

ESTUDIO DE  
AUDIENCIA  
RADIO

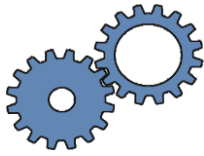


11 / 2024



**Canal Ebro Radio**

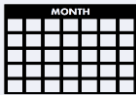




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 16 años.

**Fecha de finalización del estudio:**

11 / 2024

2σ  
2 sigma

**Muestreo:**

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: [www.audiencia.org/GA\\_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf))

**Número de entrevistas telefónicas:**

260

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

6,2%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

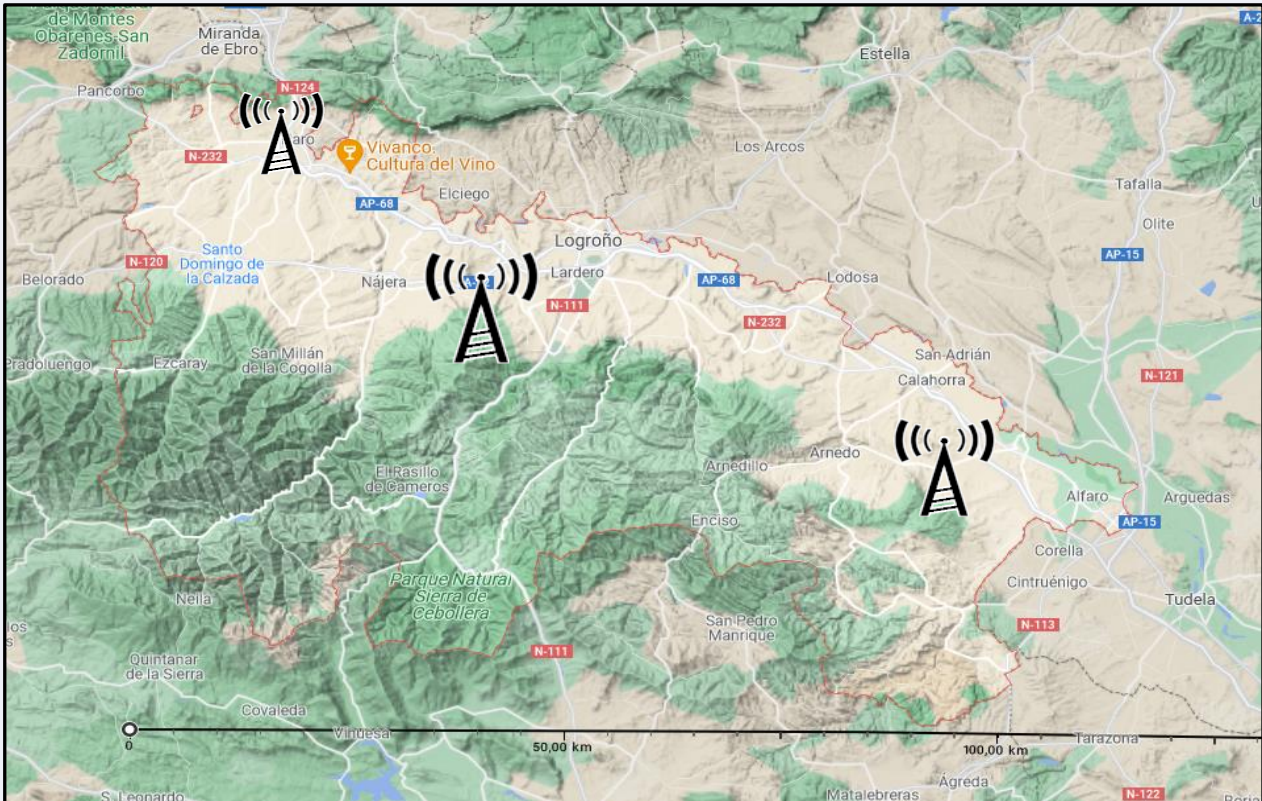
Canal Ebro Radio, seguida por 64033 personas, obtiene un 4,4 por ciento de share en La Rioja.

