



Alacantí TV

11 / 2020

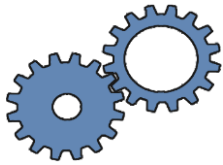
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with red, yellow, and green segments, and a blue circle with a white dot in the center, positioned above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

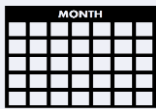




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

11 / 2020

**Muestreo:**

Entrevistas aleatorias, medios semejantes e información interactiva de Internet.

**Número de entrevistas telefónicas:**

279

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,99%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Alacantí TV, seguida por 148980 personas, obtiene un 5,1 por ciento de share en la comarca de l'Alacantí.

En el estudio realizado de julio a noviembre de 2020, en el área de la comarca de l'Alacantí, Alacantí TV es conocida por el 61,2 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 148980 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 10 minutos, con un 5,1 por ciento de share y un GRP 24h de 18478 personas.



ÀREA

comarca de l'Alacantí



Àrea de realizació del estudi:

comarca de l'Alacantí

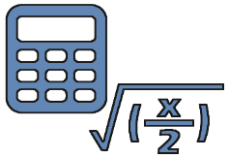


Población del área encuestada:
390.000



Poblaciones:

Alacant
El Campello
Sant Joan d'Alacant
Mutxamel
Xixona



RESULTADOS

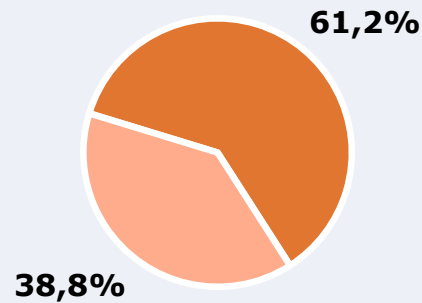
Área: comarca de l'Alacantí

Conocedores de la emisora



61,2 %

238.680



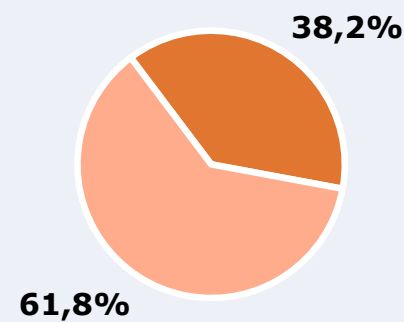
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



38,2 %

148.980



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

5,1 % *Share 24h*



18.478

GRP 24h

2.708

Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,0

minutos / persona
Población general



26,2

minutos / persona
Población que sigue la emisora



65.000

total horas
Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



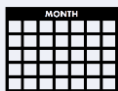
un día

9,5%



De 2 a 7 días


12,9%

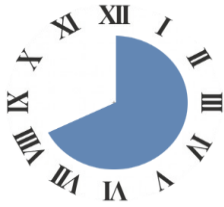


De 8 a 30 días

15,8%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0%

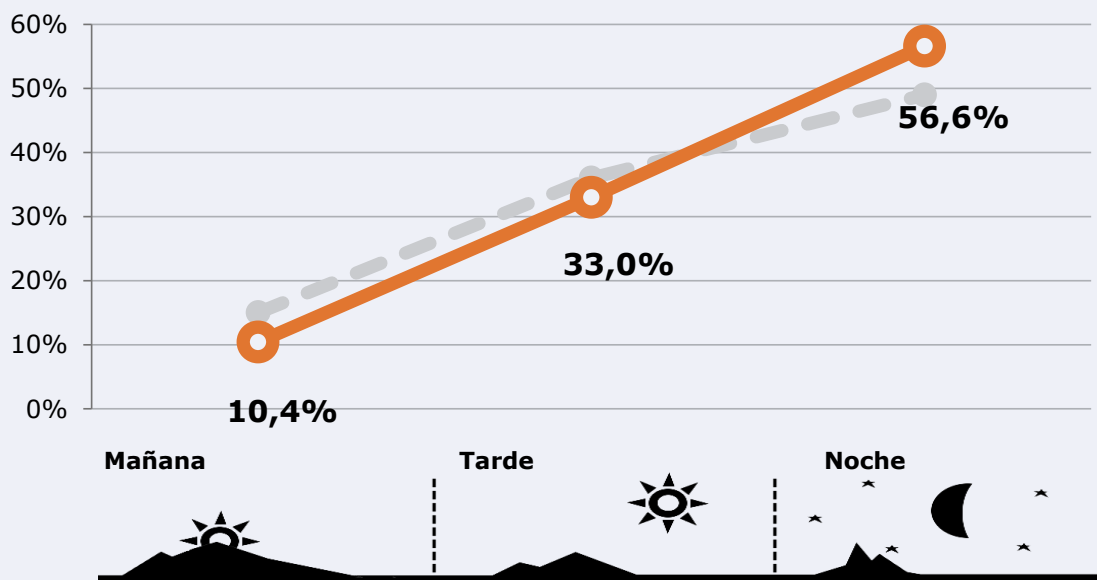
 **Universo:** Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: comarca de l'Alacantí

Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	3,6%	1922	845
Tarde 	4,7%	6098	2681
Noche 	5,9%	10459	4599

 **Universo:** Población general

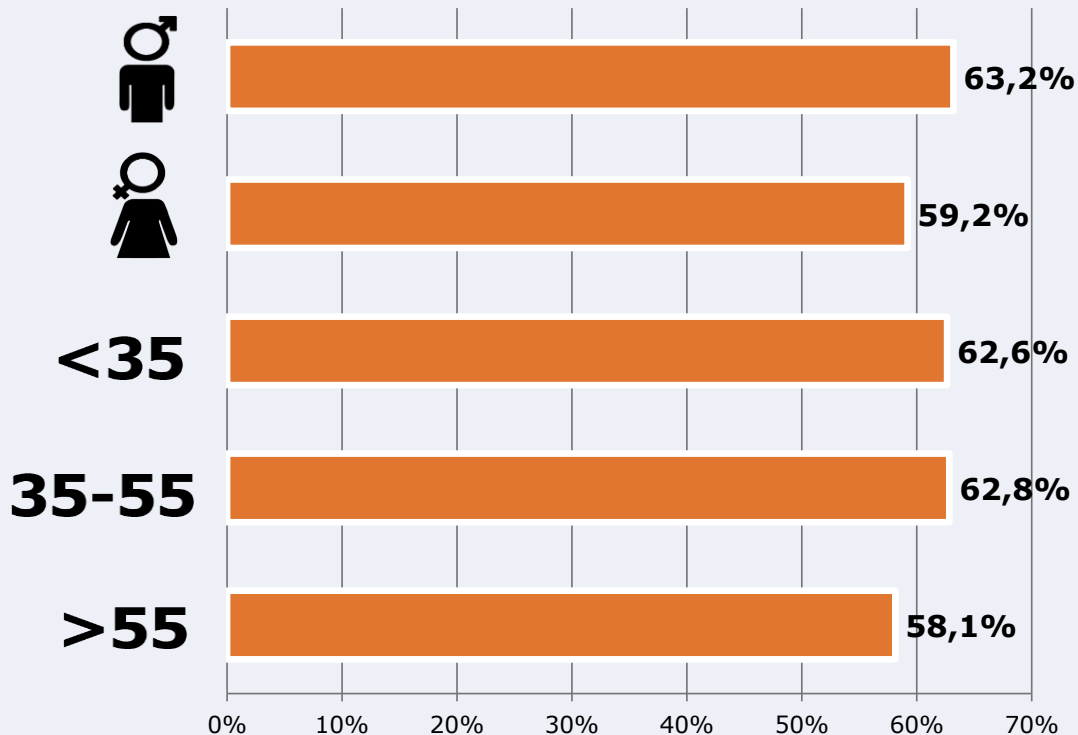


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: comarca de l'Alacantí



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	10,2	9,8	8,7	10,6	10,7
Población que sigue la emisora	27,4	24,9	23,5	26,5	28,5



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: comarca de l'Alacantí



Información general del medio
(Todos los canales)

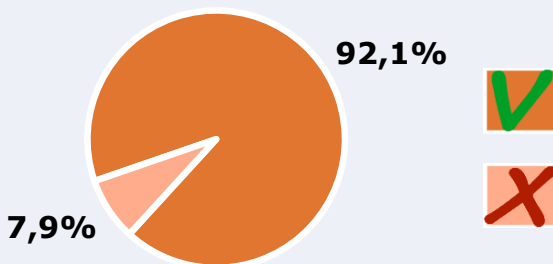


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

194



 **Universo:** Población general