



Radio Faycán

08 / 2019

Estudio de audiencia de radio

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

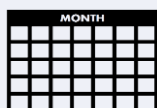




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

08 / 2019

**Muestreo:**

Entrevistas aleatorias, medios semejantes e información interactiva de Internet.

**Número de entrevistas telefónicas:**

302

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,75%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Radio Faycán, seguida por 290769 personas, obtiene un 8,4 por ciento de share en la provincia de Las Palmas.

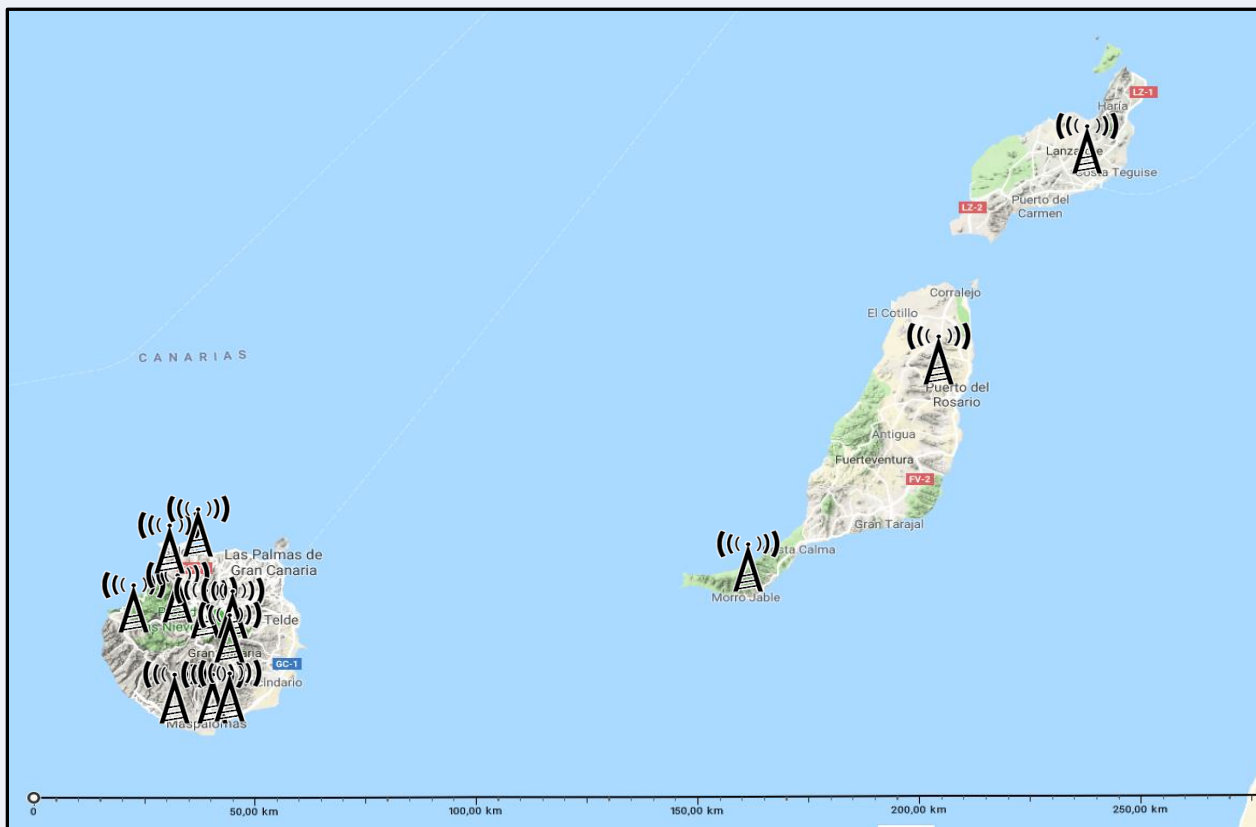
En el estudio realizado en julio y agosto de 2019, en su área de la provincia de Las Palmas, Radio Faycán es conocida por el 73,5 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 290769 personas durante 24 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,4 minutos, con un 8,4 por ciento de share y un GRP 24h de 42279 personas.



EMISOR

provincia de Las Palmas

Situación de los emisores



© Google Condiciones

Potencia de emisión

> 15.000 W



ÁREA

provincia de Las Palmas



Área de realización del estudio:
provincia de Las Palmas



Población del área encuestada:

945.000

**Poblaciones:****En Gran Canaria:**

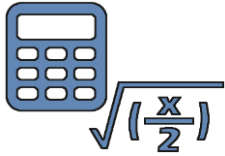
Agaete
Agüimes
Artenara
Aruacas
Firgas
Gáldar
Ingenio
Las Palmas de Gran Canaria
Mogán
Moya
San Bartolomé de Tirajana
La Aldea de San Nicolás
Santa Brígida
Santa Lucía
Santa María de Guía
Vega de San Mateo
Tejeda
Telde
Teror
Valleseco
Valsequillo de Gran Canaria

En Lanzarote:

Arrecife

En Fuerteventura:

Puerto del Rosario



RESULTADOS

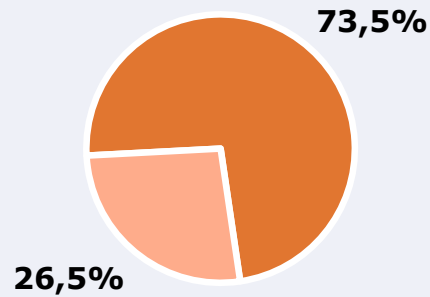
Área: provincia de Las Palmas

Conocedores de la emisora



73,5 %

694.575



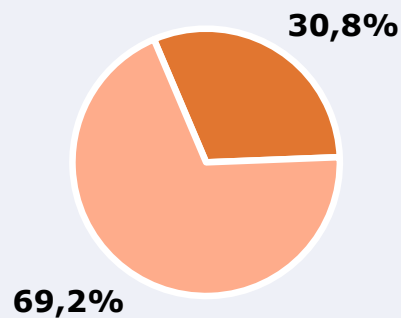
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



30,8 %

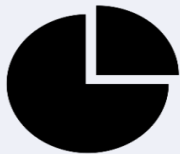
290.769



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

8,4 % *Share 24h*



42.279 *GRP 24h*

4.856 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



7,4

minutos / persona

Población general



24,1

minutos / personaPoblación que
sigue la emisora

116.550

total horas

Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



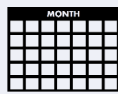
un día

7,7%



De 2 a 7 días

12,8%

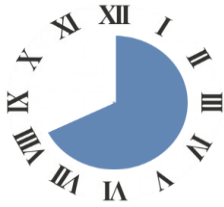


De 8 a 30 días

10,3%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0% 14,0%

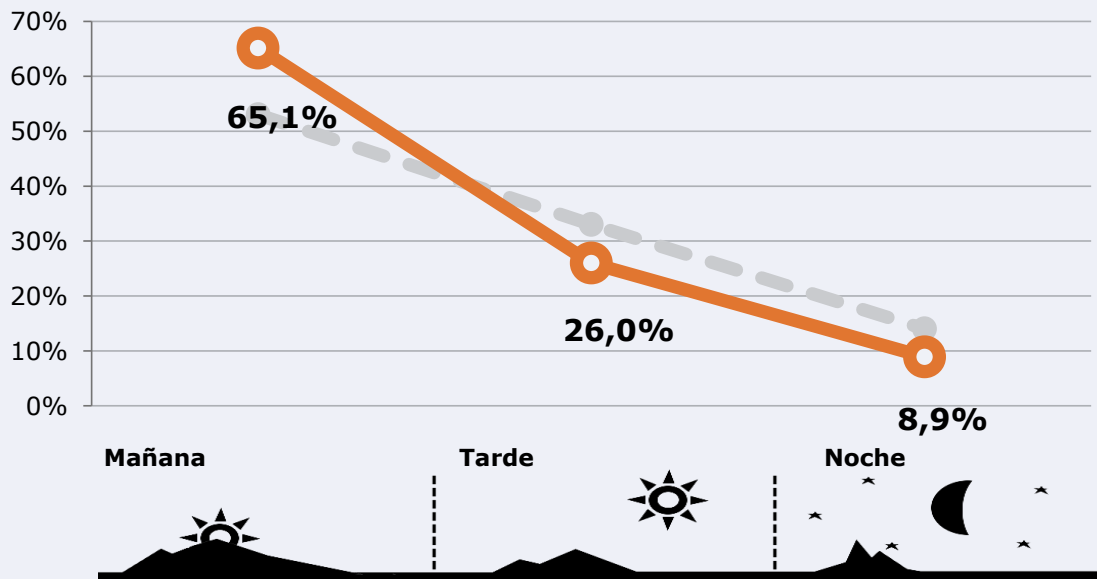
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: provincia de Las Palmas

Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	10,3%	27540	9490
Tarde 	6,6%	10978	3783
Noche 	5,3%	3761	1296

 **Universo:** Población general

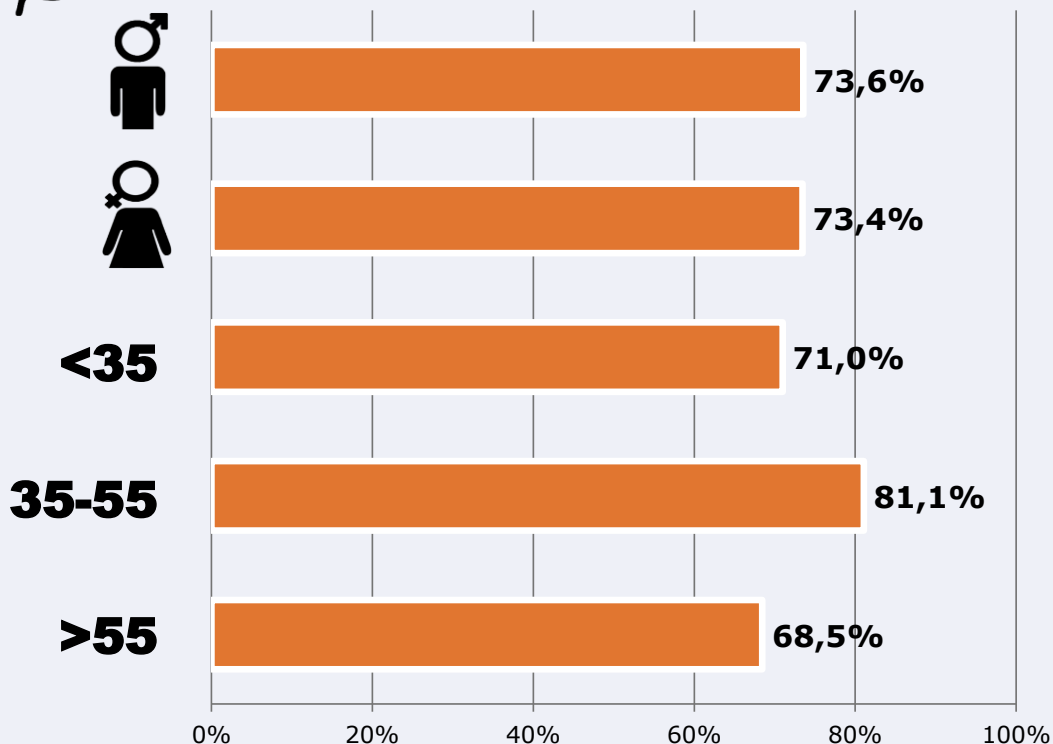


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: provincia de Las Palmas



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	5,9	8,9	5,5	6,8	9,8
Población que sigue la emisora	18,7	29,4	19,7	20,5	32,0



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todas las emisoras)



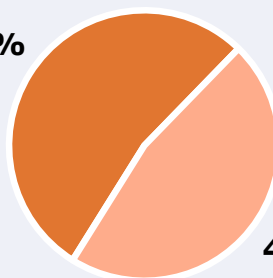
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

88

53,4%



46,6%



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



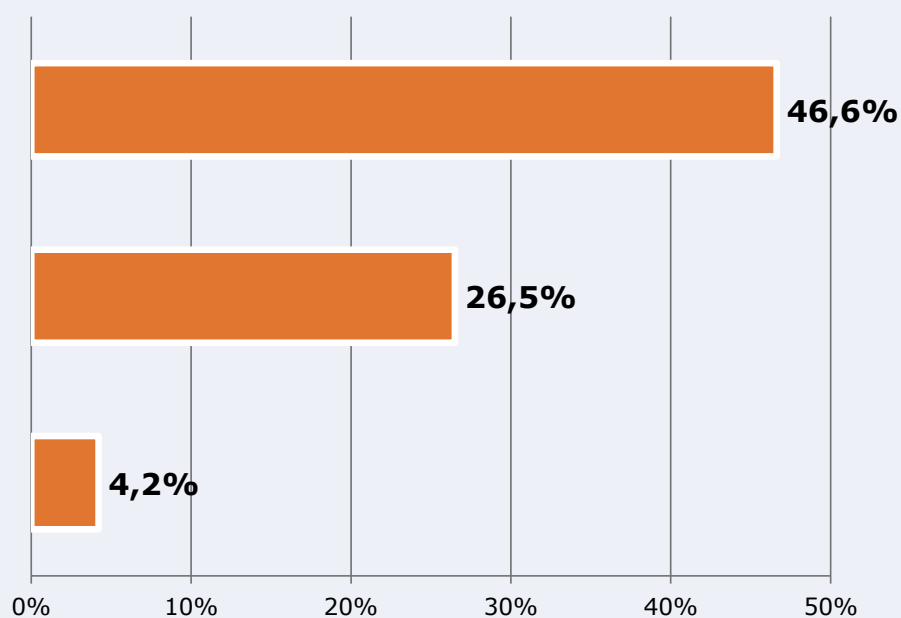
No escucha radio



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

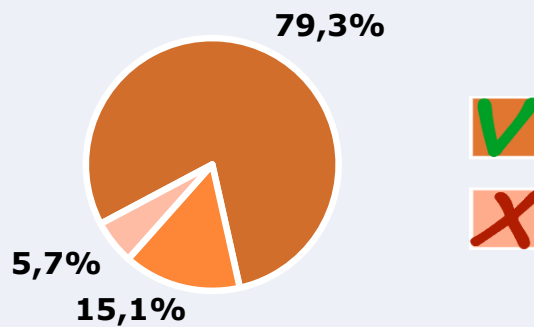



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	79,3%
Regular o con dificultades	15,1%
Mala calidad o no se recibe	5,7%



 **Universo:** Población que conoce la emisora