ESTUDIO DE AUDIENCIA RADIO



07 / 2025























Universo:

Población mayor de 16 años.



Fecha de finalización del estudio:

07 / 2025



Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet



Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)



Número de entrevistas telefónicas:

245



Error máximo sobre el total de la muestra:

6,39%



Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web: www.audiencia.org o en www.audimedia.net

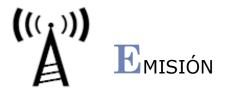




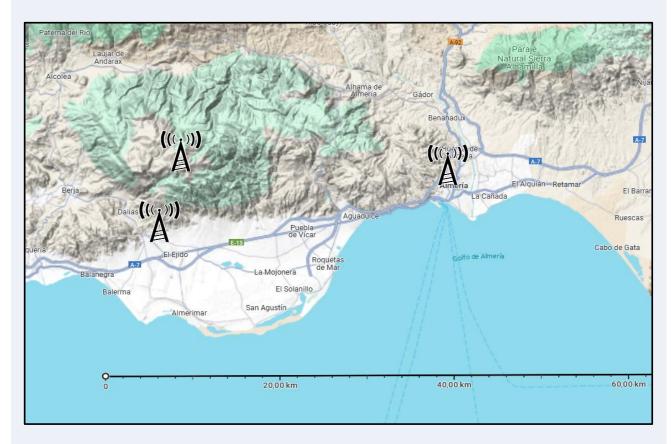
Radio Luz obtiene un 3,5 por ciento de share en su área de la Costa de Almería.

Tras las entrevistas realizadas en julio de 2025 se obtienen los siguientes resultados:

Radio Luz es conocida por el 29,5 por ciento de la población en su área de la Costa de Almería. En el último mes la han seguido 60800 personas durante 20,2 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 2,6 minutos, con un 3,5 por ciento de share y un GRP 24h de 7923 personas.



Situación de los emisores



© Google Condiciones

Potencia de emisión

> 1800 W en el conjunto de la emisora





Área del estudio:

Costa de Almería





Población del área del estudio:

475.000



Poblaciones:

Almería El Ejido Roquetas de Mar Adra Vícar Berja La Mojonera Dalías Felix







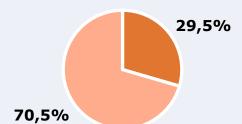




Ha escuchado alguna vez la emisora

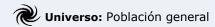


29,5 **%**140.125 **†††**







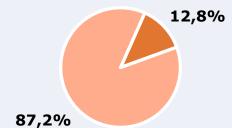


Seguidores de la emisora (En algún momento durante el último mes)



12,8 %

60.800 **†††**









Resultados generales - 24 horas



3,5 % Share 24h



854 Público medio



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria









20.504



minutos / persona Población general

minutos / persona

Población que sigue la emisora

total horas Población general

