

**ESTUDIO DE
AUDIENCIA
RADIO**



09 / 2024



UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio)





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 16 años.

**Fecha del estudio:**

09 / 2024

2σ
2 sigma

**Muestreo:**

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)

**Número de entrevistas telefónicas:**

290

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,87%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

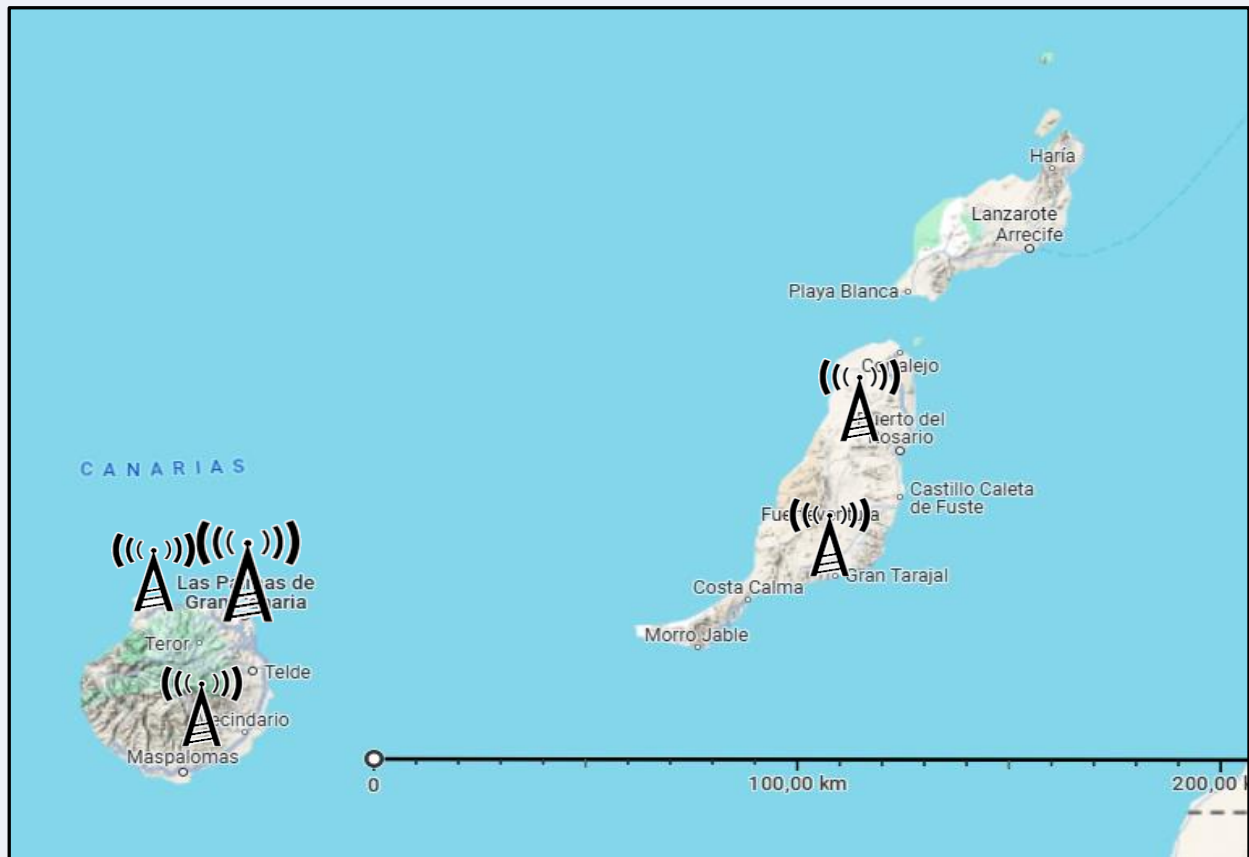
UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio), seguida por 229152 personas, obtiene un 6,3 por ciento de share en Gran Canaria y Fuerteventura.

En el estudio realizado en septiembre de 2024 se obtienen los siguientes resultados:

UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio), es conocida por el 51,1 por ciento de la población de Gran Canaria y Fuerteventura. En el último mes la han seguido 229152 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 4,6 minutos, con un 6,3 por ciento de share y un GRP 24h de 30181 personas.

**E**MISIÓN

Situación de los emisores



© Google Condiciones

Potencia de emisión

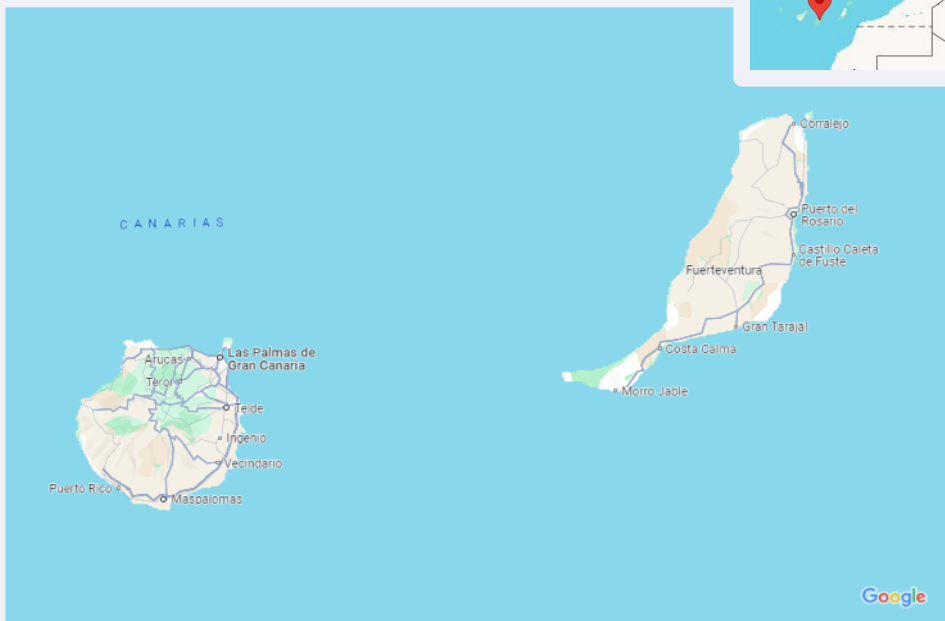
> 11000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA



Área del estudio: Gran Canaria y Fuerteventura



Población del área del estudio:
992.000



RESULTADOS

Área: Gran Canaria y Fuerteventura

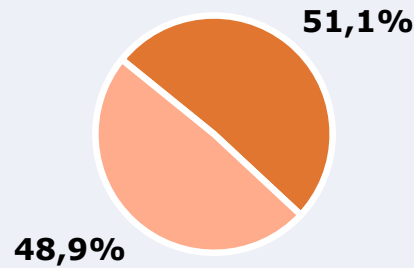


Ha escuchado alguna vez la emisora



51,1 %

506.912



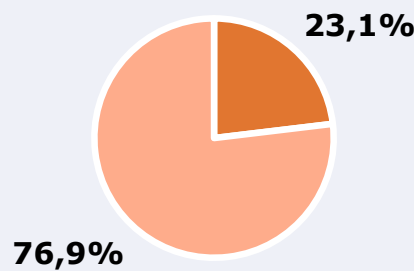
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (En algún momento durante el último mes)



