

**ESTUDIO DE  
AUDIENCIA**

**RADIO**



**05 / 2021**



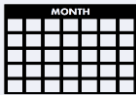
**Onda Cero Melilla**



## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

05 / 2021

**2σ**  
2 sigma

**Muestreo:**

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: [www.audiencia.org/GA\\_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf))

**Número de entrevistas telefónicas:**

324

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,56%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Onda Cero Melilla, seguida por 38788 personas, obtiene un 13,8 por ciento de share en Melilla.

En el estudio realizado en abril y mayo de 2021 en el área de Melilla, se obtienen los siguientes resultados:

Onda Cero Melilla es conocida por el 84 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 38788 personas durante 28 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 12,7 minutos, con un 13,8 por ciento de share y un GRP 24h de 6547 personas.



## EMISIÓN

Área: Melilla

### Situación de los emisores



© Google Condiciones

### Potencia de emisión

> 1.000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA

**Área del estudio:**  
Melilla**Población del área del estudio:**  
84.689**Poblaciones:**  
Melilla



## RESULTADOS

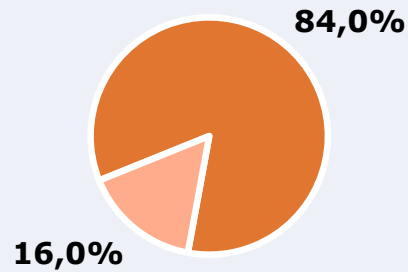
Área: Melilla

Ha escuchado alguna vez la emisora



84,0 %

71.139



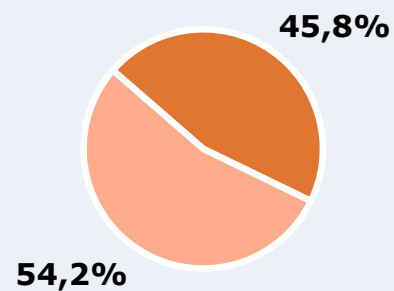
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



45,8 %

38.788



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



13,8 % *Share 24h*

6.547 *GRP 24h*

746 *Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



12,7

**minutos / persona**  
Población general



27,7

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



17.895

**total horas**  
Población general

**Universo:**

### Última vez que siguió la emisora



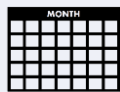
un día

13,9%



De 2 a 7 días

16,4%



De 8 a 30 días

15,6%

0,0%      5,0%      10,0%      15,0%      20,0%

**Universo:** Población general

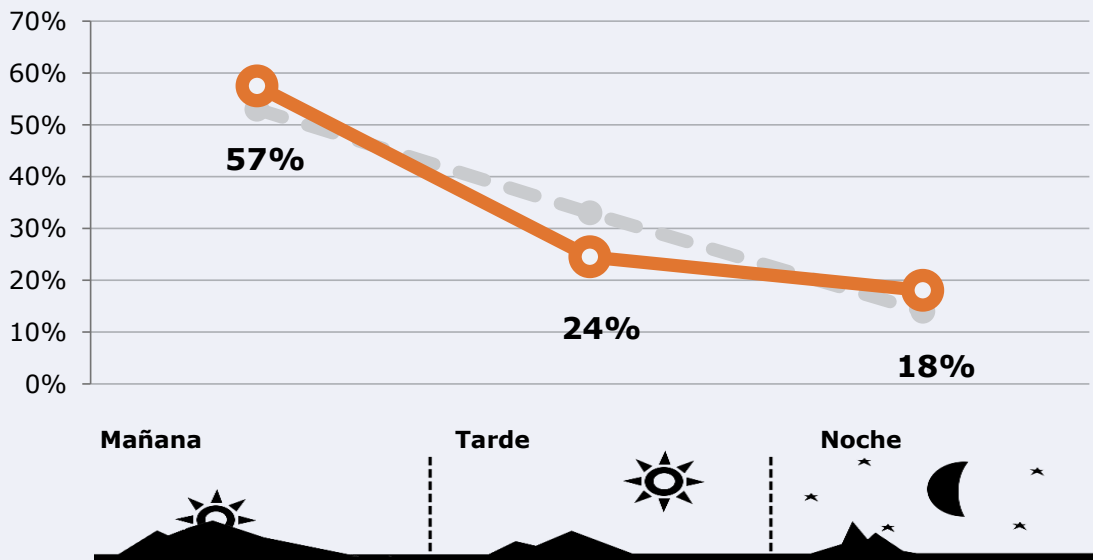



## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Melilla

### Preferencia horaria





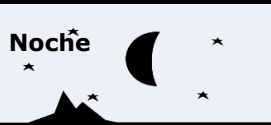
(En el conjunto de áreas del estudio)




 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados

(En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	14,9%	3763	1286
<b>Tarde</b> 	10,2%	1604	548
<b>Noche</b> 	17,8%	1181	403

 **Universo:** Población general



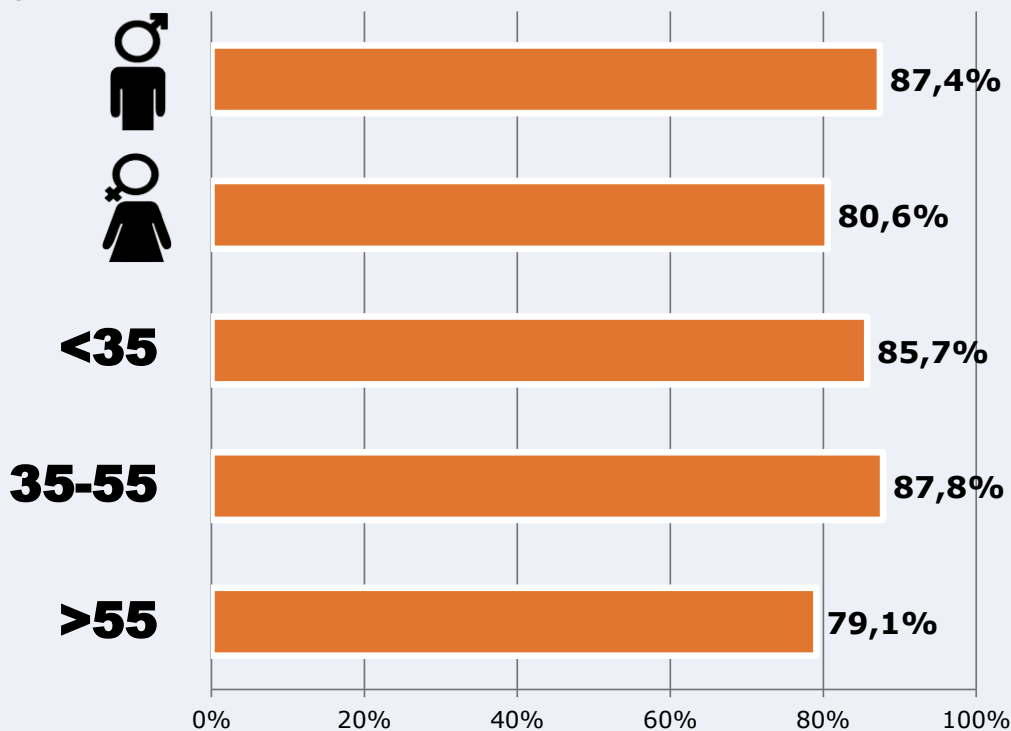


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Melilla



Ha escuchado alguna vez la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria  
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	14,2	11,2	9,7	14,2	13,7
Población que sigue la emisora	28,4	27,0	22,6	30,5	30,1



## REDES SOCIALES

Área: global



Seguidores en las redes sociales



55.885

[www.facebook.com/onda.ceromelilla/](http://www.facebook.com/onda.ceromelilla/)



13.100

[twitter.com/ondaceromelilla](https://twitter.com/ondaceromelilla)



Sitio web

**[ondaceromelilla.net](http://ondaceromelilla.net)**