ESTUDIO DE AUDIENCIA TELEVISIÓN



06 / 2025









Interalmería TV















Universo:

Población mayor de 16 años.



Fecha de finalización del estudio:

06 / 2025



Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet



Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)



Número de entrevistas telefónicas:

351



Error máximo sobre el total de la muestra:

5,34%



Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web: www.audiencia.org o en www.audimedia.net





Interalmería TV, obtiene un 5,7 por ciento de share en TDT.

Tras las entrevistas realizadas en mayo y junio de 2025, se obtienen los siguientes resultados:

Interalmería TV es conocido por el 78,8% de la población de Comarca Metropolitana de Almería. Durante el último mes, 96228 personas han seguido el canal en algún momento, con una media de 20 minutos al día. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 8 minutos, con un 5,7% de share en TDT y un GRP 24h de 9100 personas.





Área del estudio:

Comarca Metropolitana de Almería





Población del área del estudio:

243.000



Poblaciones:

Almería Pechina Huércal de Almería Gádor Viator Rioja Benahadux





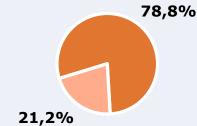
RESULTADOS

Área: Comarca Metropolitana de Almería



Ha visto alguna vez el canal









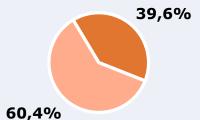
Universo: Población general

Seguidores del canal (En algún momento durante el último mes)



39,6 **%**

96.228 **†††**









Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,7 **%** Share TDT HD

4,1 % Share global Incluye TDT, plataformas

Incluye TDT, plataformas en streaming y otros usos.

