



Estudio de audiencia de S.F.C. TV

11 / 2023

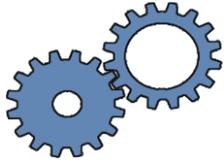
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

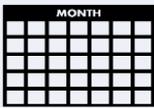




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

11 / 2023

**Muestreo:**

Entrevistas, extrapolación de medios semejantes e información interactiva de Internet.

**Número de entrevistas telefónicas:**

319

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,6%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Sevilla F.C. Televisión, seguida por más de 600.000 personas, obtiene un 6 por ciento de share en Sevilla.

En el estudio realizado en noviembre de 2023, en el área de Sevilla ciudad, Sevilla F.C. Televisión es conocida por el 70 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 283590 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 10,5 minutos, con un 6 por ciento de share y un GRP 24h de 36101 personas.

En el área de provincia de Sevilla, capital no incluida, es conocida por el 62,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 369457 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,6 minutos, con un 4,3 por ciento de share y un GRP 24h de 47600 personas.



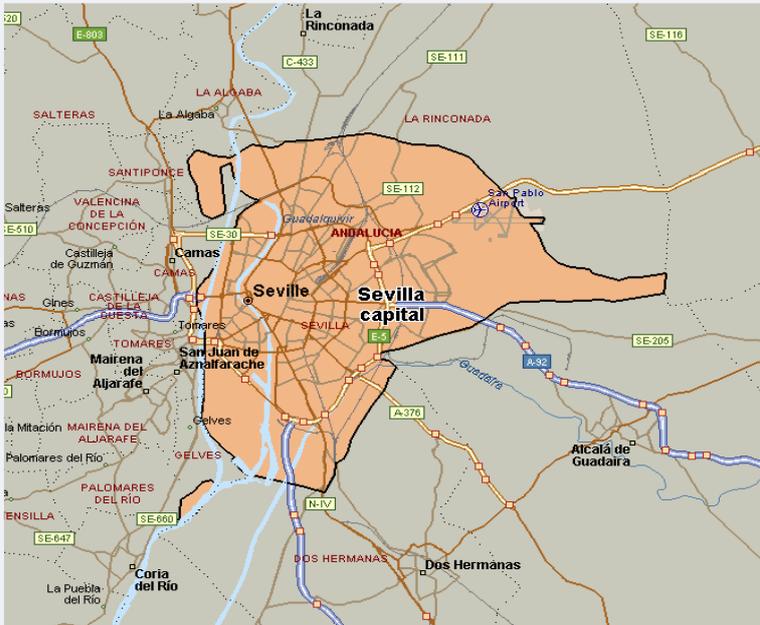
ÁREA

Sevilla ciudad



Área de realización del estudio:

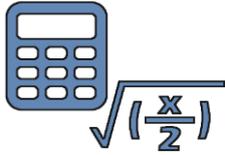
Sevilla ciudad



Población del área encuestada:
690.000



Poblaciones:
Sevilla



RESULTADOS

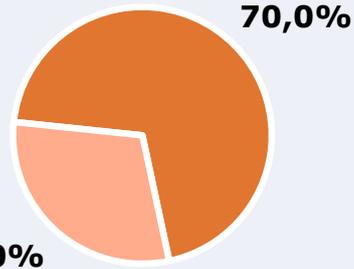
Área: Sevilla ciudad

Conocedores de la emisora



70,0 %

483.000



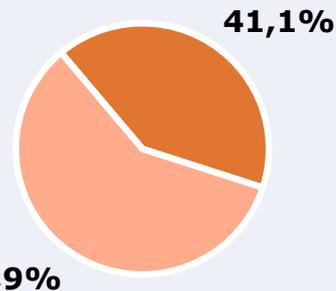
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



41,1 %

283.590



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



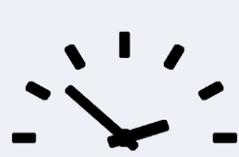
6,0 % *Share 24h*

36.101 *GRP 24h*

5.031 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,5

minutos / persona
Población general



25,5

minutos / persona
Población que sigue la emisora



120.750

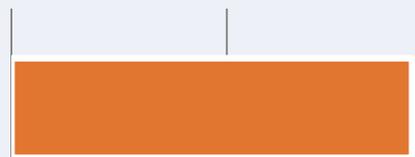
total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



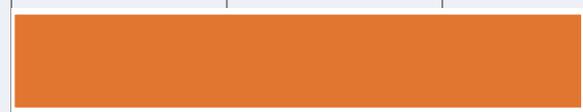
un día



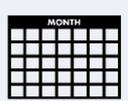
9,3%



De 2 a 7 días



13,3%



De 8 a 30 días



18,5%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0%

Universo: Población general

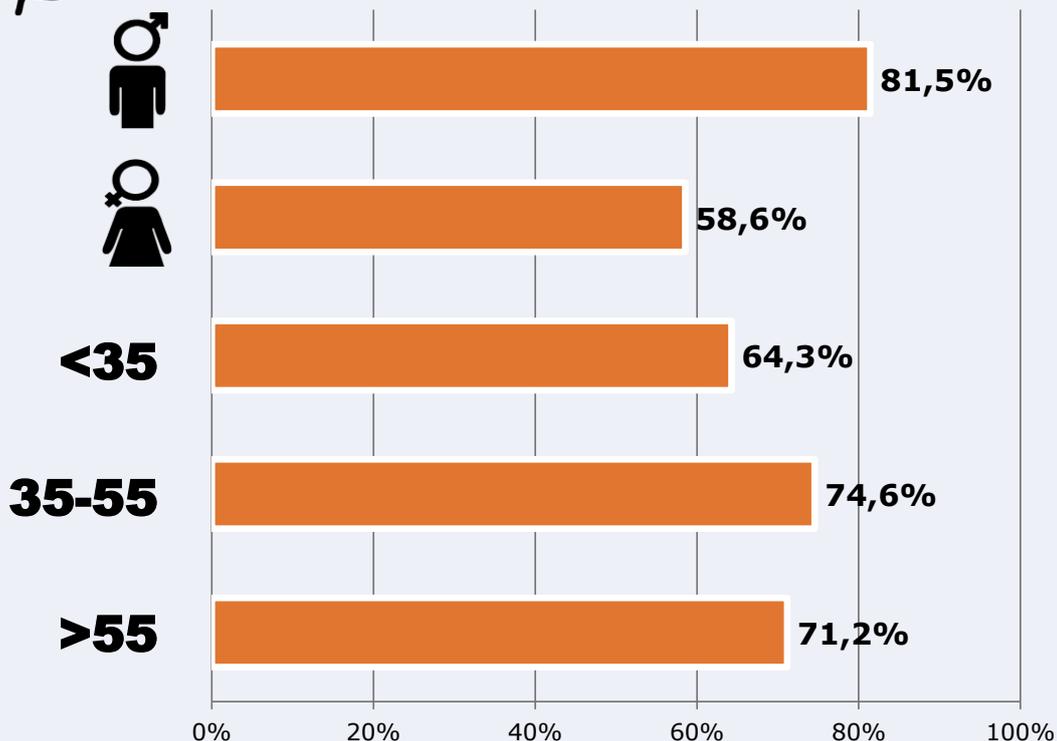


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Sevilla ciudad



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	12,9	8,2	8,9	11,6	11,0
Población que sigue la emisora	29,2	21,8	19,4	28,7	28,6



ÁREA

provincia de Sevilla, capital no incluida



Área de realización del estudio:

provincia de Sevilla, capital no incluida



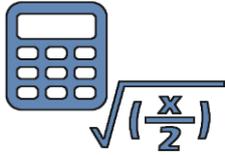
Población del área encuestada:

1.265.265



Poblaciones:

todas menos Sevilla



RESULTADOS

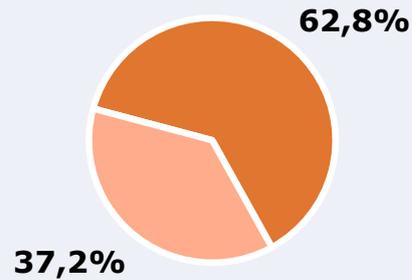
Área: provincia de Sevilla, capital no incluida

Conocedores de la emisora



62,8 %

794.587



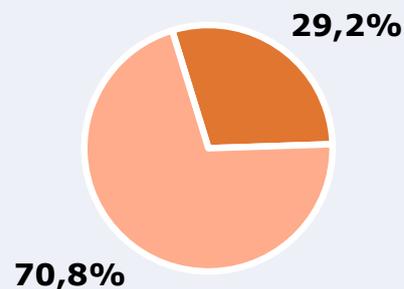
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



29,2 %

369.457



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,3 % *Share 24h*

47.600 *GRP 24h*

6.634 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



7,6

minutos / persona

Población general



25,9

minutos / persona

Población que sigue la emisora



159.213

total horas

Población general

**Universo:**

Última vez que siguió la emisora



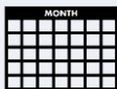
un día

7,0%



De 2 a 7 días

10,6%



De 8 a 30 días

11,6%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0% 14,0%

**Universo:** Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

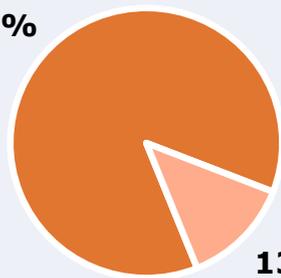


Información general del medio
(Todos los canales)

