



Radio Chinchilla

10 / 2017

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

10 / 2017

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

365

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,23%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Radio Chinchilla, seguida por más de 45.000 personas, obtiene un 24,8 por ciento de share en Chinchilla de Montearagón.

En el estudio realizado en septiembre y octubre de 2017, en el área de Albacete, Radio Chinchilla es conocida por el 75,3 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 44038 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 6,5 minutos, con un 7,1 por ciento de share y un GRP 24h de 6540 personas.

En el área de Chinchilla de Montearagón, es conocida por el 91,2 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 1905 personas durante 49 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 22,8 minutos, con un 24,8 por ciento de share y un GRP 24h de 543 personas.



ÁREA Albacete



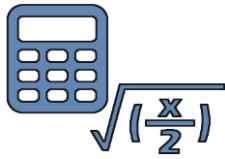
Área de realización del estudio: Albacete



Población del área encuestada:
173.000



Poblaciones:
Albacete



RESULTADOS

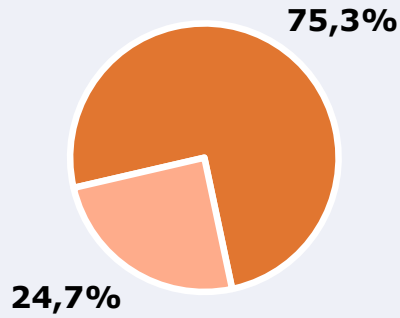
Área: Albacete

Conocedores de la emisora



75,3 %

130.252



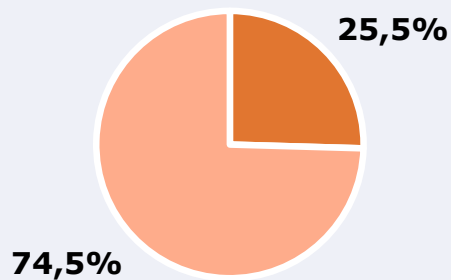
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



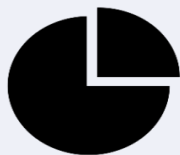
25,5 %

44.038



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



7,1 % *Share 24h*

6.540 *GRP 24h*

784 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



6,5

minutos / persona

Población general



25,6

minutos / persona

Población que sigue la emisora



18.807

total horas

Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



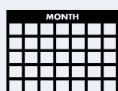
un día

5,8%



De 2 a 7 días


10,6%



De 8 a 30 días

9,1%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

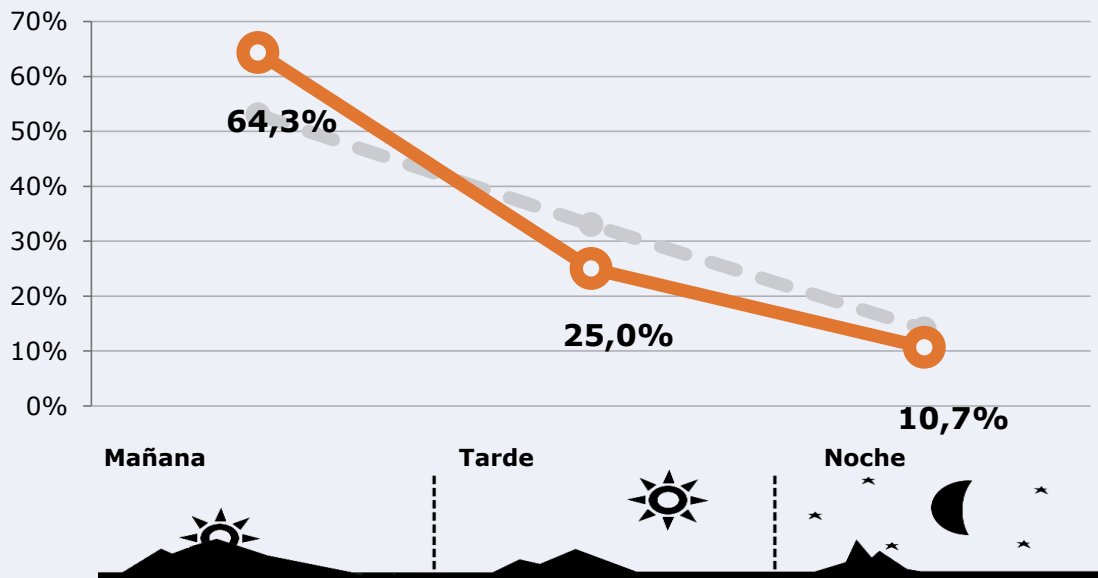
 **Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Albacete

Preferencia horaria (Resultado general)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana 	8,6%	4207	1512
Tarde 	5,4%	1635	588
Noche 	5,4%	698	251

Universo: Población general

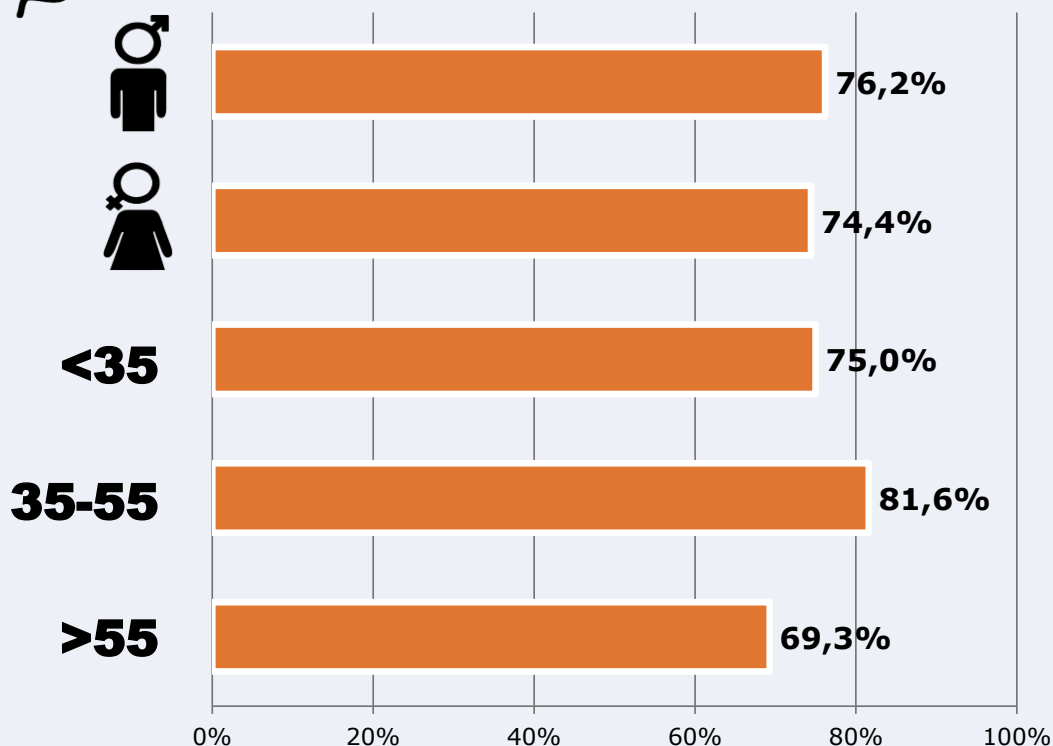


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Albacete



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	5,4	7,6	4,4	10,2	5,0
Población que sigue la emisora	20,3	30,9	16,1	35,5	25,3



ÁREA

Chinchilla de Montearagón



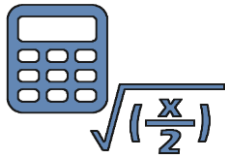
Área de realización del estudio:
Chinchilla de Montearagón



Población del área encuestada:
4.100



Poblaciones:
Chinchilla de Montearagón



RESULTADOS

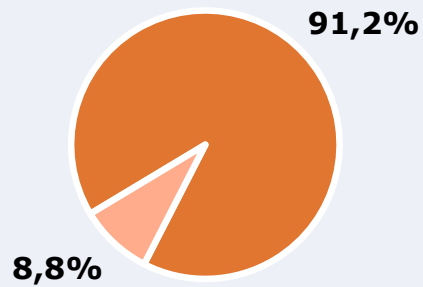
Área: Chinchilla de Montearagón

Conocedores de la emisora



91,2 %

3.737



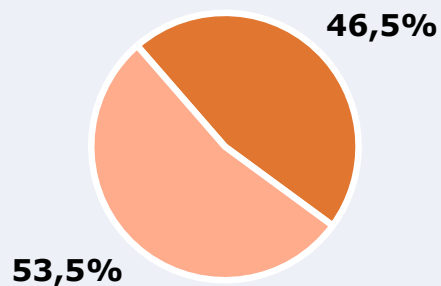
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



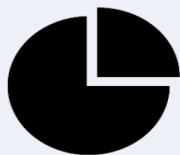
46,5 %

1.905



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



24,8 % *Share 24h*

543 *GRP 24h*

65 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



22,8

minutos / persona

Población general



49,1

minutos / persona

Población que sigue la emisora



1.560

total horas

Población general

 **Universo:**

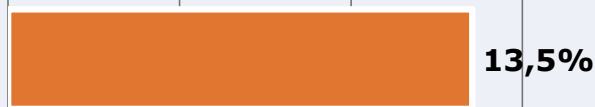
Última vez que siguió la emisora



un día




De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0% 25,0%

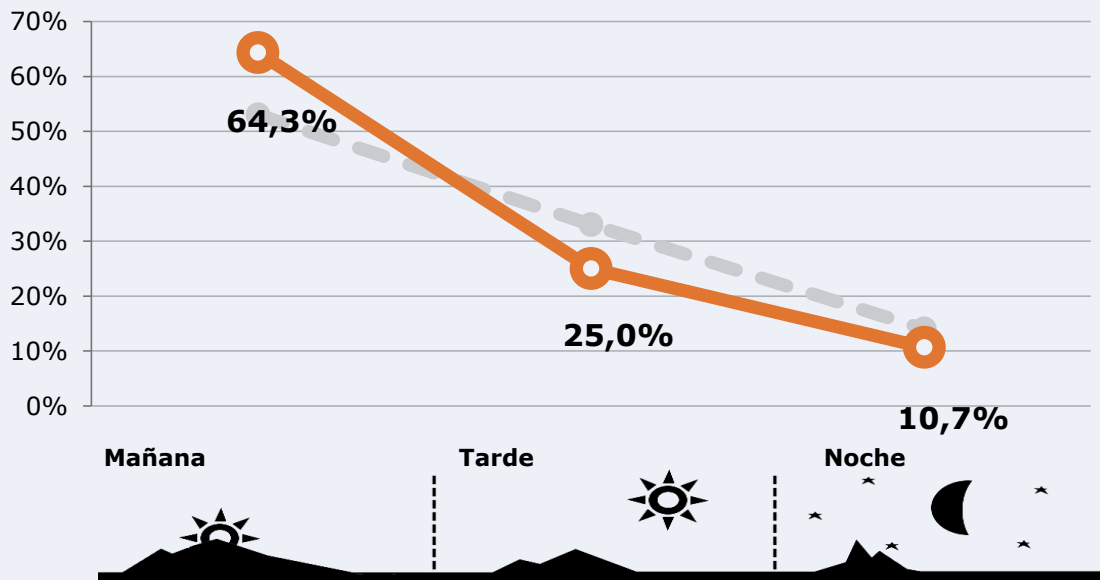
 **Universo:** Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Chinchilla de Montearagón


Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	30,1%	349	125
Tarde 	18,8%	136	49
Noche 	18,9%	58	21

 **Universo:** Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todas las emisoras)



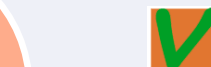
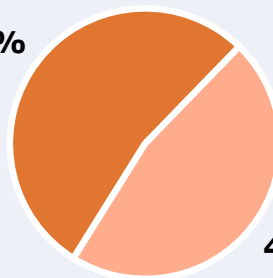
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

92

53,4%



46,6%

Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



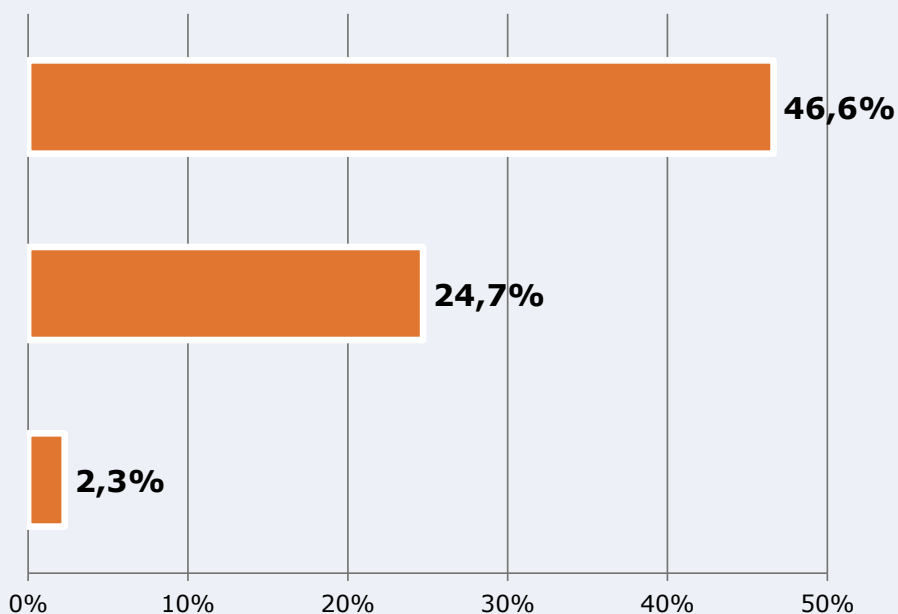
No escucha radio



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

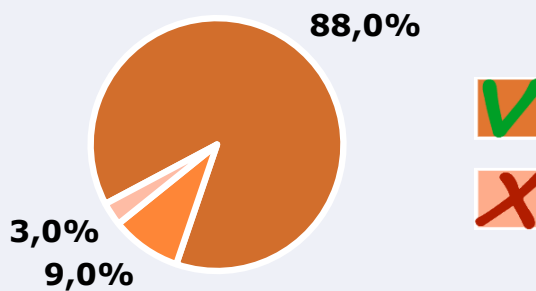



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	88,0%
Regular o con dificultades	9,0%
Mala calidad o no se recibe	3,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora