

**ESTUDIO DE  
AUDIENCIA  
RADIO**



**10 / 2024**



**Radio Insular**





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 16 años.

**Fecha de finalización del estudio:**

10 / 2024

**2σ**  
2 sigma

**Muestreo:**

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: [www.audiencia.org/GA\\_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf))

**Número de entrevistas telefónicas:**

261

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

6,19%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Radio Insular, seguida por 33782 personas, obtiene un 6,9 por ciento de share en Fuerteventura.

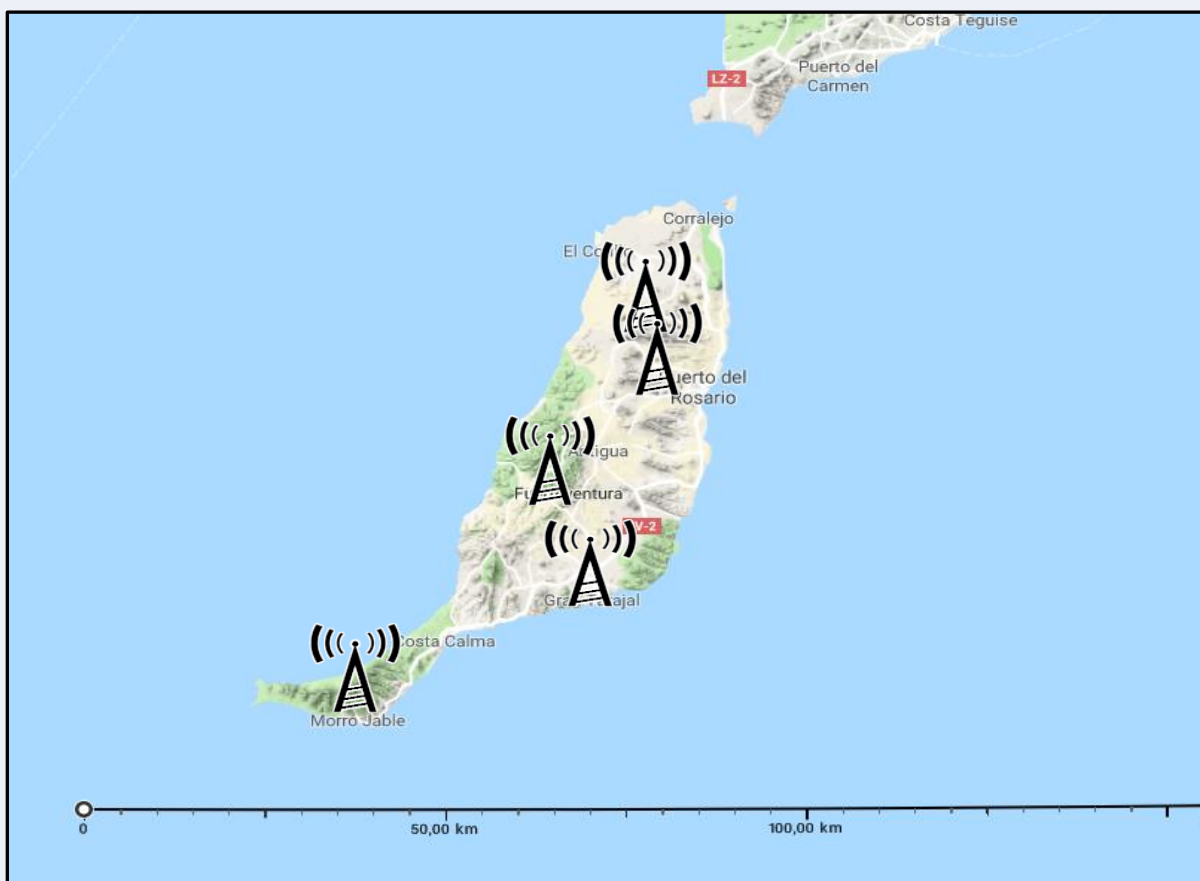
Tras las entrevistas realizadas en octubre de 2024, se obtienen los siguientes resultados:

Radio Insular, es conocida por el 40,2 por ciento de la población en su área de Fuerteventura. En el último mes la han seguido 33782 personas durante 21 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,5 minutos, con un 6,9 por ciento de share y un GRP 24h de 4344 personas.