9.100 **†††**

GRP 24h

1.622 Público medio

Excluyendo de 2:00 a 6:00 horas



Universo: Población general

REF:TV03

Tiempo de audiencia diaria









20,2

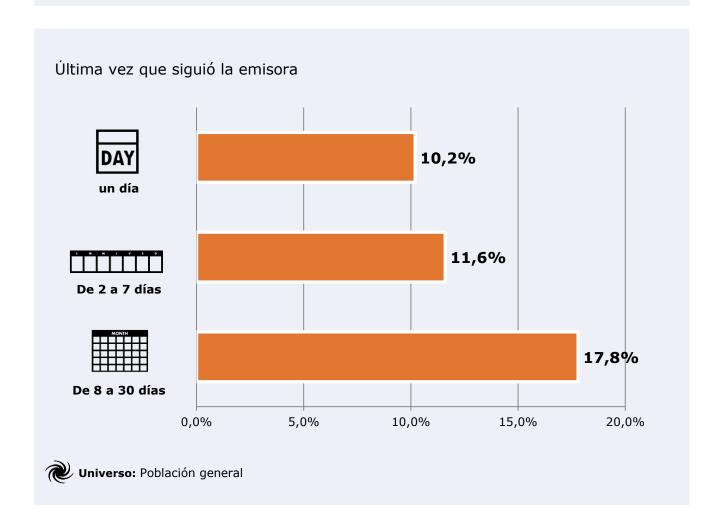
32.441



minutos / persona Población general minutos / persona

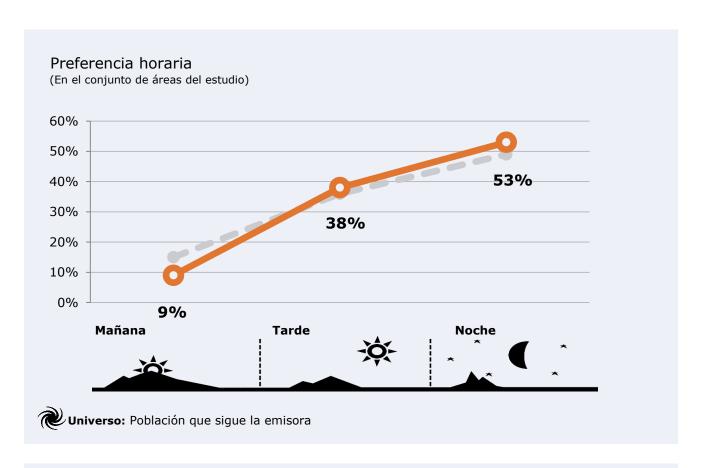
Población que sigue la emisora

total horas Población general



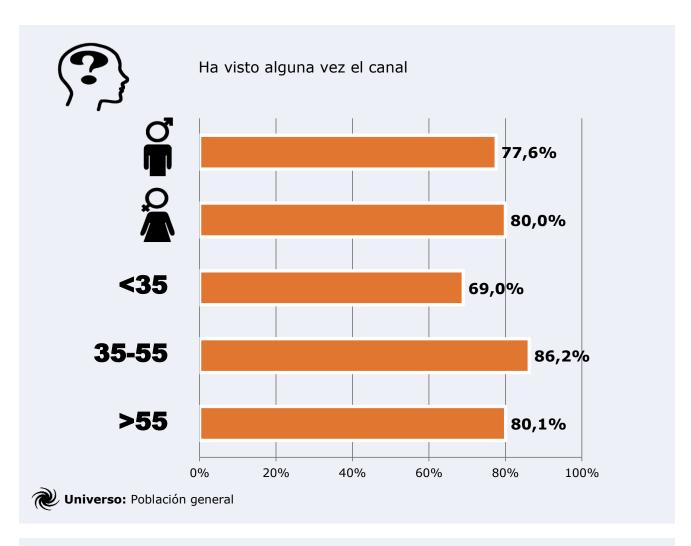


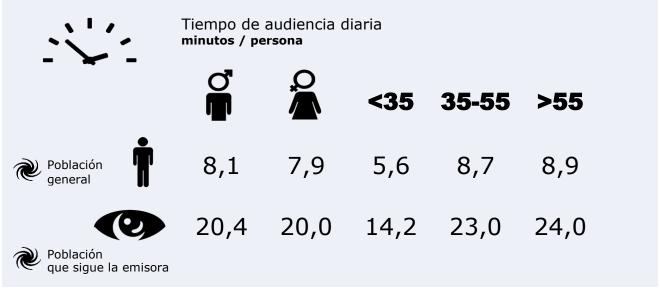




Resultados (En el área - 8 horas)	O/O Share TDT (8 horas)	GRP (8 horas)	P úblico medio
Mañana	3,4%	819	365
Tarde	6,0%	3458	1541
Noche *	6,2%	4823	2149
Universo: Población	general		

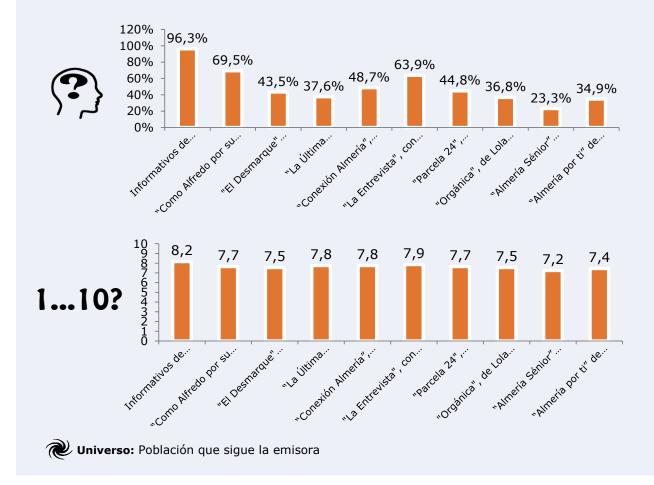






Nivel de conocimiento y puntuación de programación

	? }	110?
Informativos de Interalmería TV	96,3%	8,2
"Como Alfredo por su casa", con Alfredo Casas y Mónica Aldehuela (magacín de tarde)	69,5%	7,7
"El Desmarque" (programa deportivo)	43,5%	7,5
"La Última Trabajadera" de Javier Morales (programa sobre la Semana Santa de Almería)	37,6%	7,8
"Conexión Almería", la nueva tertulia política de Juan Antonio Manzano	48,7%	7,8
"La Entrevista", con Rafa López	63,9%	7,9
"Parcela 24", programa sobre agricultura	44,8%	7,7
"Orgánica", de Lola Parra	36,8%	7,5
"Almería Sénior" espacio dedicado a las asociaciones de vecinos de Almería	23,3%	7,2
"Almería por ti" de Carmen del Castillo	34,9%	7,4



¿Sobre qué temas le gustaría que se realizara un nuevo programa en la televisión municipal?

Aceptación general del contenido actual. Los géneros más demandados son: Informativos locales, debates, contenido de proximidad. Con menor frecuencia se mencionaron: cine y retransmisiones deportivas locales.



Universo: Población que sigue la emisora





Redes sociales

Área: global

Seguidores en redes sociales



16.000 www.facebook.

www.facebook.com/Interalmeriatv/



6.470

twitter.com/interalmeriatv



6.350

www.instagram.com/interalmeriatv/



11.200

www.youtube.com/user/interalmeriatv1



40.020

TOTAL SEGUIDORES

(0)



Sitio web

interalmeria.tv