23,1 %

229.152



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

6,3 % *Share 24h*



30.181 *GRP 24h*

3.183 *Público medio*

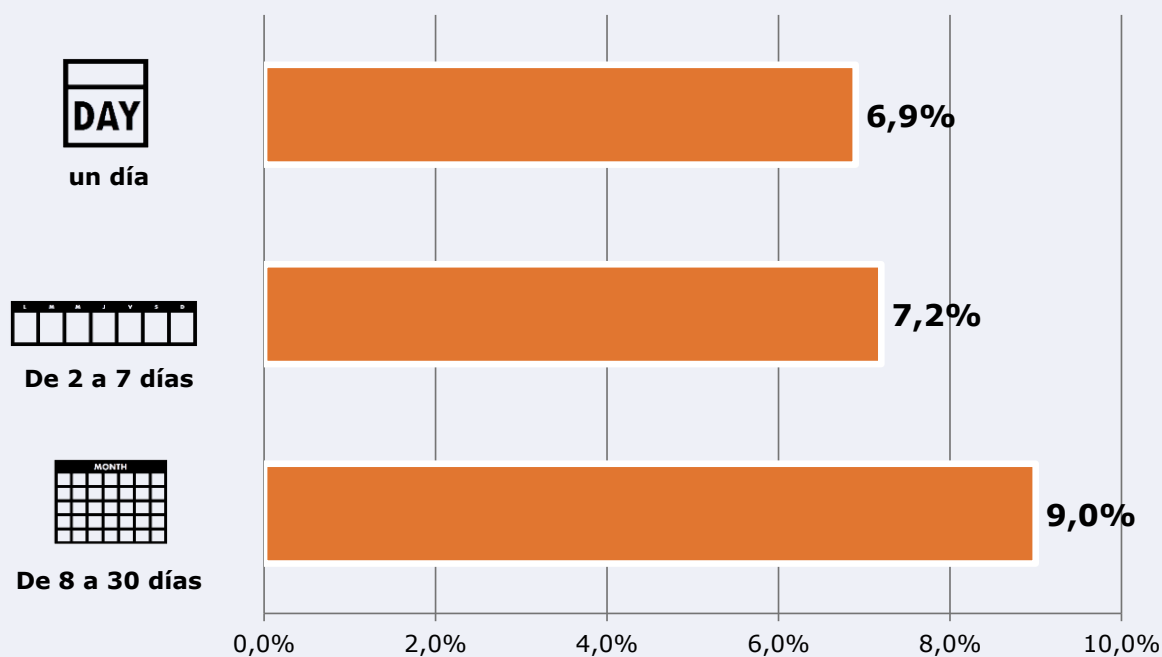
Universo: Población general


Tiempo de audiencia diaria



 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



 **Universo:** Población general

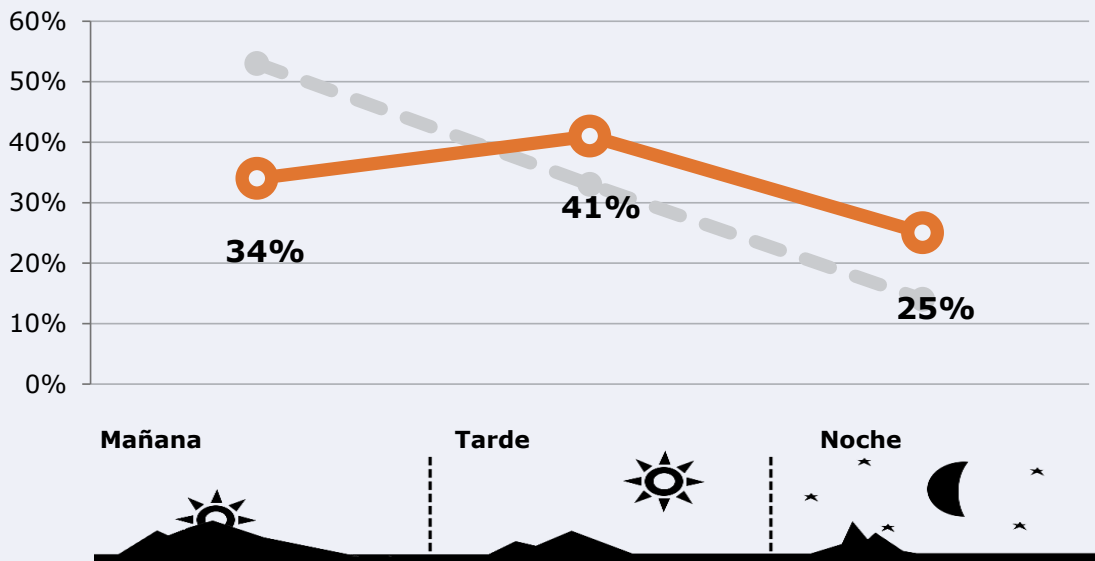


RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Gran Canaria y Fuerteventura

Preferencia horaria

(En el conjunto de áreas del estudio)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados

(En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana 	4,0%	10262	3246
Tarde 	7,8%	12374	3915
Noche 	11,2%	7545	2387

Universo: Población general

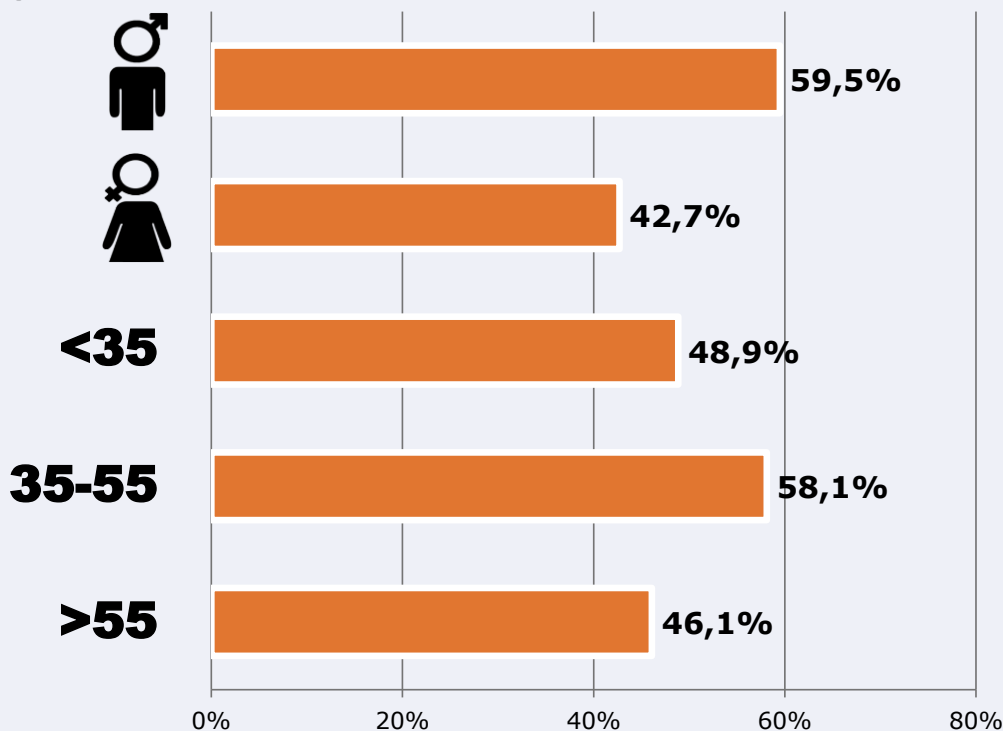


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Gran Canaria y Fuerteventura



Ha escuchado alguna vez la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	5,6	3,7	3,3	5,4	4,9
Población que sigue la emisora	24,0	16,2	15,3	21,7	21,8



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

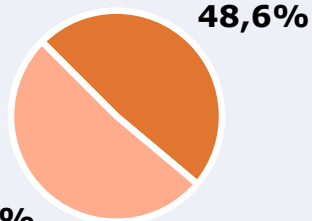
Área: Gran Canaria y Fuerteventura



Información general del medio
(Todas las emisoras de radio)




Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

74

 **Universo:** Población general



REDES SOCIALES

Área: global

Seguidores en redes sociales



2.300.000

www.facebook.com/udlaspalmasoficial



306.500

x.com/UDLP_Oficial



298.000

www.instagram.com/udlaspalmasoficial



268.000

www.youtube.com/@udlaspalmas



3.000.000

www.tiktok.com/@udlp_oficial



6.172.500

TOTAL SEGUIDORES



Sitio web

udlaspalmas.es