



Castro Punto Radio

12 / 2016

Estudio de audiencia de radio

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue and red sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a green 'i' and the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue sans-serif font.





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2016

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

340

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,42%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Castro Punto Radio, seguida por 7243 personas, obtiene un 7,3 por ciento de share en Castro Urdiales.

En el estudio realizado en diciembre de 2016, en el área de Castro Urdiales, Castro Punto Radio es conocida por el 59,2 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 7243 personas durante 30 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 6,7 minutos, con un 7,3 por ciento de share y un GRP 24h de 1193 personas.



ÁREA

Castro Urdiales



Área de realización del estudio:

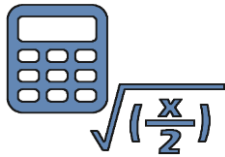
Castro Urdiales



Población del área encuestada:
32.000



Poblaciones:
Castro Urdiales



RESULTADOS

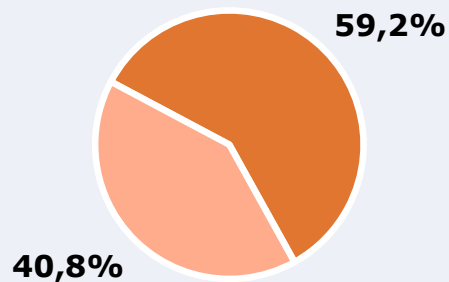
Área: Castro Urdiales

Conocedores de la emisora



59,2 %

18.930



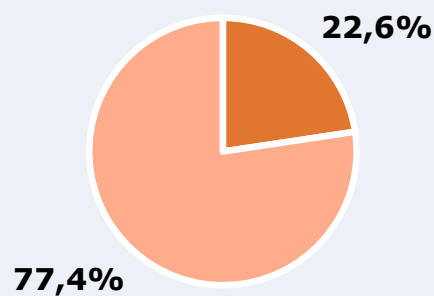
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



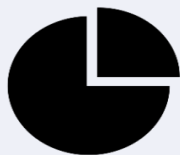
22,6 %

7.243



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



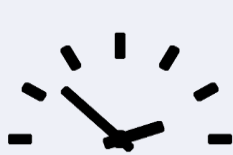
7,3 % *Share 24h*

1.193 *GRP 24h*

149 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



6,7

29,7

3.587



Universo:

minutos / persona

Población general

minutos / persona

Población que sigue la emisora

total horas

Población general

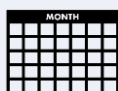
Última vez que siguió la emisora



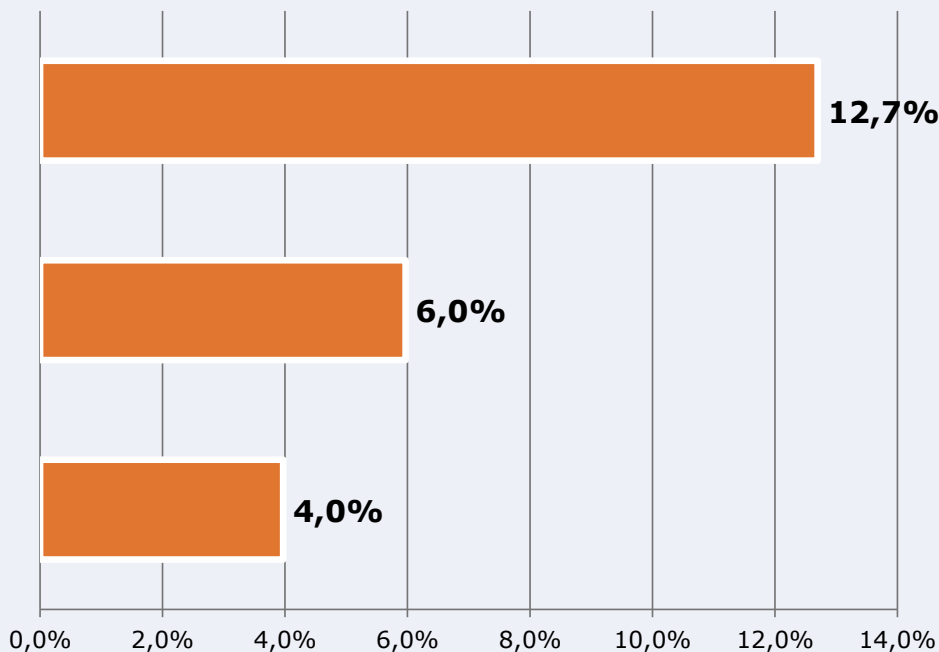
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