87,0%



Seguimiento del medio



13,0%



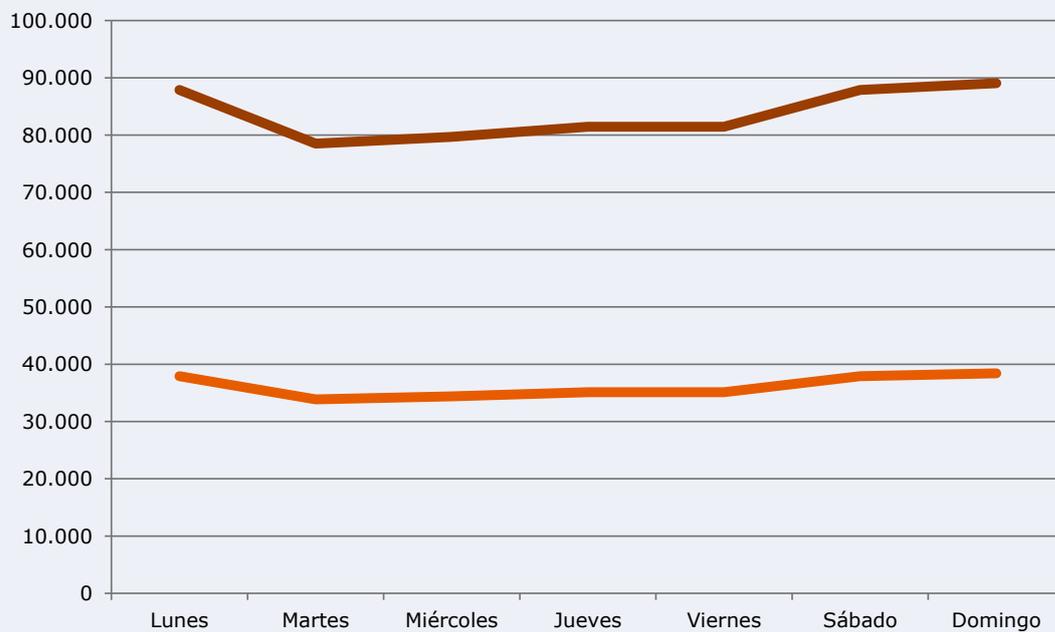
Audiencia diaria
en minutos

175

 **Universo:** Población general

Distribución de la audiencia durante la semana

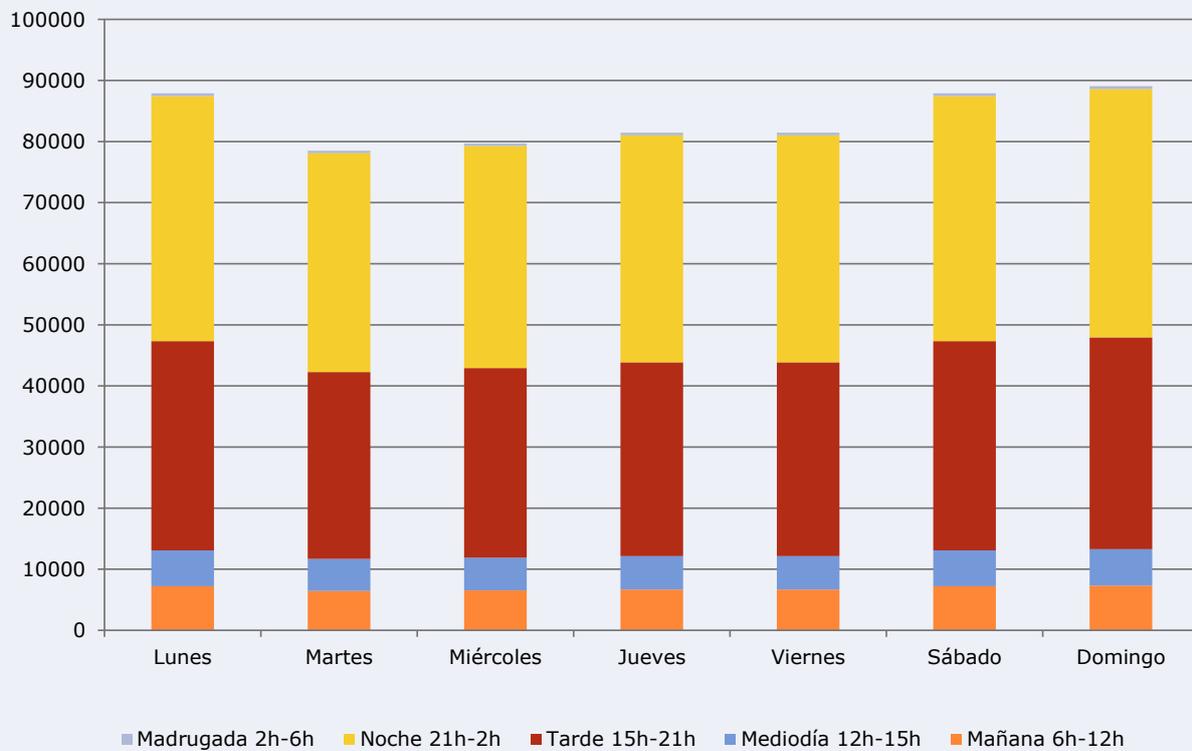
Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	15,0%	37.906	87.885
Martes	13,4%	33.862	78.511
Miércoles	13,6%	34.368	79.683
Jueves	13,9%	35.126	81.440
Viernes	13,9%	35.126	81.440
Sábado	15,0%	37.906	87.885
Domingo	15,2%	38.411	89.057



 **Universo:** Población general

Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana 6h-12h	Mediodía 12h-15h	Tarde 15h-21h	Noche 21h-2h	Madrugada 2h-6h
Lunes	7206	5895	34229	40116	439
Martes	6437	5266	30578	35837	393
Miércoles	6533	5345	31034	36372	398
Jueves	6677	5463	31719	37174	407
Viernes	6677	5463	31719	37174	407
Sábado	7206	5895	34229	40116	439
Domingo	7302	5974	34685	40651	445



Universo: Población que sigue la emisora