

ESTUDIO DE  
AUDIENCIA  
TELEVISIÓN



05 / 2020



**Vivacable TV**





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

05 / 2020

2σ  
2 sigma

**Muestreo:**

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: [www.audiencia.org/GA\\_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf))

**Número de entrevistas telefónicas:**

314

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,64%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

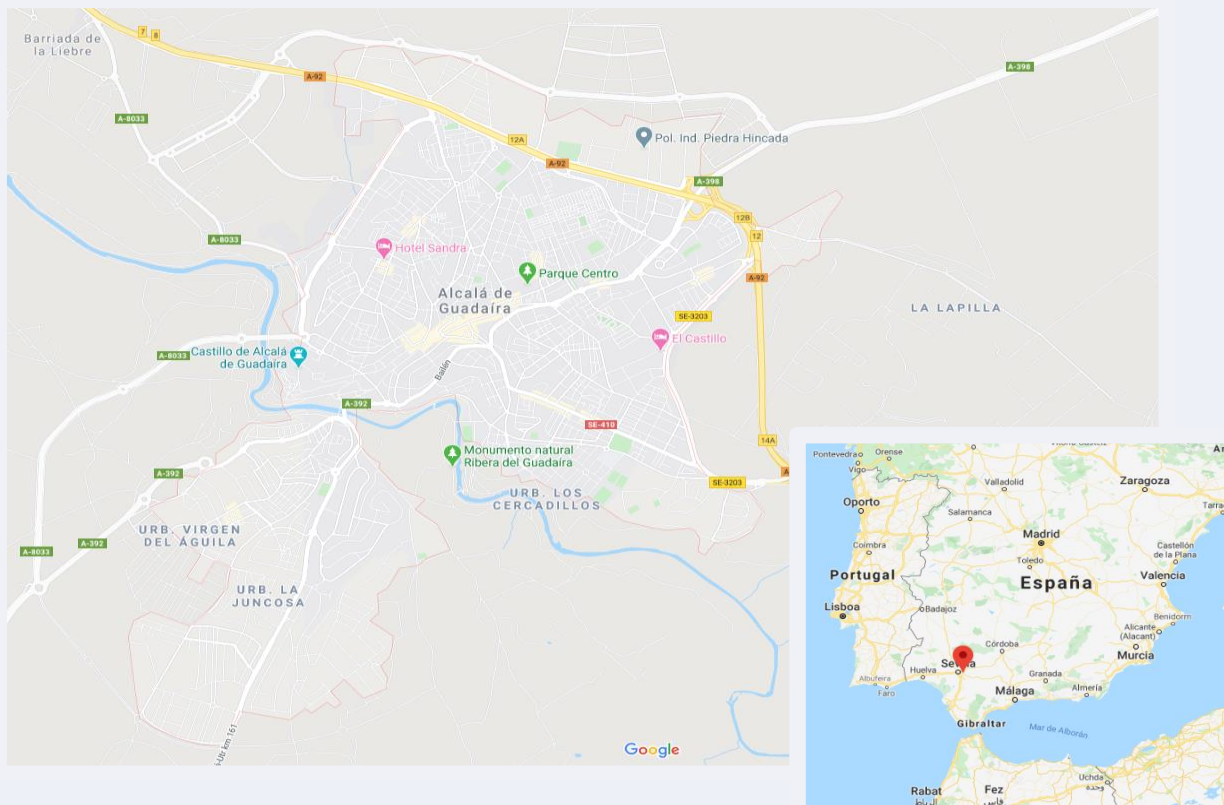
EL canal Vivacable TV, seguido por 30537 personas, obtiene un 5,7 por ciento de share en Alcalá de Guadaíra.

En el estudio realizado en mayo de 2020 se obtienen los siguientes resultados:

La emisora Vivacable TV es conocida por el 64,7 por ciento de la población de su área de la Alcalá de Guadaíra. En el último mes la han seguido 30537 personas durante 33 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 13,5 minutos, con un 5,7 por ciento de share y un GRP 24h de 3988 personas.



