

Cadena Energía

02 / 2017

Estudio de audiencia de radio

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

02 / 2017

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

347

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,37%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Cadena Energía, seguida por 133000 personas, obtiene un 3 por ciento de share en su área de Murcia, Almería y Alicante.

En el estudio realizado en febrero de 2017, en su área de Murcia, Almería y Alicante, Cadena Energía es conocida por el 14,6 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 133000 personas durante 39 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 2,7 minutos, con un 3 por ciento de share y un GRP 24h de 29357 personas.



# ÁREA

Murcia, Almería y Alicante



## Área de realización del estudio:

Murcia, Almería y Alicante

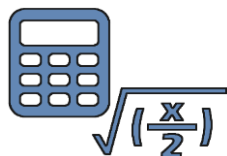


**Población del área encuestada:**

1.900.000

**Poblaciones:**

Murcia	Fortuna
Cartagena	Alguazas
Torrevieja	Garrucha
Lorca	Moratalla
Orihuela	Pulpí
Molina de Segura	San Miguel de Salinas
Alcantarilla	Carboneras
Mazarrón	Mojácar
Águilas	Redován
Torre-Pacheco	Lorquí
San Javier	Bigastro
Totana	Benejúzar
Caravaca de la Cruz	Los Montesinos
San Pedro del Pinatar	Librilla
Pilar de la Horadada	Arboleas
Las Torres de Cotillas	Algorfa
Rojales	Formentera del Segura
Alhama de Murcia	Rafal
Archena	Benijófar
La Unión	Los Gallardos
Huércal-Overa	Turre
Cehégín	Antas
Los Alcázares	Zurgena
Santomera	Villanueva del Río Segura
Fuente Alamo de Murcia	Campos del Río
Vera	Jacarilla
Puerto Lumbreras	Benferri
Cuevas del Almanzora	Albudeite
Bullas	Taberno
Albox	Aledo
Beniel	Bédar
Calasparra	Ulea
Ceutí	Daya Vieja
Fortuna	Ojós



## RESULTADOS

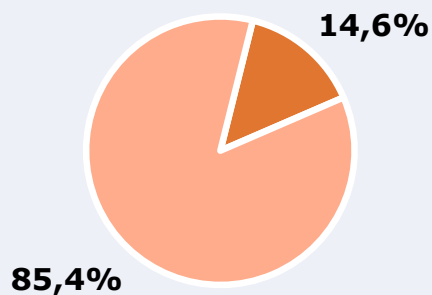
Área: Murcia, Almería y Alicante

Conocedores de la emisora



14,6 %

277.735



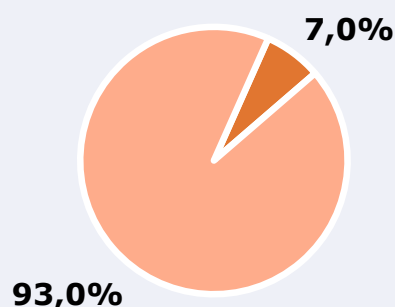
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



7,0 %

133.000



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



3,0 % *Share 24h*

29.357 *GRP 24h*

3.563 *Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



2,7

38,6

85.500



Universo:

**minutos / persona**

Población general

**minutos / persona**

Población que sigue la emisora

**total horas**

Población general

### Última vez que siguió la emisora



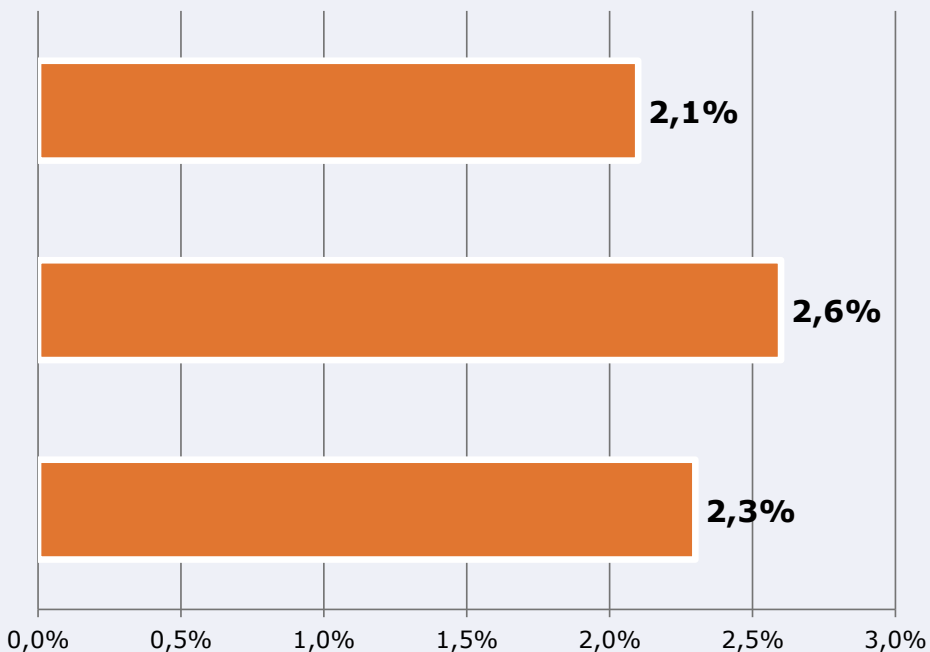
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



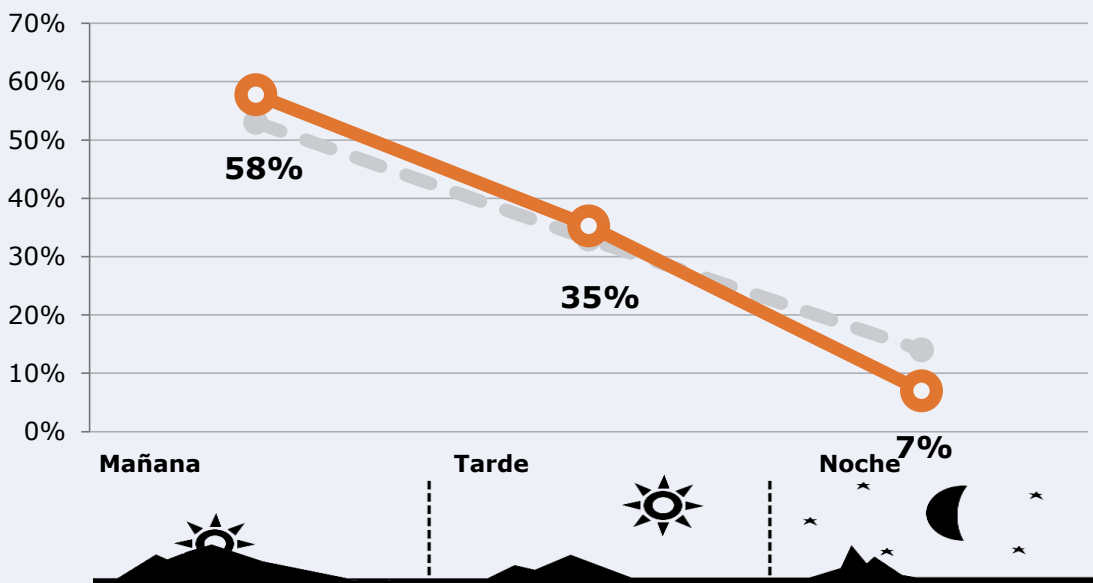
Universo: Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Murcia, Almería y Alicante

Preferencia horaria  
(En el conjunto de áreas del estudio)



**Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados  
(En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
<b>Mañana</b> 	3,3%	16954	6172
<b>Tarde</b> 	3,2%	10348	3767
<b>Noche</b> 	1,5%	2055	748

**Universo:** Población general



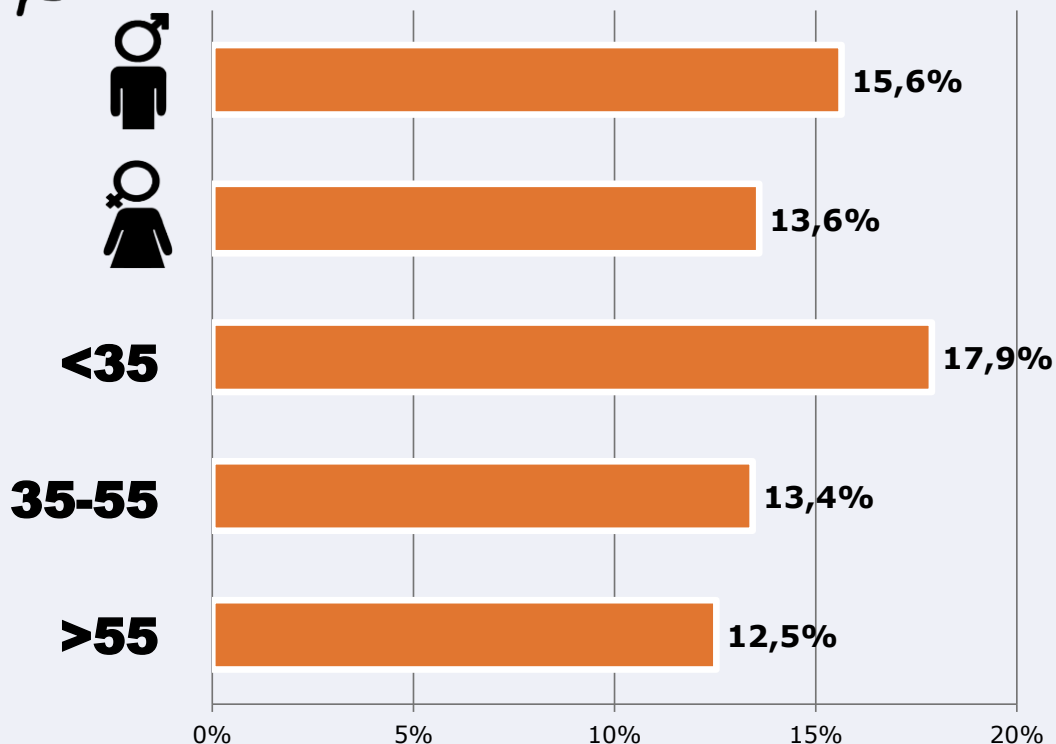


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Murcia, Almería y Alicante



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	3,0	2,4	2,5	2,9	2,6
Población que sigue la emisora	45,7	31,4	33,8	45,9	36,0



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Murcia, Almería y Alicante



Información general del medio  
(Todas las emisoras)



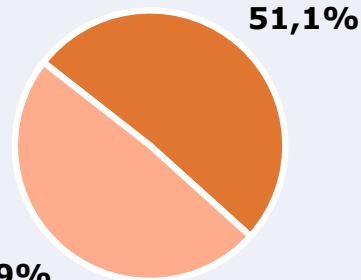
Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

89

48,9%



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No escucha radio

48,9%



No conoce la  
emisora

85,4%



Dificultades en la  
sintonización

1,7%

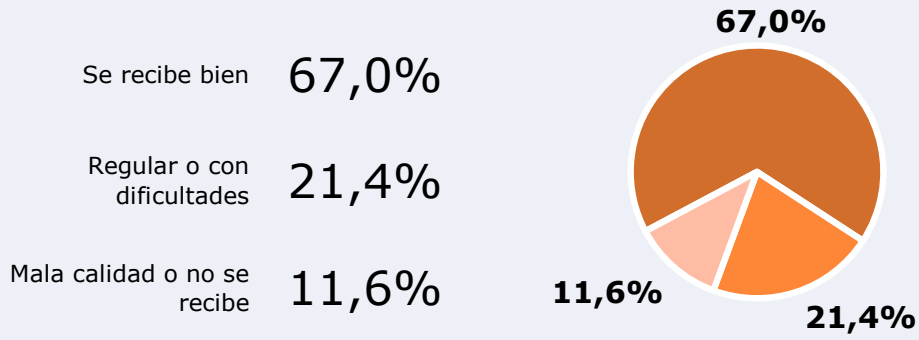
0% 20% 40% 60% 80% 100%



Universo: Población general



### Calidad de la señal



**Universo:** Población que conoce la emisora