



Radio Mediterráneo FM

06 / 2016

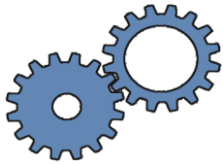
Estudio de audiencia de radio

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

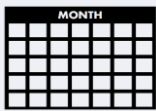




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

06 / 2016

**2σ**  
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

350

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,34%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Radio Mediterráneo FM, seguida por 42889 personas, obtiene un 2,9 por ciento de share en la Costa del Sol.

En el estudio realizado en junio de 2016, en la Costa del Sol, Radio Mediterráneo FM es conocida por el 25,3 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 42889 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 2,4 minutos, con un 2,9 por ciento de share y un GRP 24h de 5022 personas.



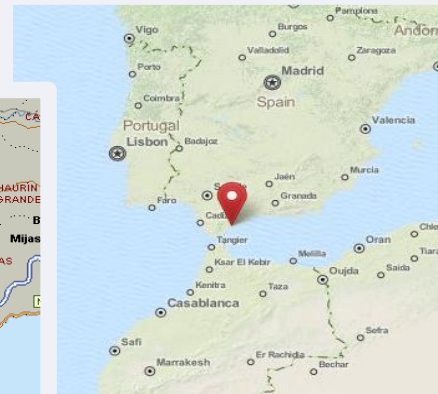
## ÁREA

Costa del Sol



### Área de realización del estudio:

Costa del Sol

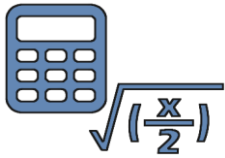


**Población del área encuestada:**  
335.000



#### Poblaciones:

Algatocín	Igualeja
Alpandeire	Istán
Benadalid	Jubrique
Benahavís	Júzcar
Benalauría	La Línea de la Concepción
Benarrabá	Manilva
Cartajima	Marbella
Casares	Ojén
Estepona	Pujerra
Faraján	San Roque
Gaucín	
Genalguacil	



## RESULTADOS

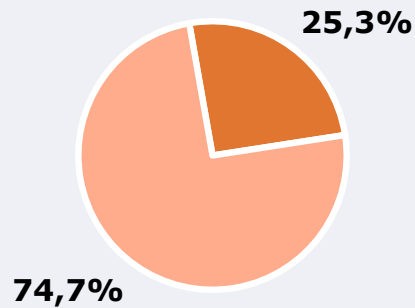
Área: Costa del Sol

Conocedores de la emisora



25,3 %

84.867



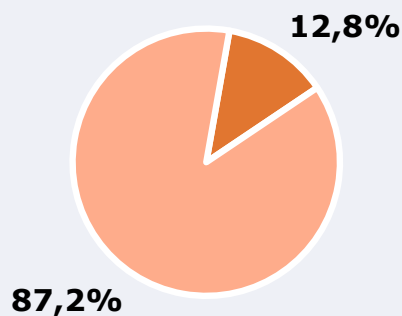
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



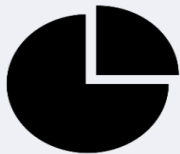
12,8 %

42.889



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



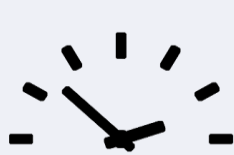
2,9 % *Share 24h*

5.022 *GRP 24h*

563 *Público medio*

**Universo:** Población general

### Tiempo de audiencia diaria



2,4

18,9

13.512



Universo:

**minutos / persona**

Población general

**minutos / persona**

Población que sigue la emisora

**total horas**

Población general

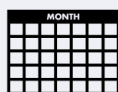
### Última vez que siguió la emisora



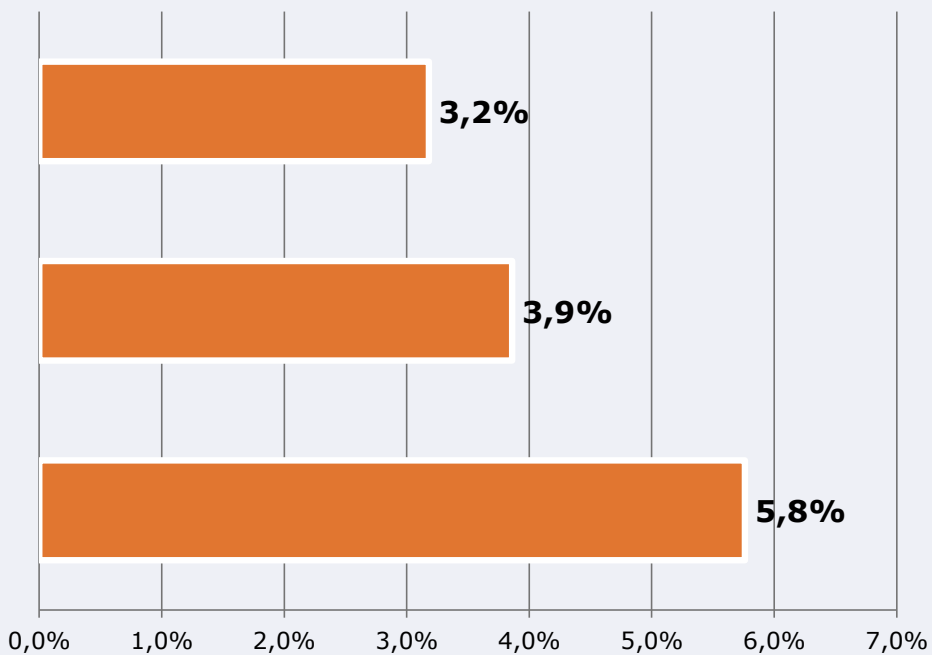
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



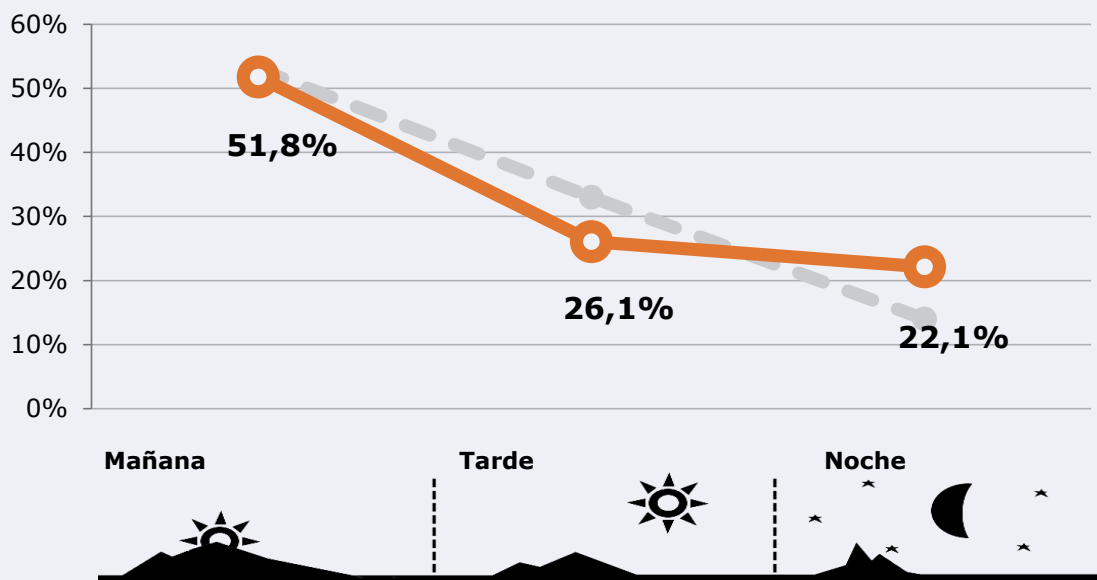
Universo: Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Costa del Sol


### Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	2,8%	2601	875
<b>Tarde</b> 	2,3%	1309	440
<b>Noche</b> 	4,5%	1112	374

 **Universo:** Población general

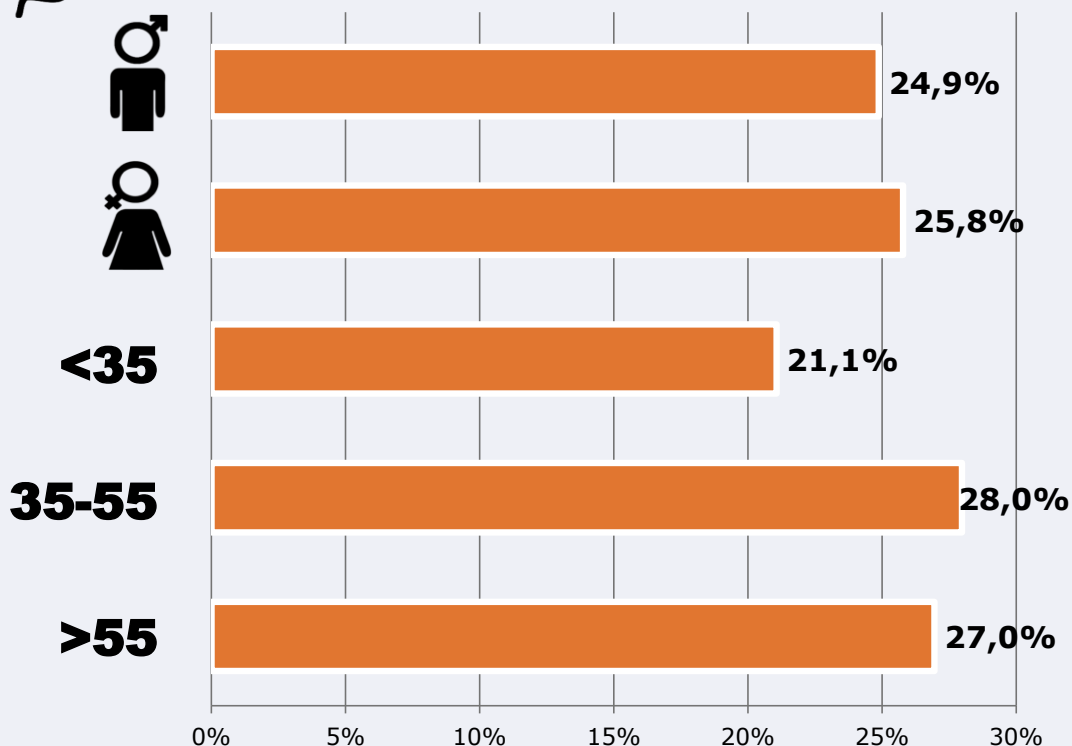


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Costa del Sol



## Conocedores de la emisora



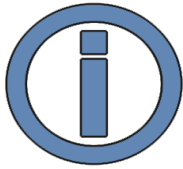
Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	2,7	2,1	2,3	1,9	3,1
Población que sigue la emisora	21,2	16,6	20,2	13,8	22,7





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio  
(Todas las emisoras)



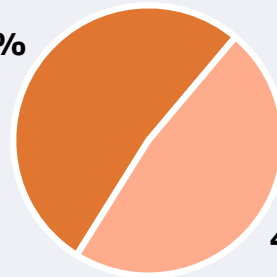
Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

84

52,2%



47,8%



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



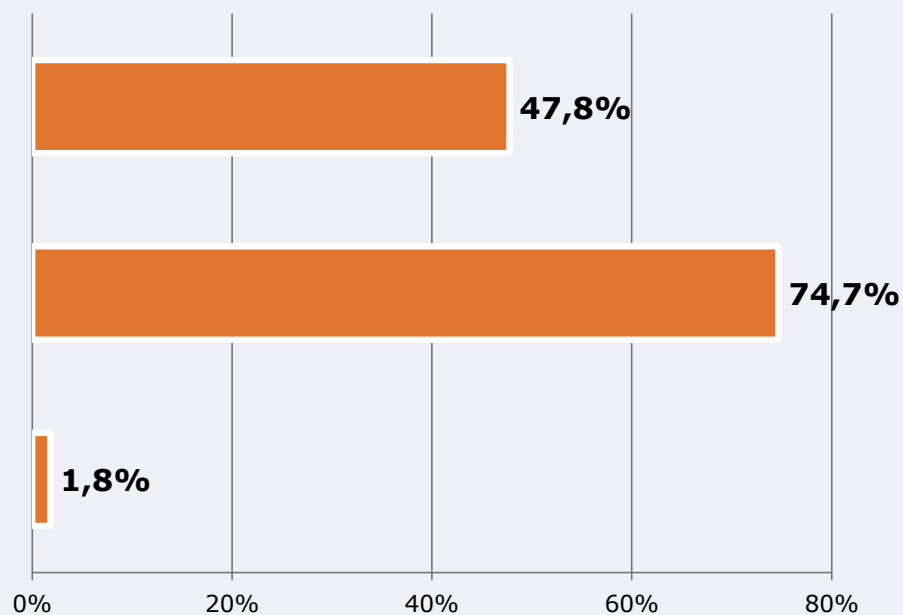
No escucha radio



No conoce la  
emisora



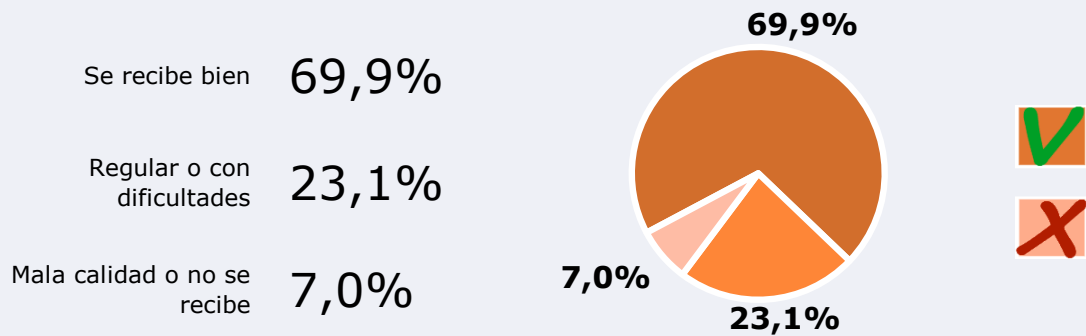
Dificultades en la  
sintonización



Universo: Población general



### Calidad de la señal



**Universo:** Población que conoce la emisora