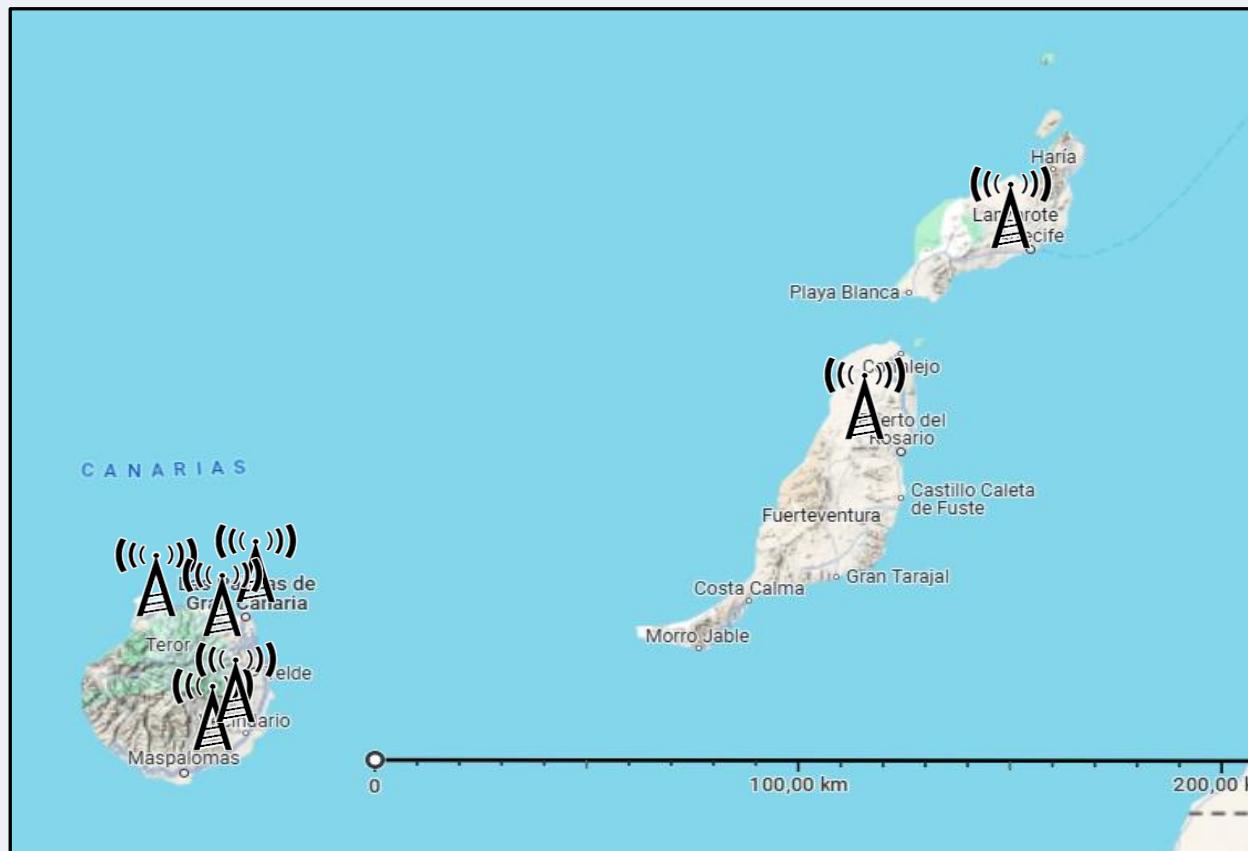
UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio) obtiene un 7,6 por ciento de share en Gran Canaria.

Tras las entrevistas realizadas hasta diciembre de 2025 se obtienen los siguientes resultados:

UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio), es conocida por el 54 por ciento de la población de Gran Canaria. En el último mes la han seguido 245959 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,6 minutos, con un 7,6 por ciento de share y un GRP 24h de 32321 personas.

(()) A EMISSION

Situación de los emisores



© Google Condiciones

Potencia de emisión

> 13000 W en el conjunto de la emisora

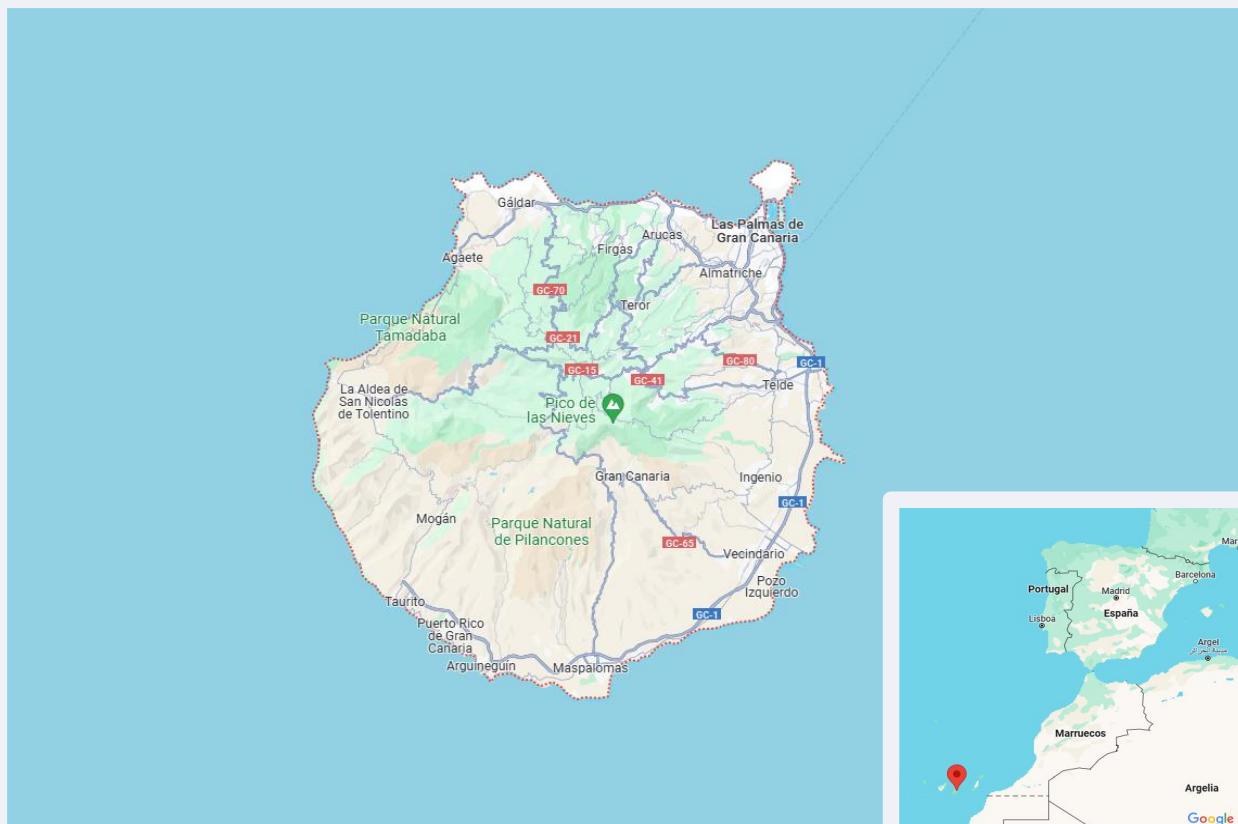


ÁREA



Área del estudio:

Gran Canaria



Población del área del estudio:

875.300



R ESULTADOS

Área: Gran Canaria

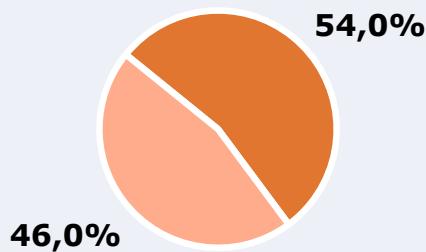


Ha escuchado alguna vez la emisora



54,0 %

472.662 



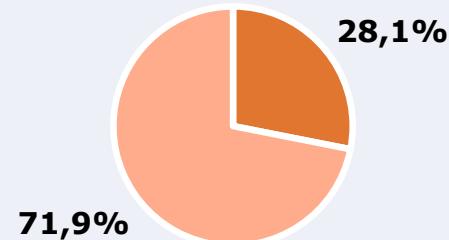
 **Universo:** Población general

Seguidores de la emisora (En algún momento durante el último mes)



28,1 %

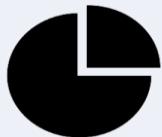
245.959 



 **Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

7,6 % Share 24h



32.321 

GRP 24h
Radioyentes únicos

3.422 

Público medio

 **Universo:** Población general

Tiempo de audiencia diaria



5,6

minutos / persona
Población general

20,0

minutos / persona
Población que sigue la emisora

82.132

total horas
Población general

Última vez que siguió la emisora



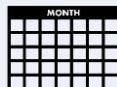
un día

6,8%



De 2 a 7 días

9,4%



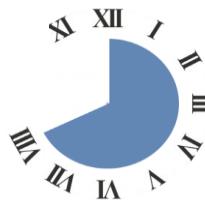
De 8 a 30 días

11,9%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0% 14,0%



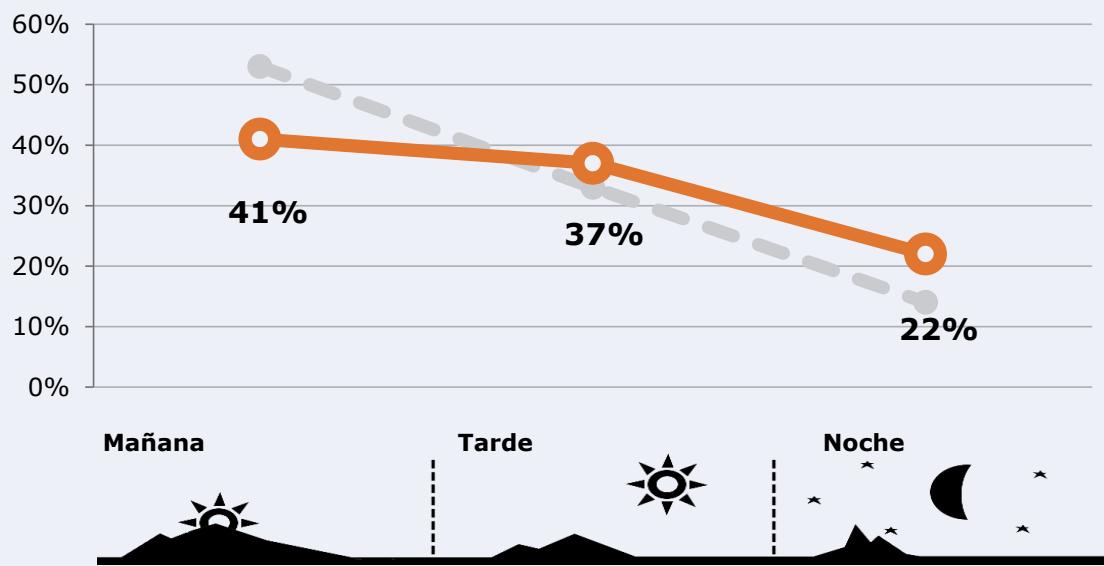
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Gran Canaria

Preferencia horaria
(En el conjunto de áreas del estudio)



Resultados
(En el área - 8 horas)

	Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
 Mañana	5,9%	13252	4209
 Tarde	8,5%	11959	3799
 Noche	11,9%	7111	2259

 Universo: Población general

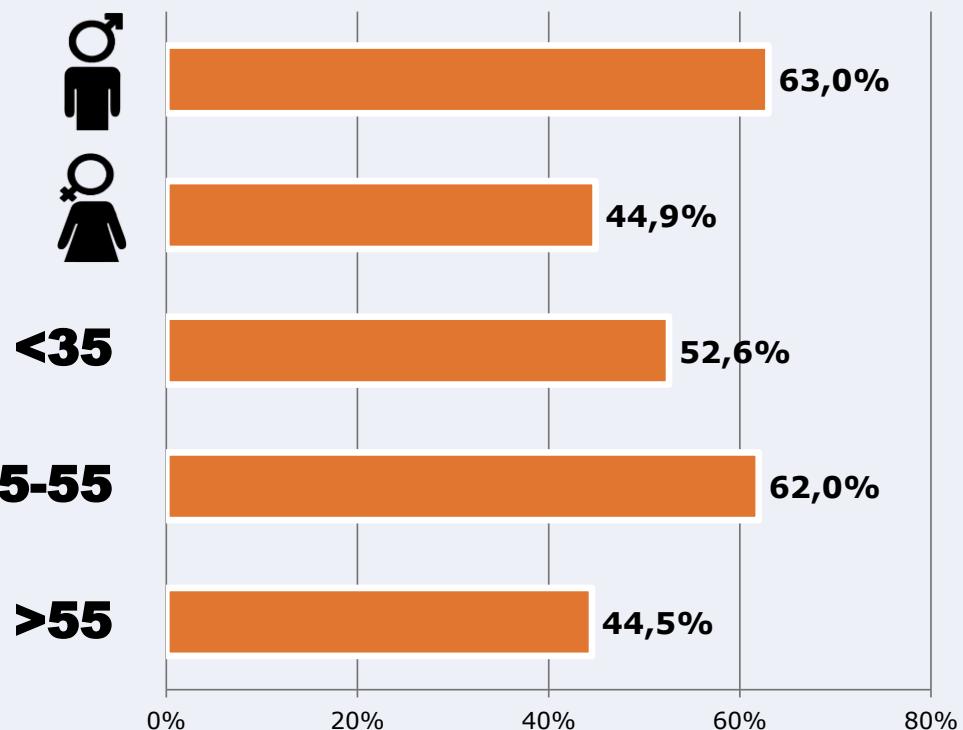


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Gran Canaria



Ha escuchado alguna vez la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona

 Población general



6,7



4,6

<35

35-55

>55

4,2

6,8

5,4

 Población que sigue la emisora



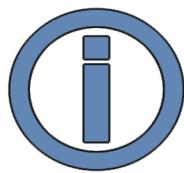
24,0

16,2

15,6

23,6

19,3



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Gran Canaria



Información general del medio
(Todas las emisoras de radio)

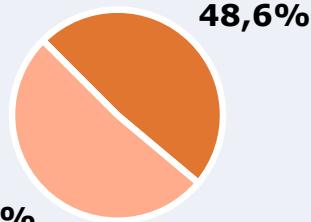


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

74



Universo: Población general



R_EDES SOCIALES

Área: global

Seguidores en redes sociales



2.800.000 www.facebook.com/udlaspalmasoficial



293.000 x.com/UDLP_Oficial



335.000 www.instagram.com/udlaspalmasoficial



1.190.000 www.youtube.com/@udlaspalmas



4.200.000 www.tiktok.com/@udlp_oficial



8.818.000 **TOTAL SEGUIDORES**



Sitio web

udlaspalmas.es