

M95 TV Marbella

03 / 2018

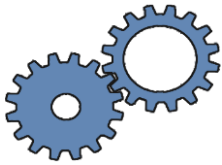
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

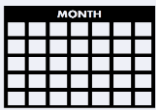




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

03 / 2018

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

357

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,29%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

M95 TV Marbella, seguida por 51022 personas, obtiene un 2,7 por ciento de share en Marbella.

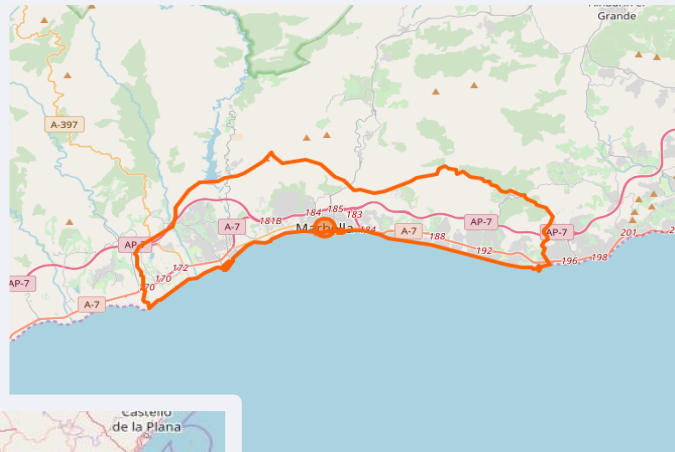
En el estudio realizado en Marzo de 2018, en el área de Marbella, M95 TV Marbella es conocida por el 80,3 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 51022 personas durante 14 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5 minutos, con un 2,7 por ciento de share y un GRP 24h de 3571 personas.



ÁREA Marbella



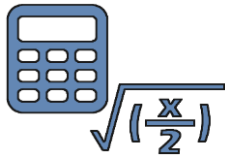
Área de realización del estudio: Marbella



Población del área encuestada:
144.562



Poblaciones:
Marbella
Ojén



RESULTADOS

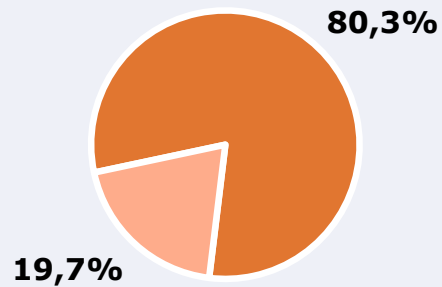
Área: Marbella

Conocedores de la emisora



80,3 %

116.030



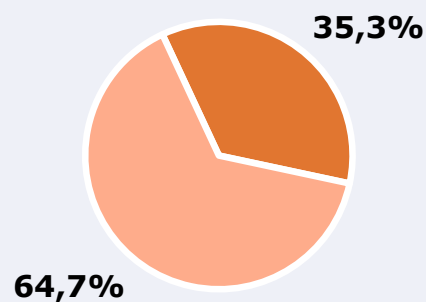
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



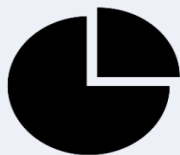
35,3 %

51.022



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



2,7 % *Share 24h*

3.571 *GRP 24h*

502 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



5,0

14,2

12.054



Universo:

minutos / persona

Población general

minutos / persona

Población que sigue la emisora

total horas

Población general

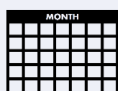
Última vez que siguió la emisora



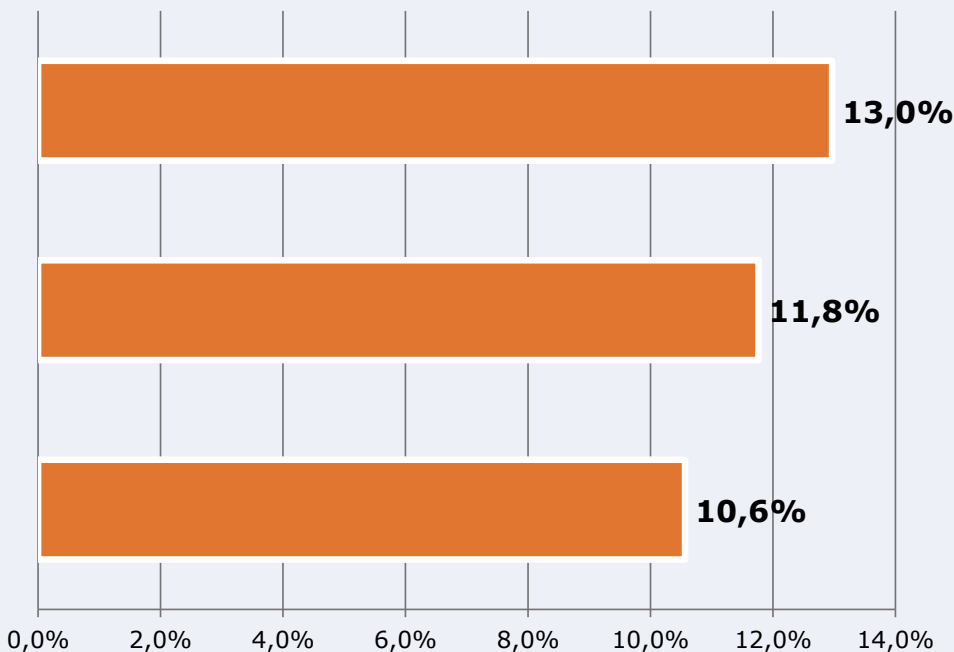
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



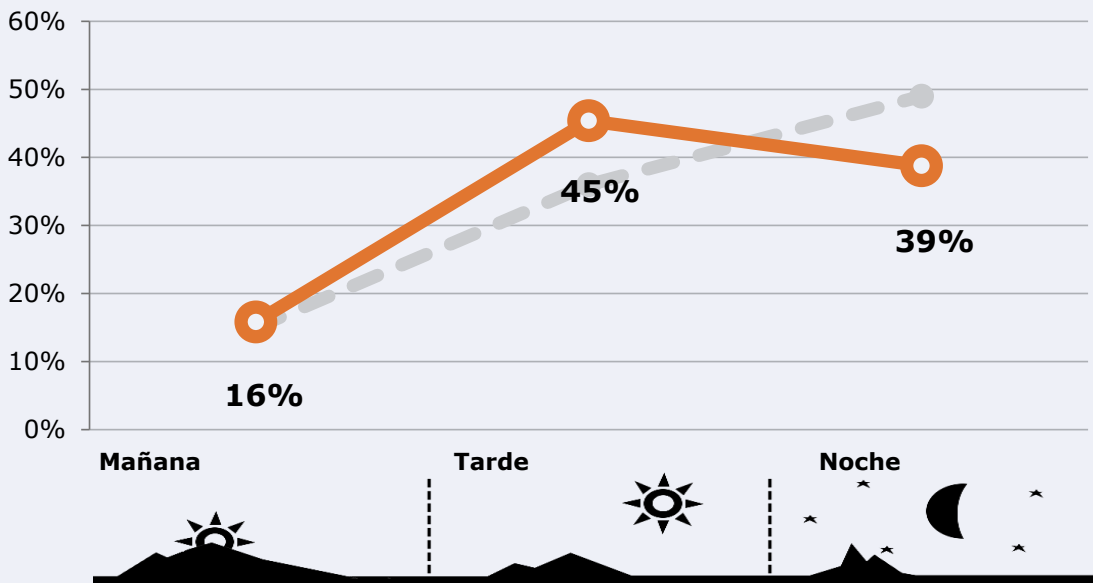
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Marbella

Preferencia horaria
(En el conjunto de áreas del estudio)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados
(En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana	2,9%	565	239
Tarde	3,4%	1621	684
Noche	2,2%	1385	584

Universo: Población general

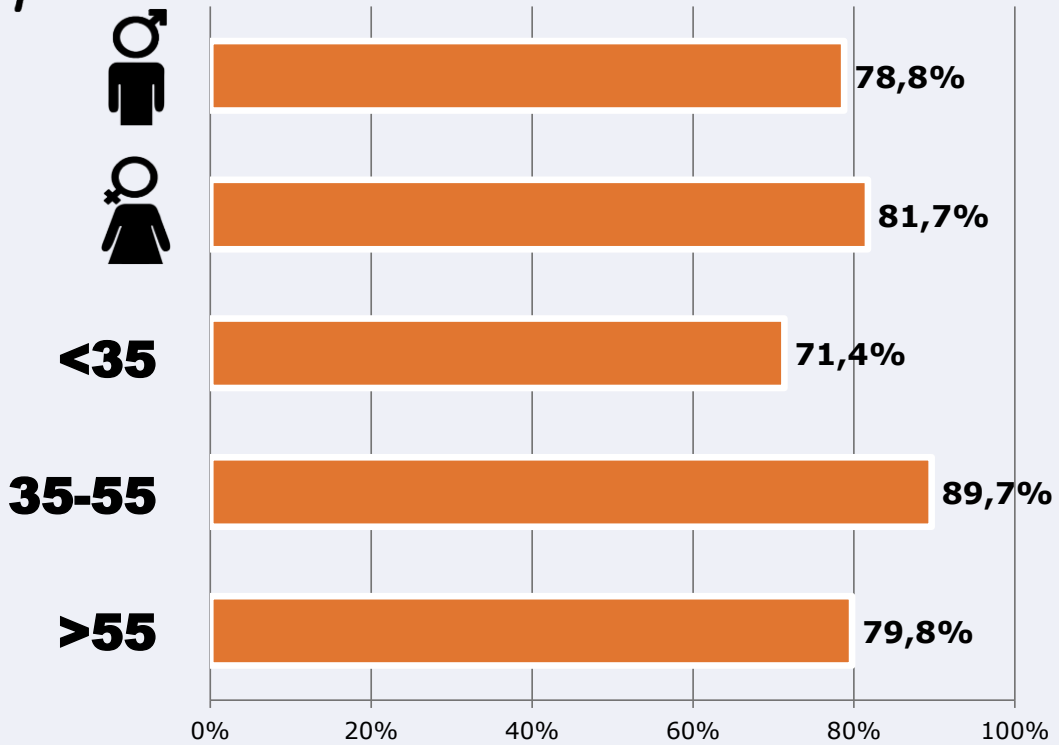


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Marbella



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	4,0	6,0	3,4	4,7	7,0
Población que sigue la emisora	12,2	16,2	9,9	14,4	18,1



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Marbella

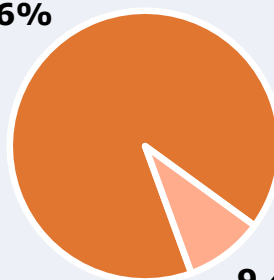


Información general del medio
(Todos los canales)

90,6%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

183



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

9,4%



No conoce la emisora

19,7%



Dificultades en la sintonización

3,8%

0% 5% 10% 15% 20% 25%

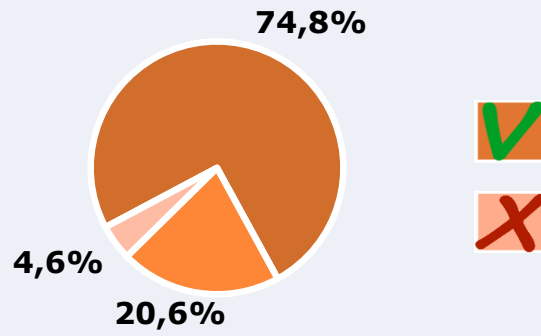


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	74,8%
Regular o con dificultades	20,6%
Mala calidad o no se recibe	4,6%



Universo: Población que conoce la emisora