

Déjate de Historias TV

02 / 2019

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

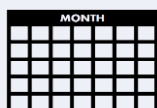




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

02 / 2019

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

304

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,74%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Déjate de Historias TV, seguida por 152000 personas, obtiene un 0,3 por ciento de share en Madrid y proximidades.

En el estudio realizado en febrero de 2019, en el área de Madrid y proximidades, Déjate de Historias TV es conocida por el 10 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 152000 personas durante 13 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 0,5 minutos, con un 0,3 por ciento de share y un GRP 24h de 9706 personas.

A medida que el canal sea más conocido, aumentará de audiencia dado el elevado seguimiento de quienes ya lo conocen.

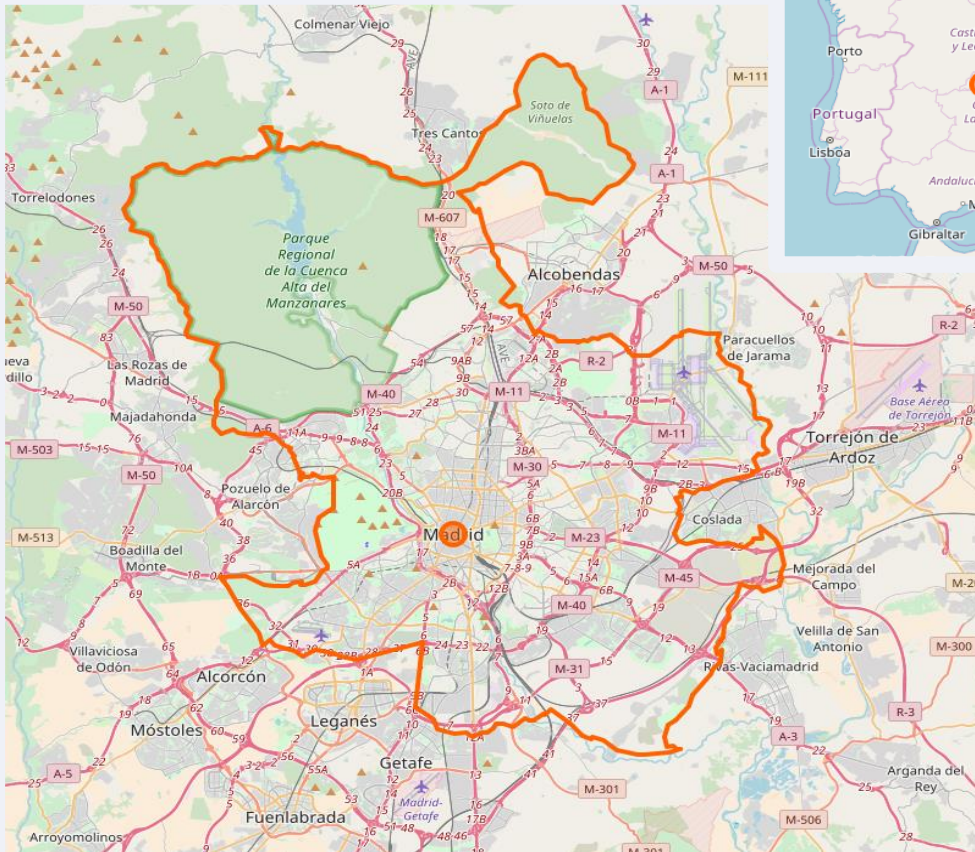


ÁREA

Madrid y proximidades



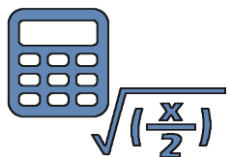
Área de realización del estudio:
Madrid y proximidades



Población del área encuestada:
3.800.000



Poblaciones:
Madrid y proximidades



RESULTADOS

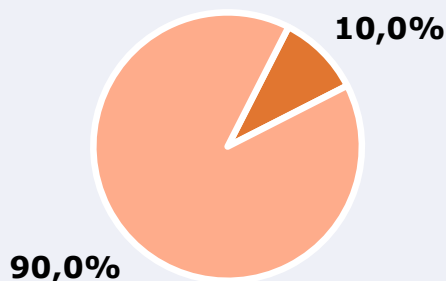
Área: Madrid y proximidades

Conocedores de la emisora



10,0 %

380.000



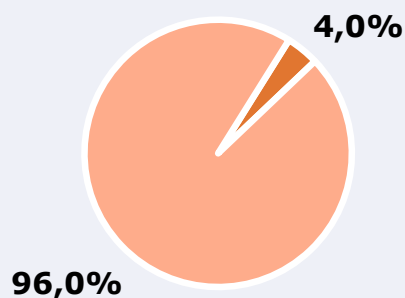
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



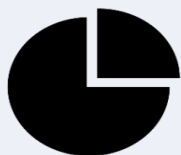
4,0 %

152.000



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



0,3 % *Share 24h*

9.706 *GRP 24h*

1.346 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



0,5

minutos / persona
Población general



12,8

minutos / persona
Población que sigue la emisora



32.300

total horas
Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



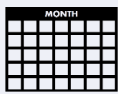
un día

0,4%



De 2 a 7 días


1,2%

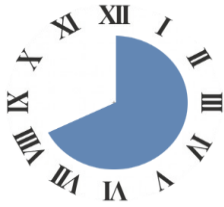


De 8 a 30 días

2,4%

0,0% 0,5% 1,0% 1,5% 2,0% 2,5% 3,0%

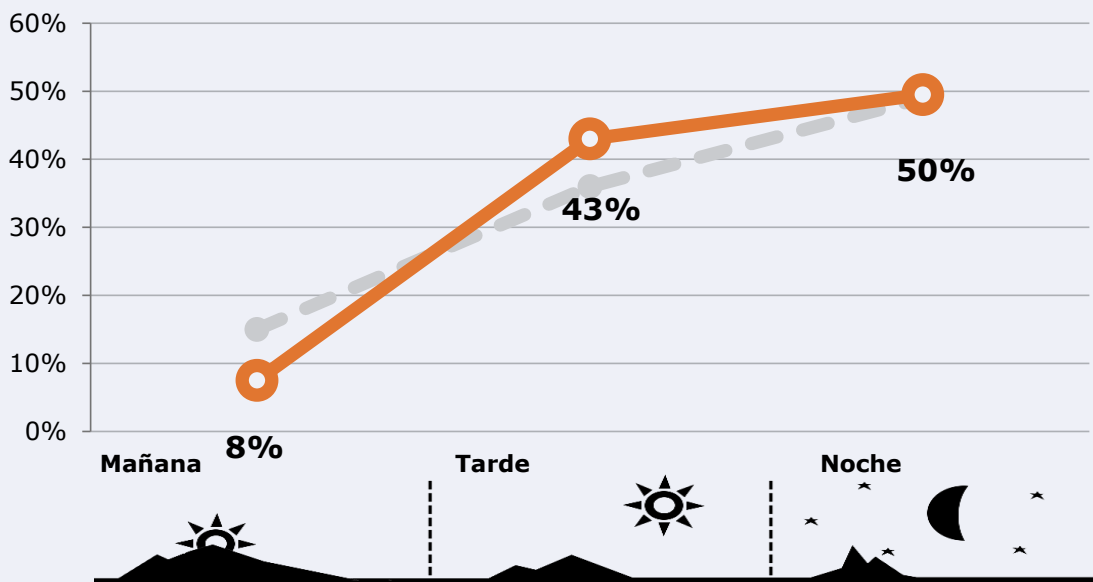
 **Universo:** Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Madrid y proximidades


Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	0,1%	728	303
Tarde 	0,3%	4174	1736
Noche 	0,3%	4805	1999

 **Universo:** Población general

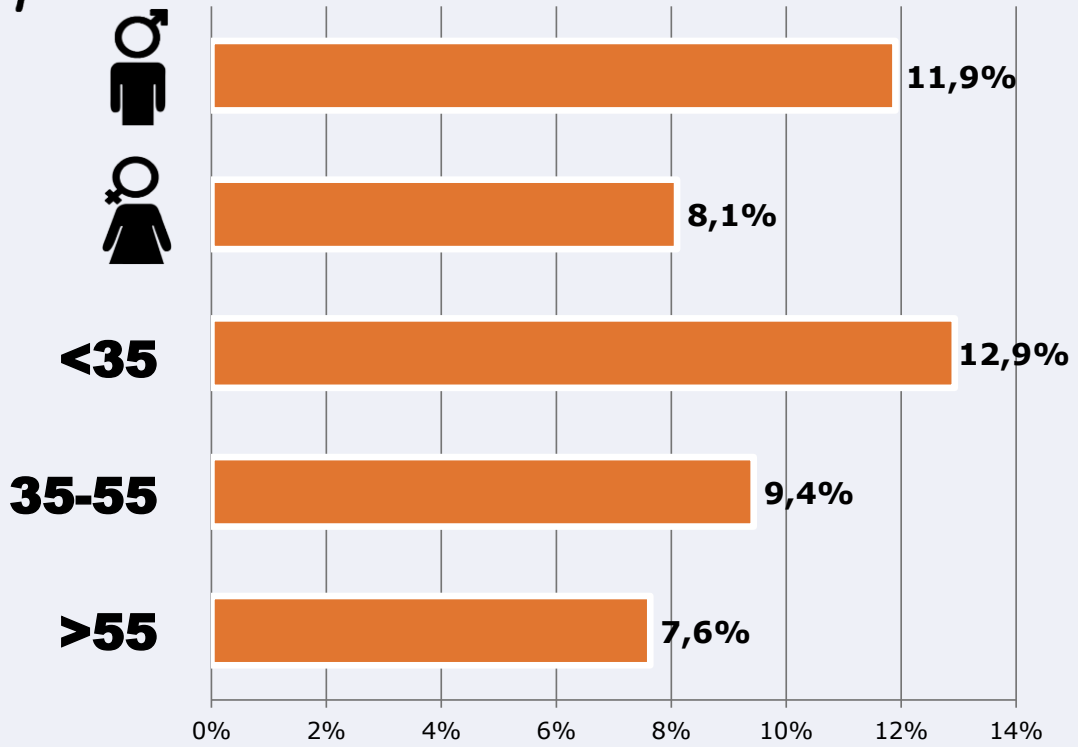


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Madrid y proximidades



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Madrid y proximidades

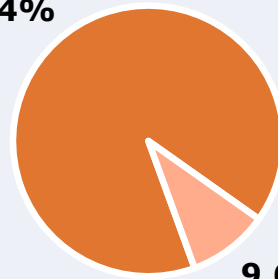


Información general del medio
(Todos los canales)

90,4%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

180

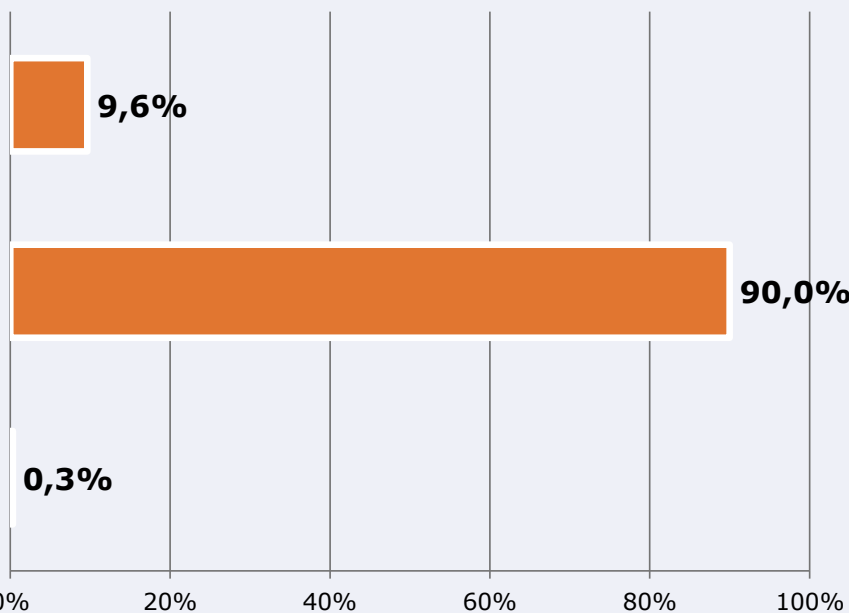
Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión



No conoce la emisora

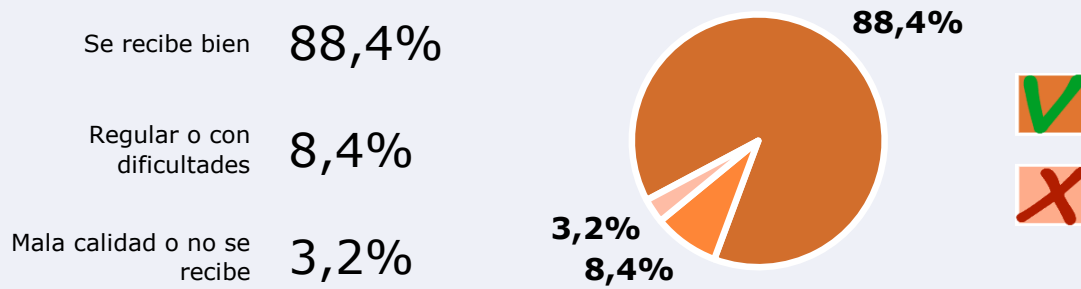


Dificultades en la sintonización

Universo: Población general

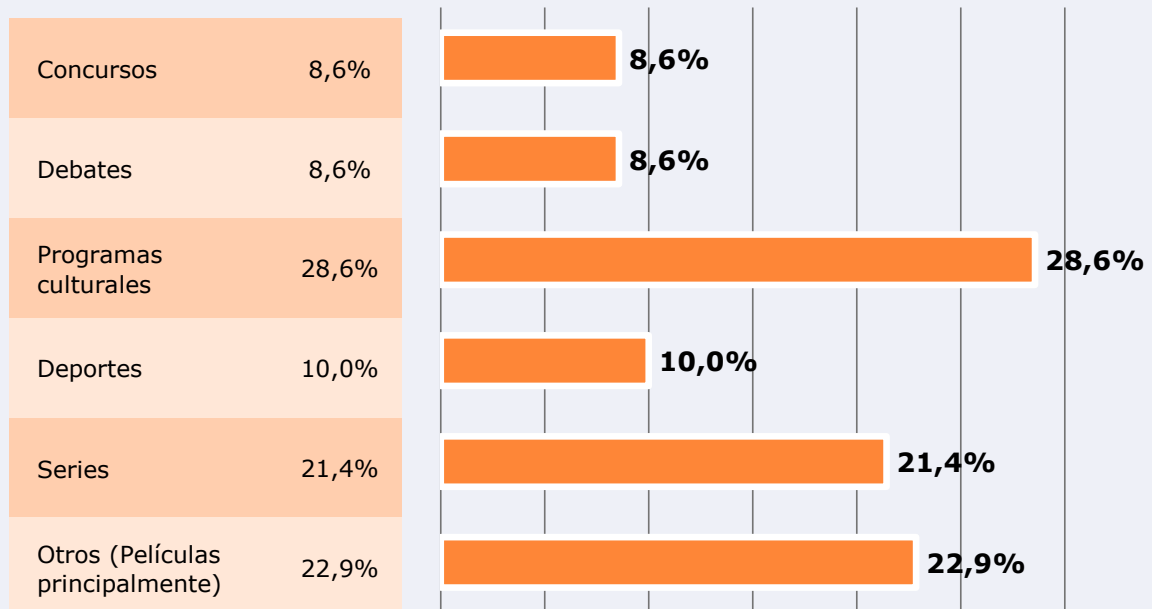


Calidad de la señal



Universo: Población que conoce la emisora

¿Qué le gustaría a usted ver más frecuentemente en televisión? concursos, debates, programas culturales, deportes, series...



Universo: Población que sigue la emisora