

Teleonuba

05 / 2017

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

05 / 2017

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

311

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,67%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

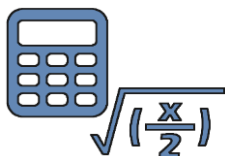
Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Teleonuba, seguida por 63643 personas, obtiene un 3,4 por ciento de share en Huelva y alrededores.

En el estudio realizado en mayo de 2017, en el área de Huelva y alrededores, Teleonuba es conocida por el 73,9 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 63643 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 6,2 minutos, con un 3,4 por ciento de share y un GRP 24h de 5917 personas.



RESULTADOS

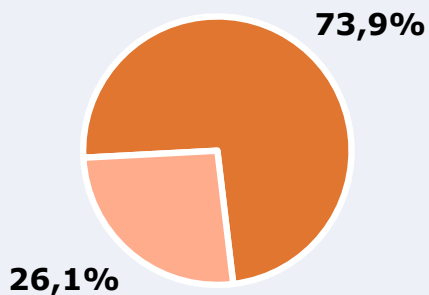
Área: Huelva y alrededores

Conocedores de la emisora



73,9 %

146.408



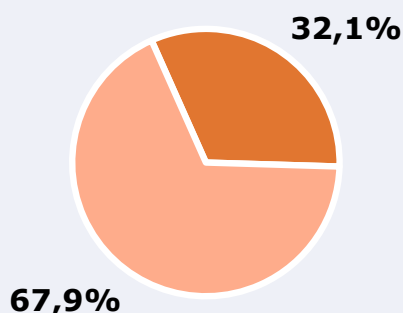
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



32,1 %

63.643



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



3,4 % *Share 24h*

5.917 *GRP 24h*

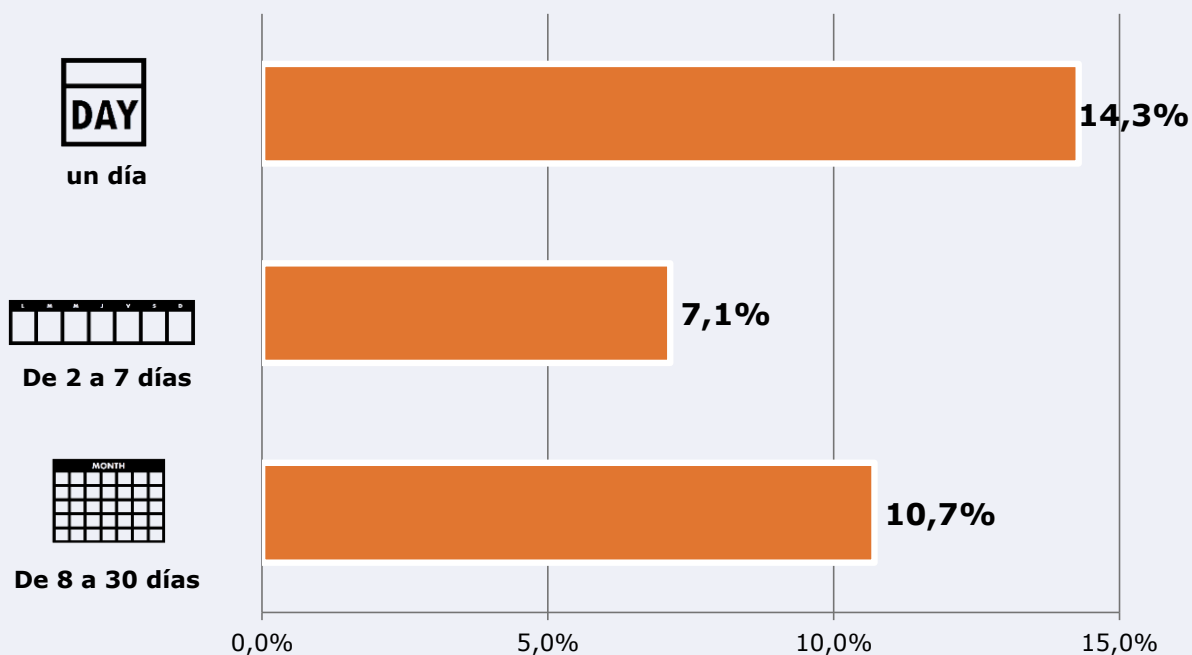
846 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



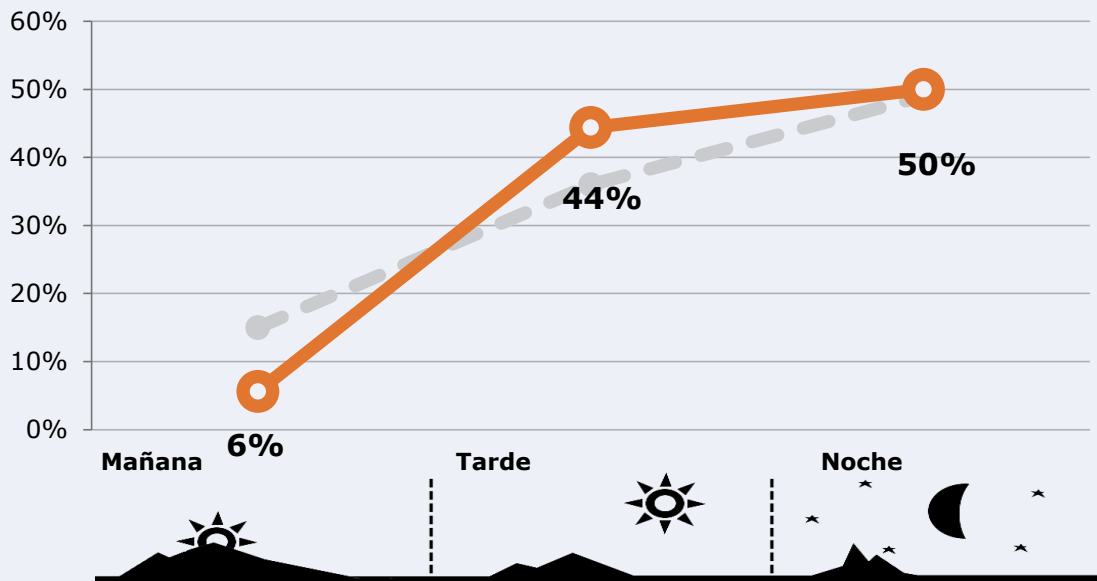
Universe: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Huelva y alrededores


Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	1,3%	332	142
Tarde 	4,2%	2627	1127
Noche 	3,5%	2959	1270

 **Universo:** Población general

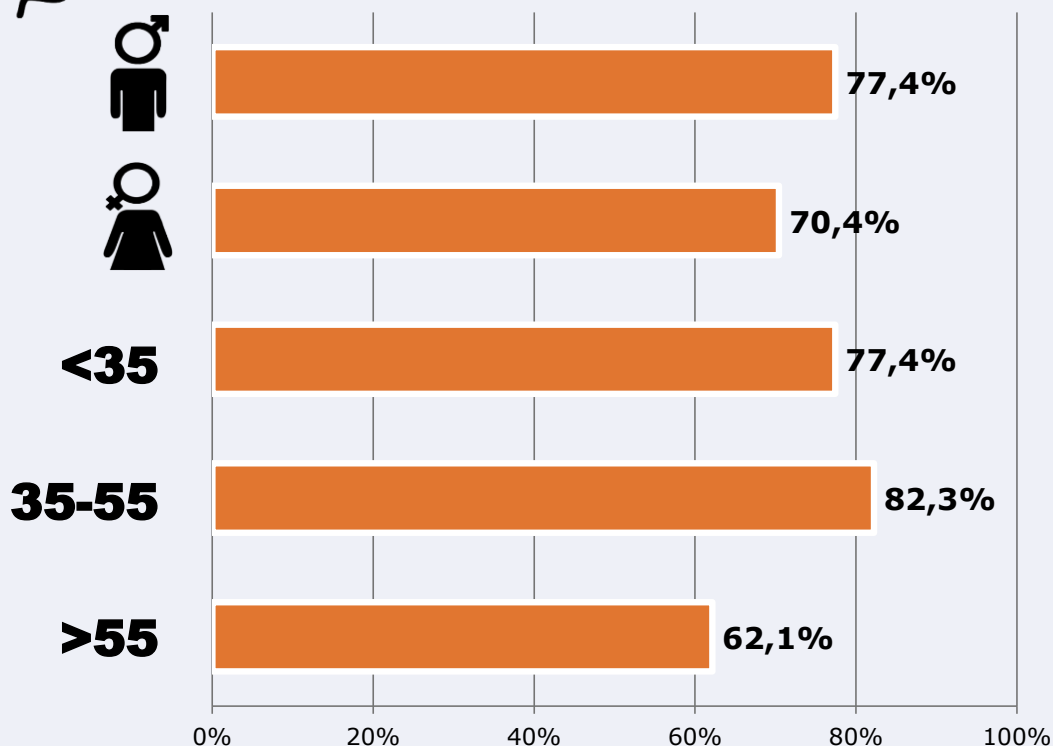


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Huelva y alrededores



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	5,8	6,5	5,4	5,9	7,2
Población que sigue la emisora	15,4	22,9	17,9	18,3	21,3



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área:

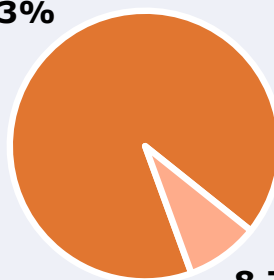


Información general del medio
(Todos los canales)

91,3%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

184

8,7%

Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

11,7%



No conoce la emisora

26,1%



Dificultades en la sintonización

6,7%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30%

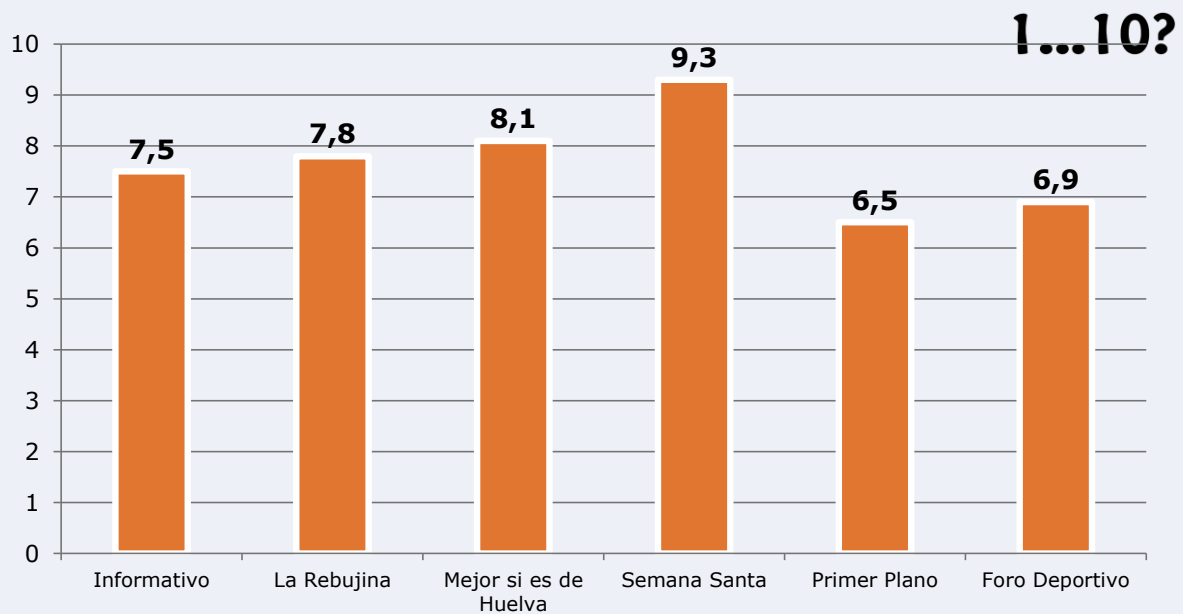
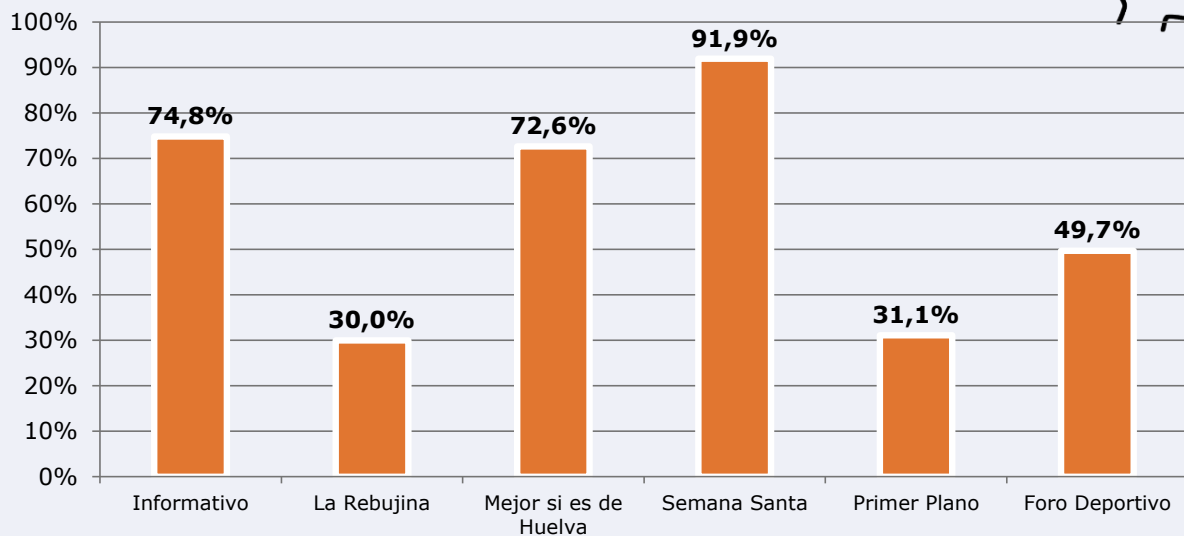
Universo: Población general

Conocimiento y valoración de la programación



1...10?

Informativo	74,8%	7,5
La Rebusina	30,0%	7,8
Mejor si es de Huelva	72,6%	8,1
Semana Santa	91,9%	9,3
Primer Plano	31,1%	6,5
Foro Deportivo	49,7%	6,9



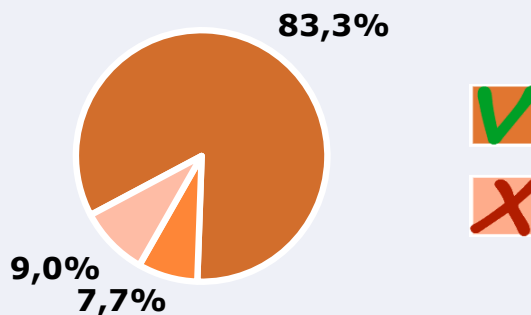


Calidad de la señal

Se recibe bien **83,3%**

Regular o con dificultades **7,7%**

Mala calidad o no se recibe **9,0%**

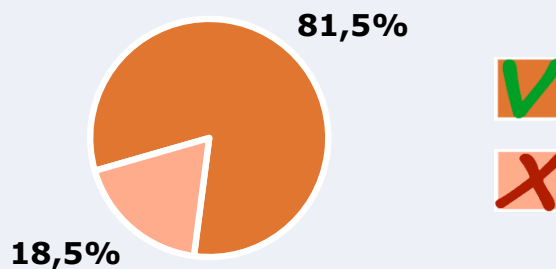


Universo: Población que conoce la emisora

¿Ha seguido en algún momento la programación de Semana Santa por Teleonuba?

Sí **81,5%**

No **18,5%**



Universo: Población que sigue la emisora