ÁREA

**Área del estudio:**  
Alcalá de Guadaíra**Población del área del estudio:**  
75.400**Poblaciones:**  
Alcalá de Guadaíra



## RESULTADOS

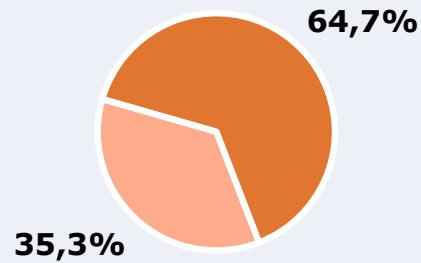
Área: Alcalá de Guadaíra

Ha visto alguna vez el canal



64,7 %

48.795



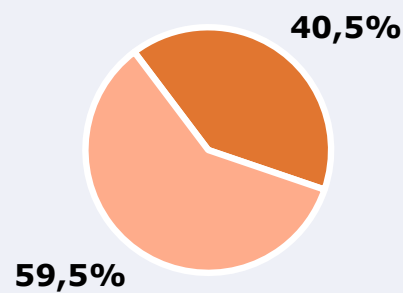
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



40,5 %

30.537



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



5,7 % *Share 24h*

3.988 *GRP 24h*

707 *Público medio*

**Universo:** Población general

## Tiempo de audiencia diaria



13,5

**minutos / persona**  
Población general

33,4

**minutos / persona**  
Población que  
sigue la emisora

16.978

**total horas**  
Población general **Universo:**

## Última vez que siguió la emisora

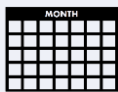


un día



De 2 a 7 días


9,6%



De 8 a 30 días

7,1%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0% 25,0%

 **Universo:** Población general

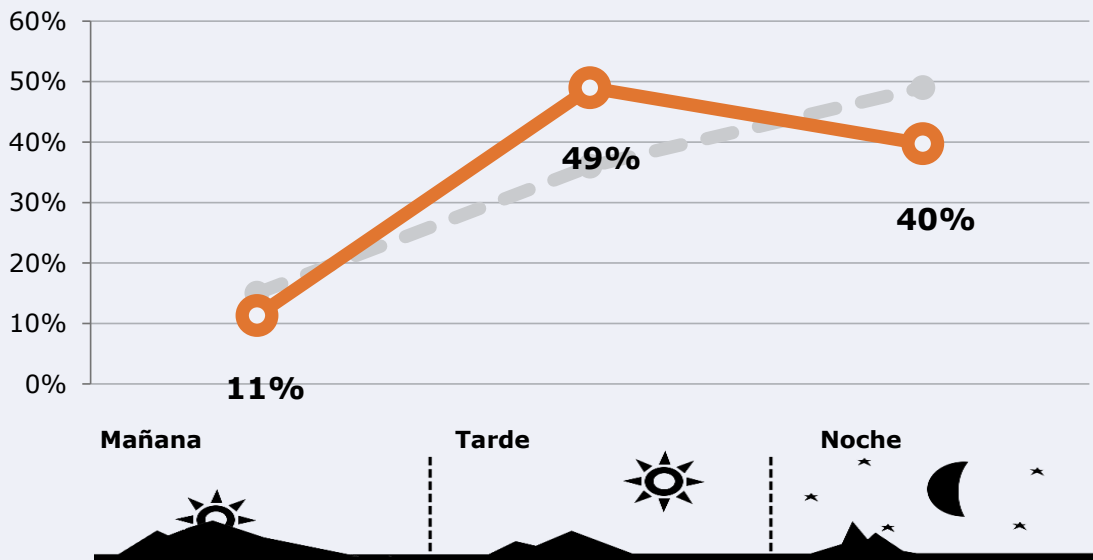



## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Alcalá de Guadaíra

### Preferencia horaria






(En el conjunto de áreas del estudio)




 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados

(En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	4,3%	451	240
<b>Tarde</b> 	7,8%	1953	1039
<b>Noche</b> 	4,7%	1584	843

 **Universo:** Población general

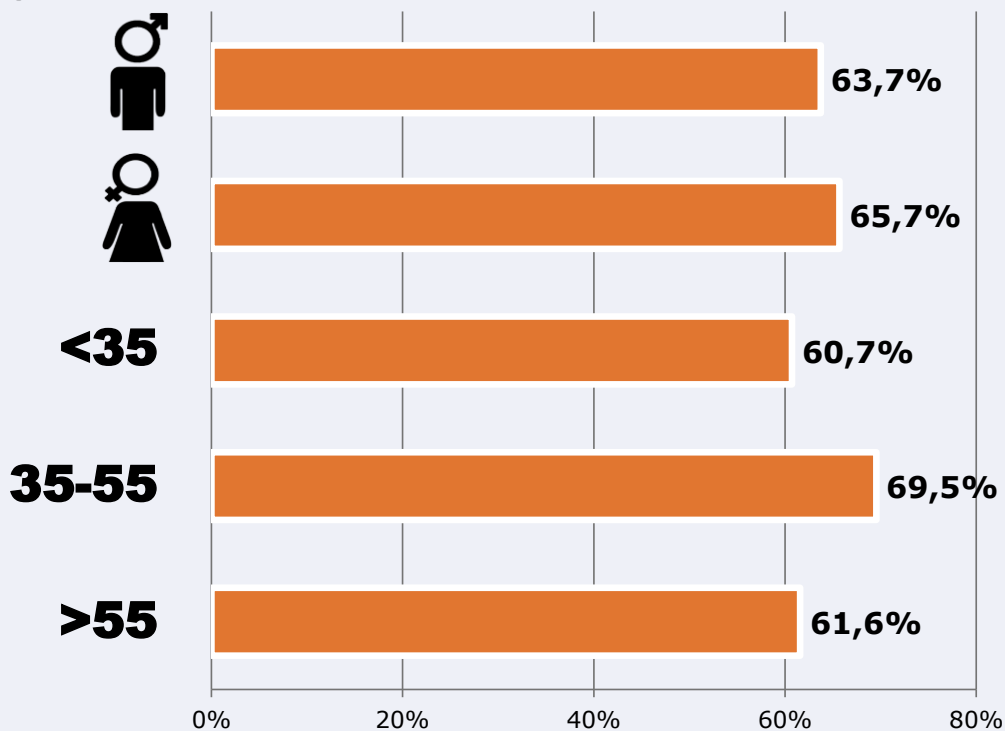


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Alcalá de Guadaíra



Ha visto alguna vez el canal



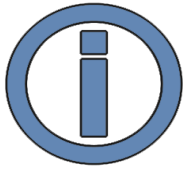
Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria  
minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	13,9	12,9	9,2	16,0	14,8
Población que sigue la emisora	32,2	34,4	24,1	38,5	37,1





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Alcalá de Guadaíra

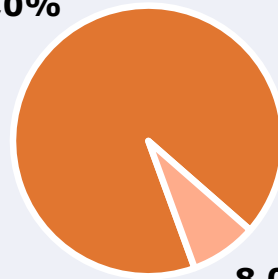


Información general del medio  
(Todos los canales)

92,0%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

235



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

8,0%



No conoce la  
emisora

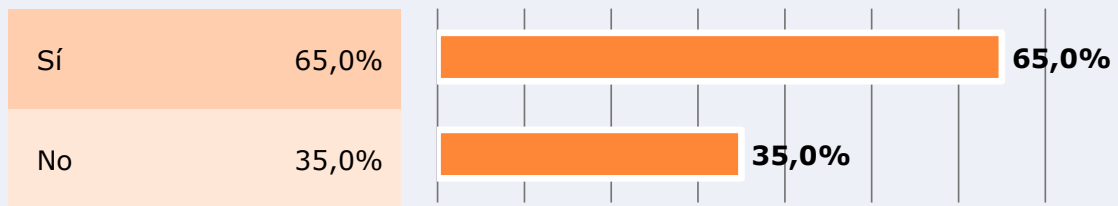
35,3%


0% 10% 20% 30% 40%



Universo: Población general

¿Ha seguido habitualmente la programación de Semana Santa especial de este año por Vivacable Televisión?



 **Universo:** Población que sigue la emisora

¿Ve usted habitualmente el programa?

Directo a la Tarde	48,0%
Informativos Vivacable Noticias	72,5%
Especial Informativo Coronavirus	57,4%
Zona Oculta	14,8%
Alcalá Cofrade	47,6%



## REDES SOCIALES

Área: global



Seguidores en las redes sociales



3.648

[www.facebook.com/vivacabletv/](http://www.facebook.com/vivacabletv/)



193

[twitter.com/vivacabletv](https://twitter.com/vivacabletv)



8.840

[youtube.com/channel/UCYloEucecz9zw\\_SFpRYADzQ](https://youtube.com/channel/UCYloEucecz9zw_SFpRYADzQ)



Sitio web

**[vivacable.com](http://vivacable.com)**