

Popular TV Región de Murcia

07 / 2016

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

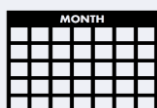




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

07 / 2016

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

361

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,26%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Popular TV Región de Murcia, seguida por más de 300.000 personas, obtiene un 4,1 por ciento de share en Murcia capital.

En el estudio realizado en julio de 2016, en el área de Murcia capital, Popular TV Región de Murcia es conocida por el 58 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 105434 personas durante 29 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 6,9 minutos, con un 4,1 por ciento de share y un GRP 24h de 15708 personas.

En el resto de la comunidad autónoma Murciana, es conocida por el 47,3 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 207717 personas durante 28 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,6 minutos, con un 3,4 por ciento de share y un GRP 24h de 30178 personas.



## ÁREA

Murcia capital



### Área de realización del estudio:

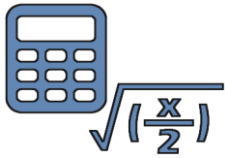
Murcia capital



**Población del área encuestada:**  
441.500



**Poblaciones:**  
Murcia capital



## RESULTADOS

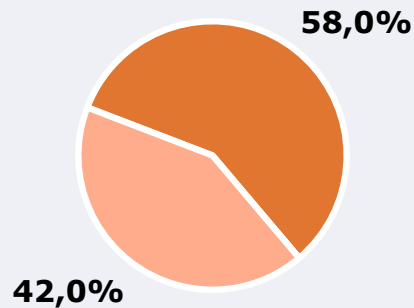
Área: Murcia capital

Conocedores de la emisora



58,0 %

256.070



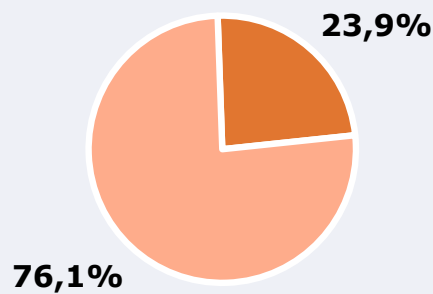
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



23,9 %

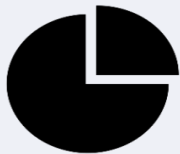
105.434



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

4,1 % *Share 24h*



15.708 *GRP 24h*

2.107 *Público medio*

Universo: Población general

## Tiempo de audiencia diaria



6,9

minutos / persona

Población general



28,8

minutos / persona

Población que  
sigue la emisora

50.573

total horas

Población general



Universo:

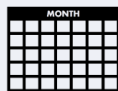
## Última vez que siguió la emisora



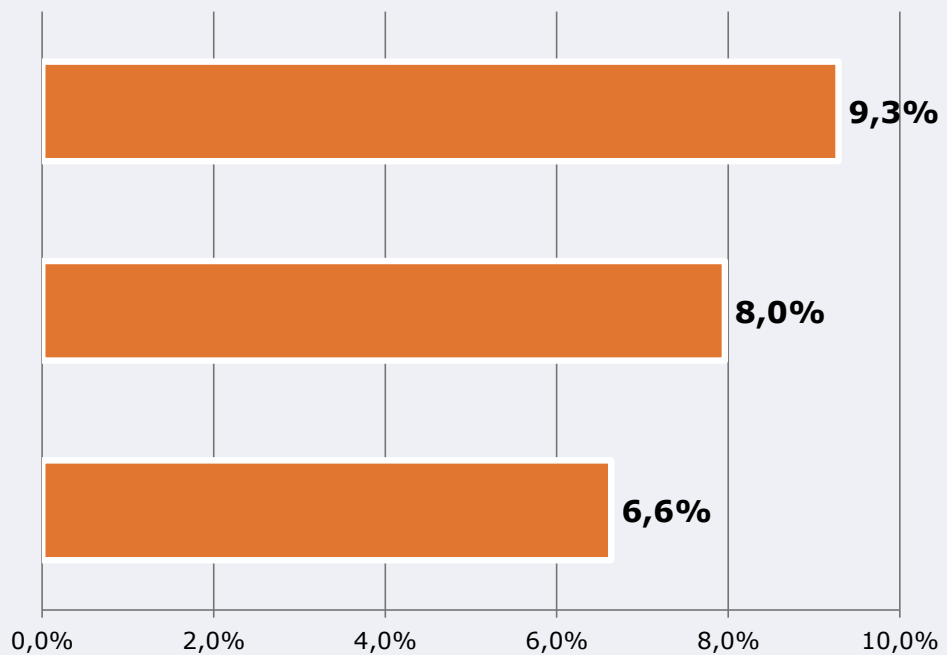
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



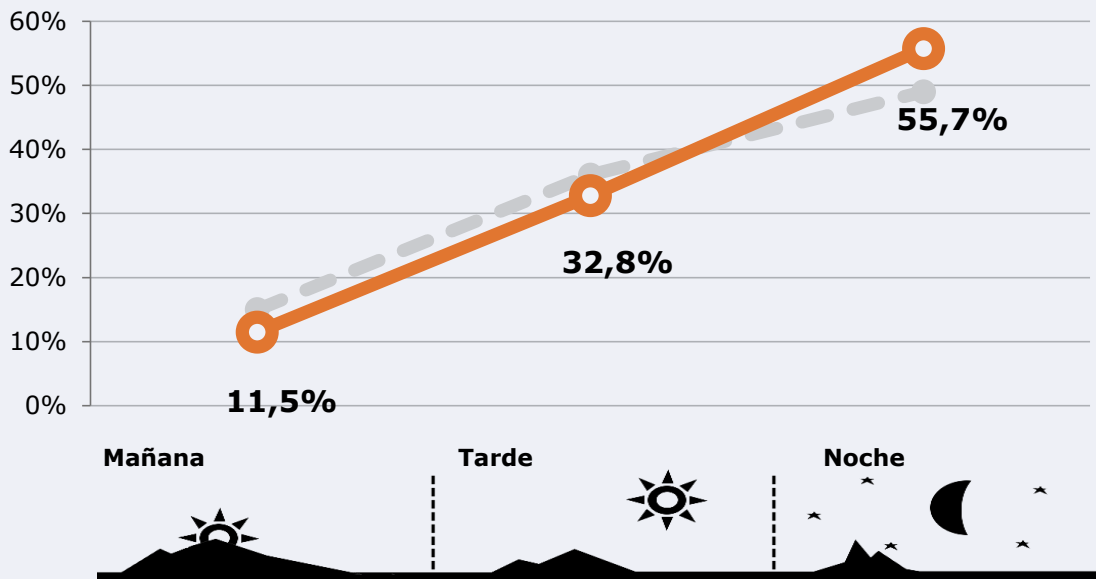
Universo: Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Murcia capital


### Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	3,2%	1803	725
<b>Tarde</b> 	3,8%	5150	2073
<b>Noche</b> 	4,7%	8755	3524

 **Universo:** Población general

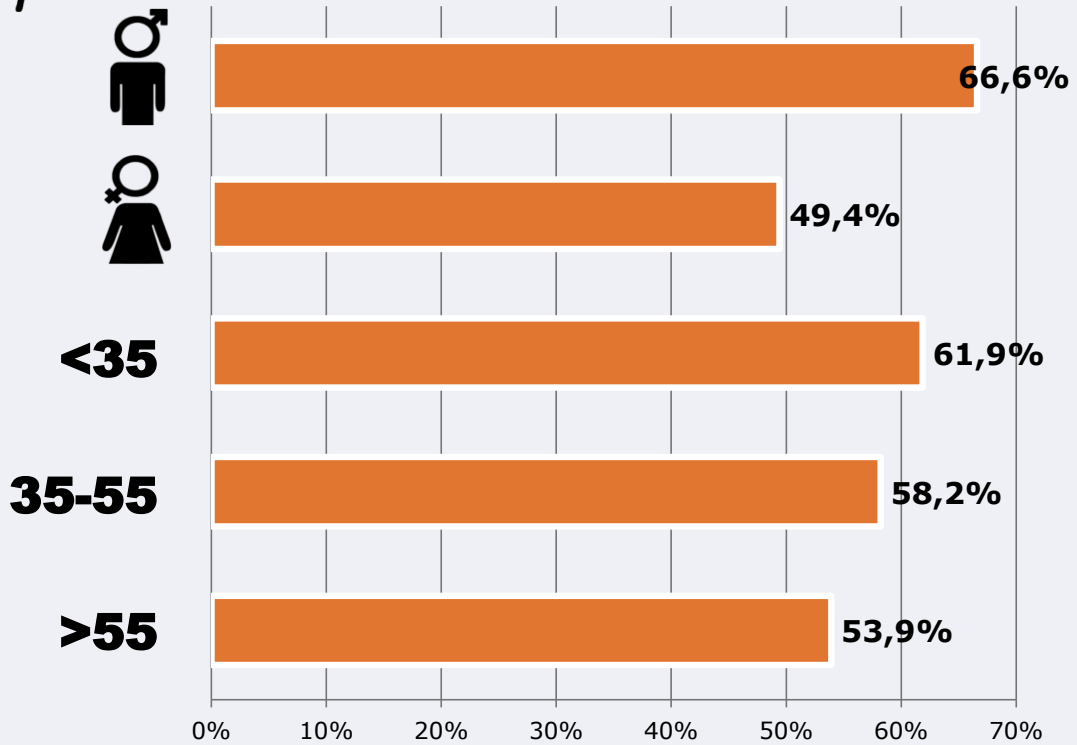


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Murcia capital



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	10,7	3,0	4,0	4,2	12,4
Población que sigue la emisora	31,0	26,5	16,3	19,2	50,8





## ÁREA

Región de Murcia menos capital



### Área de realización del estudio:

Región de Murcia menos capital



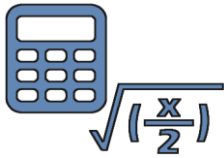
### Población del área encuestada:

1.033.500



### Poblaciones:

Todas las poblaciones menos Murcia capital



## RESULTADOS

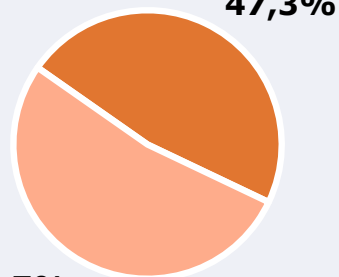
Área: Región de Murcia menos capital

Conocedores de la emisora



47,3 %

489.342



Universo: Población general

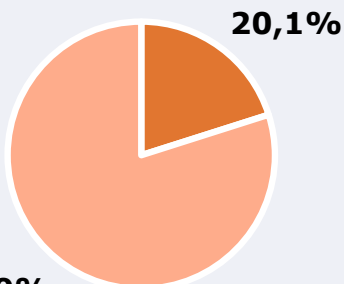
52,7%

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



20,1 %

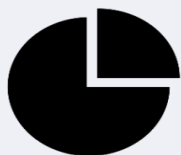
207.717



Universo: Población general

79,9%

Resultados generales - 24 horas



3,4 % *Share 24h*

30.178 *GRP 24h*

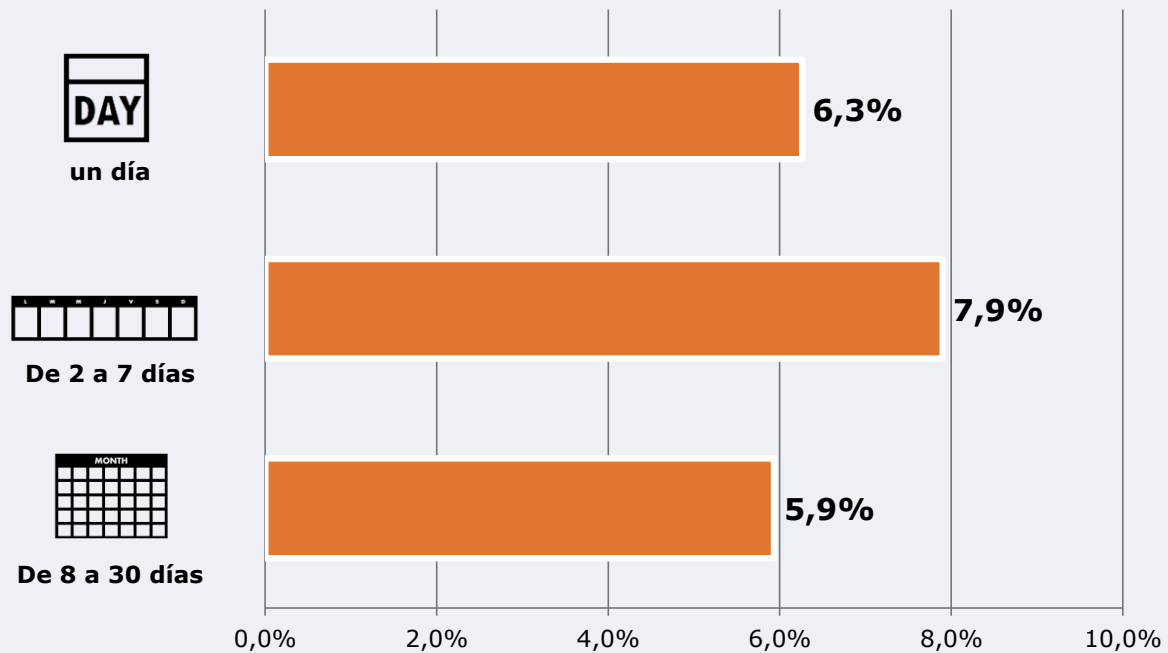
4.048 *Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



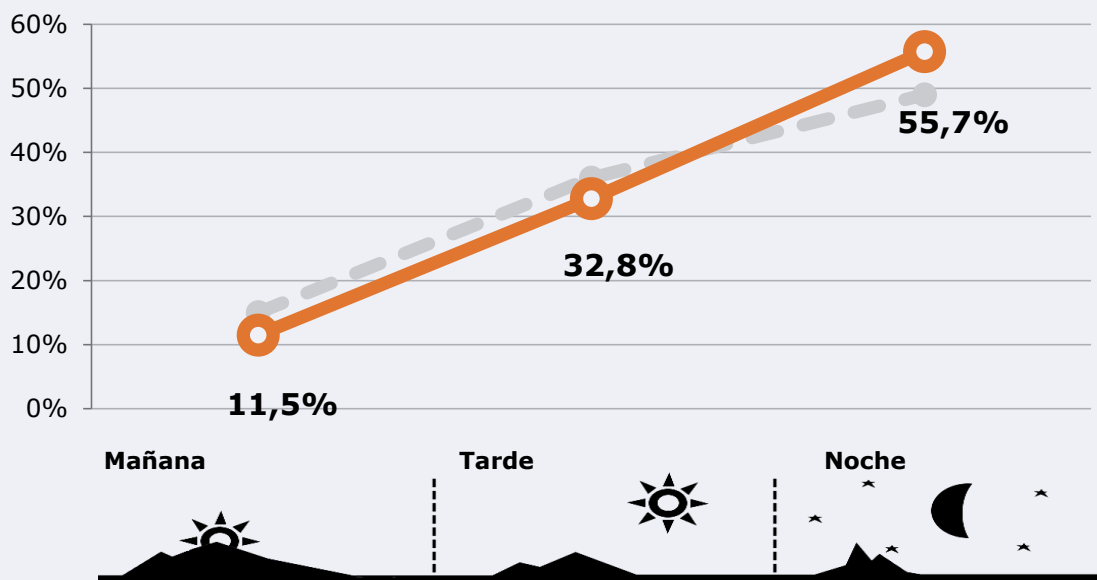
**Universe:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Región de Murcia menos capital


### Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	<b>%</b> Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	2,6%	3463	1394
<b>Tarde</b> 	3,1%	9895	3982
<b>Noche</b> 	3,9%	16821	6770

 **Universo:** Población general



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio  
(Todos los canales)

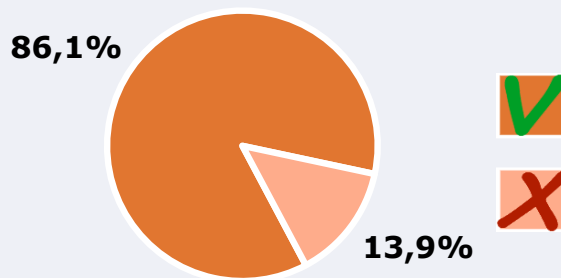


Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

166



**Universo:** Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



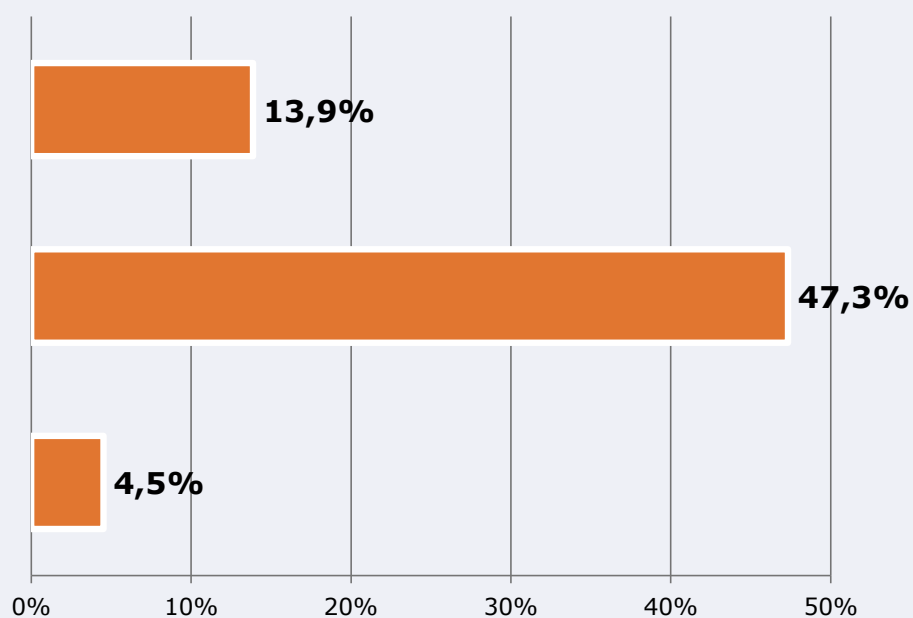
No ve televisión



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización



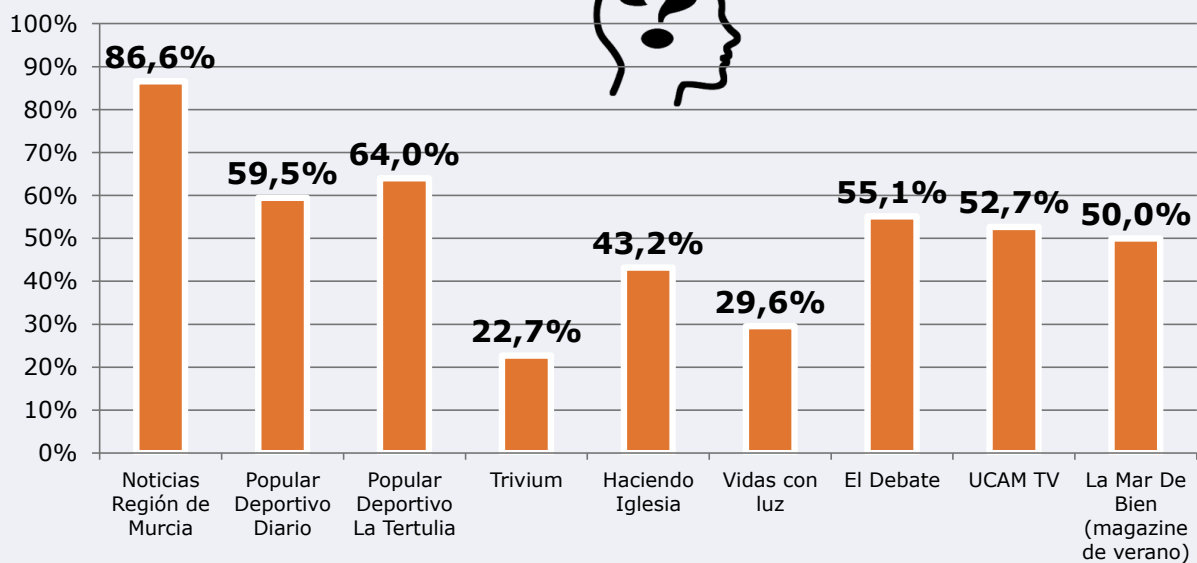
**Universo:** Población general

Nivel de conocimiento y puntuación de programación

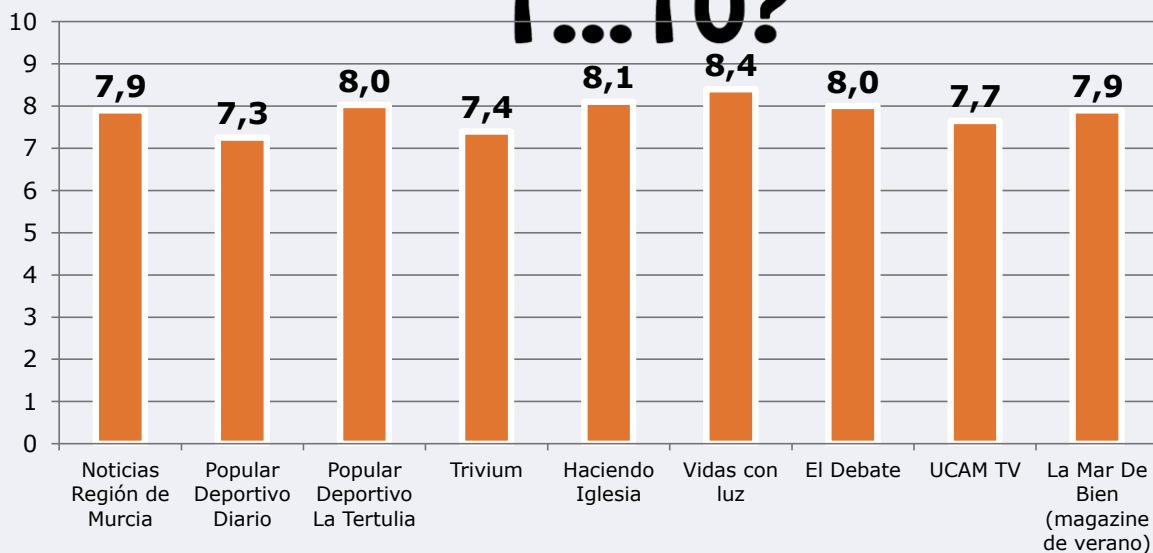



1...10?

Noticias Región de Murcia	86,6%	7,9
Popular Deportivo Diario	59,5%	7,3
Popular Deportivo La Tertulia	64,0%	8,0
Trivium	22,7%	7,4
Haciendo Iglesia	43,2%	8,1
Vidas con luz	29,6%	8,4
El Debate	55,1%	8,0
UCAM TV	52,7%	7,7
La Mar De Bien (magazine de verano)	50,0%	7,9



1...10?

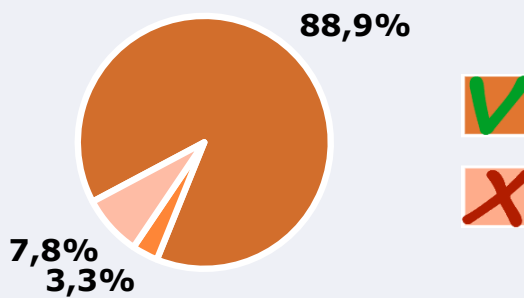



 **Universo:** Población que sigue la emisora



### Calidad de la señal

Se recibe bien	88,9%
Regular o con dificultades	3,3%
Mala calidad o no se recibe	7,8%



 **Universo:** Población que conoce la emisora