



OID Radio 4G Cantabria

12 / 2017

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

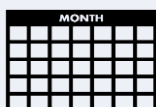




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2017

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

334

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,47%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

OID Radio 4G Cantabria, seguida por 57217 personas, obtiene un 2,1 por ciento de share en Cantabria.

En el estudio realizado en diciembre de 2017, en el área de Cantabria, OID Radio 4G Cantabria es conocida por el 16,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 57217 personas durante 18 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 1,9 minutos, con un 2,1 por ciento de share y un GRP 24h de 6314 personas.



ÁREA

Cantabria



Área de realización del estudio:

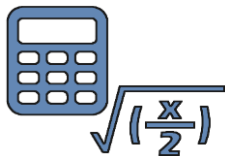
Cantabria



Población del área encuestada:
550.000

**Poblaciones:**

Alfoz de Lloredo
Ampuero
Anievas
Arenas de Iguña
Argoños
Arnuevo
Arredondo
Bárcena de Cicero
Bárcena de Pie de Concha
Bareyo
Cabezón de la Sal
Camargo
Cartes
Castañeda
Cieza
Colindres
Comillas
Corvera de Toranzo
El Astillero
Entrambasaguas
Escalante
Guriezo
Hazas de Cesto
Herrerías
Lamasón
Lanestosa
Laredo
Liendo
Liérganes
Limpias
Los Corrales de Buelna
Los Tojos
Luena
Marina de Cudeyo
Mazcuerras
Medio Cudeyo
Meruelo
Miengo
Miera
Molledo
Noja
Penagos
Pesquera
Piélagos
Polanco
Puente Viesgo
Ramales de la Victoria
Rasines
Reocín
Ribamontán al Mar
Ribamontán al Monte
Rionansa
Riotuerto
Ruento
Ruesga
Ruiloba
San Felices de Buelna
San Miguel de Aguayo
San Pedro del Romeral
San Roque de Riomiera
San Vicente de la Barquera
Santa Cruz de Bezana
Santa María de Cayón
Santander
Santillana del Mar
Santiurde de Reinosa
Santiurde de Toranzo
Santoña
Saro
Selaya
Soba
Solórzano
Suances
Torrelavega
Tudanca
Udías
Val de San Vicente
Valdáliga
Valle de Cabuérniga
Vega de Pas
Villacarriedo
Villaescusa
Villafufre
Voto



RESULTADOS

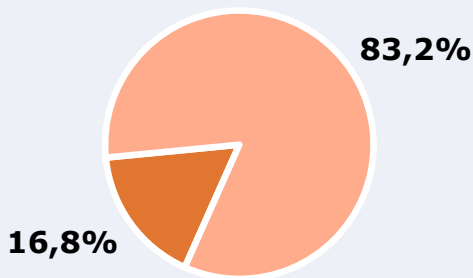
Área: Cantabria

Conocedores de la emisora



16,8 %

92.383



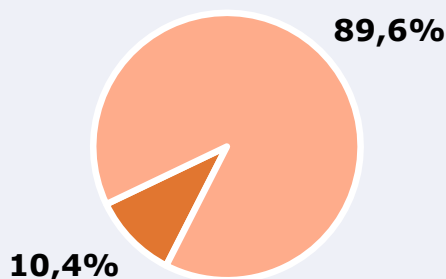
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



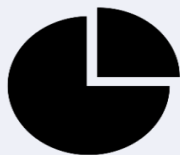
10,4 %

57.217



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



2,1 % *Share 24h*

6.314 *GRP 24h*

719 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



1,9

18,1

17.257



Universo:

minutos / persona

Población general

minutos / persona

Población que sigue la emisora

total horas

Población general

Última vez que siguió la emisora



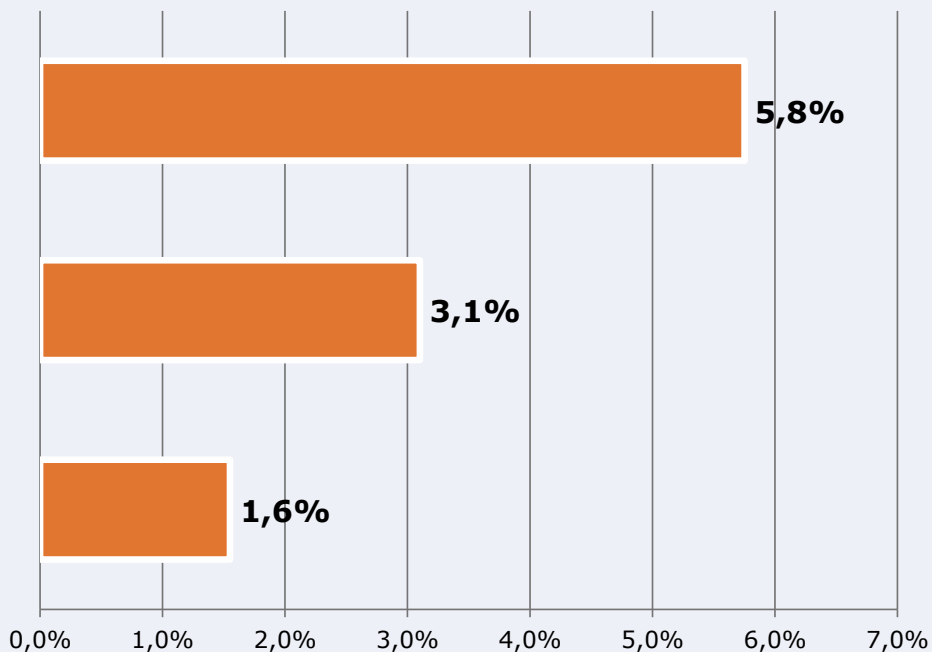
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



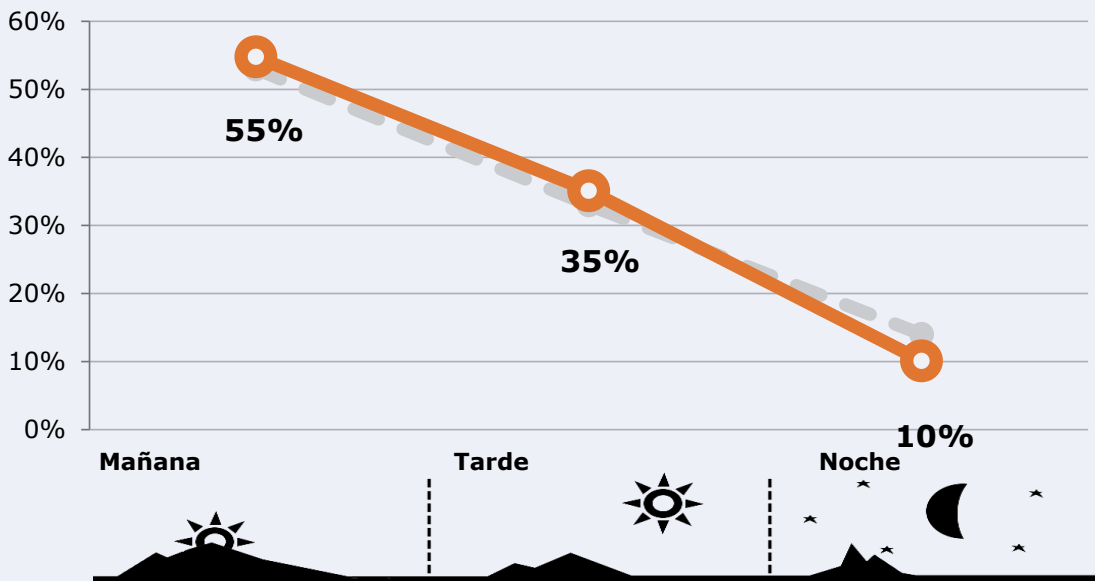
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Cantabria

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	2,2%	3459	1182
Tarde 	2,2%	2217	757
Noche 	1,5%	638	218

Universo: Población general

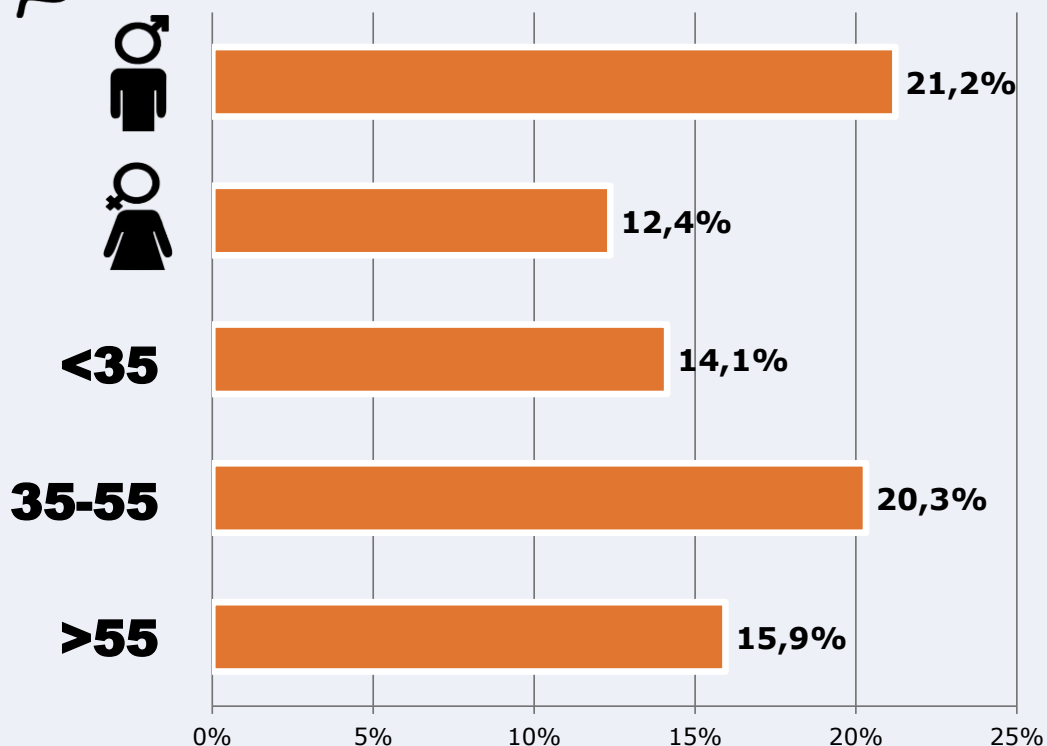


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Cantabria



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	2,5	1,3	1,1	2,6	1,9
Población que sigue la emisora	21,3	14,9	9,6	25,8	18,9



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todas las emisoras)



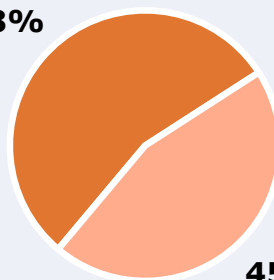
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

90

54,8%



45,2%

Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No escucha radio

45,2%



No conoce la emisora

83,2%



Dificultades en la sintonización

0,5%

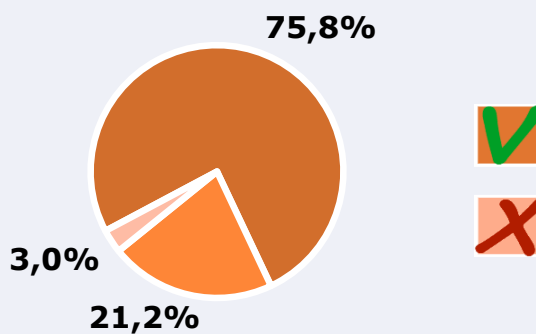
0% 20% 40% 60% 80% 100%


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	75,8%
Regular o con dificultades	21,2%
Mala calidad o no se recibe	3,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora