



Estudio de audiencia de S.F.C. TV

06 / 2023

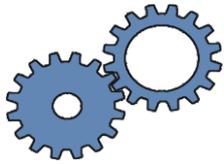
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a blue 'a' inside, followed by the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

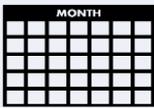




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

06 / 2023

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

326

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,54%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Sevilla F.C. Televisión, seguida por más de 600.000 personas, obtiene un 6,2 por ciento de share en Sevilla.

En el estudio realizado en junio de 2023, en el área de Sevilla ciudad, Sevilla F.C. Televisión es conocida por el 70,4 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 289800 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 10,9 minutos, con un 6,2 por ciento de share y un GRP 24h de 37349 personas.

En el área de provincia de Sevilla, capital no incluida, es conocida por el 62,7 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 379580 personas durante 27 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 8 minutos, con un 4,5 por ciento de share y un GRP 24h de 50266 personas.



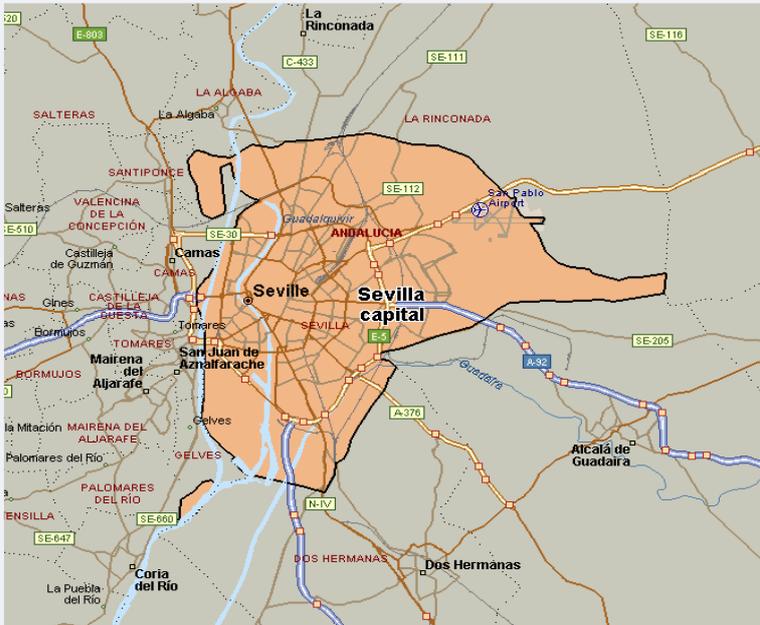
ÁREA

Sevilla ciudad



Área de realización del estudio:

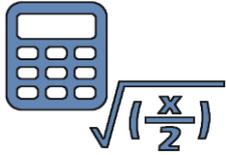
Sevilla ciudad



Población del área encuestada:
690.000



Poblaciones:
Sevilla



RESULTADOS

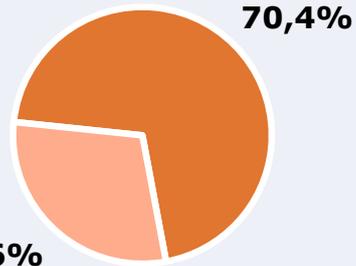
Área: Sevilla ciudad

Conocedores de la emisora



70,4 %

485.760



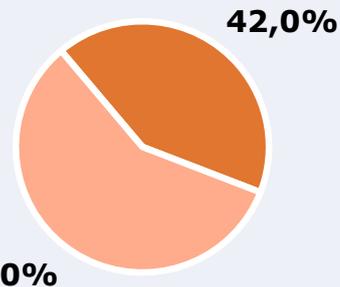
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



42,0 %

289.800



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



6,2 % *Share 24h*

37.349 *GRP 24h*

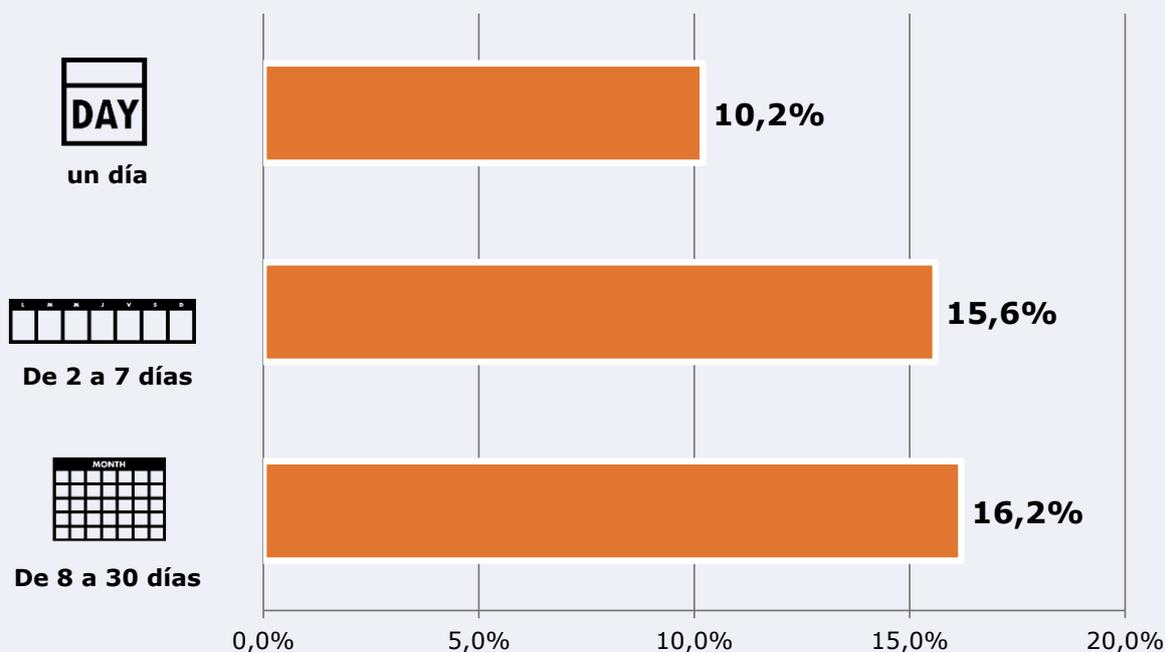
5.223 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



Universe: Población general

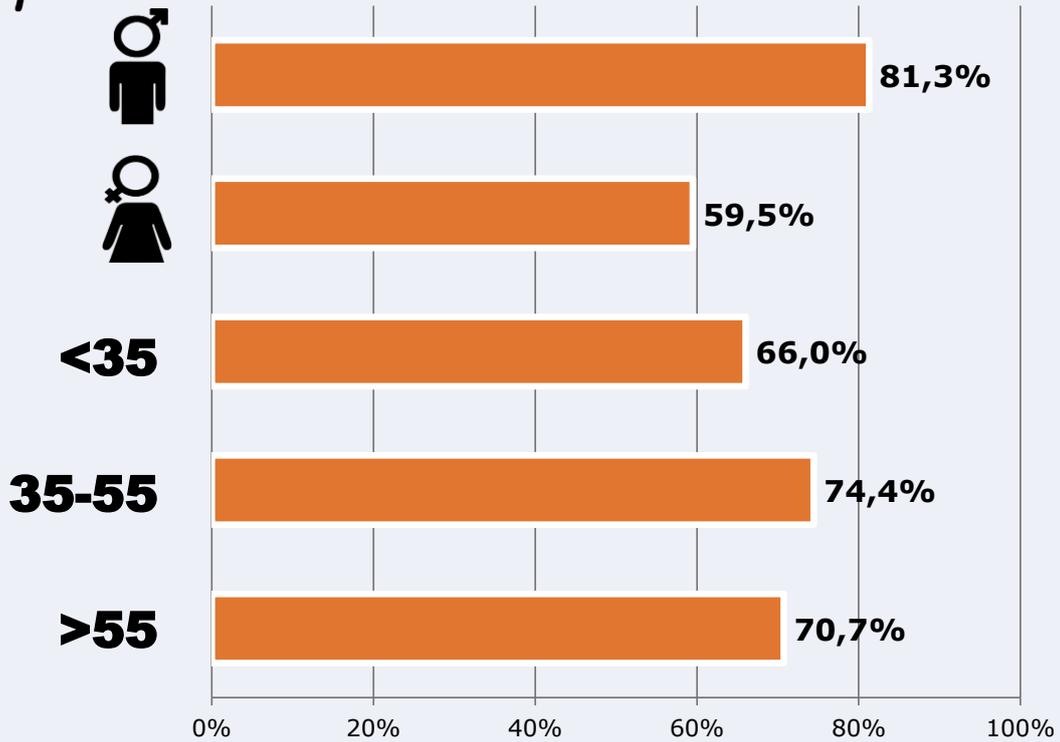


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Sevilla ciudad



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	13,4	8,4	9,5	11,8	11,4
Población que sigue la emisora	28,7	23,3	19,1	29,5	29,4



ÁREA

provincia de Sevilla, capital no incluida



Área de realización del estudio:

provincia de Sevilla, capital no incluida



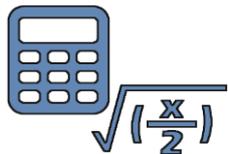
Población del área encuestada:

1.265.265



Poblaciones:

todas menos Sevilla



RESULTADOS

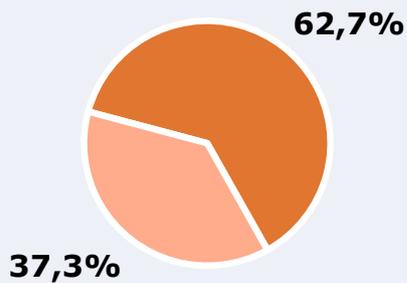
Área: provincia de Sevilla, capital no incluida

Conocedores de la emisora



62,7 %

793.321



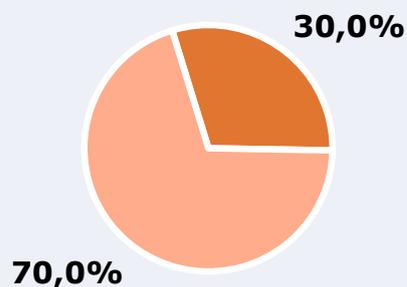
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



30,0 %

379.580



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,5 % *Share 24h*

50.266 *GRP 24h*

7.029 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



8,0

minutos / persona

Población general



26,7

minutos / personaPoblación que
sigue la emisora

168.702

total horas

Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



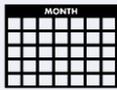
un día

7,3%



De 2 a 7 días

11,2%



De 8 a 30 días

11,5%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0% 14,0%

 **Universo:** Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

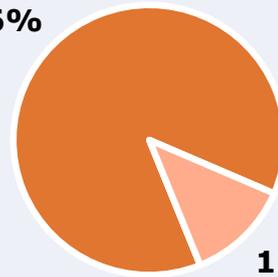


Información general del medio
(Todos los canales)

87,6%



Seguimiento del medio



12,4%



Audiencia diaria
en minutos

176



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

12,4%



No conoce la
emisora

29,6%



Dificultades en la
sintonización

6,5%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

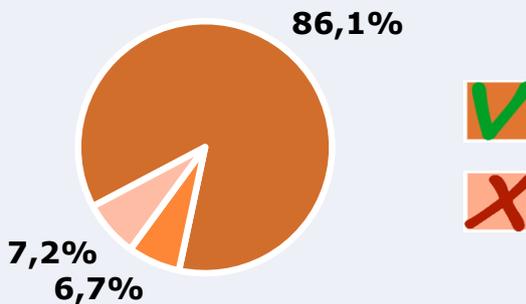


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	86,1%
Regular o con dificultades	6,7%
Mala calidad o no se recibe	7,2%



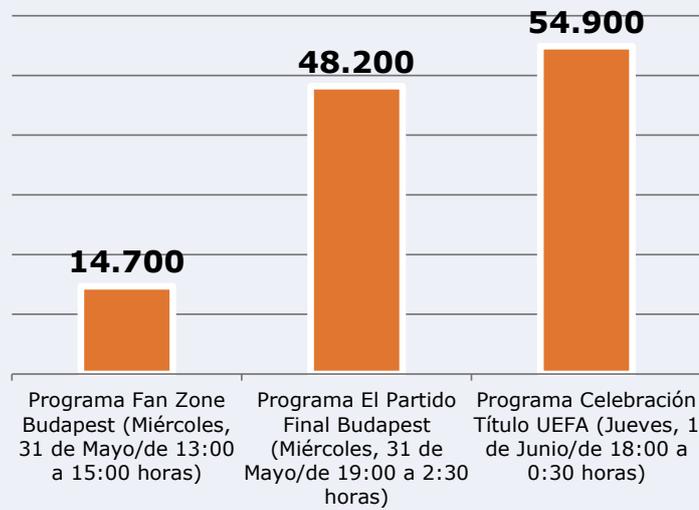
 **Universo:** Población que conoce la emisora

Telespectadores y puntuación media de la programación

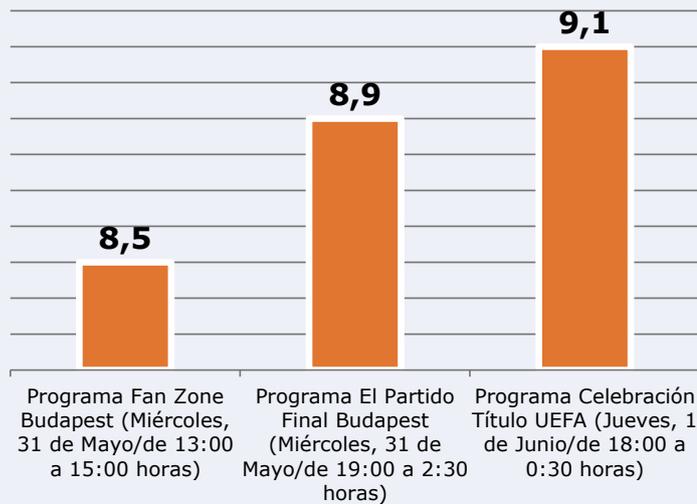


1...10?

Programa Fan Zone Budapest (Miércoles, 31 de Mayo/de 13:00 a 15:00 horas)	14.700	8,5
Programa El Partido Final Budapest (Miércoles, 31 de Mayo/de 19:00 a 2:30 horas)	48.200	8,9
Programa Celebración Título UEFA (Jueves, 1 de Junio/de 18:00 a 0:30 horas)	54.900	9,1



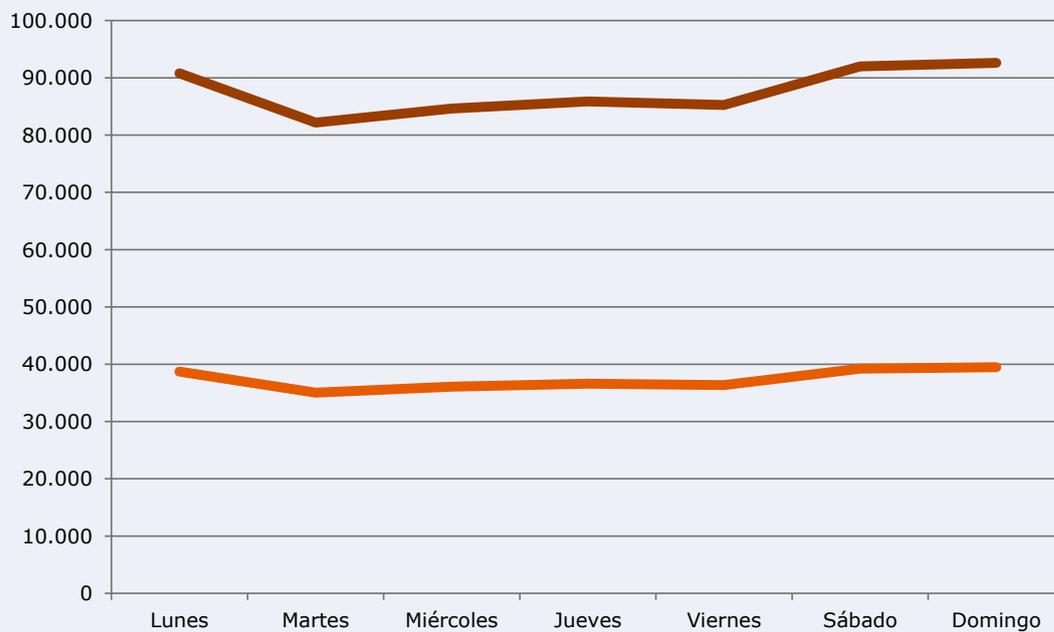
1...10?



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Distribución de la audiencia durante la semana

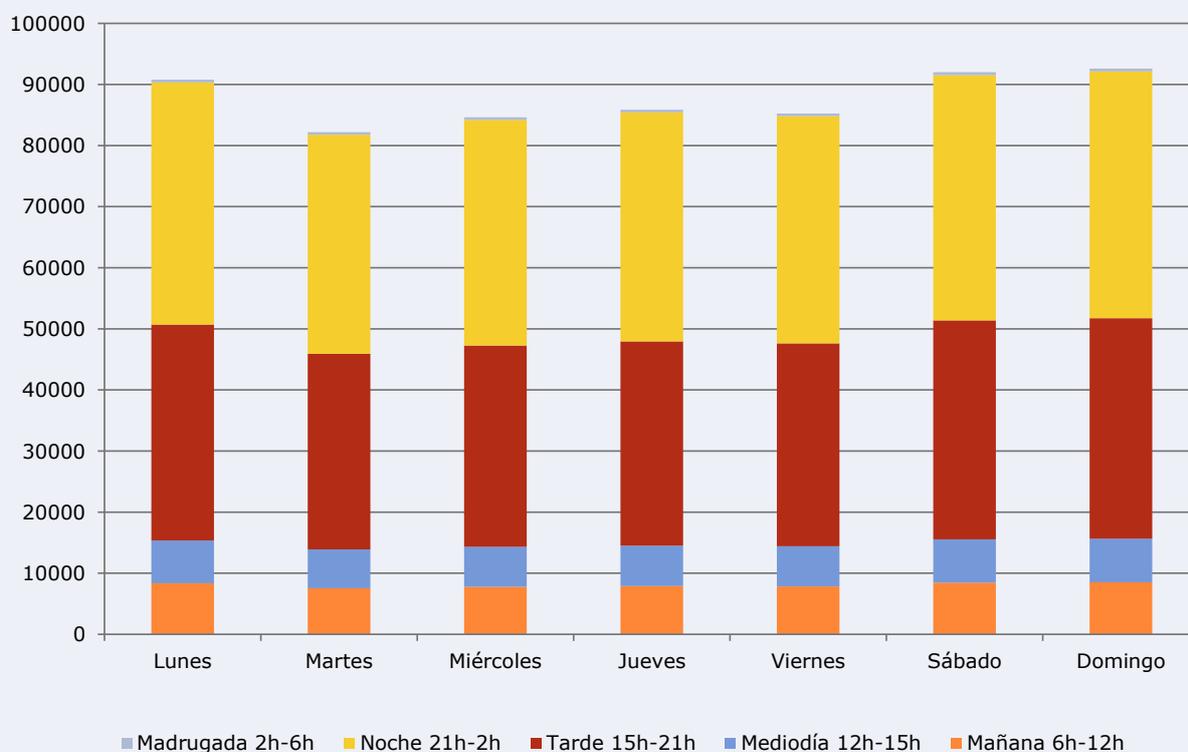
Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	15,1%	38.694	90.770
Martes	13,2%	35.034	82.183
Miércoles	13,5%	36.079	84.637
Jueves	13,7%	36.602	85.863
Viernes	13,8%	36.341	85.250
Sábado	15,2%	39.217	91.996
Domingo	15,5%	39.478	92.610



 **Universo:** Población general

Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana 6h-12h	Mediodía 12h-15h	Tarde 15h-21h	Noche 21h-2h	Madrugada 2h-6h
Lunes	8350	6996	35352	39618	454
Martes	7560	6334	32008	35870	411
Miércoles	7786	6523	32964	36941	423
Jueves	7898	6618	33441	37476	429
Viernes	7842	6571	33203	37208	426
Sábado	8463	7091	35830	40153	460
Domingo	8519	7138	36069	40421	463



Universo: Población que sigue la emisora