

Tele Miño

06 / 2016

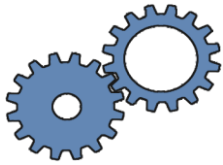
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

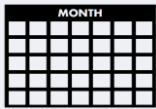




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

06 / 2016

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

355

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,31%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Tele Miño, seguida por 76087 personas. Supera el cuatro por ciento de share en la capital.

En el estudio realizado en junio de 2016, en el área de Ourense capital, Tele Miño es conocida por el 90,2 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 52920 personas durante 15 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,2 minutos, con un 4,1 por ciento de share y un GRP 24h de 4056 personas.

En el total de la provincia de Ourense, es conocida por el 63,7 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 76087 personas durante 14 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,4 minutos, con un 1,9 por ciento de share y un GRP 24h de 5767 personas.



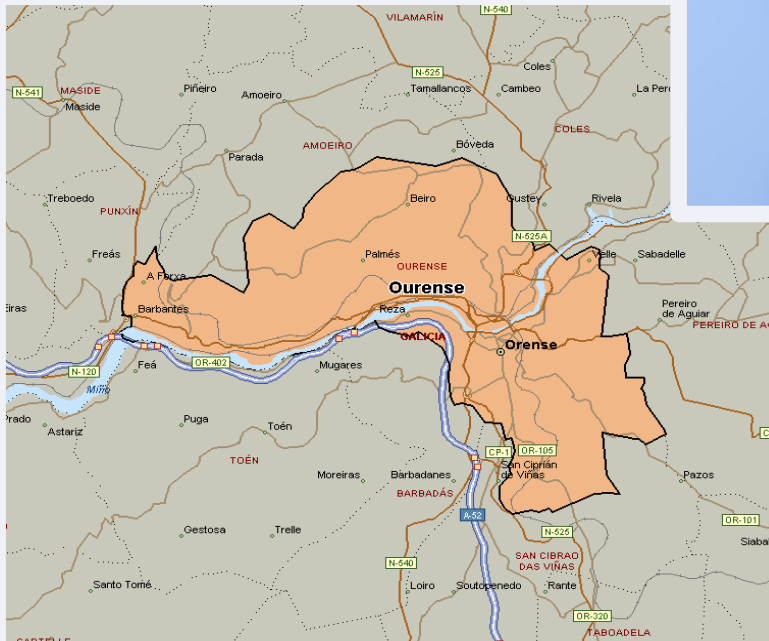
ÁREA

Ourense capital



Área de realización del estudio:

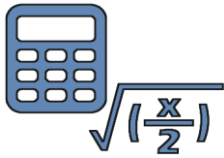
Ourense capital



Población del área encuestada:
108.000



Poblaciones:
Ourense



RESULTADOS

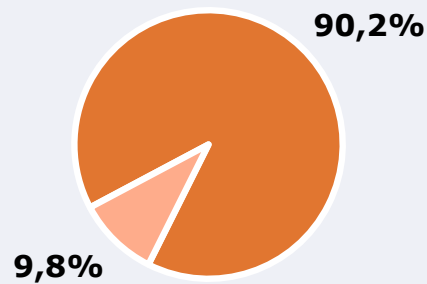
Área: Ourense capital

Conocedores de la emisora



90,2 %

97.375



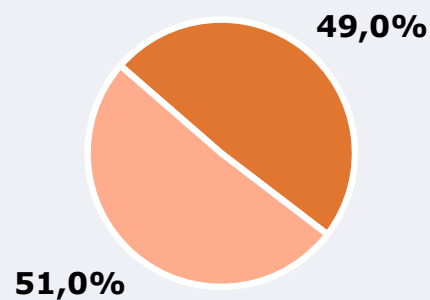
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



49,0 %

52.920



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



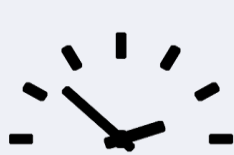
4,1 % *Share 24h*

4.056 *GRP 24h*

537 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



7,2

14,6

12.898



Universo:

minutos / persona

Población general

minutos / persona

Población que sigue la emisora

total horas

Población general

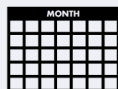
Última vez que siguió la emisora



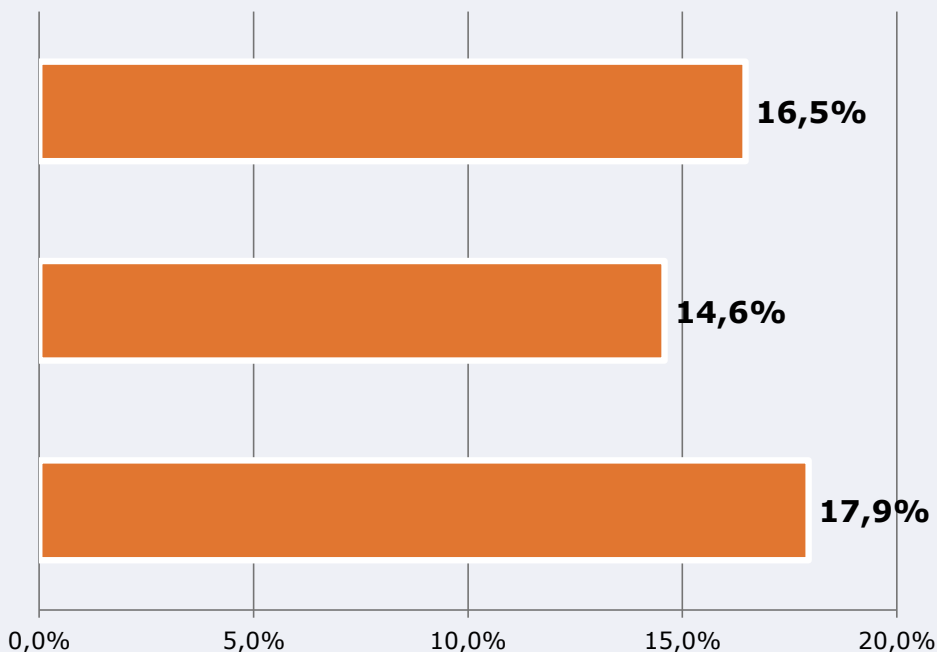
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



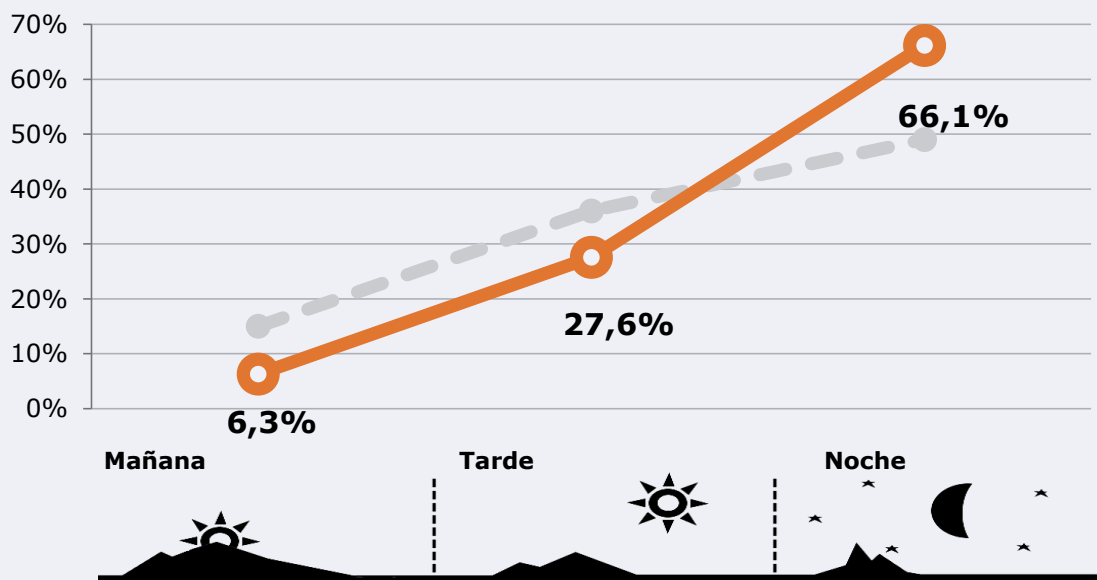
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Ourense capital


Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	1,7%	255	101
Tarde 	3,1%	1118	444
Noche 	5,5%	2683	1067

 **Universo:** Población general

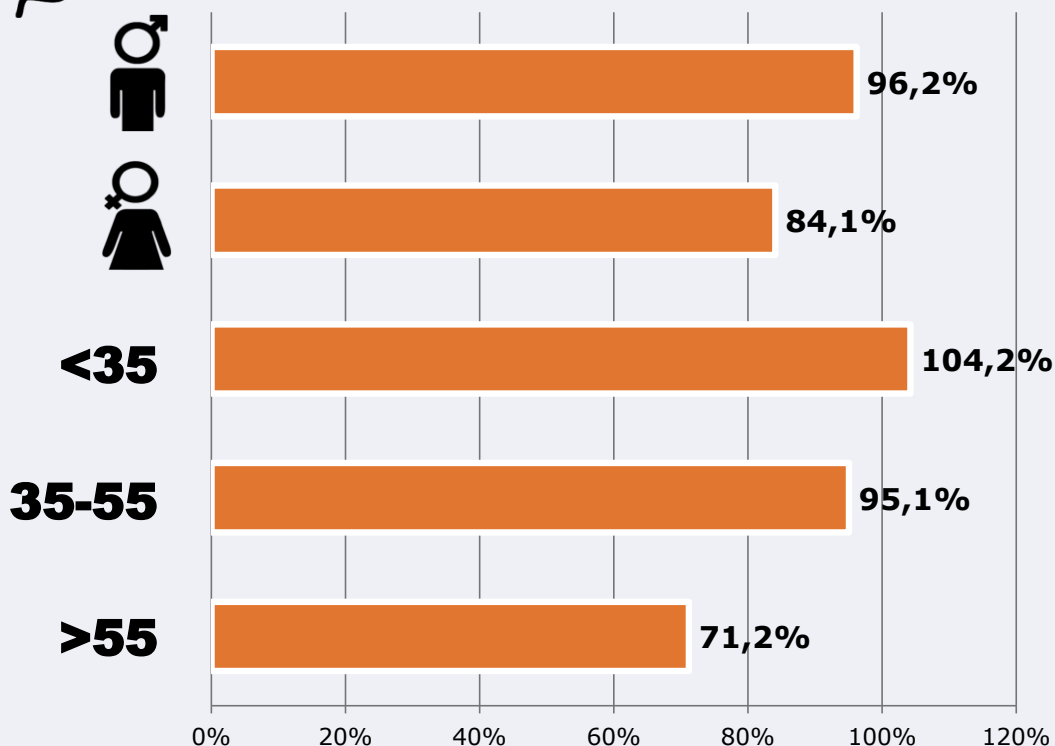


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Ourense capital



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	7,9	6,4	5,8	8,4	7,2
Población que sigue la emisora	14,0	15,3	11,5	15,6	16,8



ÁREA

provincia de Ourense



Área de realización del estudio:

provincia de Ourense



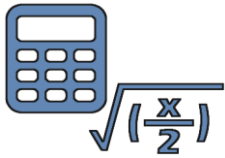
Población del área encuestada:

325.000



Poblaciones:

Todas



RESULTADOS

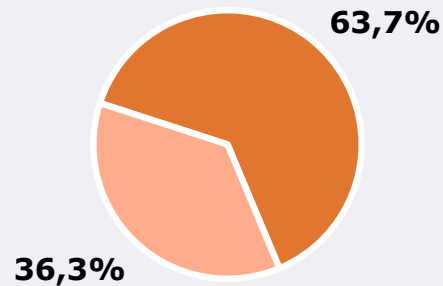
Área: provincia de Ourense

Conocedores de la emisora



63,7 %

206.978



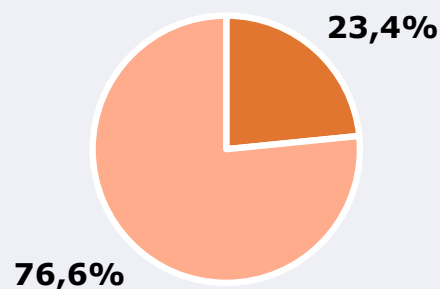
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



23,4 %

76.087



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



1,9 % *Share 24h*

5.767 *GRP 24h*

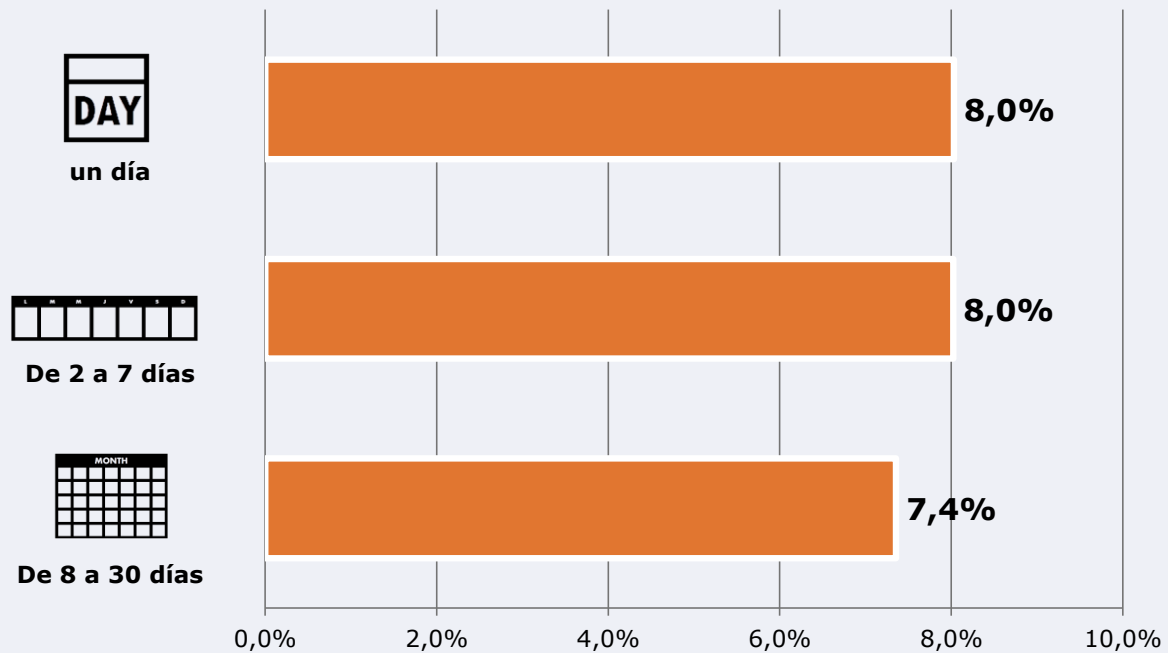
764 *Público medio*

Universo: Población general

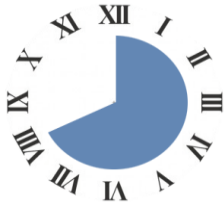
Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



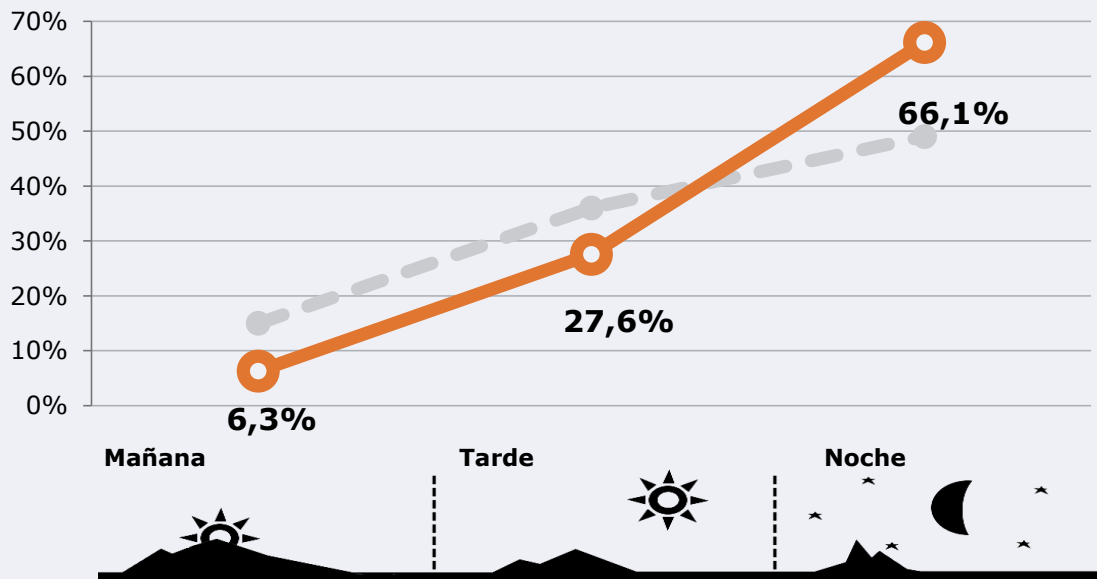
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: provincia de Ourense


Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	0,8%	363	144
Tarde 	1,5%	1589	632
Noche 	2,6%	3815	1516

 **Universo:** Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todos los canales)



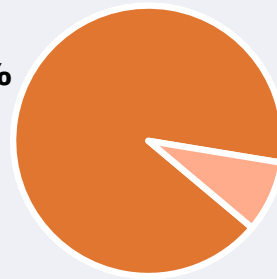
Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

175

91,5%



8,5%



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

8,5%



No conoce la
emisora

36,3%



Dificultades en la
sintonización

18,0%

0% 10% 20% 30% 40%

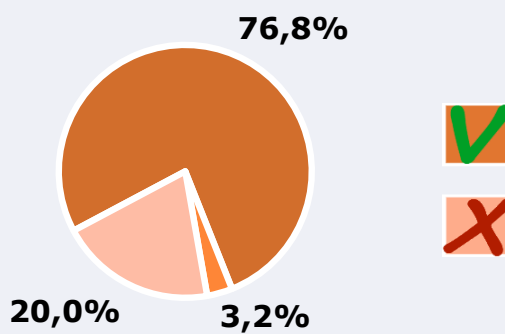



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	76,8%
Regular o con dificultades	3,2%
Mala calidad o no se recibe	20,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora