



Radio Internacional

02 / 2018

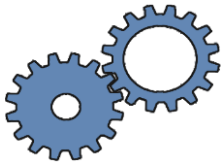
Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

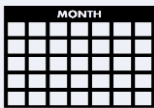




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

02 / 2018

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

354

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,31%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Radio Internacional, seguida por 394549 personas, obtiene un 3,9 por ciento de share en su área de la comunidad de Madrid.

En el estudio realizado en enero y febrero de 2018, en su área de la comunidad de Madrid, Radio Internacional es conocida por el 27,9 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 394549 personas durante 38 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,4 minutos, con un 3,9 por ciento de share y un GRP 24h de 89327 personas.



ÁREA

comunidad de Madrid



Área de realización del estudio:
comunidad de Madrid

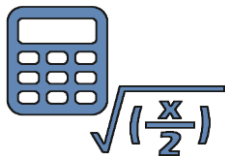


Población del área encuestada:

4.390.129

**Poblaciones:**

Ajalvir
Alcalá de Henares
Alcobendas
Algete
Ambite
Anchuelo
Arganda del Rey
Belmonte de Tajo
Brea de Tajo
Camarma de Esteruelas
Campo Real
Carabaña
Chinchón
Cobeña
Corpa
Coslada
Daganzo de Arriba
Estremera
Fresno de Torote
Getafe
La Olmeda de las Fuentes
Loeches
Los Santos de la Humosa
Madrid
Meco
Mejorada del Campo
Morata de Tajuña
Nuevo Baztán
Orusco
Paracuellos de Jarama
Perales de Tajuña
Pezuela de las Torres
Pozuelo del Rey
Rivas-Vaciamadrid
San Fernando de Henares
San Martín de la Vega
San Sebastián de los Reyes
Santorcaz
Tielmes
Torrejón de Ardoz
Torres de la Alameda
Valdaracete
Valdeavero
Valdelaguna
Valdilecha
Valverde de Alcalá
Velilla de San Antonio
Villalbilla
Villar del Olmo
Villarejo de Salvanes



RESULTADOS

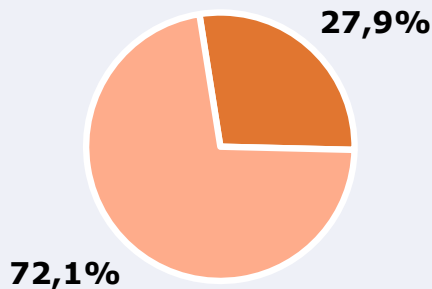
Área: comunidad de Madrid

Conocedores de la emisora



27,9 %

1.223.935



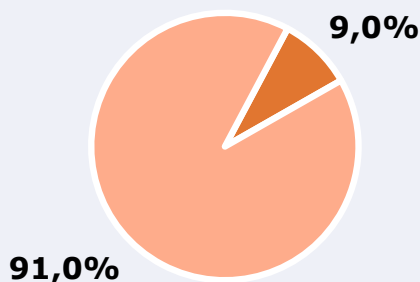
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



9,0 %

394.549



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



3,9 % *Share 24h*

89.327 *GRP 24h*

10.329 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,4

37,7

247.888



Universo:

minutos / persona

Población general

minutos / persona

Población que sigue la emisora

total horas

Población general

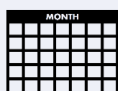
Última vez que siguió la emisora



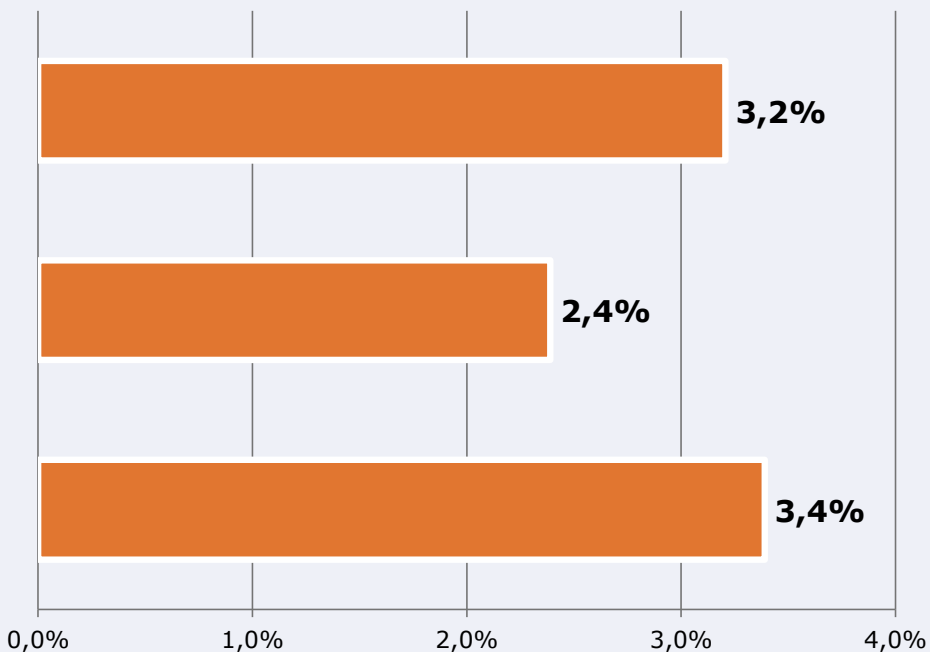
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



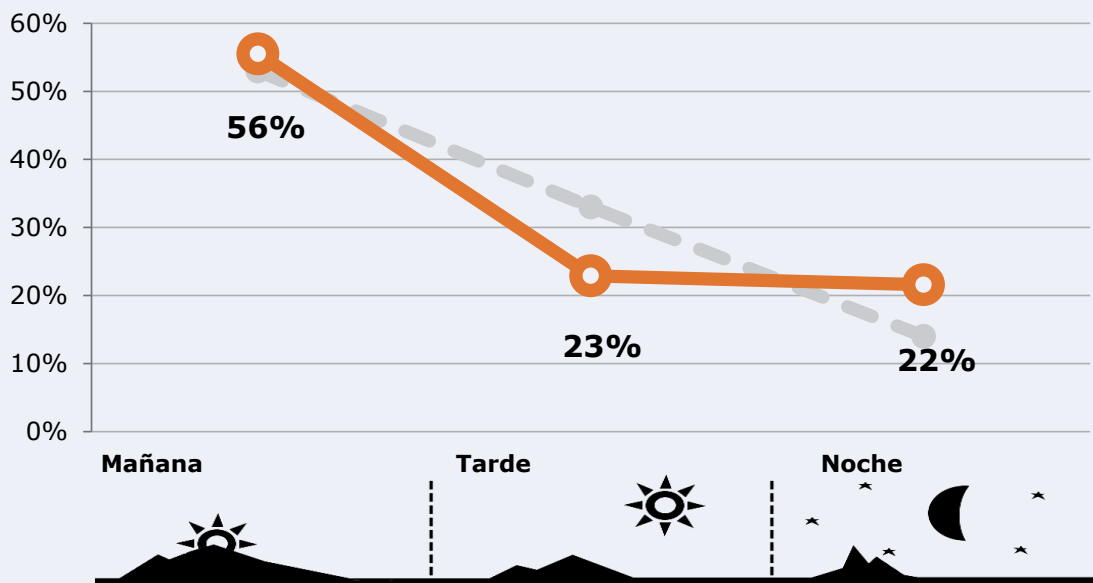
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: comunidad de Madrid


Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	4,1%	49592	17203
Tarde 	2,7%	20453	7095
Noche 	6,0%	19282	6689

 **Universo:** Población general

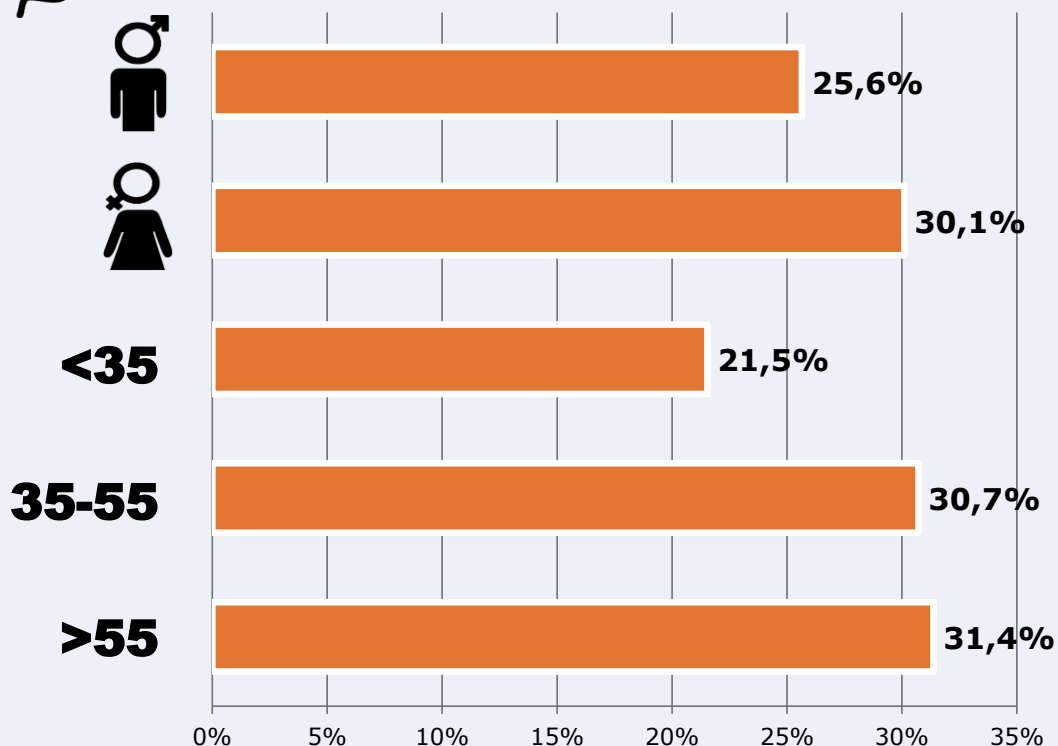


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: comunidad de Madrid



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	2,6	4,2	2,7	3,0	4,4
Población que sigue la emisora	32,7	42,7	24,5	44,7	43,8



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todas las emisoras)



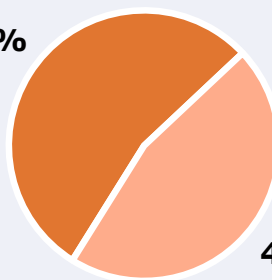
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

89

54,1%



45,9%



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No escucha radio

47,4%



No conoce la emisora

72,1%



Dificultades en la sintonización

3,7%

0% 20% 40% 60% 80%

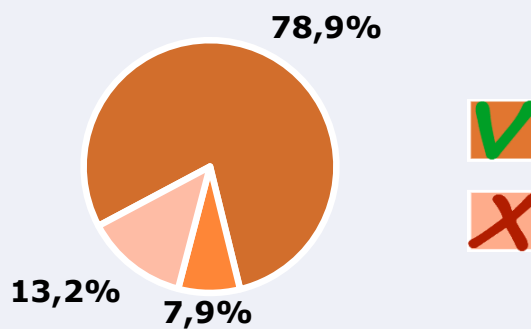


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	78,9%
Regular o con dificultades	7,9%
Mala calidad o no se recibe	13,2%



Universo: Población que conoce la emisora