

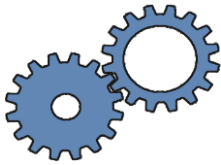


ATELCAN

09 / 2017

Estudio de audiencia de televisión

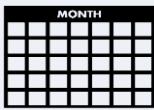




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

09 / 2017

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

2149

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

2,16%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Los canales asociados a ATELCAN (Asociación de Televisiones Locales de Canarias) seguidos por 658598 personas, obtienen en conjunto un 3,7 por ciento de share en su área de las Islas Canarias.

En el estudio realizado de julio a septiembre de 2017, en su área de las Islas Canarias, los canales asociados a ATELCAN son conocidos por el 61,9 por ciento de la población. En el último mes los han seguido 658598 personas durante 21 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia al conjunto de los medios asociados es de 6,6 minutos, con un 3,7 por ciento de share y un GRP 24h de 69655 personas.



## ÁREA

Islas Canarias

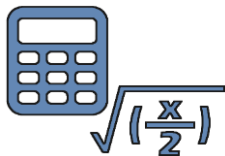


### Área de realización del estudio:

Islas Canarias



**Población del área encuestada:**  
2.102.000



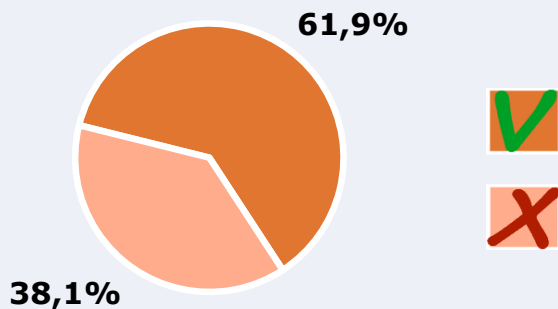
## RESULTADOS

Área: Islas Canarias

Conocedores de canales asociados



61,9 %  
1.301.138

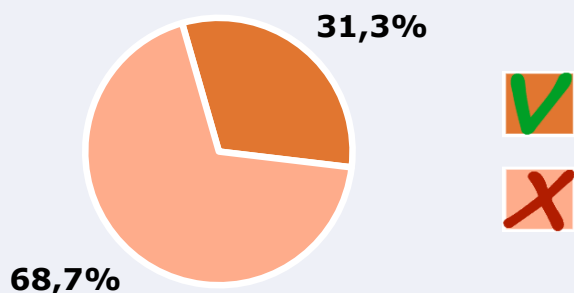


Universo: Población general

Seguidores de canales asociados ( Durante el último mes )

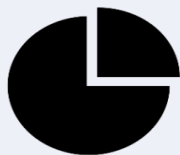


31,3 %  
658.598



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

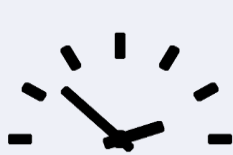


3,7 % *Share 24h*  
69.655 *GRP 24h*

9.641 *Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



6,6

21,1

231.395



Universo:

**minutos / persona**

Población general

**minutos / persona**

Población que sigue las emisoras

**total horas**

Población general

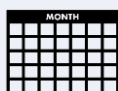
### Última vez que siguió canales asociados



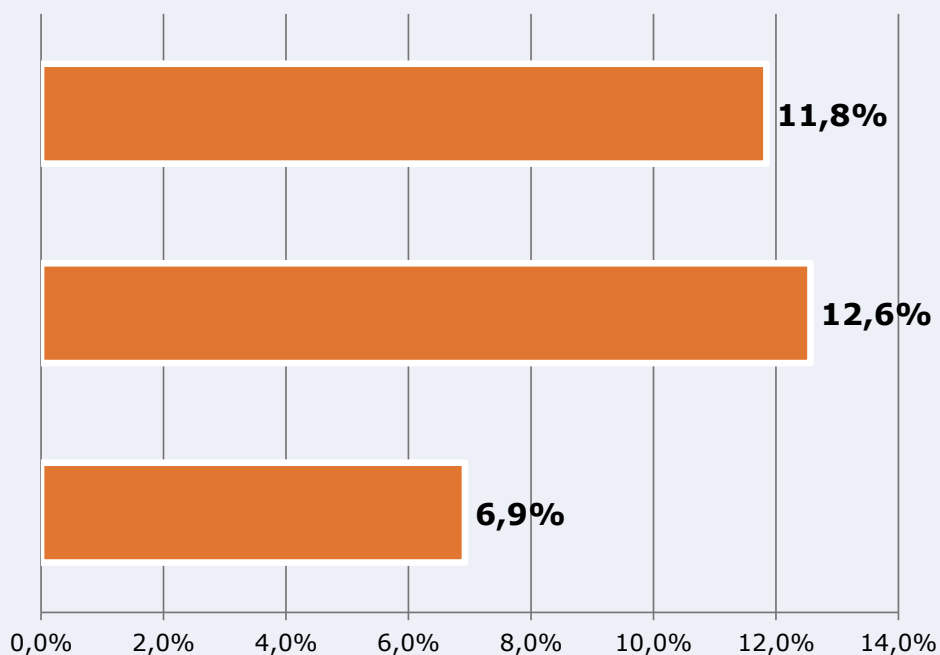
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



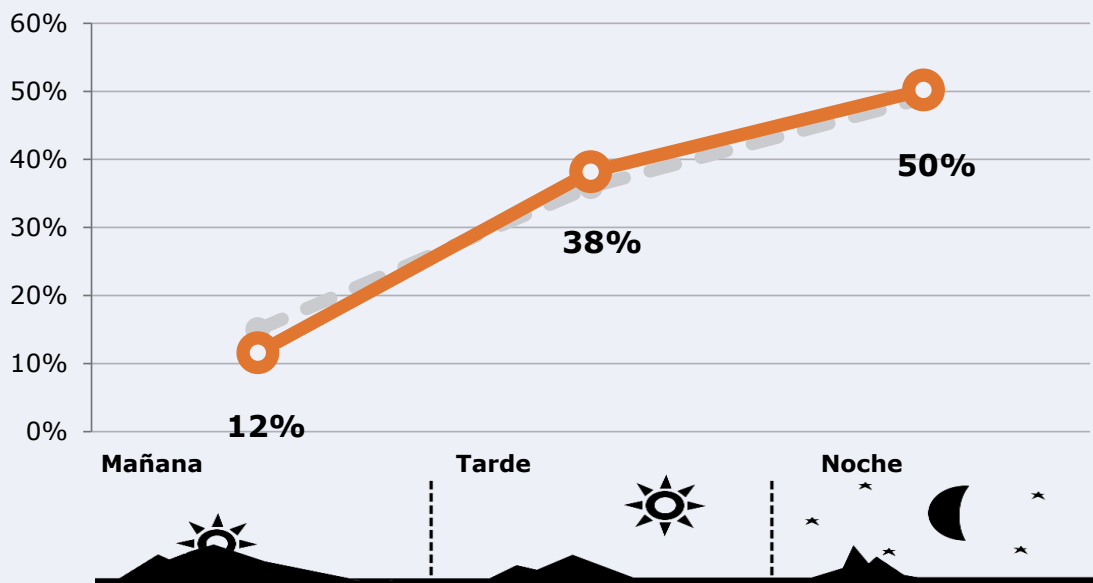
Universo: Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Islas Canarias


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	2,9%	8080	3355
<b>Tarde</b> 	3,9%	26608	11049
<b>Noche</b> 	3,8%	34967	14520

 **Universo:** Población general

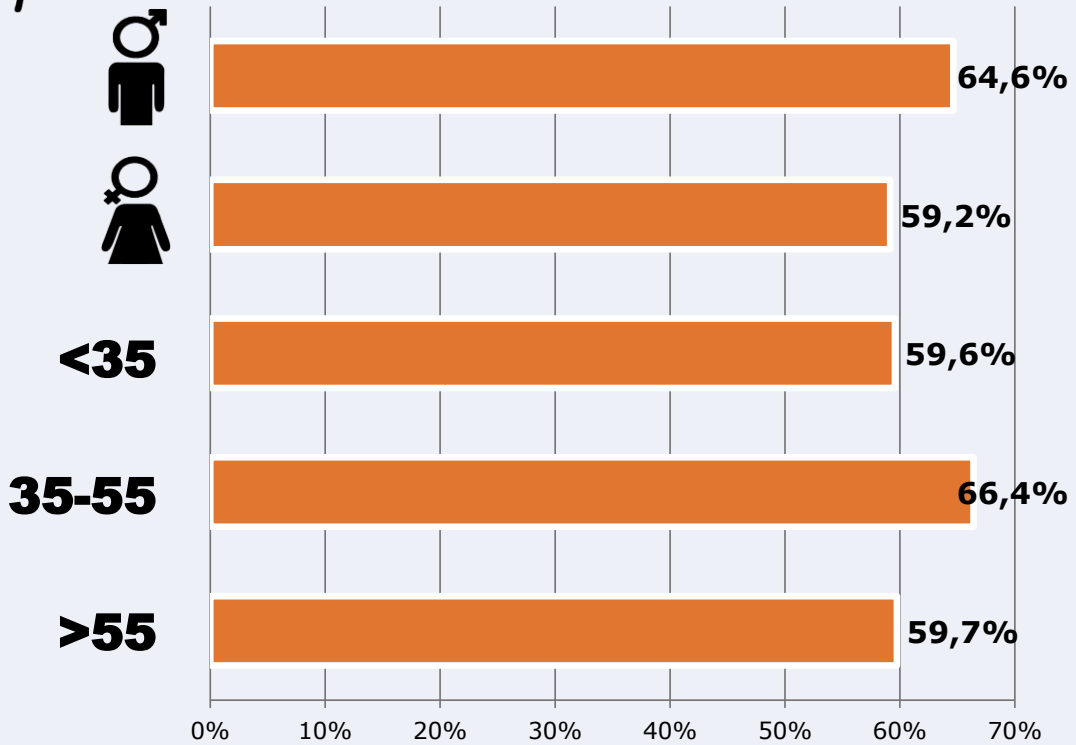


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Islas Canarias



## Conocedores de canales asociados



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	6,9	6,3	4,5	6,8	8,4
Población que sigue la emisora	21,1	21,1	15,1	23,4	24,8





# INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Islas Canarias

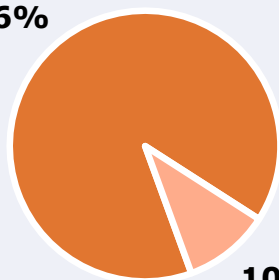


Información general del medio  
(Todos los canales)

89,6%



Seguimiento del medio




10,4%



Audiencia diaria  
en minutos

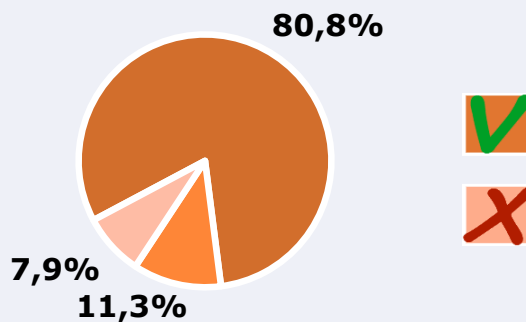
179


 **Universo:** Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	80,8%
Regular o con dificultades	11,3%
Mala calidad o no se recibe	7,9%



 **Universo:** Población que conoce canales asociados