

Estudio de audiencia de S.F.C. TV

08 / 2022

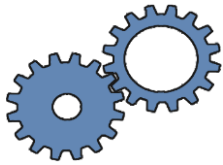
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

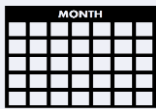




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

08 / 2022

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

361

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,26%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Sevilla F.C. Televisión, seguida por cerca de 616,243 personas, obtiene un 5,6 por ciento de share en Sevilla.

En el estudio realizado en agosto de 2022, en el área de Sevilla ciudad, Sevilla F.C. Televisión es conocida por el 68,9 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 267030 personas durante 25 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 9,8 minutos, con un 5,6 por ciento de share y un GRP 24h de 33926 personas.

En el área de provincia de Sevilla, capital no incluida, es conocida por el 62,1 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 349213 personas durante 27 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,4 minutos, con un 4,2 por ciento de share y un GRP 24h de 47166 personas.



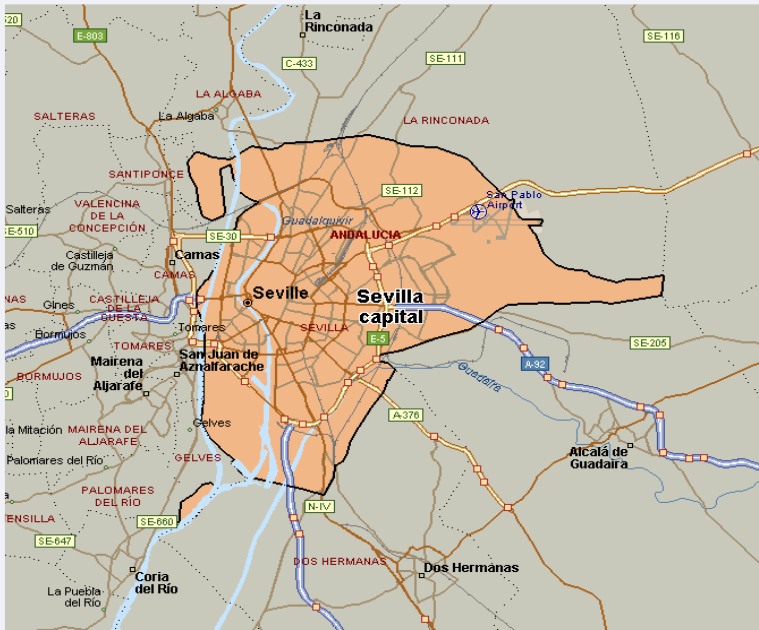
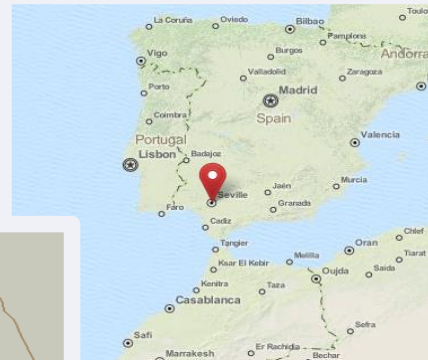
ÁREA

Sevilla ciudad



Área de realización del estudio:

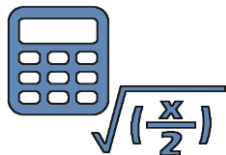
Sevilla ciudad



Población del área encuestada:
690.000



Poblaciones:
Sevilla



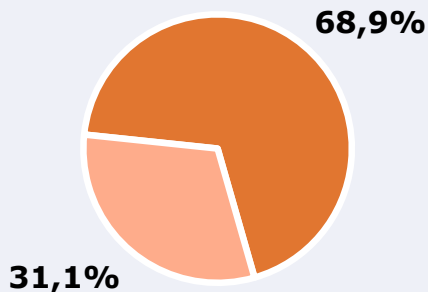
RESULTADOS

Área: Sevilla ciudad

Conocedores de la emisora



68,9 %
475.410

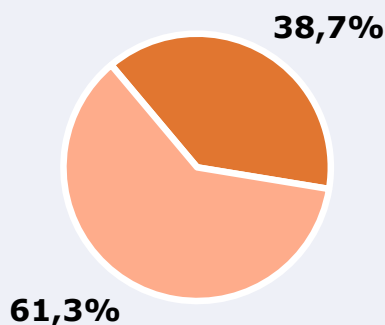


Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)

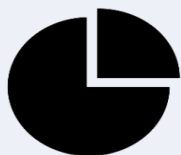


38,7 %
267.030



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,6 % *Share 24h*
33.926 *GRP 24h*

4.696 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



9,8

minutos / persona

Población general



25,3

minutos / persona

Población que sigue la emisora



112.700

total horas

Población general



Universo:

Última vez que siguió la emisora



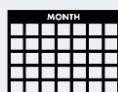
un día

10,6%



De 2 a 7 días

13,0%



De 8 a 30 días

15,1%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0%



Universo: Población general

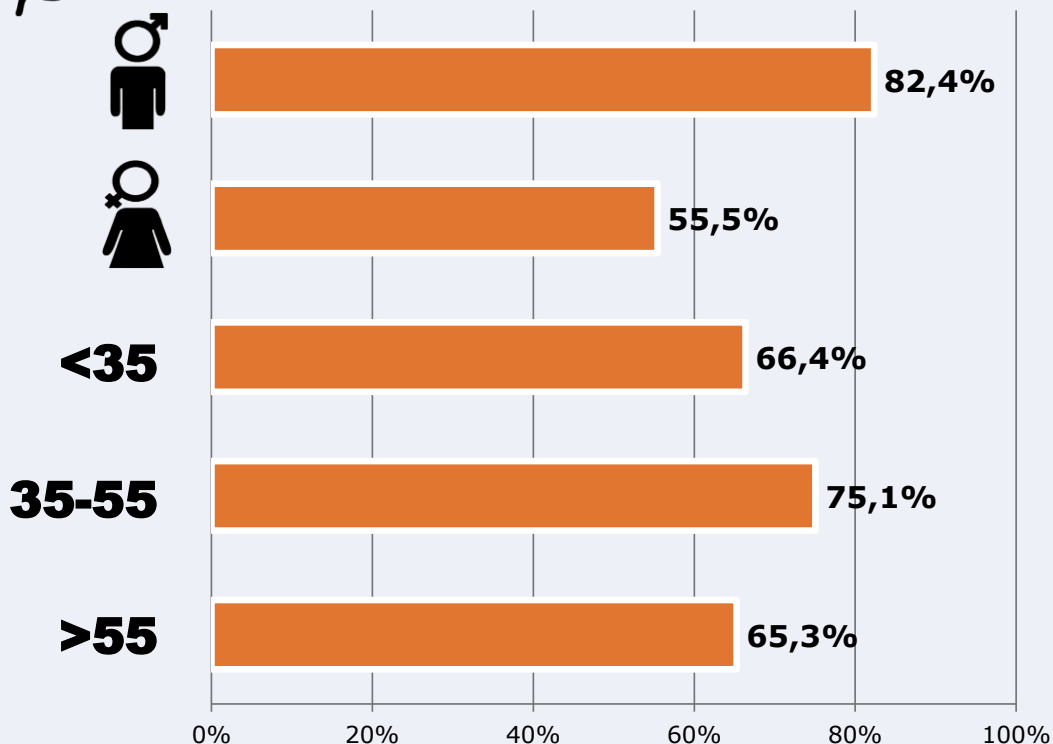


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Sevilla ciudad



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	12,9	6,7	8,2	10,9	10,2
Población que sigue la emisora	29,3	21,4	16,4	30,7	29,0



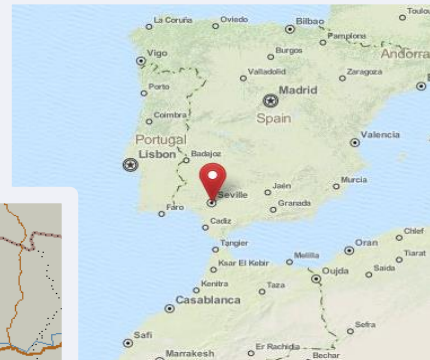
ÁREA

provincia de Sevilla, capital no incluida



Área de realización del estudio:

provincia de Sevilla, capital no incluida



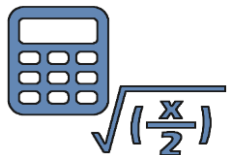
Población del área encuestada:

