

Estudio de audiencia de S.F.C. TV

11 / 2021

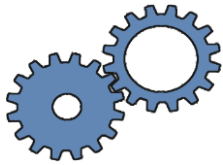
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

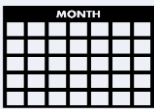




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

11 / 2021

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

351

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,34%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Sevilla F.C. Televisión, seguida por cerca de 587.991 personas, obtiene un 5,7 por ciento de share en Sevilla.

En el estudio realizado en noviembre de 2021, en el área de Sevilla ciudad, Sevilla F.C. Televisión es conocida por el 68,4 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 270473 personas durante 29 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 11,2 minutos, con un 5,7 por ciento de share y un GRP 24h de 35588 personas.

En el área de provincia de Sevilla, capital no incluida, es conocida por el 62 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 317518 personas durante 29 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,4 minutos, con un 3,8 por ciento de share y un GRP 24h de 43118 personas.



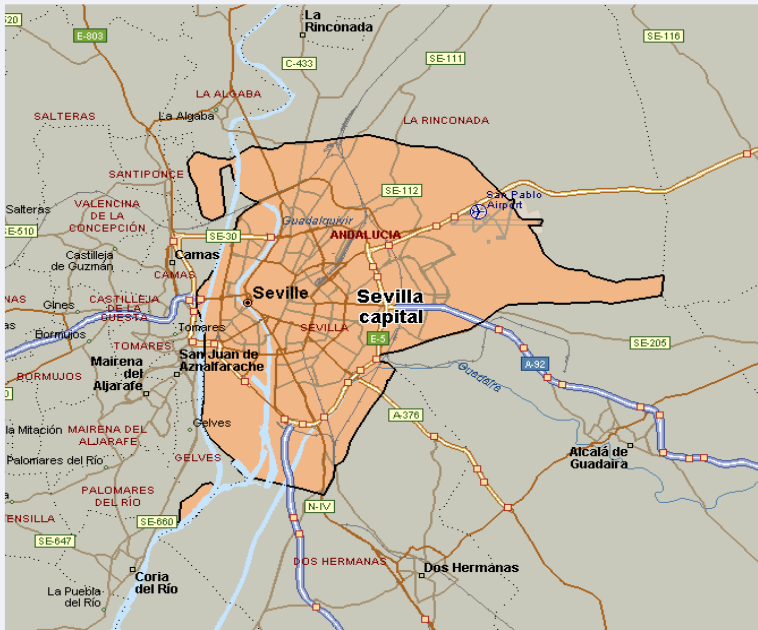
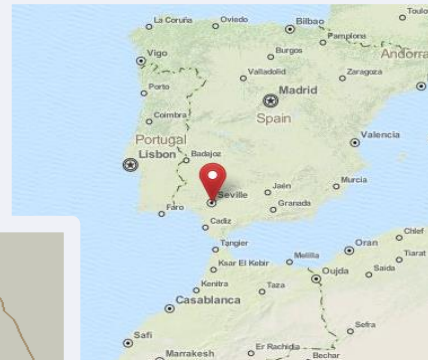
ÁREA

Sevilla ciudad



Área de realización del estudio:

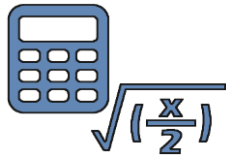
Sevilla ciudad



Población del área encuestada:
690.000



Poblaciones:
Sevilla



RESULTADOS

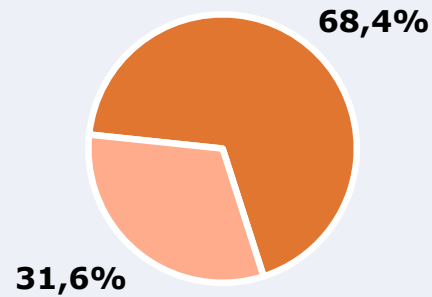
Área: Sevilla ciudad

Conocedores de la emisora



68,4 %

471.960



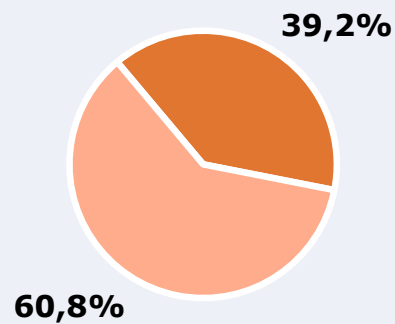
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



39,2 %

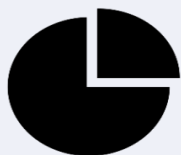
270.473



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

5,7 % *Share 24h*



35.588

GRP 24h

5.367

Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



11,2

minutos / persona
Población general



28,6

minutos / persona
Población que sigue la emisora



128.800

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



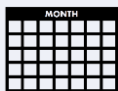
un día

12,2%



De 2 a 7 días

10,8%



De 8 a 30 días

16,2%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0%

Universo: Población general

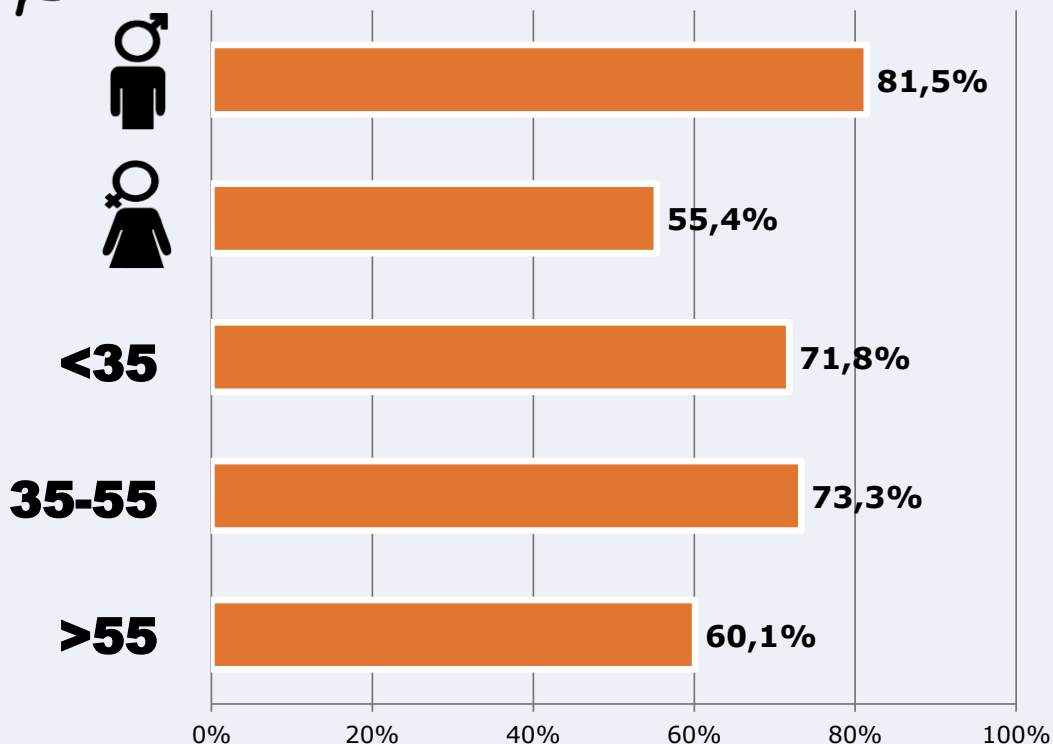


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Sevilla ciudad



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	14,2	8,2	9,7	12,4	11,5
Población que sigue la emisora	30,8	26,3	22,7	33,8	29,1



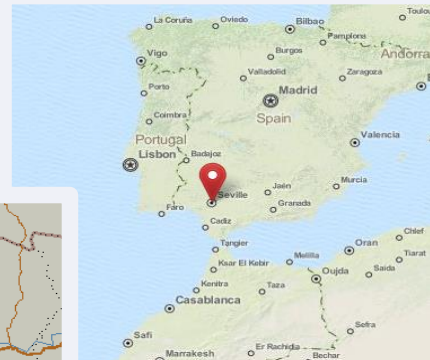
ÁREA

provincia de Sevilla, capital no incluida



Área de realización del estudio:

provincia de Sevilla, capital no incluida



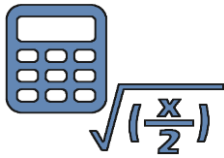
Población del área encuestada:

1.265.265



Poblaciones:

todas menos Sevilla



RESULTADOS

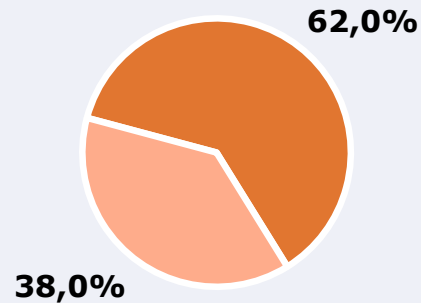
Área: provincia de Sevilla, capital no incluida

Conocedores de la emisora



62,0 %

784.464



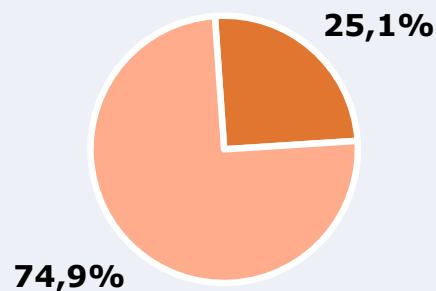
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



25,1 %

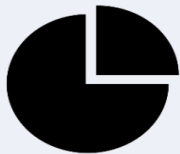
317.518



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

3,8 % *Share 24h*



43.118 *GRP 24h*

6.502 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



7,4

minutos / persona

Población general



29,5

minutos / personaPoblación que
sigue la emisora

156.049

total horas

Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



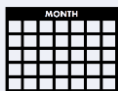
un día

6,3%



De 2 a 7 días

7,8%



De 8 a 30 días

11,0%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

Universo: Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

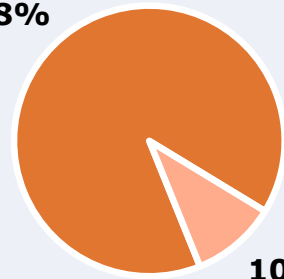


Información general del medio
(Todos los canales)

89,8%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

195



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

10,2%



No conoce la
emisora

31,6%



Dificultades en la
sintonización

6,3%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

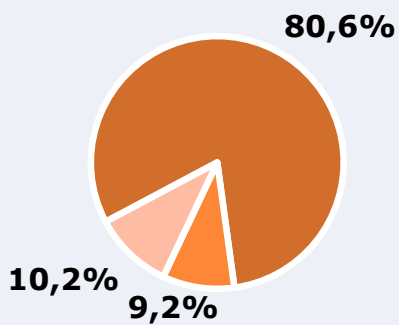



Universo: Población general



Calidad de la señal

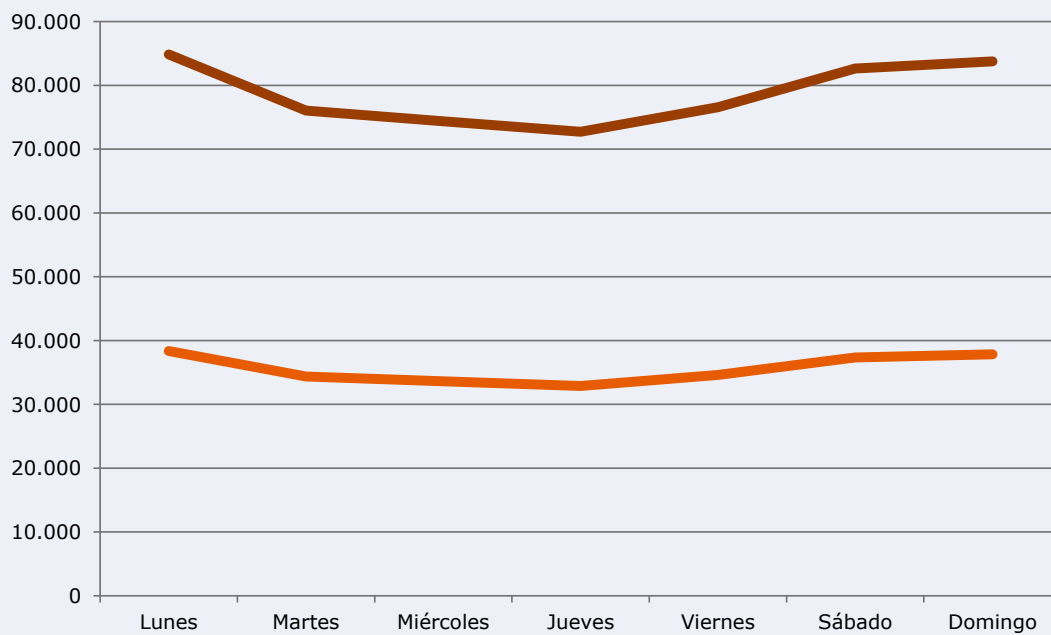
Se recibe bien	80,6%
Regular o con dificultades	9,2%
Mala calidad o no se recibe	10,2%




 **Universo:** Población que conoce la emisora

Distribución de la audiencia durante la semana

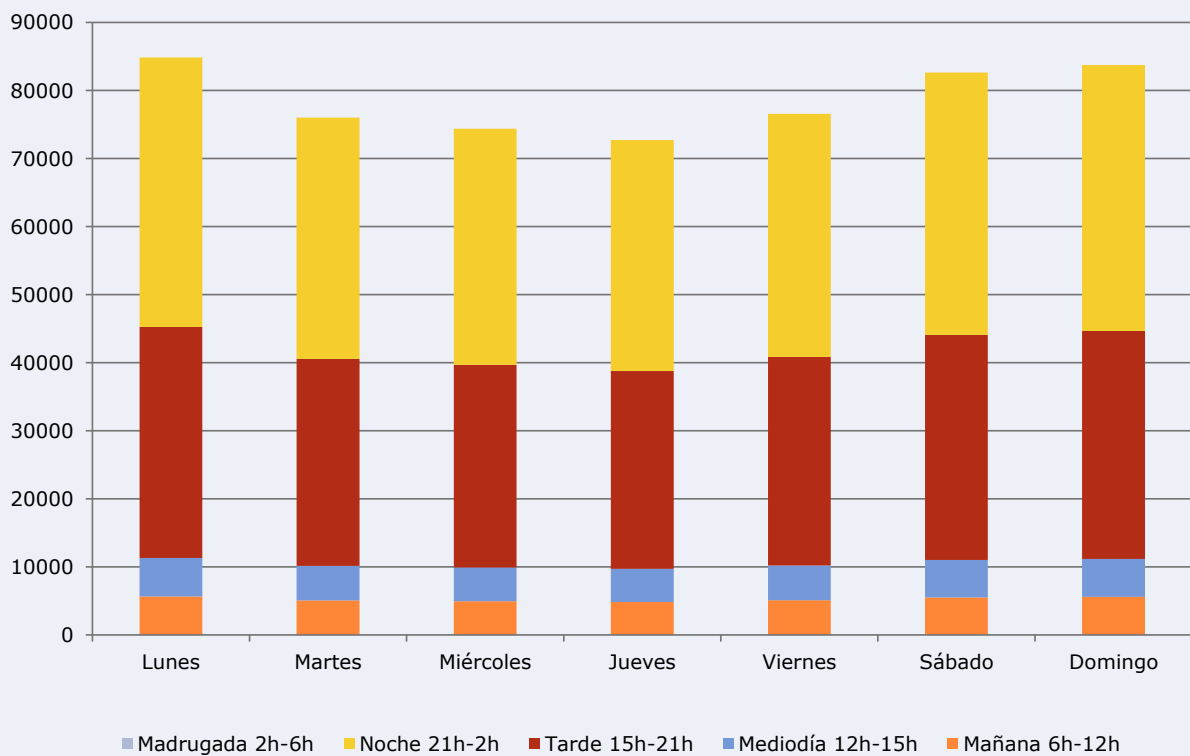
Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	15,4%	38.364	84.845
Martes	13,8%	34.378	76.030
Miércoles	13,5%	33.631	74.377
Jueves	13,2%	32.884	72.724
Viernes	13,9%	34.628	76.581
Sábado	15,0%	37.368	82.641
Domingo	15,2%	37.866	83.743



 **Universo:** Población general

Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana 6h-12h	Mediodía 12h-15h	Tarde 15h-21h	Noche 21h-2h	Madrugada 2h-6h
Lunes	5656	5656	33938	39594	0
Martes	5069	5069	30412	35481	0
Miércoles	4958	4958	29751	34709	0
Jueves	4848	4848	29090	33938	0
Viernes	5105	5105	30632	35738	0
Sábado	5509	5509	33057	38566	0
Domingo	5583	5583	33497	39080	0



Universo: Población que sigue la emisora