

ESTUDIO DE
AUDIENCIA
TELEVISIÓN



12 / 2020



Interalmería TV



audimedia.net



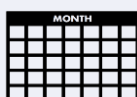
Infotécnica
audiencia.org



FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2020

2σ
2 sigma

**Muestreo:**

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)

**Número de entrevistas telefónicas:**

500

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

4,47%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

El canal Interalmería TV, seguido por 72669 personas, obtiene un 4,1 por ciento de share en Almería.

En el estudio realizado en diciembre de 2020 se obtienen los siguientes resultados:

La emisora Interalmería TV es conocida por el 75,1 por ciento de la población de Almería. En el último mes la han seguido 72669 personas durante 23 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 8,2 minutos, con un 4,1 por ciento de share y un GRP 24h de 7450 personas.

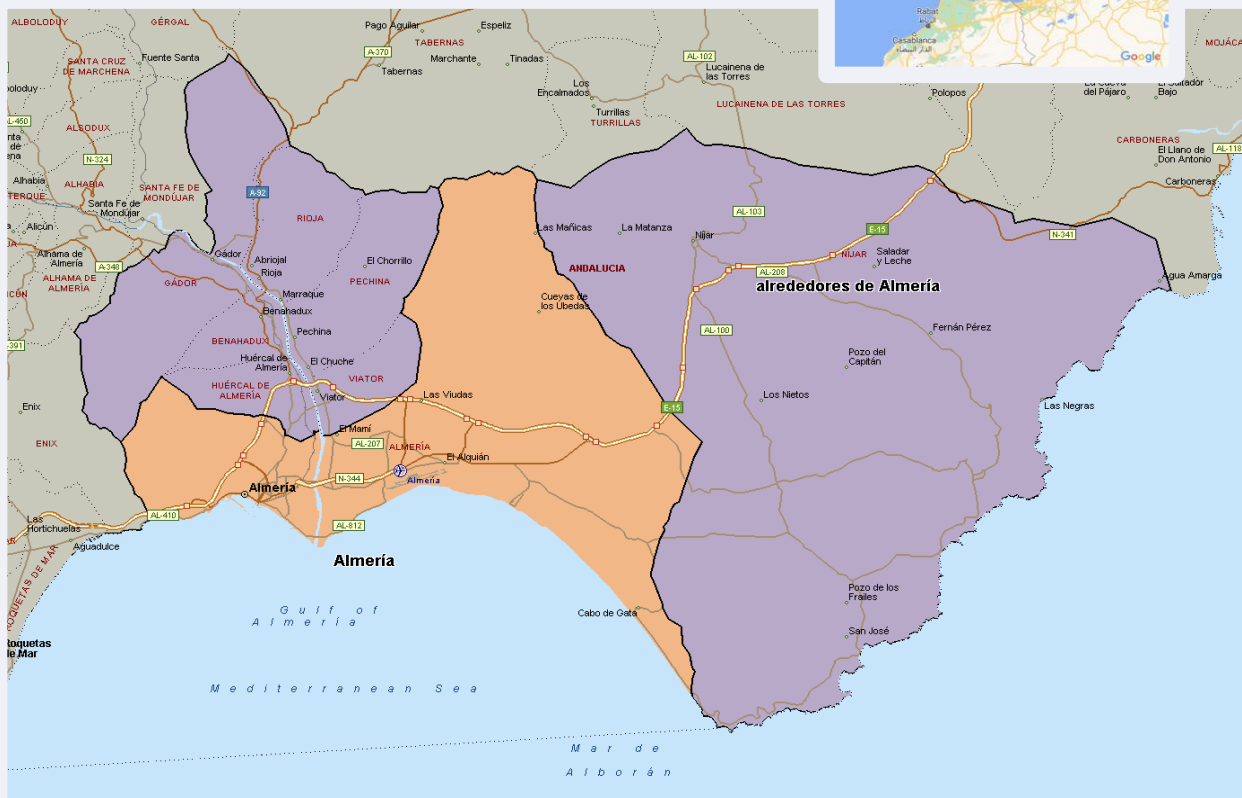
Si tenemos en cuenta el resto de la Comarca Metropolitana de Almería, los seguidores de Interalmería Televisión pueden aumentar cerca de un 20%.



ÁREA



Área del estudio: Almería



Población del área del estudio:

201.000



Poblaciones:

Almería



RESULTADOS

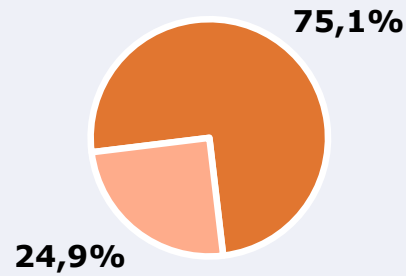
Área: Almería

Ha visto alguna vez el canal



75,1 %

150.905



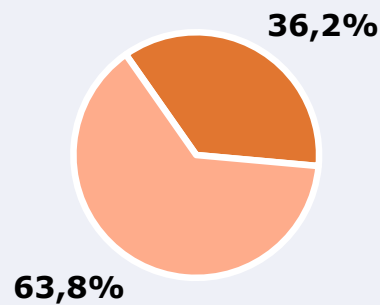
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



36,2 %

72.669



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,1 % *Share 24h*

7.450 *GRP 24h*

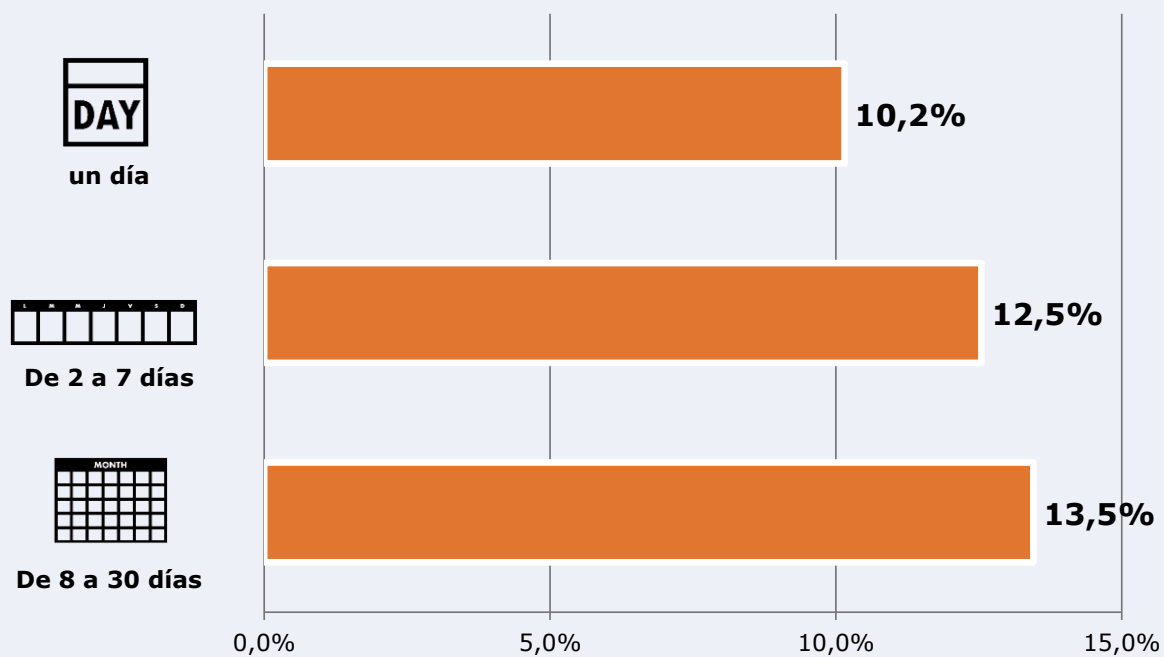
1.145 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



Universo: Población general

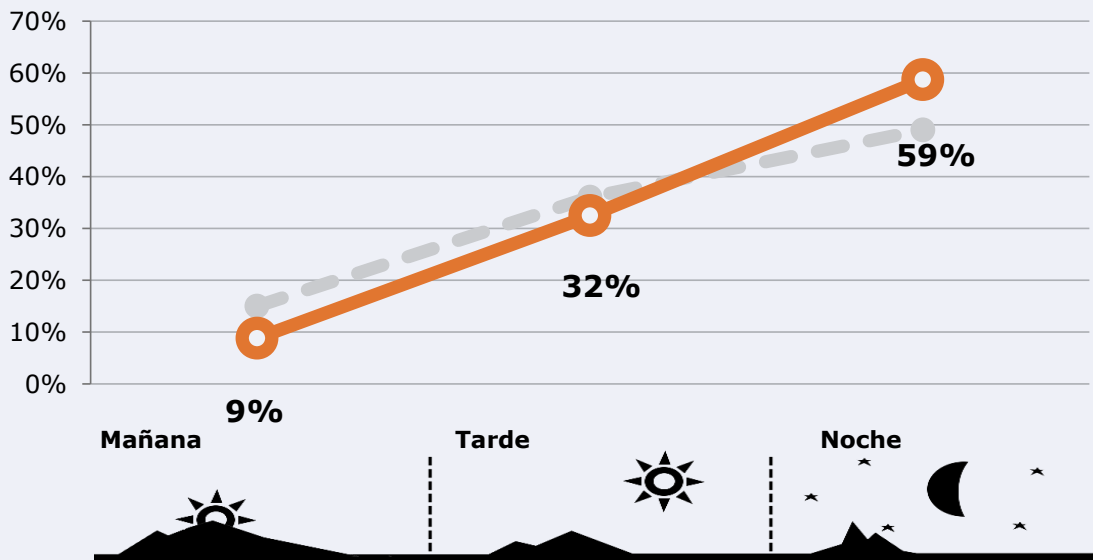



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Almería

Preferencia horaria






(En el conjunto de áreas del estudio)




 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados

(En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	2,4%	657	303
Tarde 	3,7%	2419	1115
Noche 	4,9%	4374	2016

 **Universo:** Población general

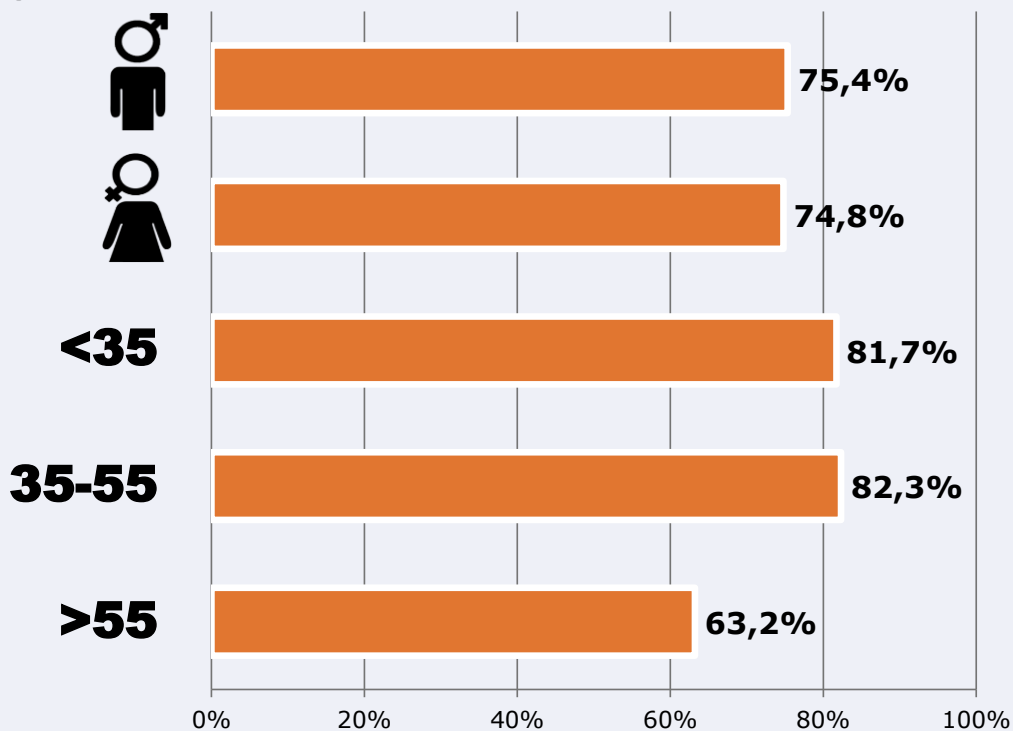


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Almería



Ha visto alguna vez el canal



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	8,9	7,6	6,7	8,6	8,9
Población que sigue la emisora	23,4	20,9	16,0	25,2	26,5



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Almería

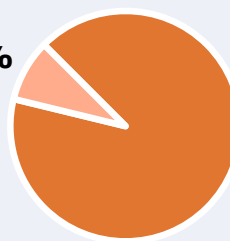


Información general del medio
(Todos los canales)



Seguimiento del medio

8,7%



91,3%



Audiencia diaria en minutos

202

Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien

88,9%

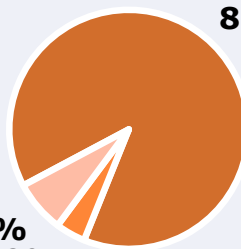
Regular o con dificultades

4,0%

Mala calidad o no se recibe

7,1%

7,1%
4,0%



88,9%

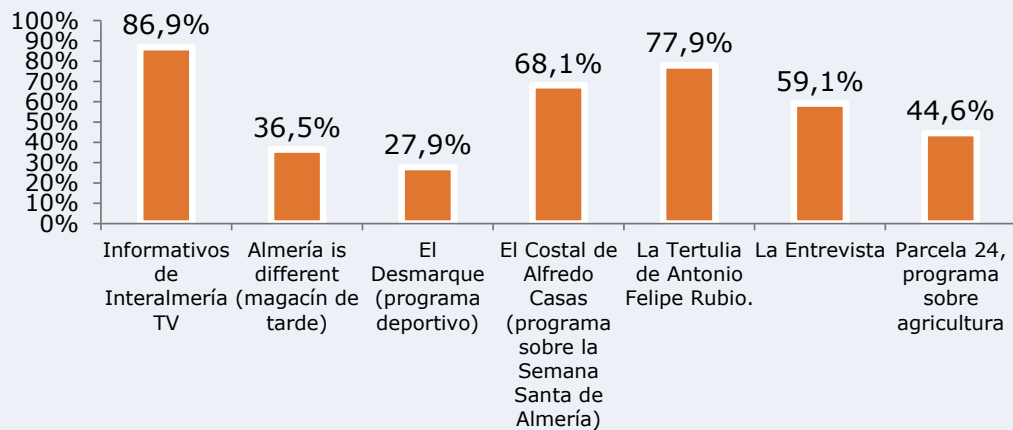
Universo: Población que conoce la emisora

Nivel de conocimiento y puntuación de programación

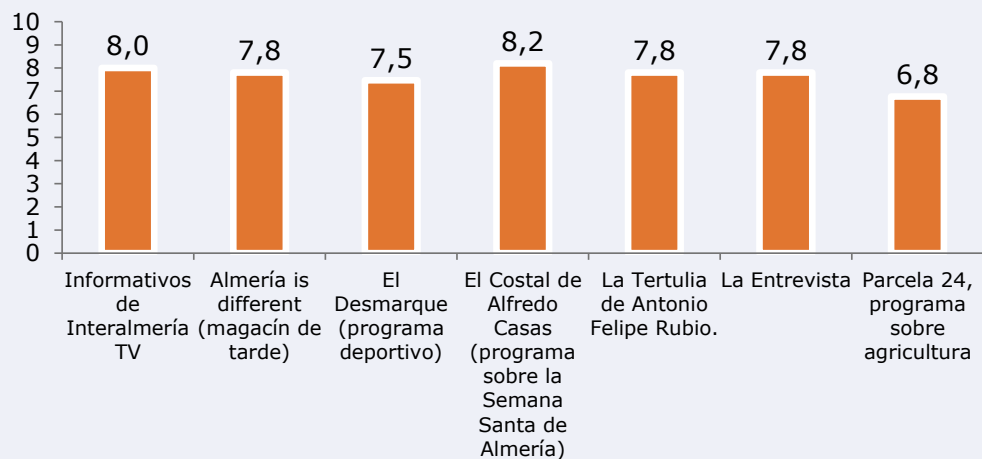


1...10?

Informativos de Interalmería TV	86,9%	8,0
Almería is different (magacín de tarde)	36,5%	7,8
El Desmarque (programa deportivo)	27,9%	7,5
El Costal de Alfredo Casas (programa sobre la Semana Santa de Almería)	68,1%	8,2
La Tertulia de Antonio Felipe Rubio.	77,9%	7,8
La Entrevista	59,1%	7,8
Parcela 24, programa sobre agricultura	44,6%	6,8




1...10?



¿Sobre qué temas le gustaría que se realizara un nuevo programa en la televisión

La programación más solicitada de los telespectadores de Interalmería Televisión es información y noticias municipales y regionales. También, dentro del ámbito local; tertulias, debates y entrevistas, turismo, cultura, naturaleza y medio ambiente. En menor medida: películas y política.

 **Universo:** Población que sigue la emisora