1.265.265



Poblaciones:

todas menos Sevilla



RESULTADOS

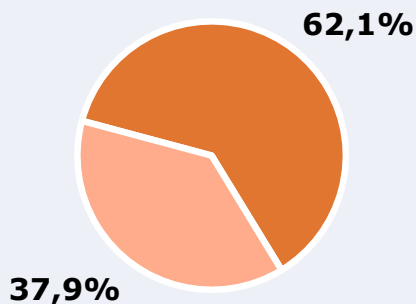
Área: provincia de Sevilla, capital no incluida

Conocedores de la emisora



62,1 %

785.730



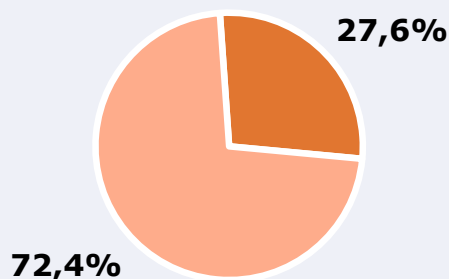
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



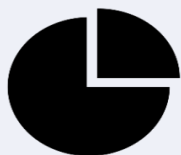
27,6 %

349.213



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,2 % *Share 24h*

47.166 *GRP 24h*

6.528 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



7,4

minutos / persona

Población general



26,9

minutos / personaPoblación que
sigue la emisora

156.682

total horas

Población general

**Universo:**

Última vez que siguió la emisora



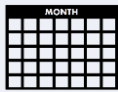
un día

6,5%



De 2 a 7 días

9,8%

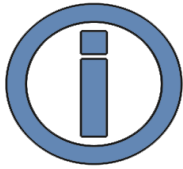


De 8 a 30 días

11,3%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

**Universo:** Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

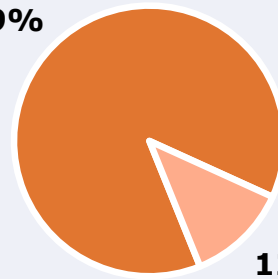


Información general del medio
(Todos los canales)

87,9%



Seguimiento del medio



12,1%



Audiencia diaria
en minutos

175



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

12,1%



No conoce la
emisora

31,1%



Dificultades en la
sintonización

6,4%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

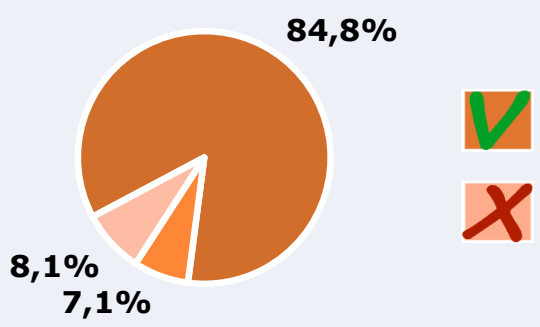


Universo: Población general



Calidad de la señal

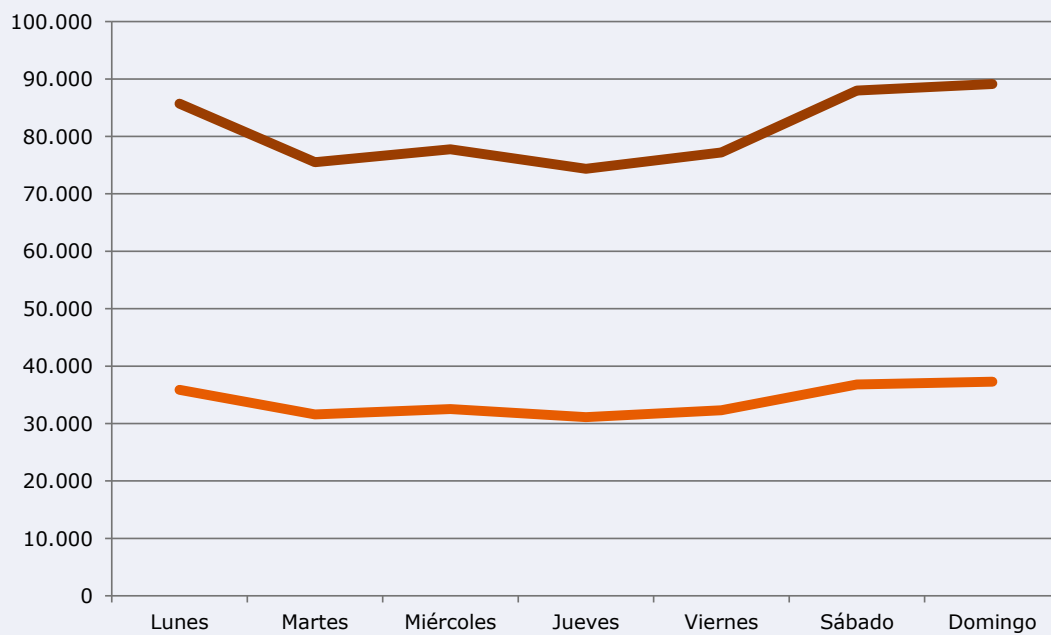
Se recibe bien	84,8%
Regular o con dificultades	7,1%
Mala calidad o no se recibe	8,1%




Universo: Población que conoce la emisora

Distribución de la audiencia durante la semana

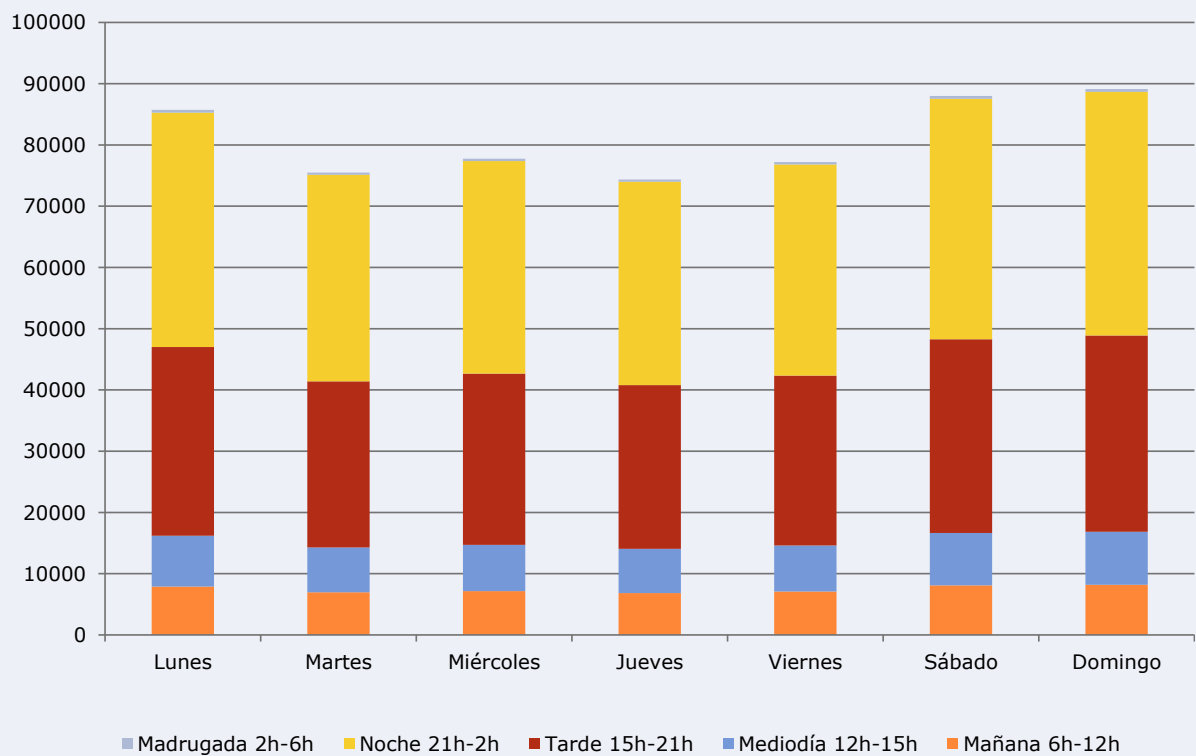
Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	15,1%	35.860	85.714
Martes	13,3%	31.585	75.496
Miércoles	13,7%	32.535	77.767
Jueves	13,1%	31.110	74.361
Viernes	13,6%	32.297	77.199
Sábado	15,5%	36.809	87.984
Domingo	15,7%	37.284	89.119



 **Universo:** Población general

Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana 6h-12h	Mediodía 12h-15h	Tarde 15h-21h	Noche 21h-2h	Madrugada 2h-6h
Lunes	7885	8321	30812	38268	429
Martes	6945	7329	27139	33706	377
Miércoles	7154	7549	27955	34720	389
Jueves	6840	7219	26731	33199	372
Viernes	7101	7494	27751	34466	386
Sábado	8094	8541	31628	39282	440
Domingo	8198	8651	32036	39788	446



Universo: Población que sigue la emisora