



Radio Eccca

01 / 2017

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org

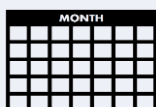




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

01 / 2017

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

342

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,41%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Radio Ecca, seguida por 464522 personas, obtiene un 3,8 por ciento de share en Islas Canarias.

En el estudio realizado en enero de 2017, en el área de Islas Canarias, Radio Ecca es conocida por el 76,2 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 464522 personas durante 16 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,4 minutos, con un 3,8 por ciento de share y un GRP 24h de 41273 personas.



## ÁREA

Islas Canarias



### Área de realización del estudio:

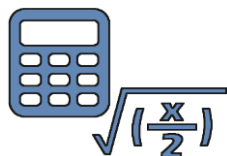
Islas Canarias



**Población del área encuestada:**  
2.105.000



**Poblaciones:**  
Todas



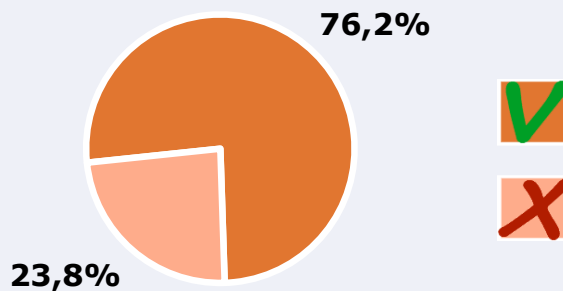
# RESULTADOS

Área: Islas Canarias

Conocedores de la emisora



76,2 %  
1.603.029

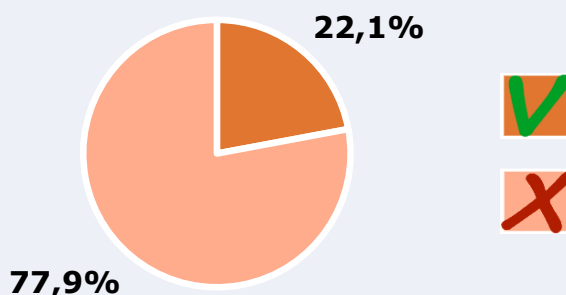


**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



22,1 %  
464.522



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



3,8 % *Share 24h*  
41.273 *GRP 24h*

5.032 *Público medio*

**Universo:** Población general

### Tiempo de audiencia diaria



3,4

**minutos / persona**  
Población general



15,6

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



120.771

**total horas**  
Población general

**Universo:**

### Última vez que siguió la emisora



un día

5,6%



De 2 a 7 días

6,6%



De 8 a 30 días

9,9%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

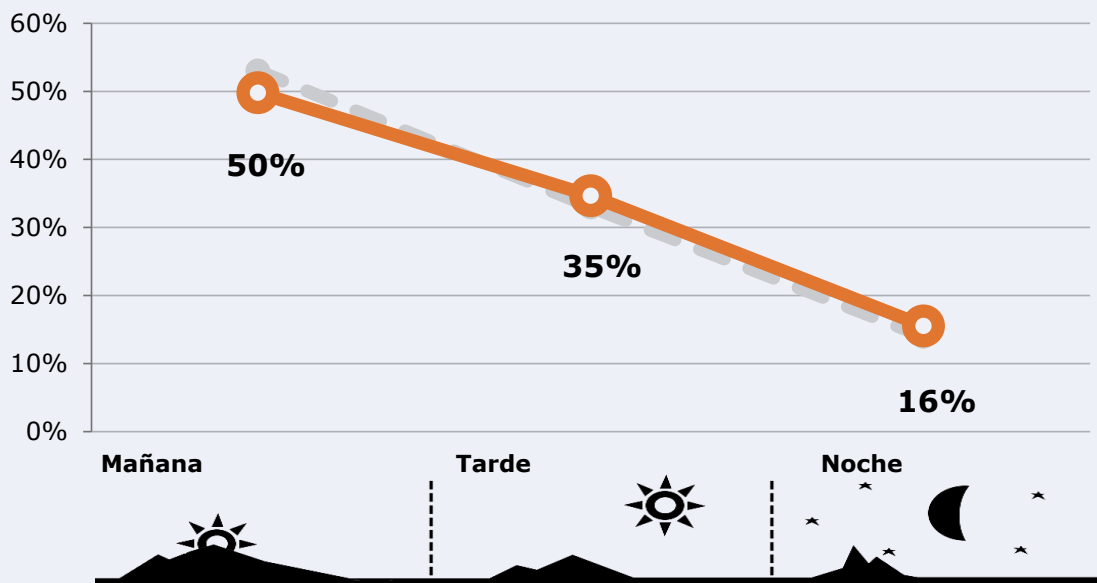
**Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Islas Canarias


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

|  | %<br>Share (8 horas) | <br>GRP (8 horas) | <br>Público medio |
|--|----------------------|--|--|
| <b>Mañana</b><br> | 3,6%                 | 20557  | 7519   |
| <b>Tarde</b><br>  | 4,0%                 | 14303  | 5231   |
| <b>Noche</b><br>  | 4,2%                 | 6413   | 2346   |

 **Universo:** Población general

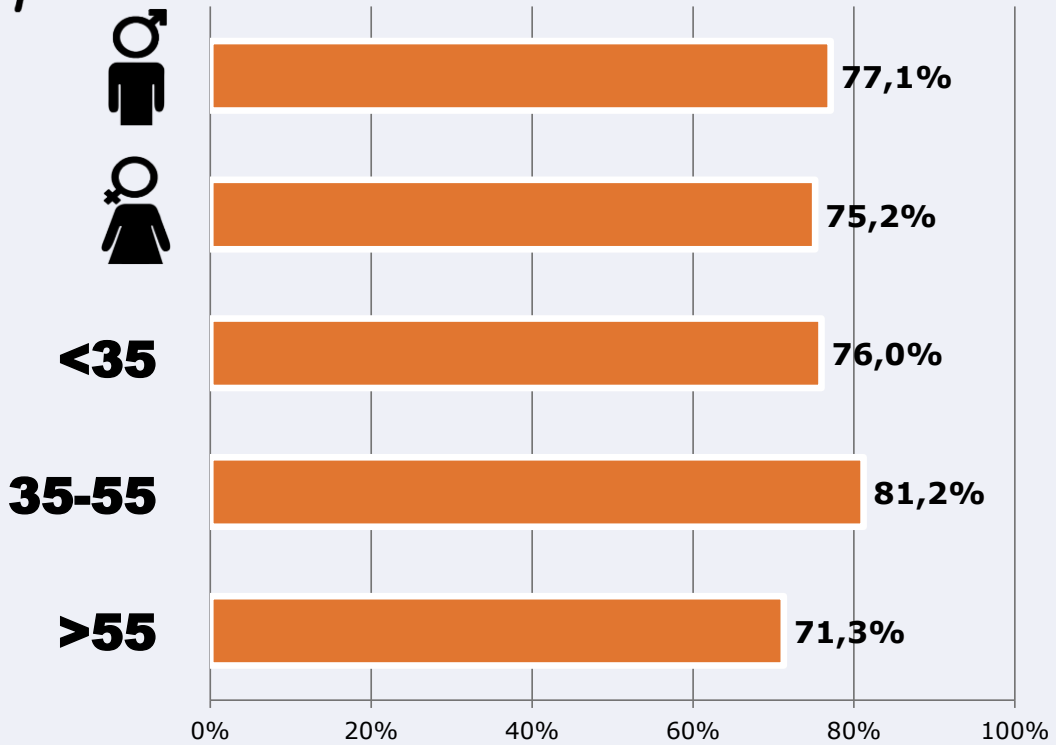


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Islas Canarias



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

|                                | ♂    | ♀    | <35  | 35-55 | >55  |
|--------------------------------|------|------|------|-------|------|
| Población general              | 3,6  | 3,2  | 2,6  | 5,7   | 2,0  |
| Población que sigue la emisora | 14,6 | 16,6 | 11,6 | 24,4  | 10,8 |





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio  
(Todas las emisoras)



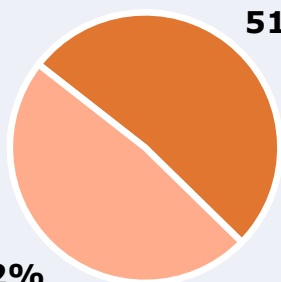
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

91

48,2%



51,8%



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



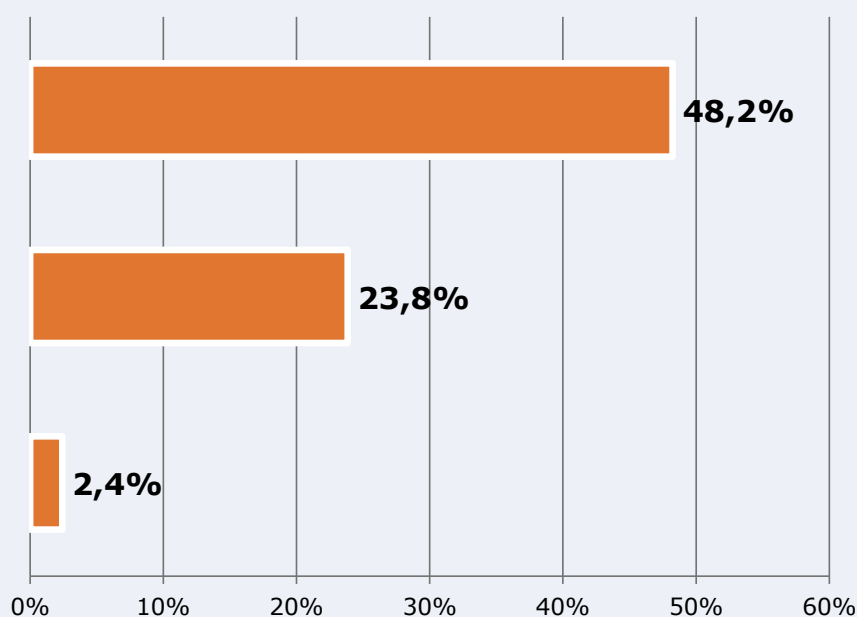
No escucha radio



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

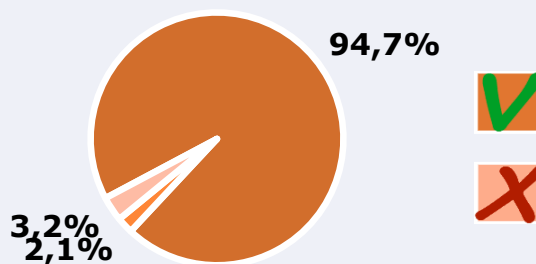


Universo: Población general



Calidad de la señal

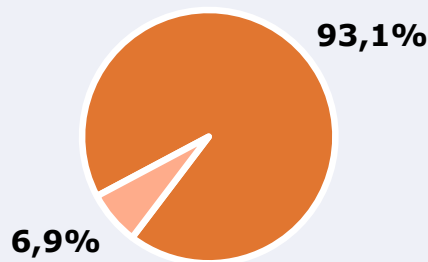
|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Se recibe bien              | 94,7% |
| Regular o con dificultades  | 2,1%  |
| Mala calidad o no se recibe | 3,2%  |



**Universo:** Población que conoce la emisora

¿Escucha la radio por fm o por Internet?

|          |       |
|----------|-------|
| FM       | 93,1% |
| Internet | 6,9%  |



**Universo:** Población que sigue la emisora