

Alcarria TV

02 / 2017

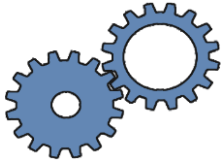
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

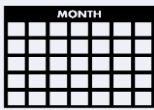




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

02 / 2017

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

329

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,51%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Alcarria TV, seguida por 17015 personas, obtiene un 1,2 por ciento de share en Guadalajara y alrededores.

En el estudio realizado en febrero de 2017, en el área de Guadalajara y alrededores, Alcarria TV es conocida por el 39,3 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 17015 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 2,3 minutos, con un 1,2 por ciento de share y un GRP 24h de 1613 personas.

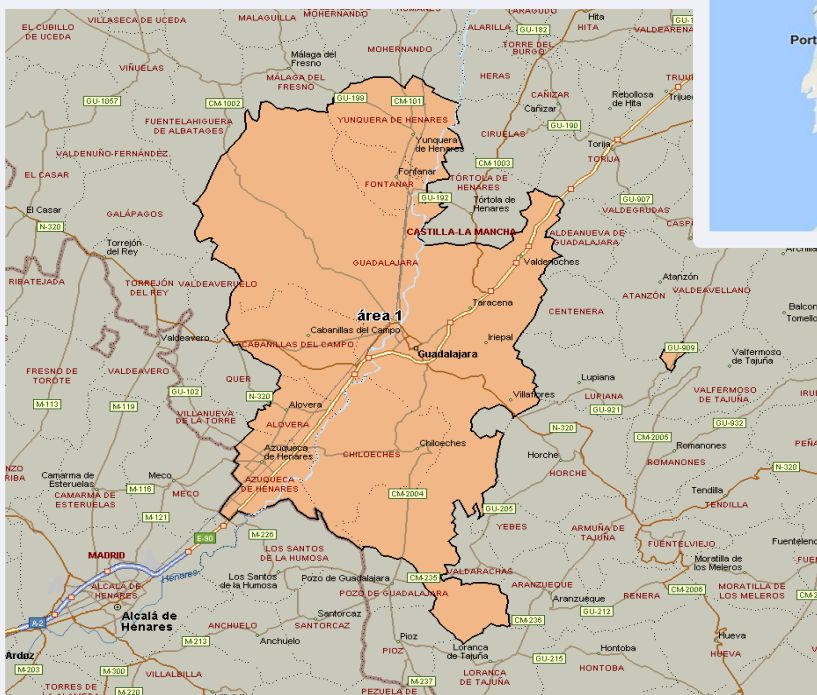


ÁREA

Guadalajara y alrededores



Área de realización del estudio:
Guadalajara y alrededores



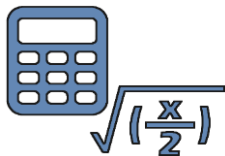
Población del área encuestada:

143.892



Poblaciones:

Guadalajara
Azuqueca de Henares
Alovera
Cabanillas del Campo
Yunquera de Henares
Chiloeches
Fontanar



RESULTADOS

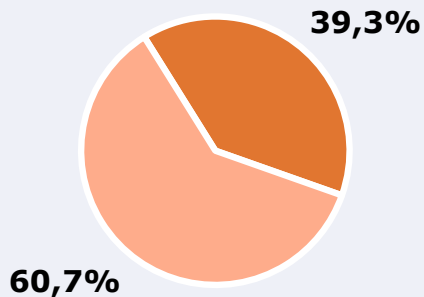
Área: Guadalajara y alrededores

Conocedores de la emisora



39,3 %

56.529



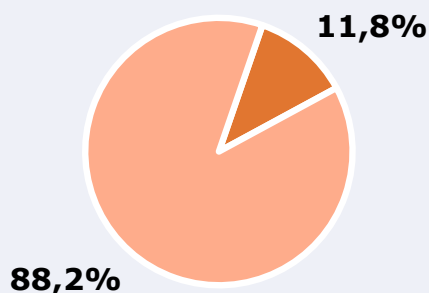
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



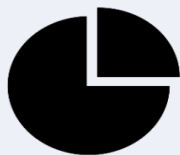
11,8 %

17.015



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



1,2 % *Share 24h*

1.613 *GRP 24h*

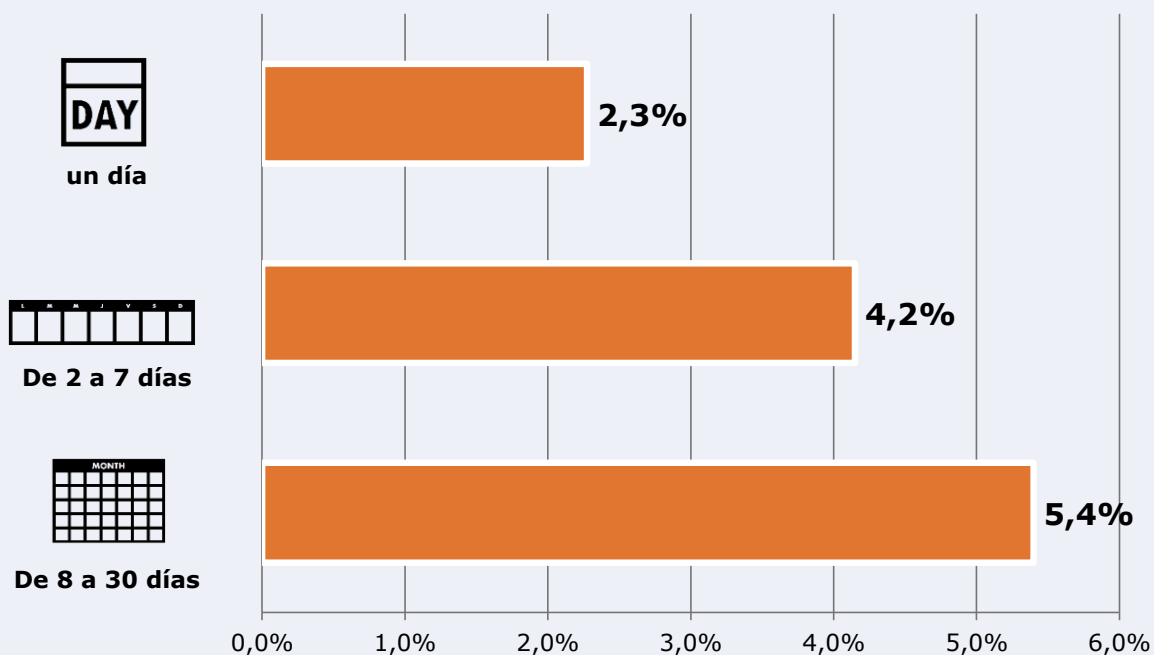
226 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



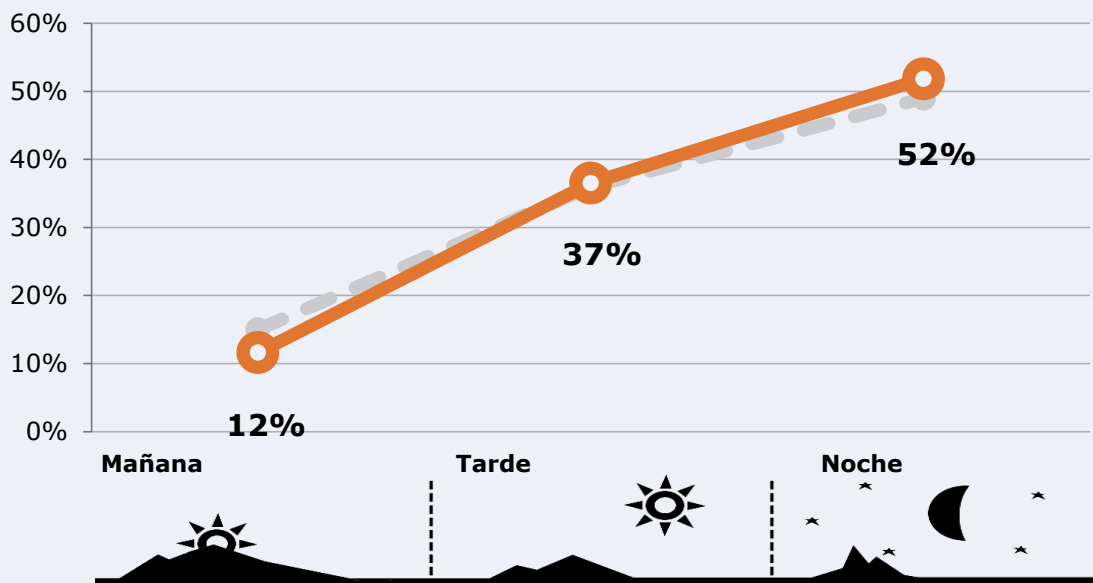
Universe: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Guadalajara y alrededores

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	0,9%	187	79
Tarde 	1,2%	589	248
Noche 	1,3%	836	352

 **Universo:** Población general

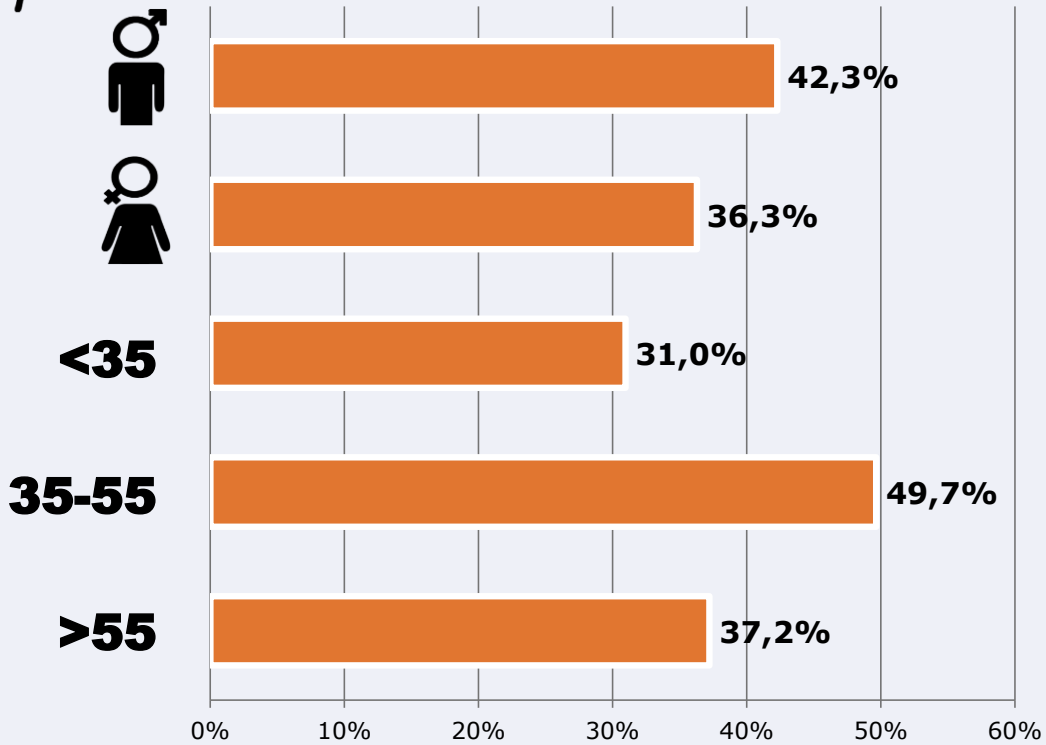


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Guadalajara y alrededores



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	2,7	1,9	1,6	2,5	2,7
Población que sigue la emisora	21,9	16,4	13,7	19,0	24,8



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Barcelona

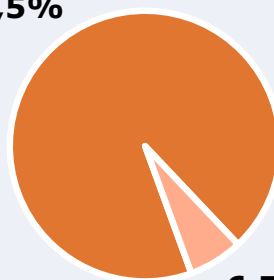


Información general del medio
(Todos los canales)

93,5%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

189



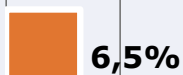
Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



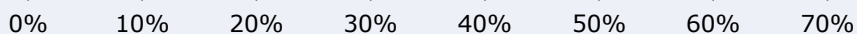
No ve televisión



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

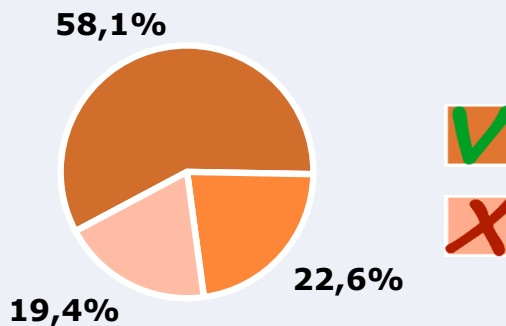


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	58,1%
Regular o con dificultades	22,6%
Mala calidad o no se recibe	19,4%



Universo: Población que conoce la emisora