# E MISION

## Situación de los emisores



## Potencia de emisión

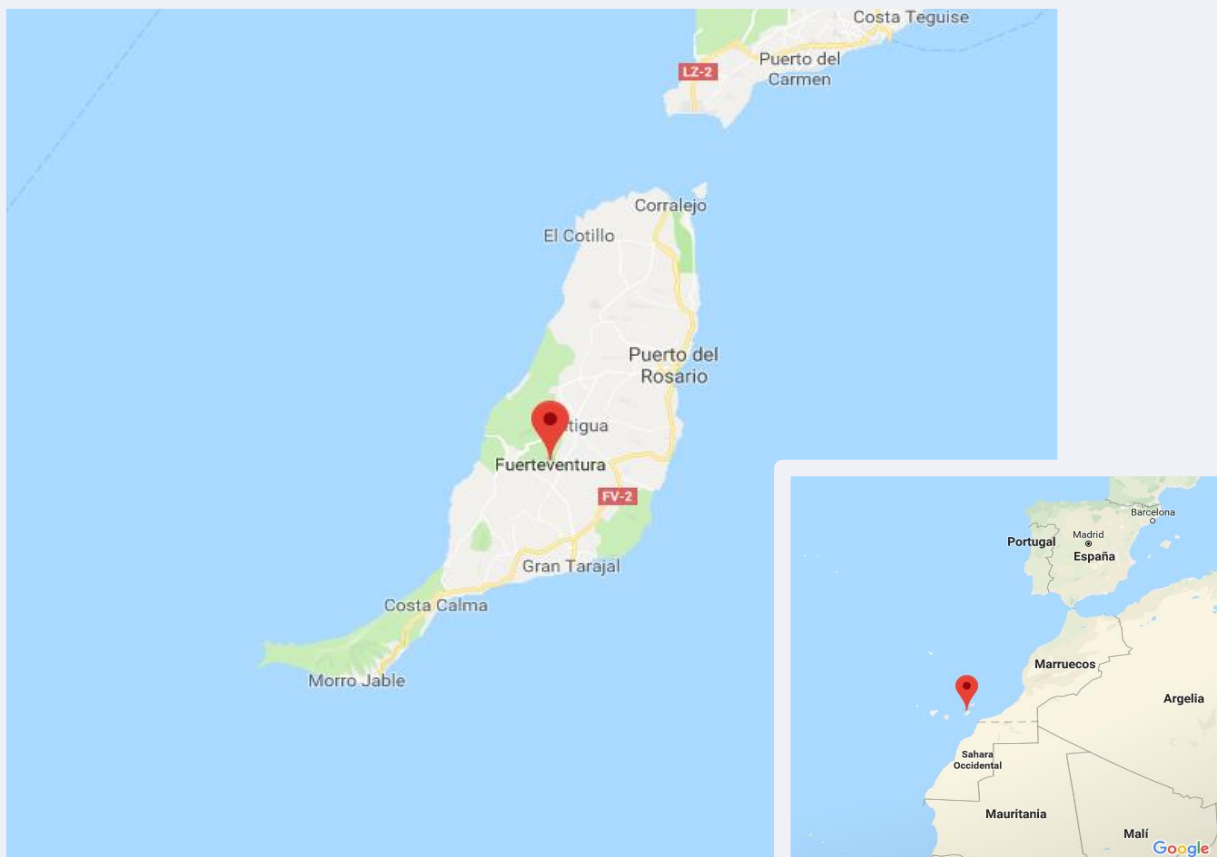
> 5000 W en el conjunto de la emisora



# ÁREA



## Área del estudio: Fuerteventura



**Población del área del estudio:**  
127.000



### Poblaciones:

La Oliva  
Puerto del Rosario  
Antigua

Betancuria  
Tuineje  
Pájara



## RESULTADOS


Área: Fuerteventura

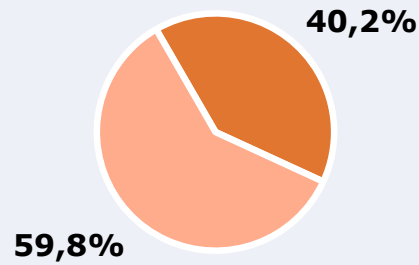



Ha escuchado alguna vez la emisora



40,2 %

51.054 




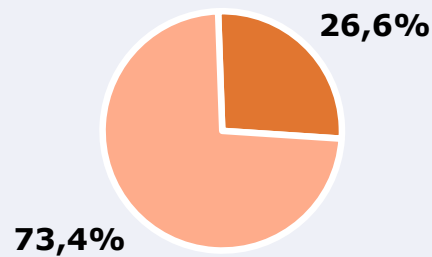
 **Universo:** Población general


Seguidores de la emisora ( En algún momento durante el último mes )



26,6 %

33.782 



 **Universo:** Población general


Resultados generales - 24 horas



6,9 % *Share 24h*

4.344  *GRP 24h*

482  *Público medio*

 **Universo:** Población general

## Tiempo de audiencia diaria



5,5

**minutos / persona**  
Población general

20,6

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora

11.578

**total horas**  
Población general **Universo:**

## Última vez que siguió la emisora



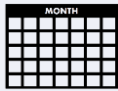
un día

7,0%



De 2 a 7 días


9,2%



De 8 a 30 días

10,4%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

 **Universo:** Población general

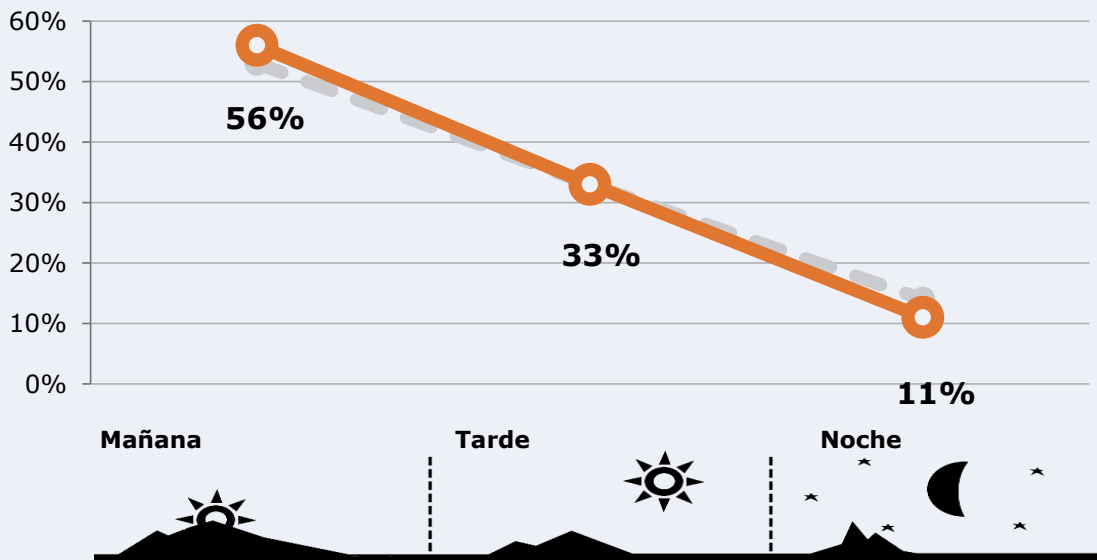


# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Fuerteventura

## Preferencia horaria

(En el conjunto de áreas del estudio)



**Universo:** Población que sigue la emisora

## Resultados

(En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	7,3%	2433	810
<b>Tarde</b> 	6,9%	1434	478
<b>Noche</b> 	5,4%	478	159

**Universo:** Población general



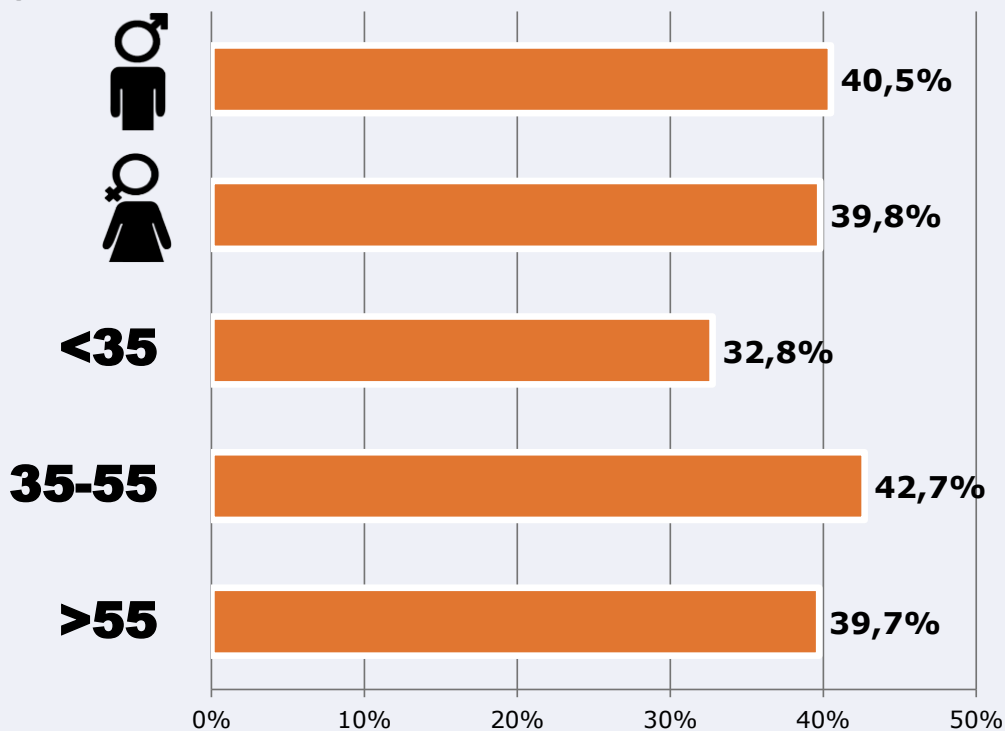


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Fuerteventura



Ha escuchado alguna vez la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria  
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	5,6	5,3	3,6	6,2	6,1
Población que sigue la emisora	21,2	19,9	13,4	22,7	23,8



# INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Fuerteventura



Información general del medio  
(Todas las emisoras de radio)



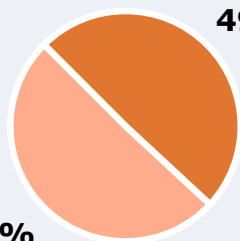
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

79

50,6%



49,4%



 **Universo:** Población general



## REDES SOCIALES

Área: global

### Seguidores en las redes sociales



43.000

[www.facebook.com/RadioInsularFTV/](http://www.facebook.com/RadioInsularFTV/)



1.464

[twitter.com/radioinsularftv](https://twitter.com/radioinsularftv)



513

[www.tiktok.com/@radioinsularftv](https://www.tiktok.com/@radioinsularftv)



882

[www.youtube.com/channel/UCHkY9Vq7TLv23Z3xD5K6irw](https://www.youtube.com/channel/UCHkY9Vq7TLv23Z3xD5K6irw)



45.859

**TOTAL SEGUIDORES**



Sitio web

**radioinsular.es**