

ESTUDIO DE
AUDIENCIA
RADIO



11 / 2024



Canal Ebro Radio

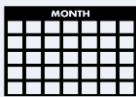




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 16 años.

**Fecha de finalización del estudio:**

11 / 2024

2σ
2 sigma

**Muestreo:**

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)

**Número de entrevistas telefónicas:**

260

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

6,2%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

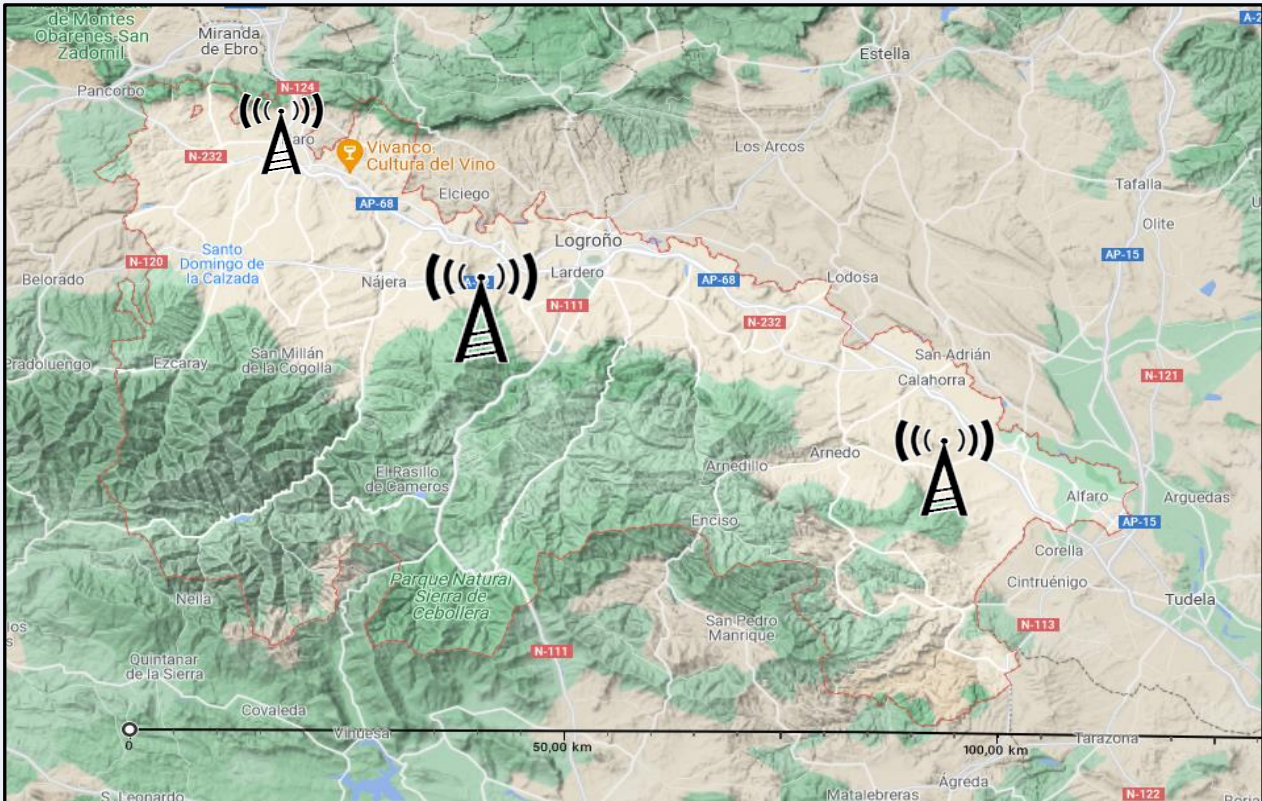
Canal Ebro Radio, seguida por 64033 personas, obtiene un 4,4 por ciento de share en La Rioja.

Tras las entrevistas realizadas en octubre y noviembre de 2024, se obtienen los siguientes resultados:

Canal Ebro Radio, es conocida por el 49,4 por ciento de la población de la La Rioja. En el último mes la han seguido 64033 personas durante 17 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,3 minutos, con un 4,4 por ciento de share y un GRP 24h de 6767 personas.

**E**MISIÓN

Situación de los emisores



© Google Condiciones

Potencia de emisión

> 7000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA

**Área del estudio:**
La Rioja**Población del área del estudio:**
323.400**Poblaciones:**
todas



RESULTADOS

Área: La Rioja

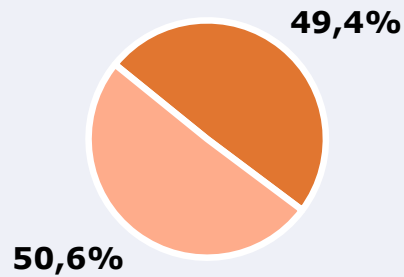


Ha escuchado alguna vez la emisora



49,4 %

159.760



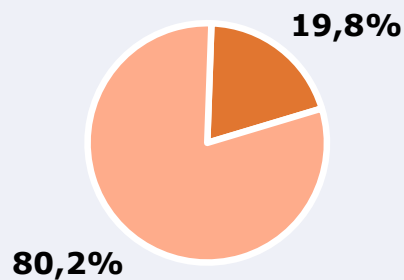
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (En algún momento durante el último mes)



19,8 %

64.033



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,4 % Share 24h

6.767 GRP 24h
Radioyentes únicos

741 Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,3

minutos / persona
Población general

16,7

minutos / persona
Población que sigue la emisora

17.787

total horas
Población general **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



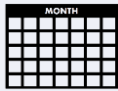
un día

3,2%



De 2 a 7 días


6,1%



De 8 a 30 días

10,5%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

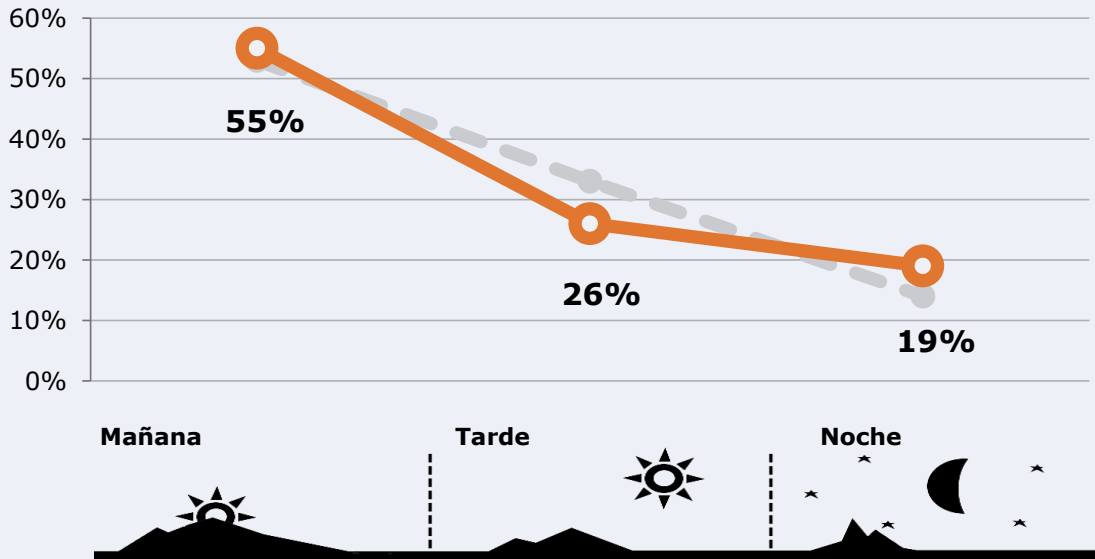
 **Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: La Rioja

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana 	4,6%	3722	1223
Tarde 	3,5%	1759	578
Noche 	6,0%	1286	422

Universo: Población general

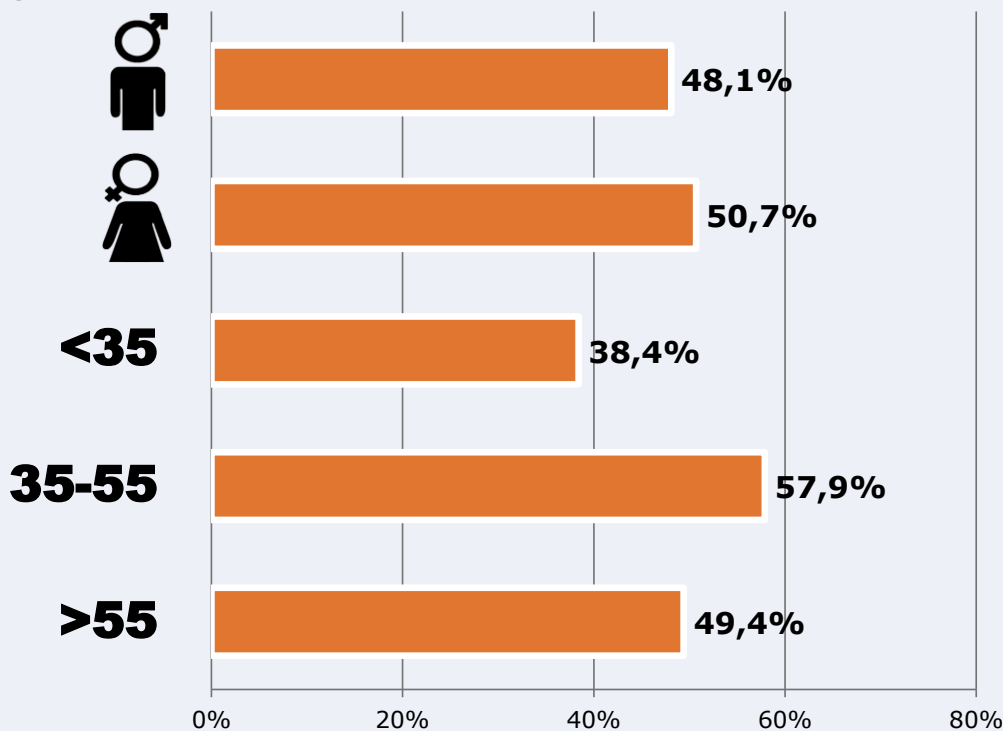


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: La Rioja



Ha escuchado alguna vez la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	3,3	3,2	1,9	4,1	3,6
Población que sigue la emisora	16,7	16,6	10,6	19,8	18,6



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: La Rioja



Información general del medio
(Todas las emisoras de radio)



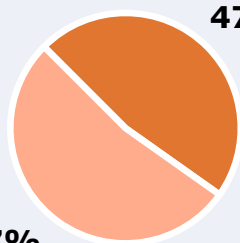
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

75

52,7%



47,3%



 **Universo:** Población general



REDES SOCIALES

Área: global

Seguidores en las redes sociales



2.859

www.facebook.com/canalebro/



632

twitter.com/canalebro/



3.491

TOTAL SEGUIDORES



Sitio web

canalebro.com