

Popular TV Cantabria

11 / 2017

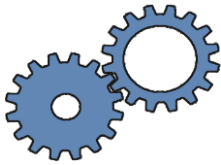
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org

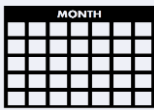




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

11 / 2017

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

326

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,54%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Popular TV Cantabria, seguida por 124476 personas, obtiene un 2,1 por ciento de share en Cartabria.

En el estudio realizado en noviembre de 2017, en el área de Cartabria, Popular TV Cantabria es conocida por el 45,7 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 124476 personas durante 18 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,8 minutos, con un 2,1 por ciento de share y un GRP 24h de 10825 personas.



## ÁREA

Cartabria



### Área de realización del estudio:

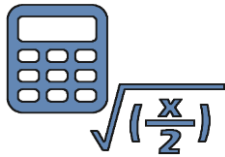
Cartabria



**Población del área encuestada:**  
589.000



**Poblaciones:**  
Todos los municipios



## RESULTADOS

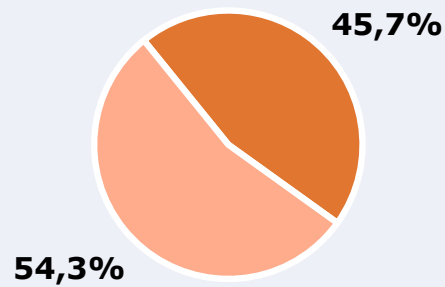
Área: Cartabria


Conocedores de la emisora



45,7 %

269.413 



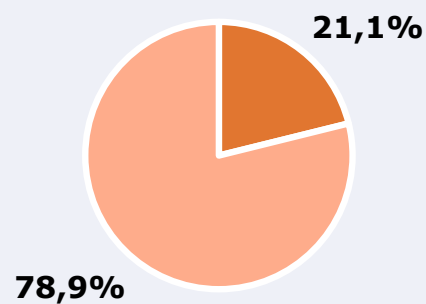
 **Universo:** Población general


Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



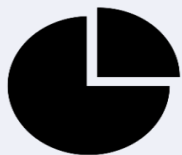
21,1 %

124.476 



 **Universo:** Población general


Resultados generales - 24 horas



2,1 % *Share 24h*

10.825  *GRP 24h*

1.560  *Público medio*

 **Universo:** Población general

### Tiempo de audiencia diaria



3,8

**minutos / persona**

Población general



18,1

**minutos / persona**

Población que sigue la emisora



37.447

**total horas**

Población general

 **Universo:**

### Última vez que siguió la emisora



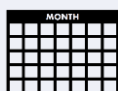
un día

7,9%



De 2 a 7 días


7,0%



De 8 a 30 días

6,2%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0%

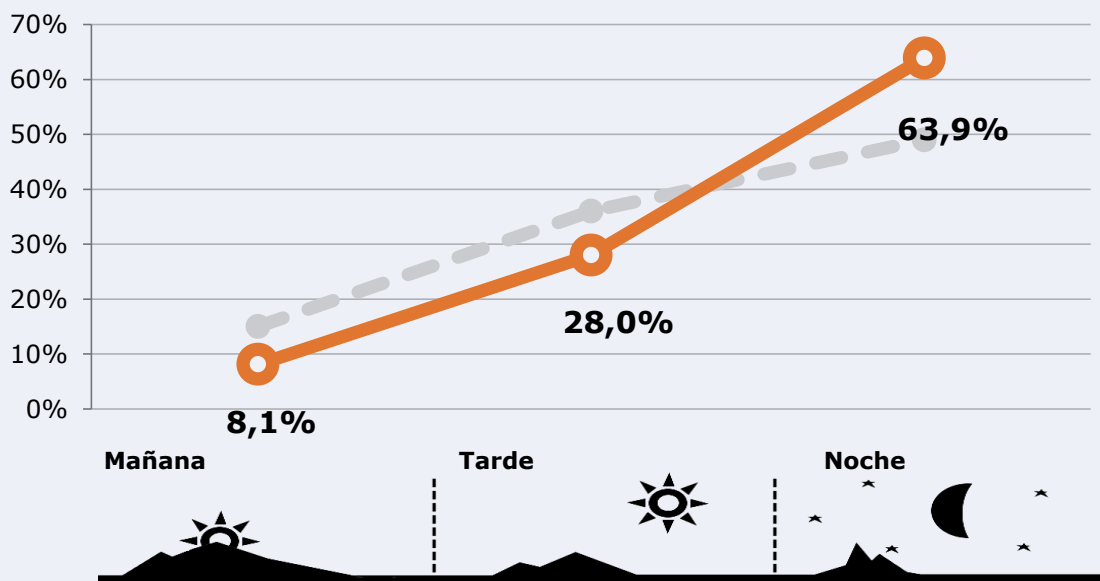
 **Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Cartabria


### Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	1,1%	878	380
<b>Tarde</b> 	1,6%	3031	1311
<b>Noche</b> 	2,7%	6916	2991

 **Universo:** Población general

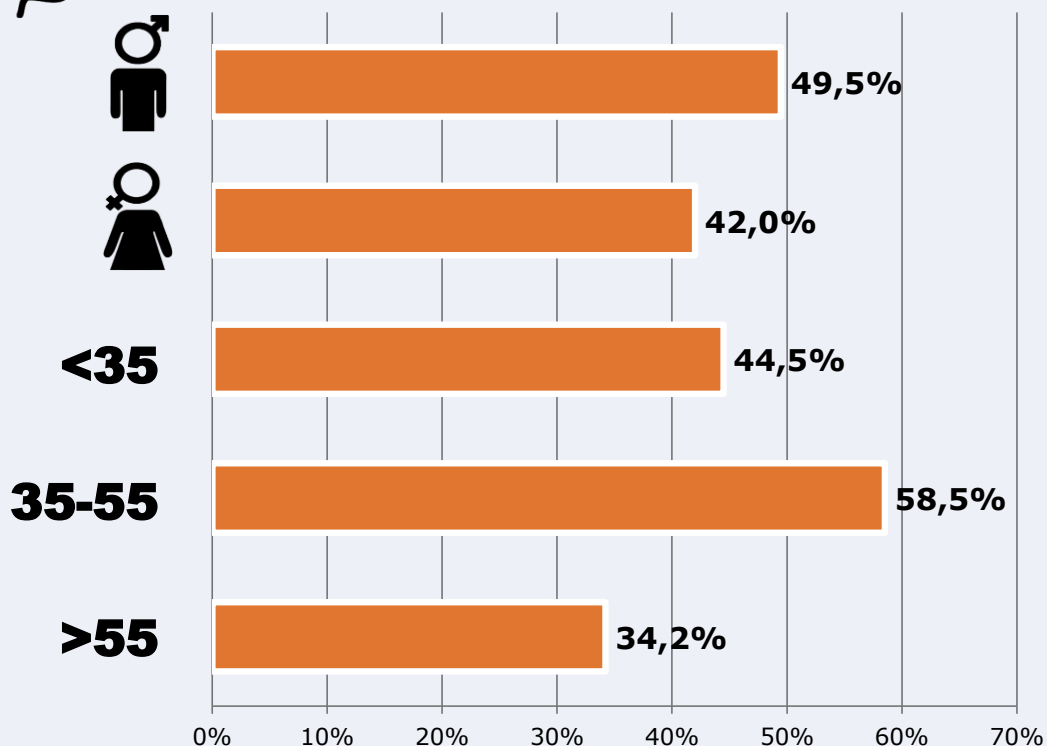


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Cartabria



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	5,5	2,2	2,3	4,1	5,0
Población que sigue la emisora	19,5	16,6	9,5	18,7	26,0





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Cartabria



Información general del medio  
(Todos los canales)



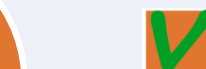
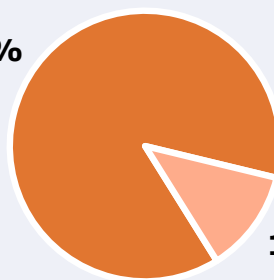
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

182

87,7%



12,3%



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

12,3%



No conoce la emisora

54,3%



Dificultades en la sintonización

6,4%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

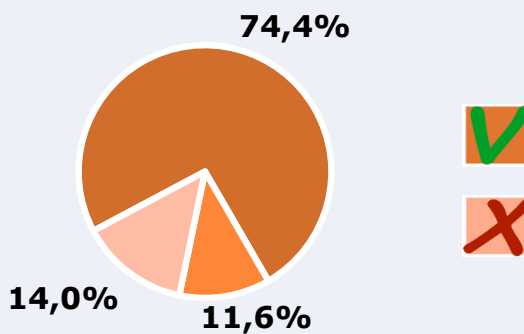



Universo: Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	74,4%
Regular o con dificultades	11,6%
Mala calidad o no se recibe	14,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora