

Popular TV Cantabria

12 / 2016

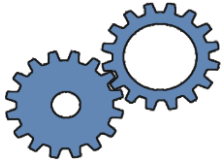
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a purple 'a' inside, followed by the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

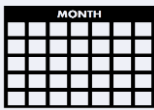




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2016

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

363

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,25%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Popular TV Cantabria, seguida por 122760 personas, obtiene un 2,3 por ciento de share en Cartabria.

En el estudio realizado en diciembre de 2016, en el área de Cartabria, Popular TV Cantabria es conocida por el 43,4 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 122760 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 4 minutos, con un 2,3 por ciento de share y un GRP 24h de 12007 personas.



ÁREA

Cartabria



Área de realización del estudio:

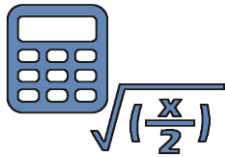
Cartabria



Población del área encuestada:
589.000



Poblaciones:
Todos los municipios



RESULTADOS

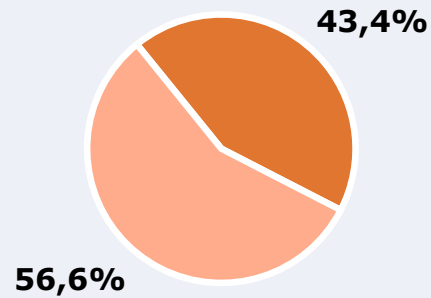
Área: Cartabria

Conocedores de la emisora



43,4 %

255.590



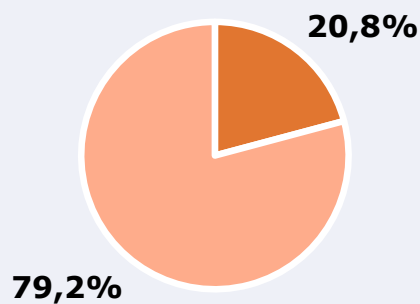
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



20,8 %

122.760



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

2,3 % *Share 24h*



12.007

GRP 24h

1.645

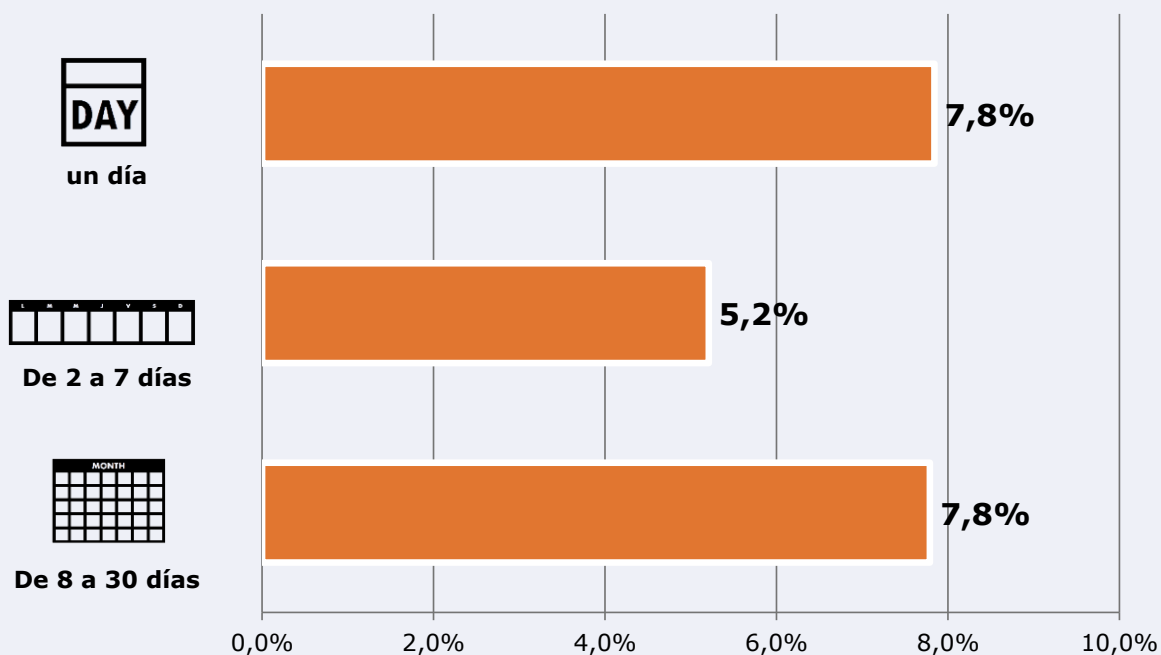
Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



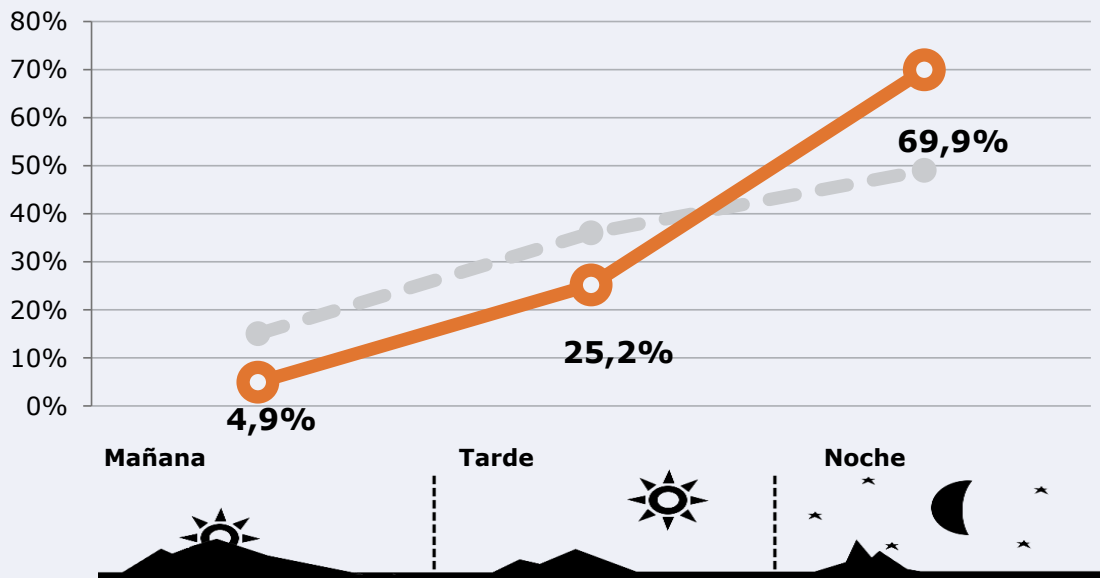
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Cartabria

Preferencia horaria (Resultado general)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana 	0,7%	591	243
Tarde 	1,6%	3020	1241
Noche 	3,2%	8396	3451

Universo: Población general

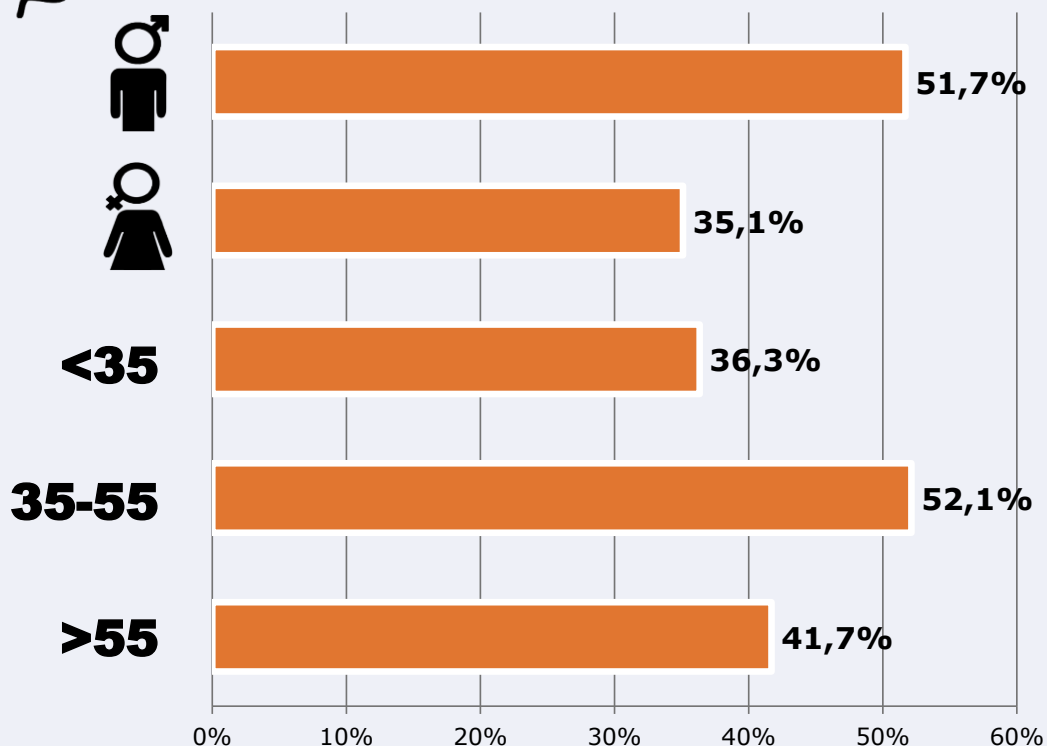


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Cartabria



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	4,8	3,3	3,2	4,8	4,1
Población que sigue la emisora	16,5	22,1	17,3	19,5	21,1



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

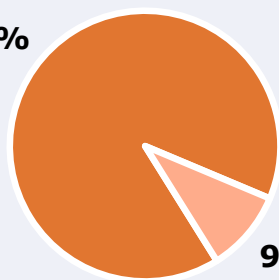


Información general del medio
(Todos los canales)

90,2%



Seguimiento del medio



9,8%



Audiencia diaria en minutos

178

Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

9,8%



No conoce la emisora

56,6%



Dificultades en la sintonización

8,0%

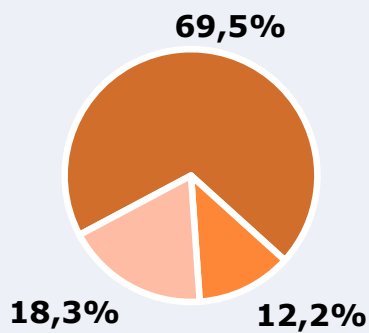
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	69,5%
Regular o con dificultades	12,2%
Mala calidad o no se recibe	18,3%



 **Universo:** Población que conoce la emisora