

Popular TV Cantabria

05 / 2016

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org

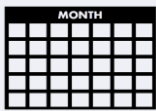




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

05 / 2016

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

359

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,28%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Popular TV Cantabria, seguida por 114459 personas, obtiene un 2,2 por ciento de share en Cartabria.

En el estudio realizado en mayo de 2016, en el área de Cartabria, Popular TV Cantabria es conocida por el 41,1 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 114459 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 4 minutos, con un 2,2 por ciento de share y un GRP 24h de 12129 personas.



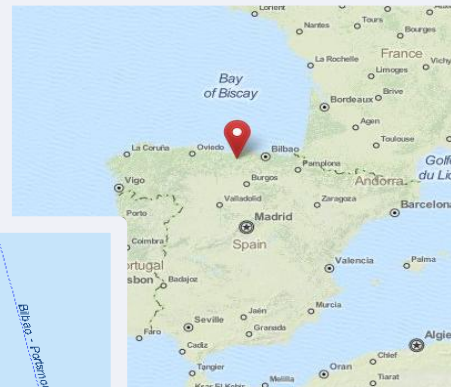
## ÁREA

Cartabria



## Área de realización del estudio:

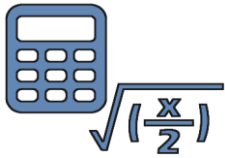
Cartabria



**Población del área encuestada:**  
589.000



**Poblaciones:**  
Todos los municipios



## RESULTADOS

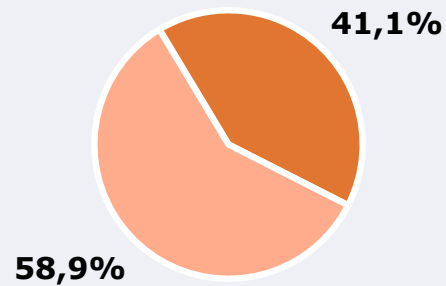
Área: Cartabria

Conocedores de la emisora



41,1 %

242.071



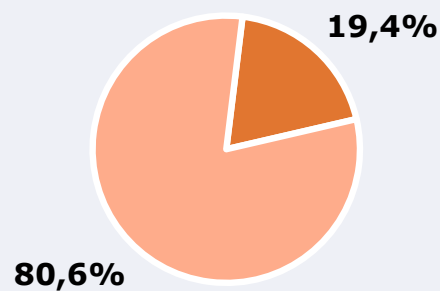
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



19,4 %

114.459



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

2,2 % *Share 24h*



12.129 *GRP 24h*

1.628 *Público medio*

**Universo:** Población general

### Tiempo de audiencia diaria



4,0

**minutos / persona**  
Población general



20,5

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



39.070

**total horas**  
Población general

**Universo:**

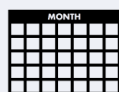
### Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0,0%      2,0%      4,0%      6,0%      8,0%

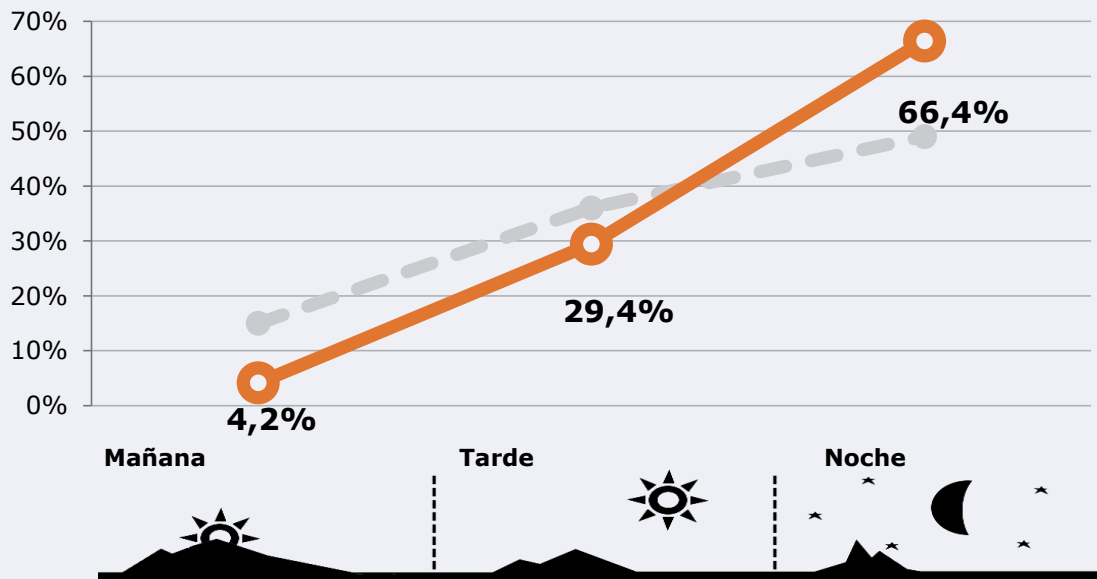
**Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Cartabria


### Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	<b>%</b> Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	0,6%	504	203
<b>Tarde</b> 	1,8%	3569	1437
<b>Noche</b> 	3,0%	8056	3244

 **Universo:** Población general

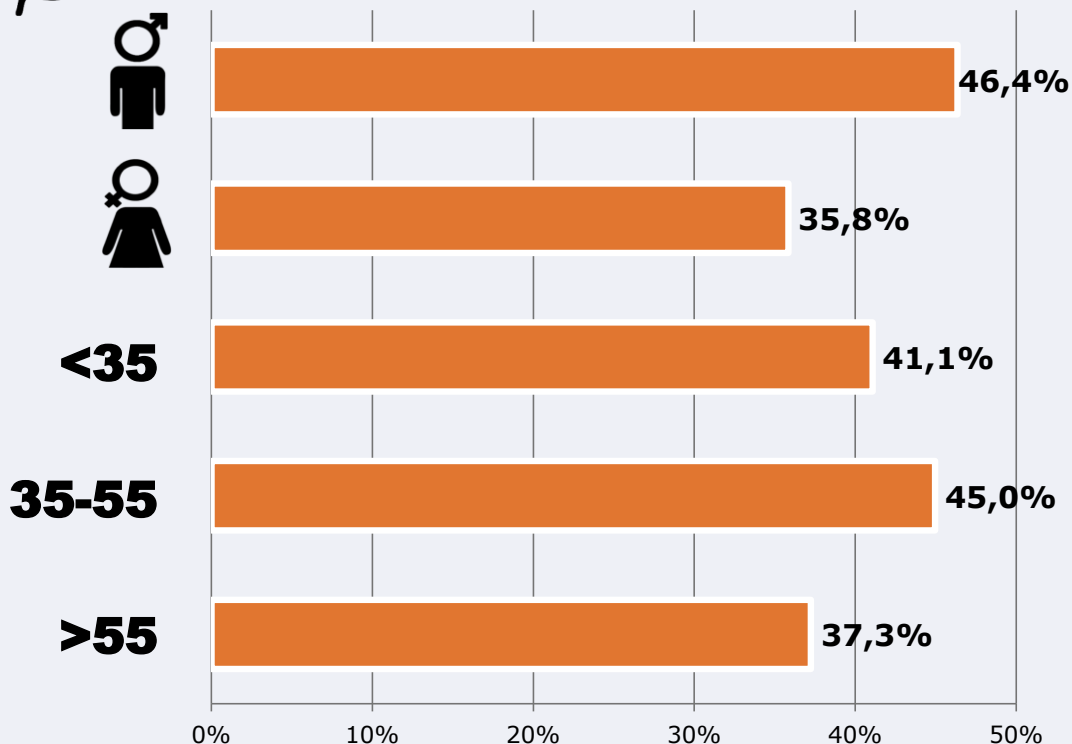


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Cartabria



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	4,8	3,1	3,3	4,9	3,8
Población que sigue la emisora	18,1	22,9	17,3	21,3	22,8





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

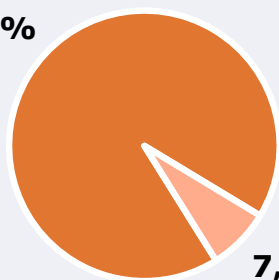


Información general del medio  
(Todos los canales)

92,5%



Seguimiento del medio



7,5%



Audiencia diaria  
en minutos

179



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

7,5%



No conoce la  
emisora

58,9%



Dificultades en la  
sintonización

6,2%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

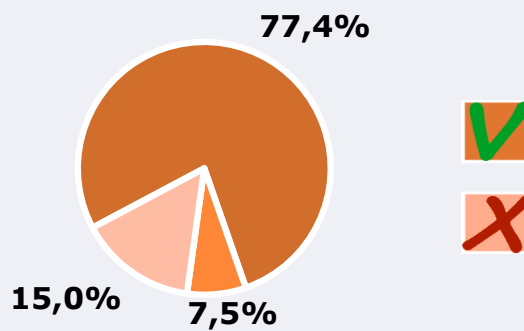



Universo: Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	77,4%
Regular o con dificultades	7,5%
Mala calidad o no se recibe	15,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora