



Radio Top 21

04 / 2017

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

04 / 2017

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

332

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,49%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Radio Top 21, seguida por 31663 personas, obtiene un 6 por ciento de share en sur de Gran Canaria.

En el estudio realizado en marzo y abril de 2017, en el área de sur de Gran Canaria, Radio Top 21 es conocida por el 34,4 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 31663 personas durante 34 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,5 minutos, con un 6 por ciento de share y un GRP 24h de 6674 personas.



# ÁREA

sur de Gran Canaria



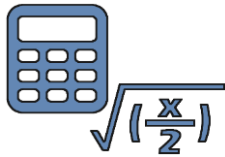
## Área de realización del estudio: sur de Gran Canaria



**Población del área encuestada:**  
197.895



**Poblaciones:**  
Santa Lucía  
San Bartolomé de Tirajana  
Ingenio  
Agüimes  
Mogán  
Tejeda



# RESULTADOS

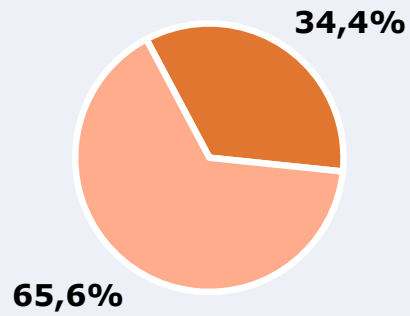
Área: sur de Gran Canaria

Conocedores de la emisora



34,4 %

68.112



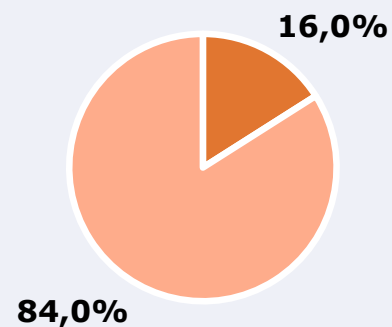
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



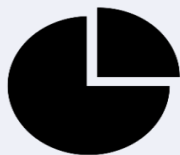
16,0 %

31.663



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



6,0 % *Share 24h*

6.674 *GRP 24h*

753 *Público medio*

**Universo:** Población general

### Tiempo de audiencia diaria



5,5

**minutos / persona**  
Población general



34,3

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



18.076

**total horas**  
Población general

**Universo:**

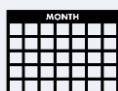
### Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0,0% 1,0% 2,0% 3,0% 4,0% 5,0% 6,0% 7,0%

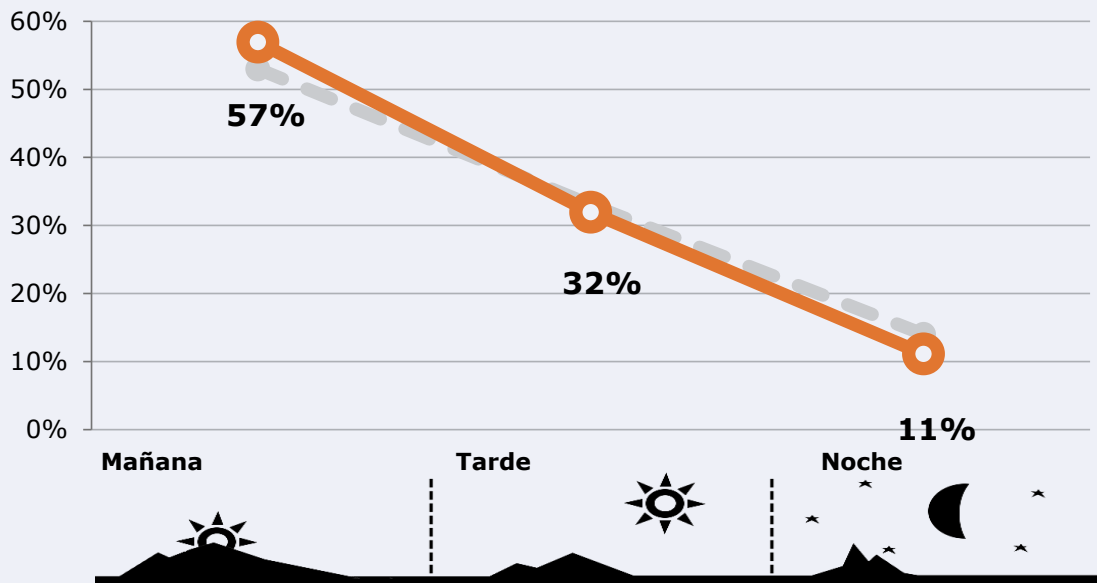
**Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: sur de Gran Canaria


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	6,4%	3801	1287
<b>Tarde</b> 	5,8%	2132	722
<b>Noche</b> 	4,7%	742	251

 **Universo:** Población general

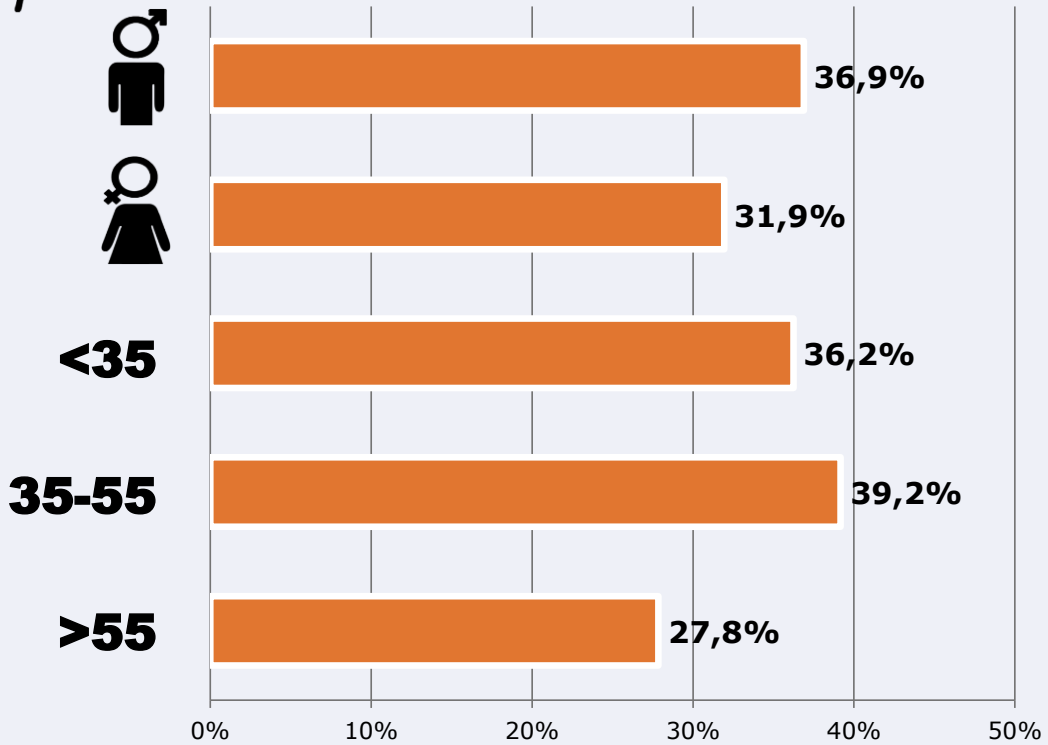


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: sur de Gran Canaria



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	6,1	4,8	8,2	5,5	2,7
Población que sigue la emisora	38,2	30,3	44,2	33,7	24,9





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio  
(Todas las emisoras)

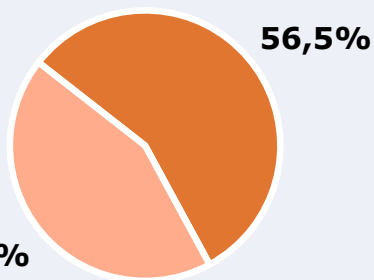


Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

92



**Universo:** Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



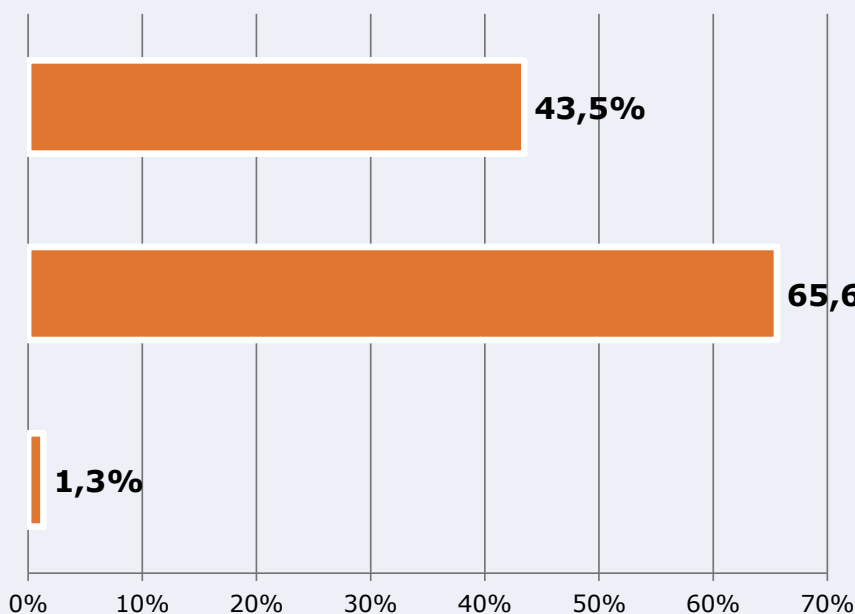
No escucha radio



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

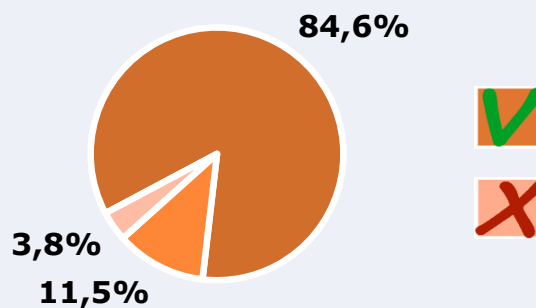



**Universo:** Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	84,6%
Regular o con dificultades	11,5%
Mala calidad o no se recibe	3,8%



 **Universo:** Población que conoce la emisora