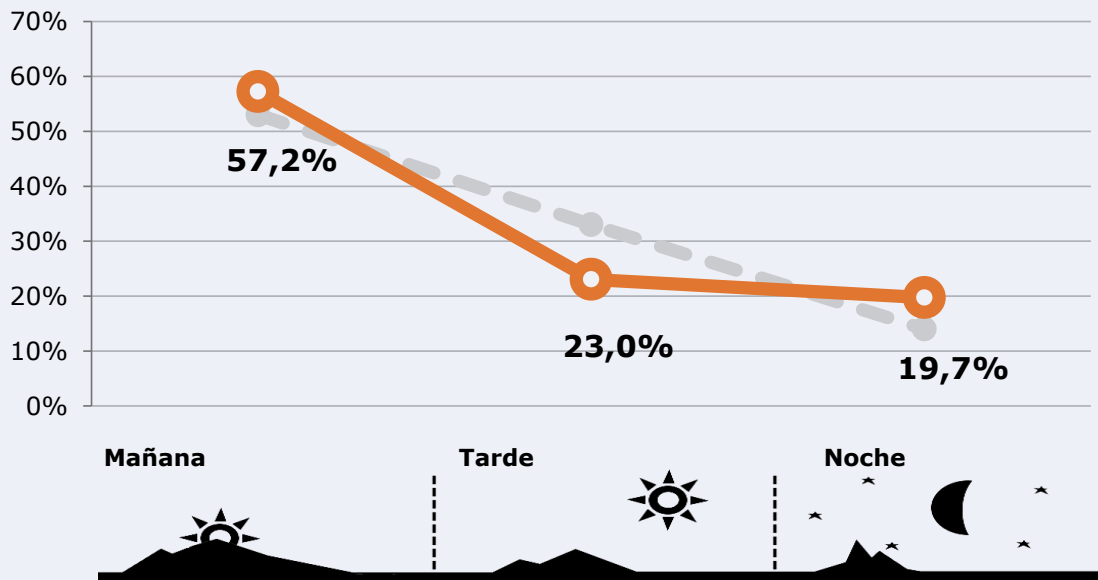
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Castro Urdiales

Preferencia horaria (Resultado general)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana 	7,9%	683	257
Tarde 	5,1%	275	103
Noche 	10,3%	235	88

Universo: Población general

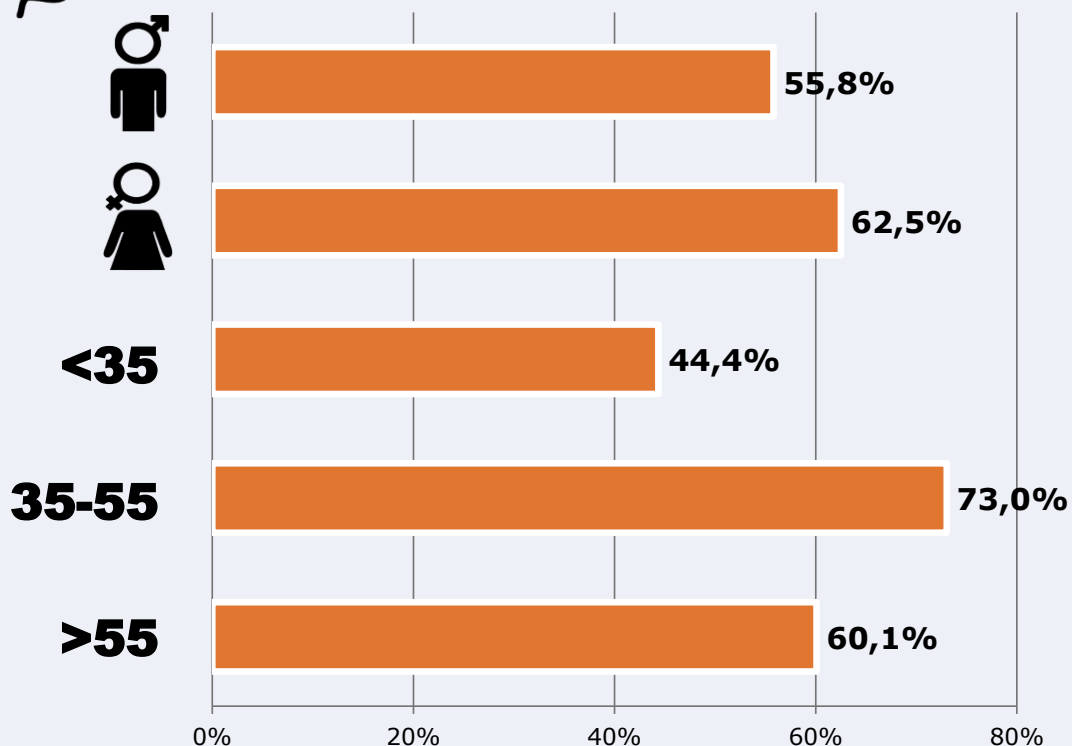


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Castro Urdiales



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	6,3	7,2	4,5	9,4	6,3
Población que sigue la emisora	28,3	31,1	18,3	38,8	32,0



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todas las emisoras)



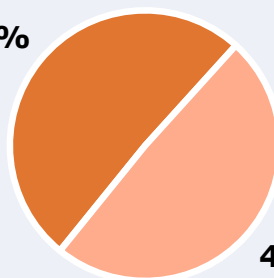
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

92

50,9%



49,1%

Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



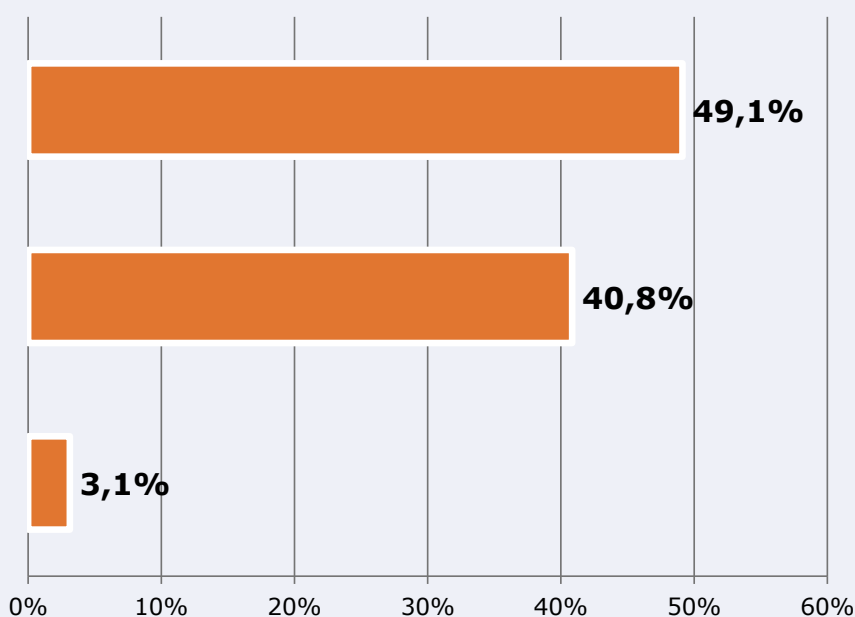
No escucha radio



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

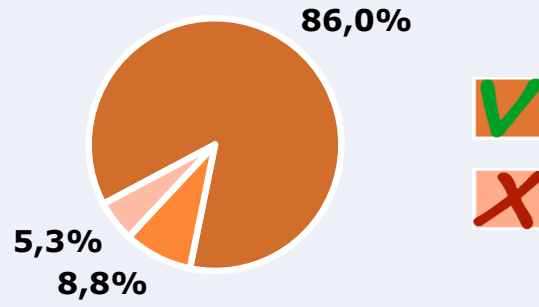



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	86,0%
Regular o con dificultades	8,8%
Mala calidad o no se recibe	5,3%



 **Universo:** Población que conoce la emisora