Tras las entrevistas realizadas en octubre y noviembre de 2024, se obtienen los siguientes resultados:

Canal Ebro Radio, es conocida por el 49,4 por ciento de la población de la La Rioja. En el último mes la han seguido 64033 personas durante 17 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,3 minutos, con un 4,4 por ciento de share y un GRP 24h de 6767 personas.

**E**MISIÓN

### Situación de los emisores



© Google Condiciones

### Potencia de emisión

&gt; 7000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA

**Área del estudio:**  
La Rioja**Población del área del estudio:**  
323.400**Poblaciones:**  
todas



## RESULTADOS

Área: La Rioja

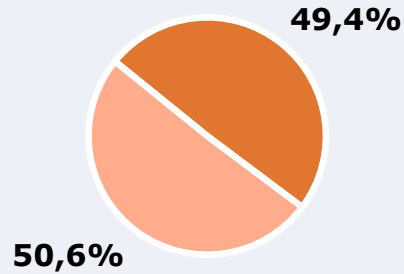


Ha escuchado alguna vez la emisora



49,4 %

159.760



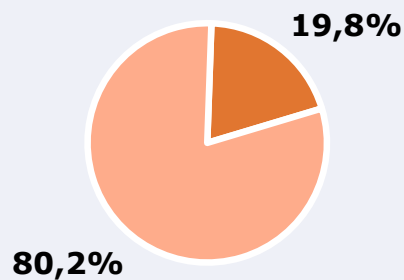
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( En algún momento durante el último mes )



19,8 %

64.033



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



4,4 % Share 24h

6.767 GRP 24h  
Radioyentes únicos

741 Público medio

**Universo:** Población general

## Tiempo de audiencia diaria



3,3

**minutos / persona**  
Población general

16,7

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora

17.787

**total horas**  
Población general **Universo:**

## Última vez que siguió la emisora



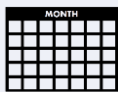
un día

3,2%



De 2 a 7 días


6,1%



De 8 a 30 días

10,5%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

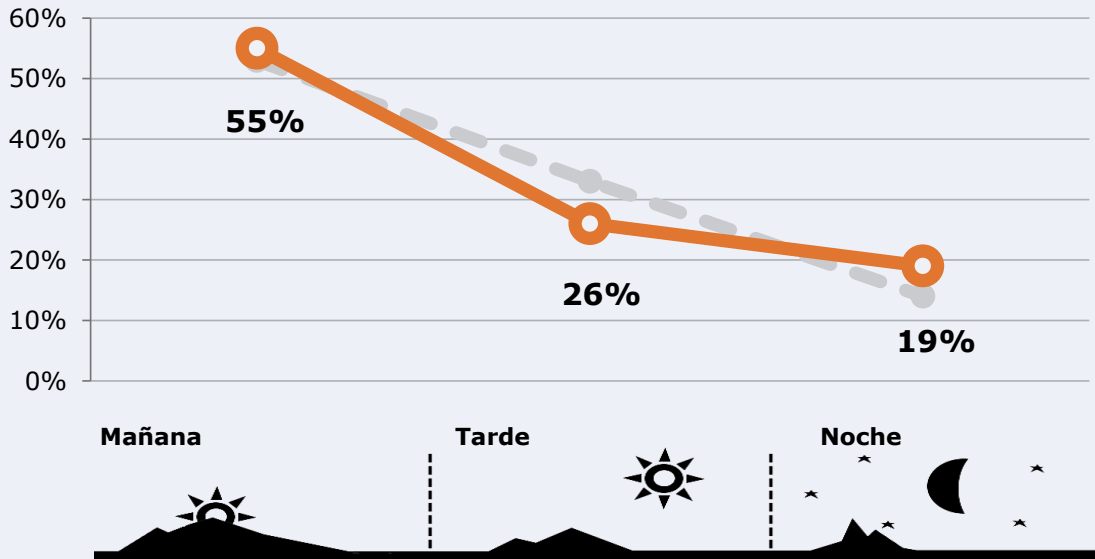
 **Universo:** Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: La Rioja

## Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



**Universo:** Población que sigue la emisora

## Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
<b>Mañana</b> 	4,6%	3722	1223
<b>Tarde</b> 	3,5%	1759	578
<b>Noche</b> 	6,0%	1286	422

**Universo:** Población general



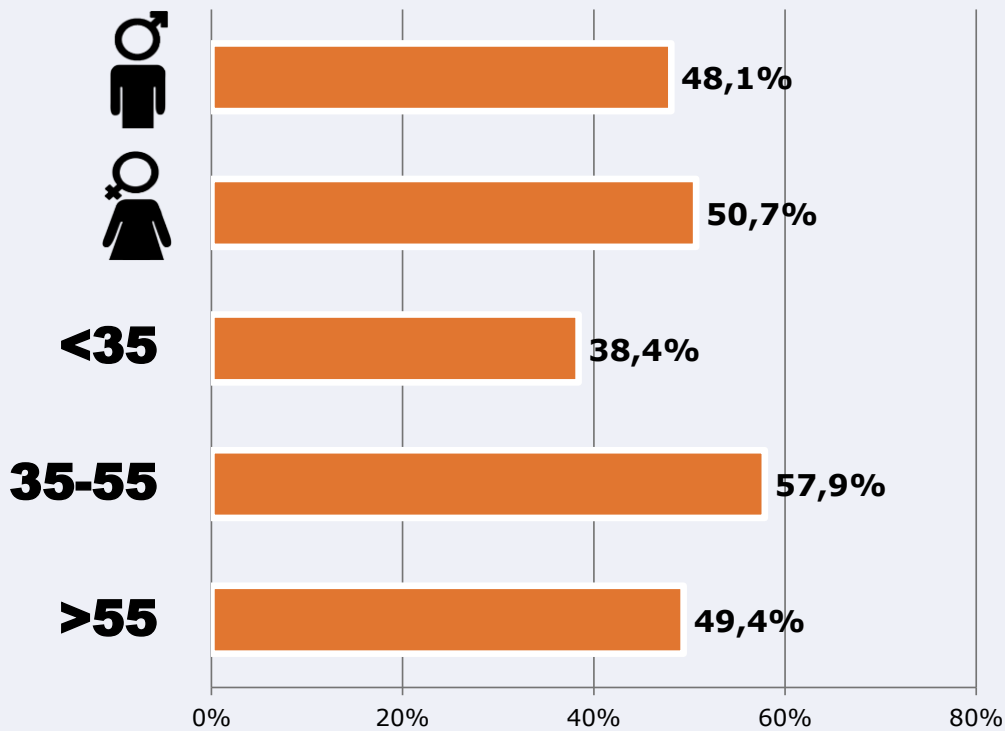


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: La Rioja



Ha escuchado alguna vez la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria  
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	3,3	3,2	1,9	4,1	3,6
Población que sigue la emisora	16,7	16,6	10,6	19,8	18,6



# INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: La Rioja



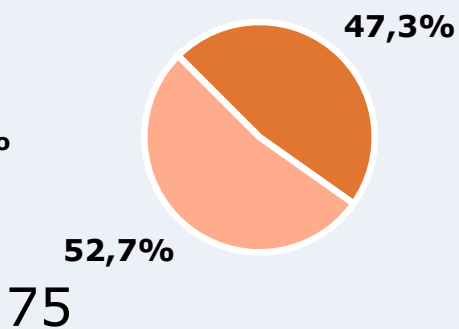
Información general del medio  
(Todas las emisoras de radio)



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos



 **Universo:** Población general



## REDES SOCIALES

Área: global

### Seguidores en las redes sociales



2.859

[www.facebook.com/canalebro/](http://www.facebook.com/canalebro/)



632

[twitter.com/canalebro/](https://twitter.com/canalebro/)



3.491

**TOTAL SEGUIDORES**



Sitio web

**canalebro.com**