

**ESTUDIO DE
AUDIENCIA
RADIO**



03 / 2025



UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio)





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 16 años.

**Fecha de finalización del estudio:**

03 / 2025

2σ
2 sigma

**Muestreo:**

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)

**Número de entrevistas telefónicas:**

255

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

6,26%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio), seguida por 213573 personas, obtiene un 7,1 por ciento de share en Gran Canaria.

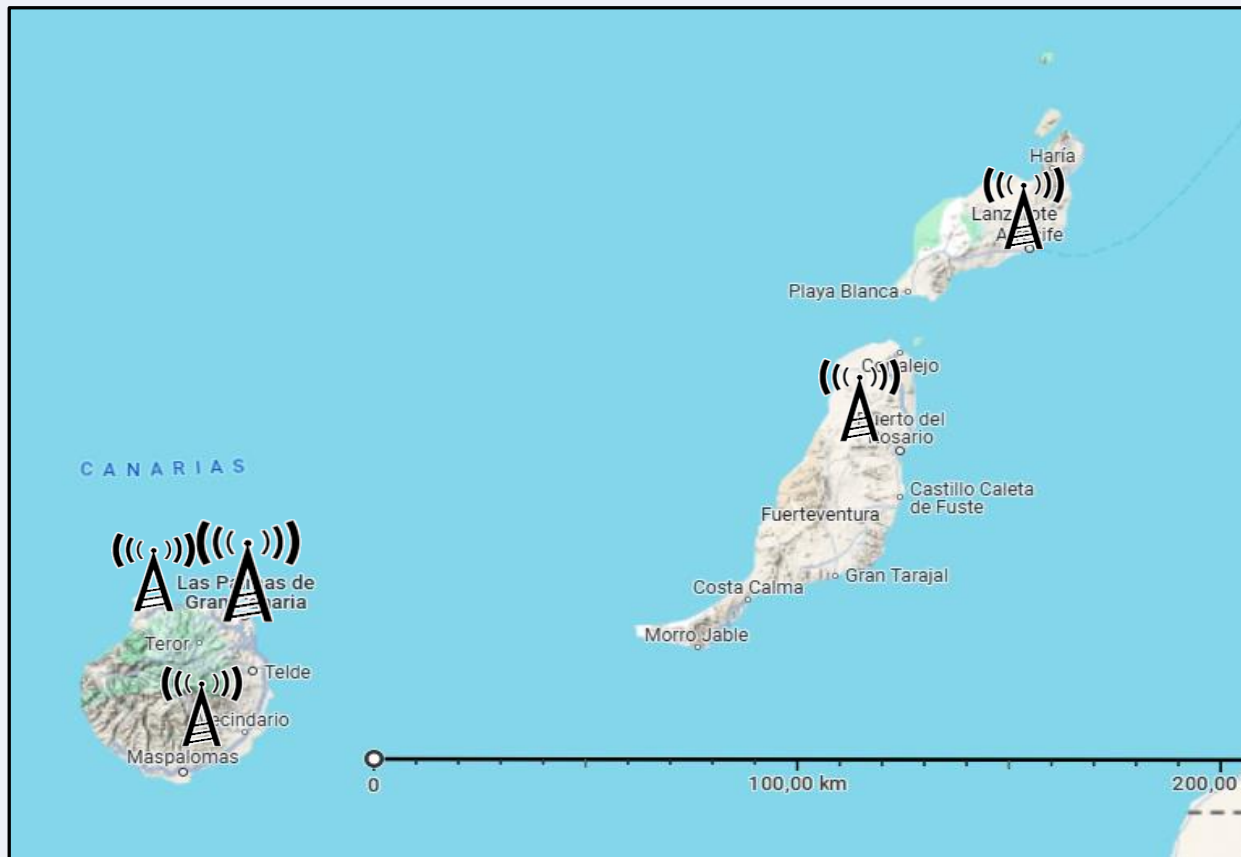
Tras las entrevistas realizadas en febrero y marzo de 2025, se obtienen los siguientes resultados:

UD Radio (Unión Deportiva Las Palmas Radio), es conocida por el 52,9 por ciento de la población de Gran Canaria. En el último mes la han seguido 213573 personas durante 21,4 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,2 minutos, con un 7,1 por ciento de share y un GRP 24h de 30254 personas.



EMISIÓN

Situación de los emisores



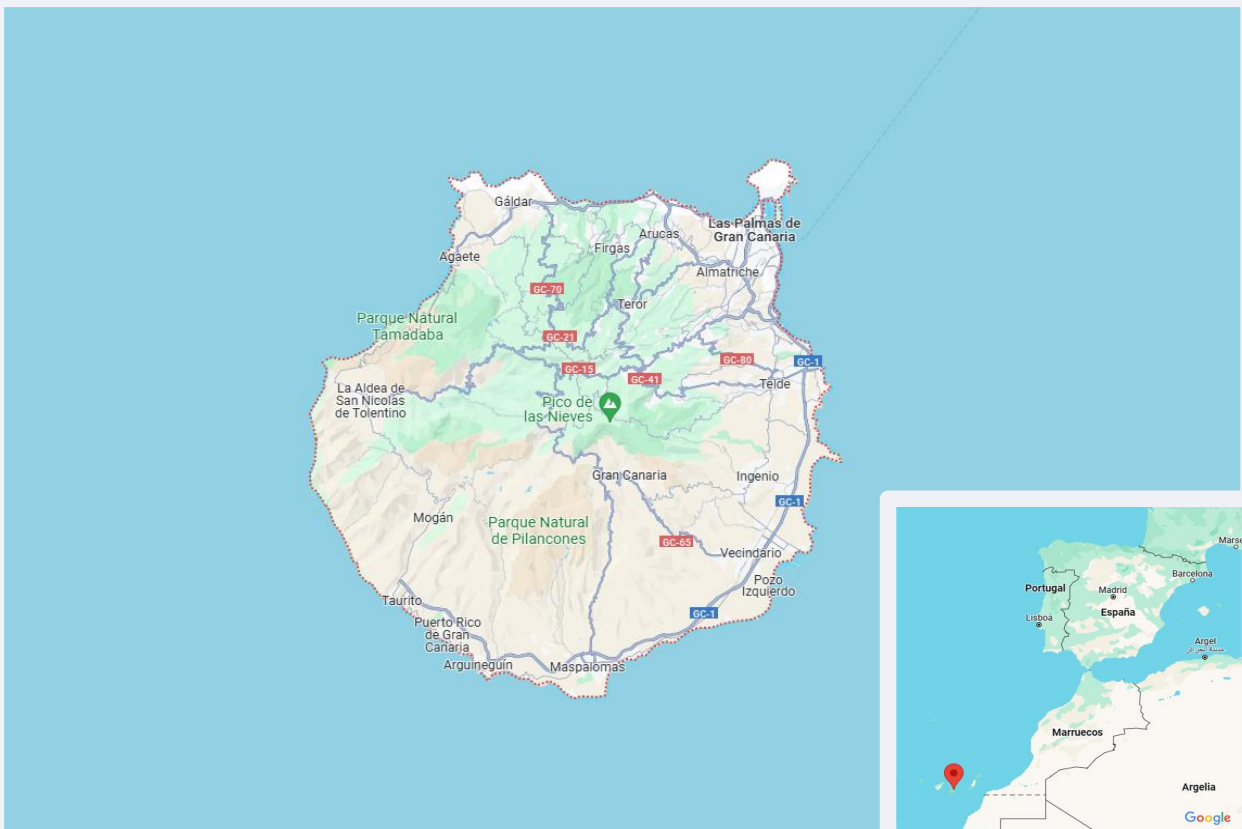
© Google Condiciones

Potencia de emisión

> 11000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA

**Área del estudio:**
Gran Canaria**Población del área del estudio:**
875.300



RESULTADOS

Área: Gran Canaria

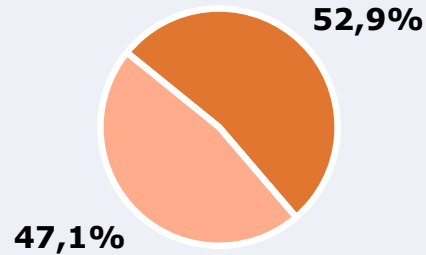


Ha escuchado alguna vez la emisora



52,9 %

463.034



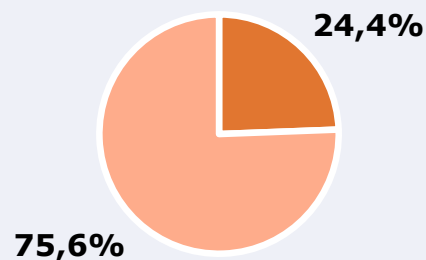
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (En algún momento durante el último mes)



24,4 %

213.573



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

7,1 % *Share 24h*



30.254 *GRP 24h*

3.173 *Público medio*

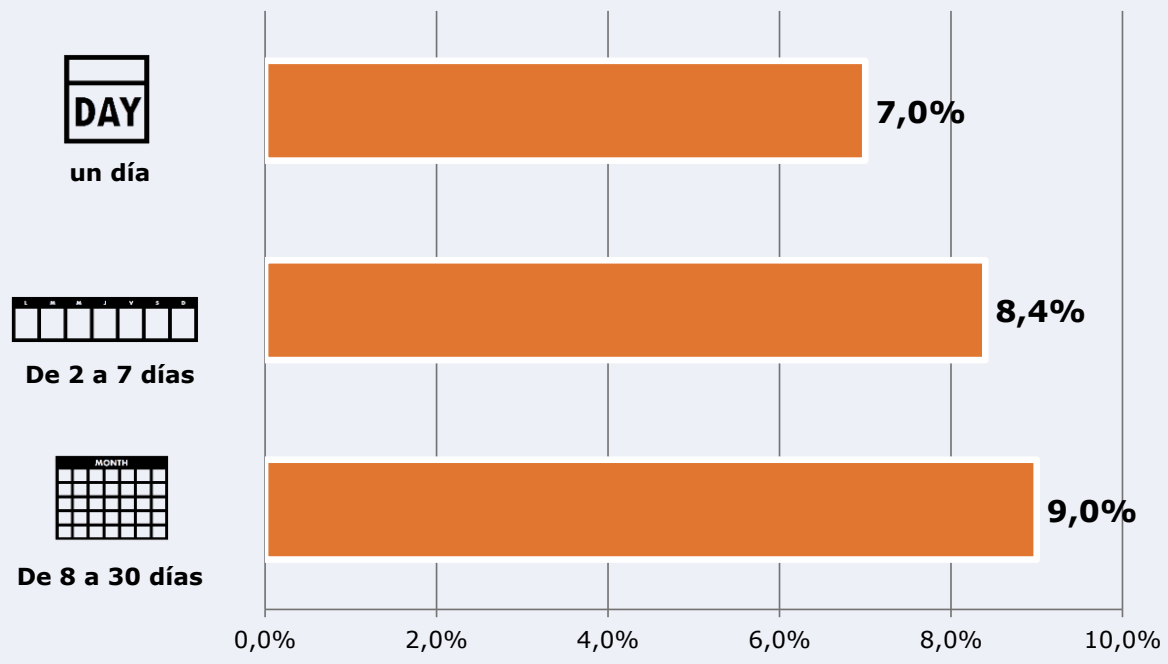
Universo: Población general


Tiempo de audiencia diaria



 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



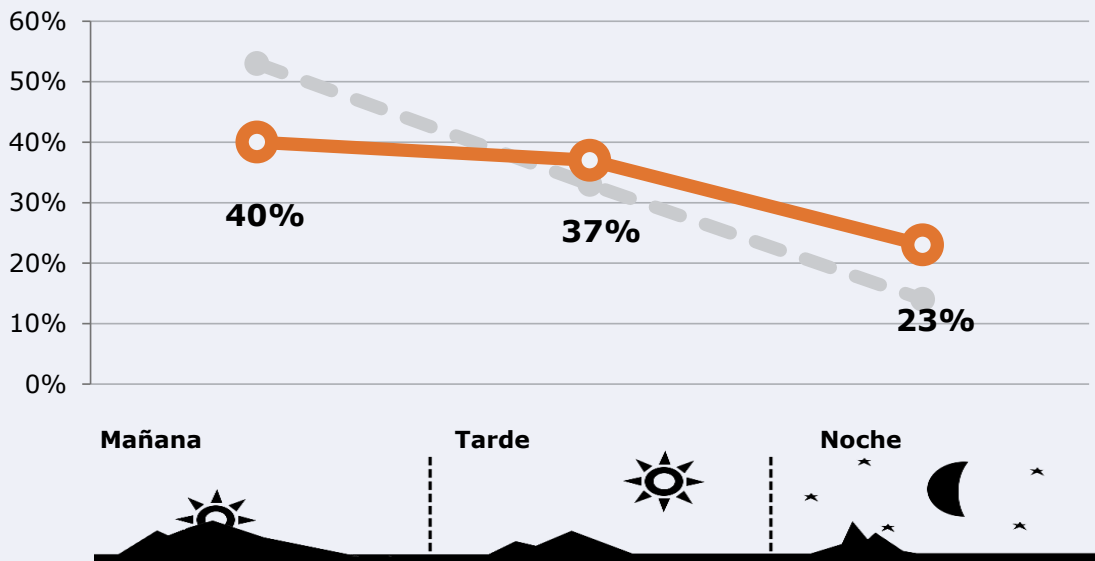
 **Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Gran Canaria

Preferencia horaria
(En el conjunto de áreas del estudio)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados
(En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana	5,3%	12102	3808
Tarde	7,9%	11194	3522
Noche	11,6%	6958	2189

Universo: Población general

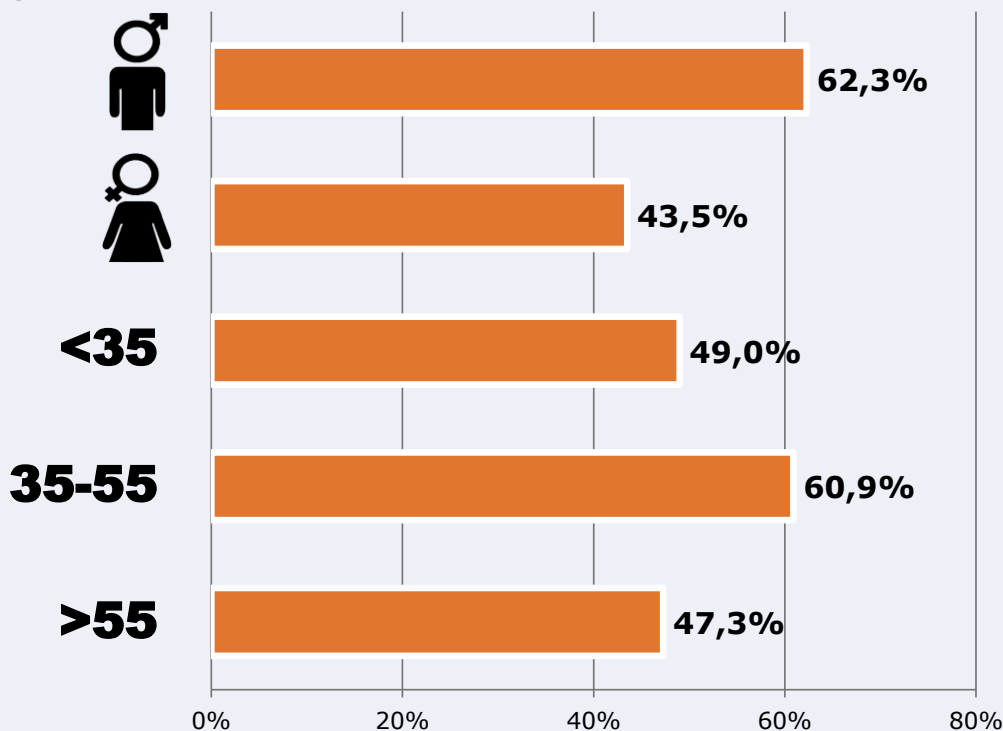


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Gran Canaria



Ha escuchado alguna vez la emisora

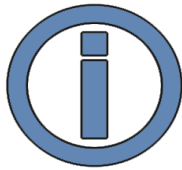


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	6,3	4,2	3,7	6,5	5,0
Población que sigue la emisora	25,8	17,0	16,4	25,3	21,9



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

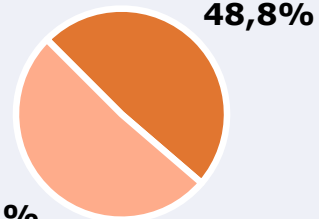
Área: Gran Canaria



Información general del medio
(Todas las emisoras de radio)



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

74

 **Universo:** Población general



REDES SOCIALES

Área: global

Seguidores en redes sociales



2.600.000

www.facebook.com/udlaspalmasoficial



308.400

x.com/UDLP_Oficial



315.000

www.instagram.com/udlaspalmasoficial



710.000

www.youtube.com/@udlaspalmas



3.600.000

www.tiktok.com/@udlp_oficial



7.533.400

TOTAL SEGUIDORES



Sitio web

udlaspalmas.es