

Tele Miño

06 / 2017

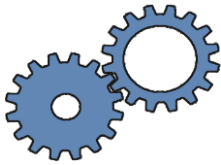
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

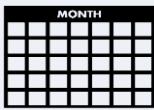




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

06 / 2017

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

335

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,46%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Tele Miño, seguida por 71691 personas. Obtiene un 4,4 por ciento de share en la capital.

En el estudio realizado en junio de 2017, en el área de Ourense capital, Tele Miño es conocida por el 88 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 50404 personas durante 17 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,8 minutos, con un 4,4 por ciento de share y un GRP 24h de 4338 personas.

En el total de la provincia de Ourense, es conocida por el 62,5 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 71691 personas durante 17 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,8 minutos, con un 2,1 por ciento de share y un GRP 24h de 6271 personas.



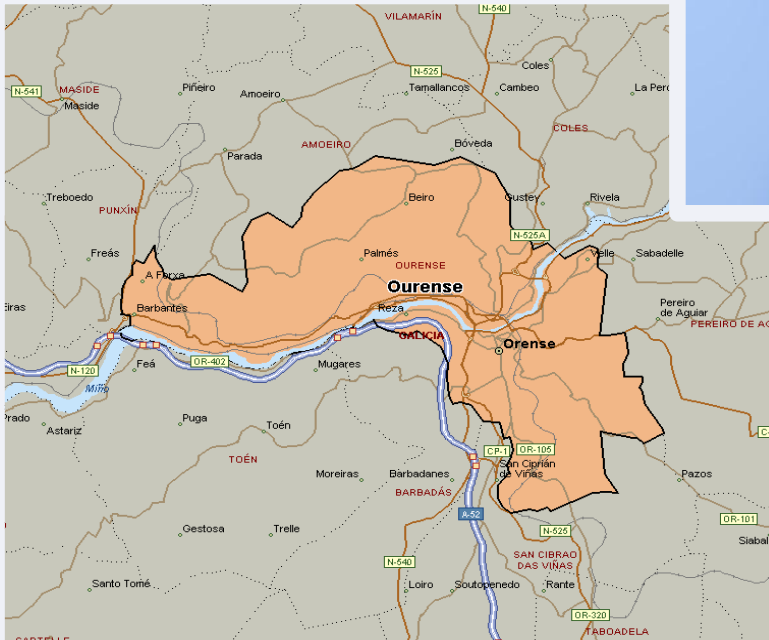
ÁREA

Ourense capital



Área de realización del estudio:

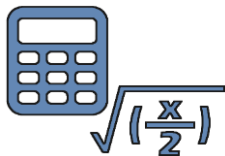
Ourense capital



Población del área encuestada:
108.000



Poblaciones:
Ourense



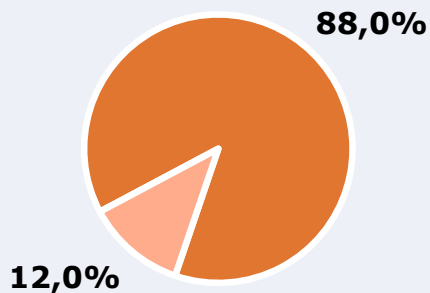
RESULTADOS

Área: Ourense capital

Conocedores de la emisora



88,0 %
95.040

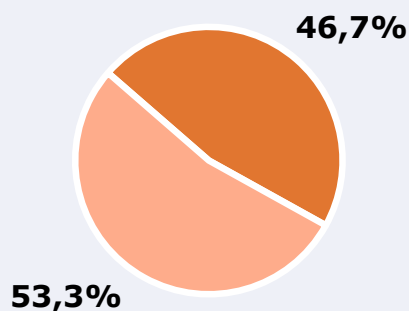


Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



46,7 %
50.404



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



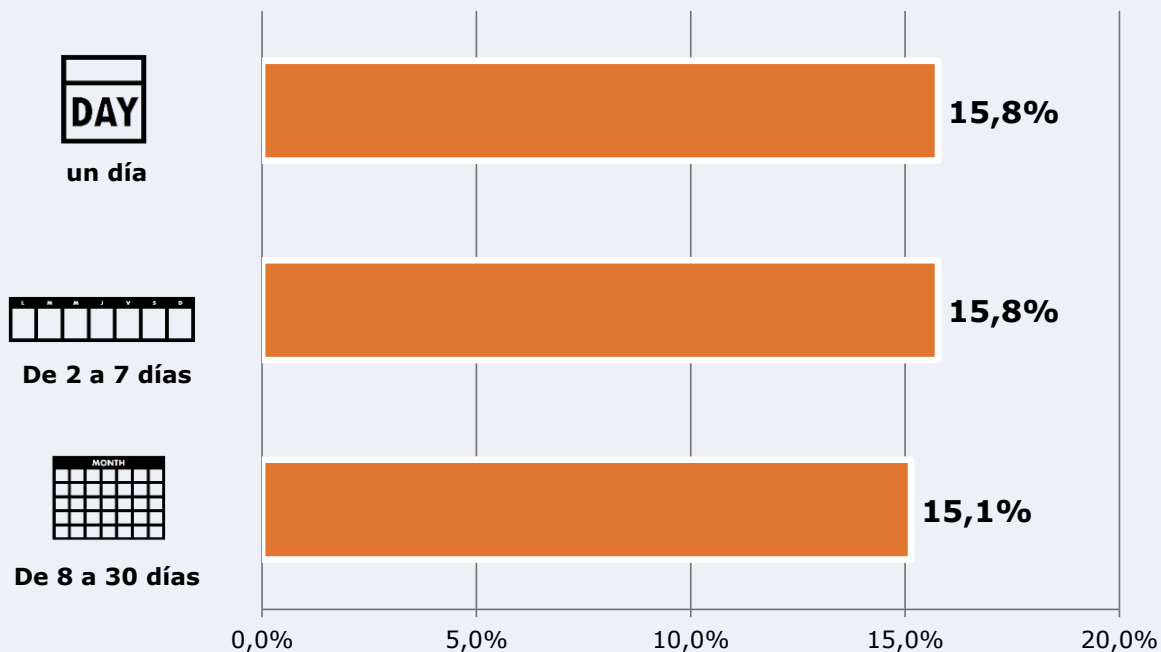
4,4 % *Share 24h*
4.338 *GRP 24h*
588 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



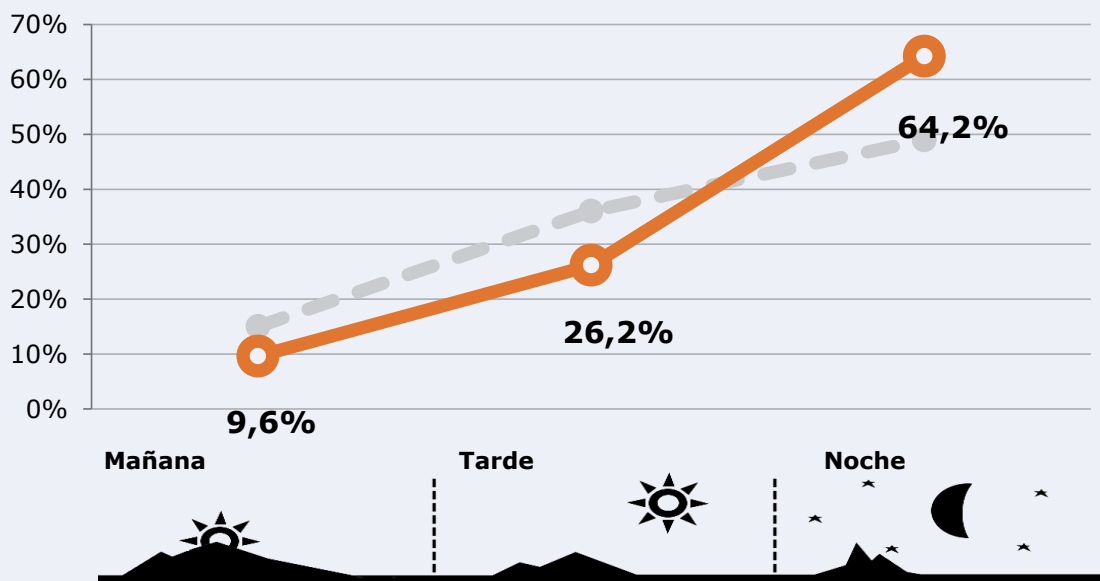
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Ourense capital


Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	2,8%	417	170
Tarde 	3,2%	1135	461
Noche 	5,8%	2787	1133

 **Universo:** Población general

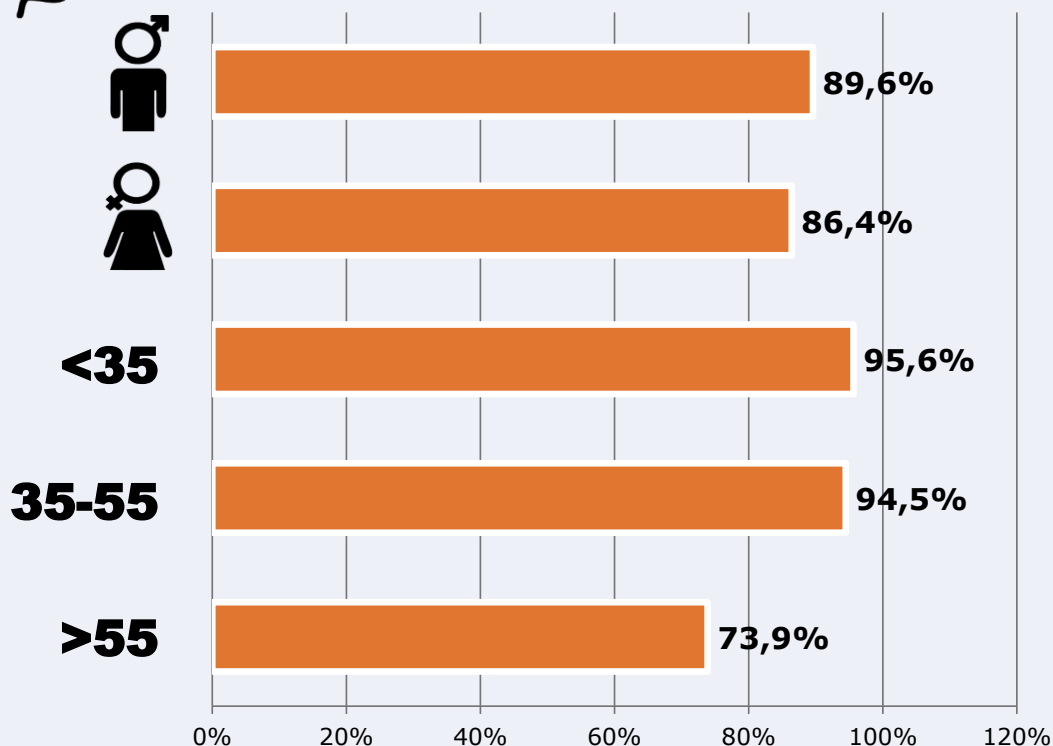


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Ourense capital



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	8,7	6,9	6,3	8,6	8,6
Población que sigue la emisora	15,9	17,7	13,3	16,7	20,4



ÁREA

provincia de Ourense



Área de realización del estudio:
provincia de Ourense



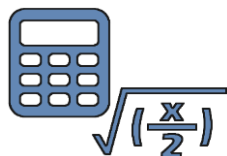
Población del área encuestada:

325.000



Poblaciones:

Todas



RESULTADOS

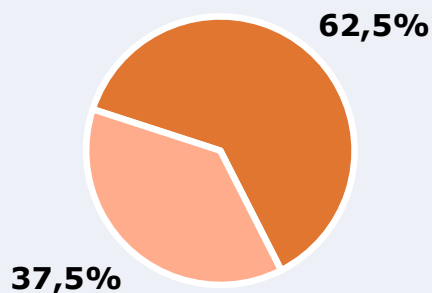
Área: provincia de Ourense

Conocedores de la emisora



62,5 %

203.160



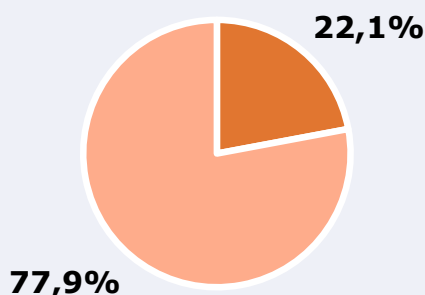
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



22,1 %

71.691



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



2,1 % *Share 24h*

6.271 *GRP 24h*

850 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,8

17,1

20.392

Universo:

minutos / persona

Población general

minutos / persona

Población que sigue la emisora

total horas

Población general

Última vez que siguió la emisora



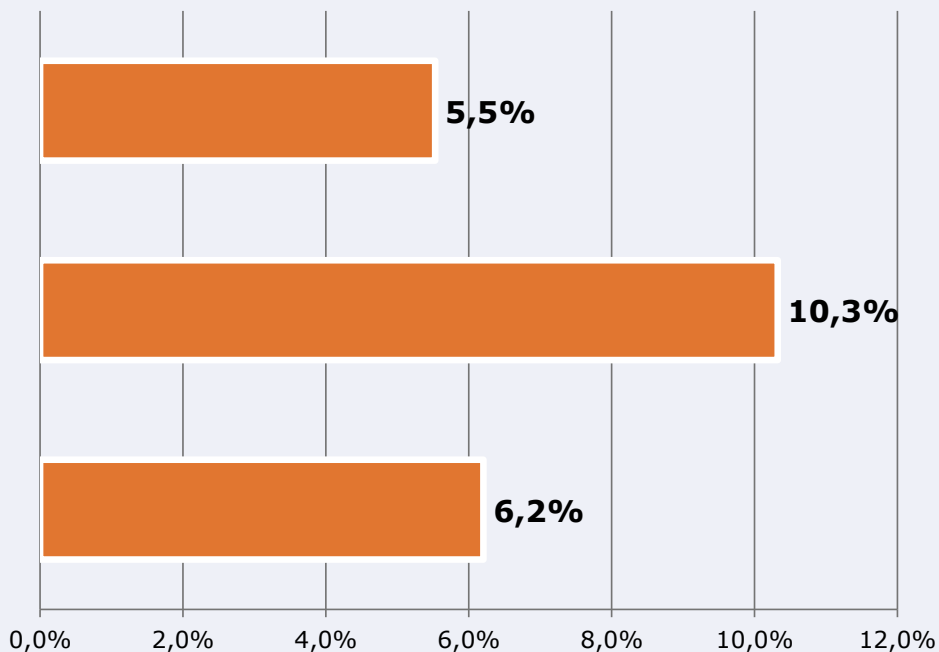
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



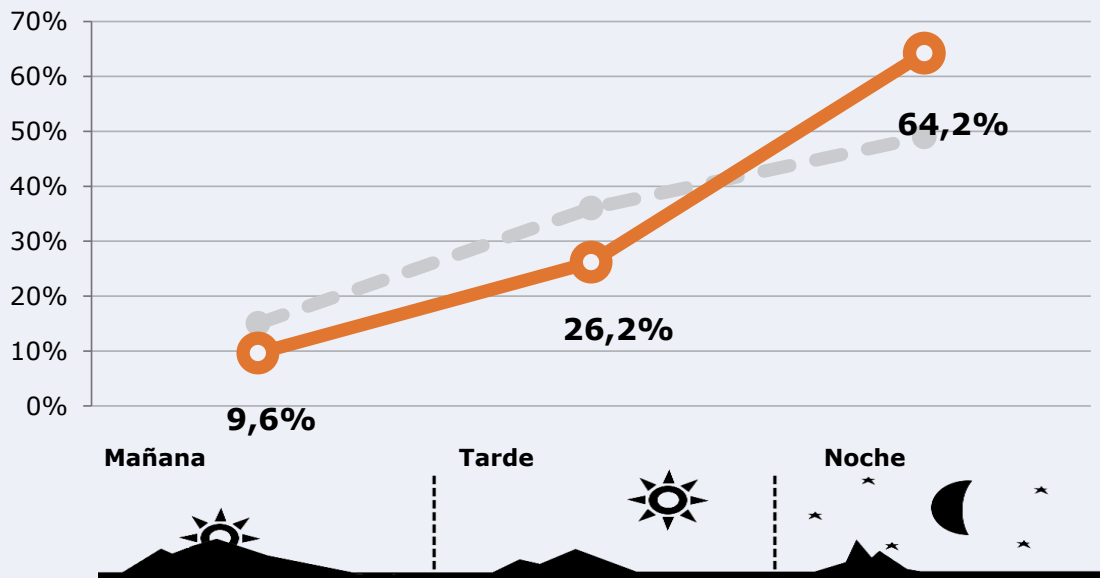
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: provincia de Ourense


Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	1,4%	603	245
Tarde 	1,5%	1640	667
Noche 	2,8%	4028	1637

 **Universo:** Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

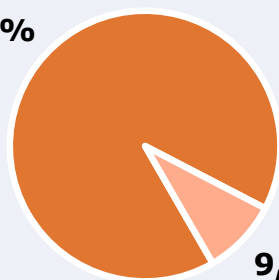


Información general del medio
(Todos los canales)

91,0%



Seguimiento del medio



9,0%



Audiencia diaria en minutos

177



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

9,0%



No conoce la emisora

36,3%



Dificultades en la sintonización

20,3%

0% 10% 20% 30% 40%

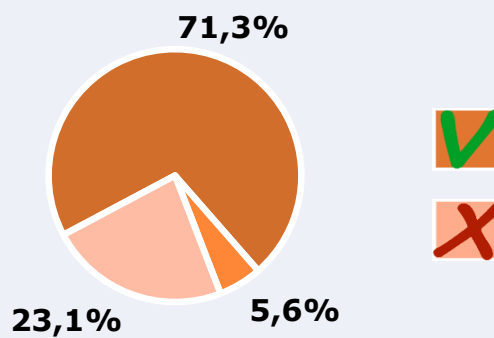


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	71,3%
Regular o con dificultades	5,6%
Mala calidad o no se recibe	23,1%



Universo: Población que conoce la emisora