

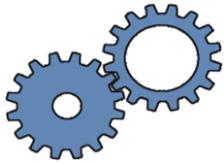
La Regional de Castilla-La Mancha  
05 / 2016  
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org

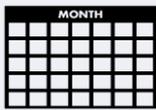




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

05 / 2016

**2σ**  
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

687

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

3,81%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

La Regional de Castilla-La Mancha, seguida por 780413 personas, obtiene un 5,6 por ciento de share en Castilla-La Mancha.

En el estudio realizado de abril y mayo de 2016, en el área de Castilla-La Mancha, La Regional de Castilla-La Mancha es conocida por el 55,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 780413 personas durante 28 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 10,3 minutos, con un 5,6 por ciento de share y un GRP 24h de 108792 personas.

En el área de Albacete, es conocida por el 50,7 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 128736 personas durante 28 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 8,9 minutos, con un 4,8 por ciento de share y un GRP 24h de 17750 personas.

En el área de Ciudad Real es conocida por el 57,2 por ciento de la población y seguida por 205960 personas durante 25 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 9,7 minutos, con un 5,3 por ciento de share y un GRP 24h de 25599 personas.

En el área de Cuenca es conocida por el 54,6 por ciento de la población y seguida por 89051 personas durante 30 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 12,3 minutos, con un 6,7 por ciento de share y un GRP 24h de 13315 personas.

En el área de Guadalajara es conocida por el 58,1 por ciento de la población y seguida por 93931 personas durante 28 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 10 minutos, con un 5,4 por ciento de share y un GRP 24h de 12863 personas.

En el área de Toledo es conocida por el 57,1 por ciento de la población y seguida por 263209 personas durante 30 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 11,1 minutos, con un 6 por ciento de share y un GRP 24h de 39081 personas.



# ÁREA

Castilla-La Mancha



## Área de realización del estudio:

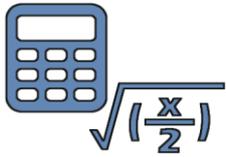
Castilla-La Mancha



**Población del área encuestada:**  
2.122.000



**Poblaciones:**  
Todas



## RESULTADOS

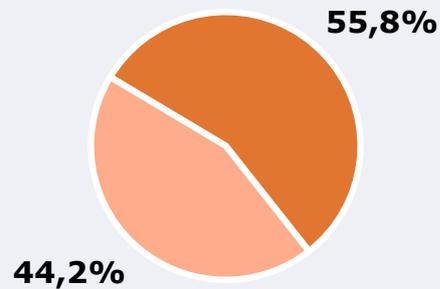
Área: Castilla-La Mancha

Conocedores de la emisora



55,8 %

1.184.076



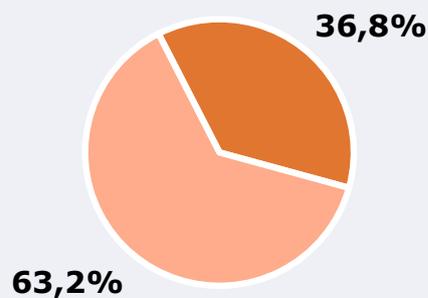
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



36,8 %

780.413



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

5,6 % *Share 24h*



108.792

*GRP 24h*

15.240

*Público medio*

**Universo:** Población general

## Tiempo de audiencia diaria



  
10,3

**minutos / persona**  
Población general



28,1

**minutos / persona**  
Población que  
sigue la emisora



365.751

**total horas**  
Población general

 **Universo:**

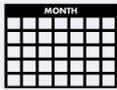
## Última vez que siguió la emisora



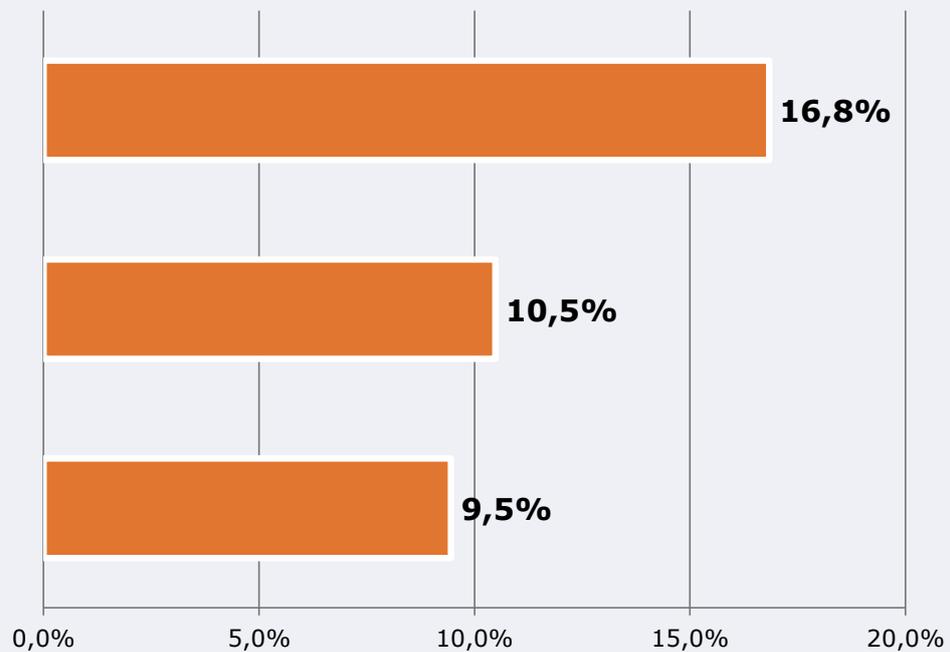
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



 **Universo:** Población general



## ÁREA Albacete



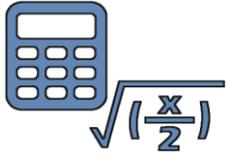
### Área de realización del estudio: Albacete



**Población del área encuestada:**  
403.000



**Poblaciones:**  
Todas



## RESULTADOS

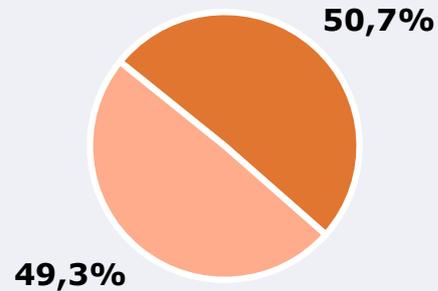
Área: Albacete

Conocedores de la emisora



50,7 %

204.304



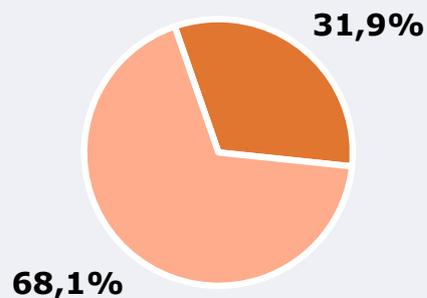
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



31,9 %

128.736



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

4,8 % *Share 24h*



17.750

*GRP 24h*

2.486

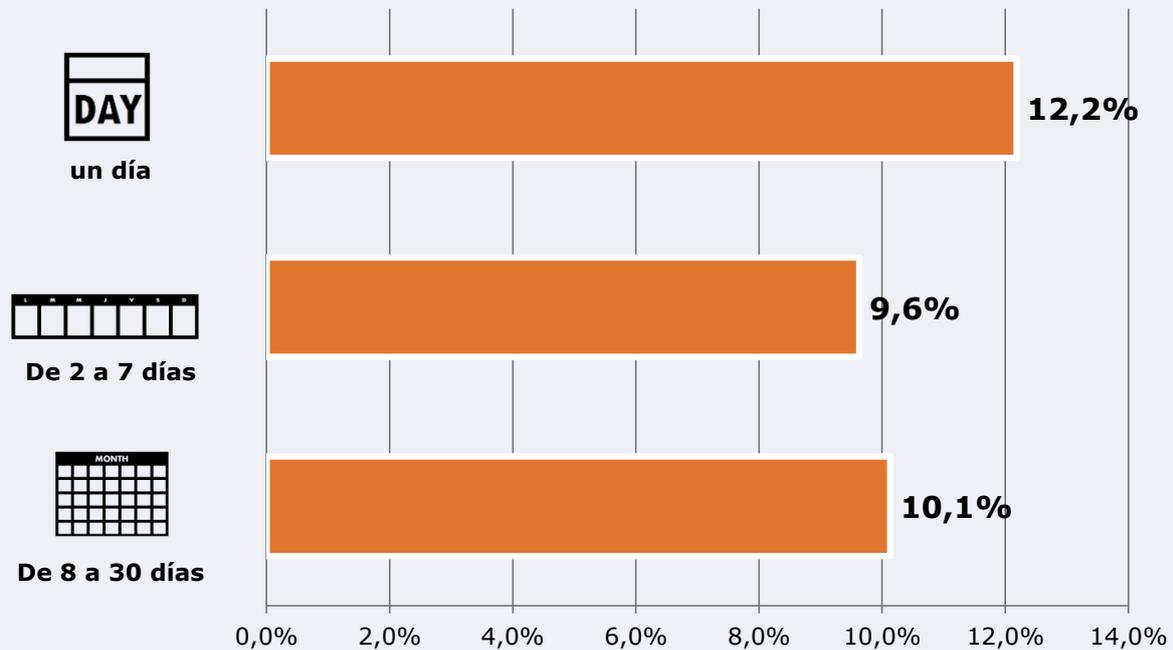
*Público medio*

**Universo:** Población general

### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



Universo: Población general



## ÁREA

Ciudad Real



### Área de realización del estudio:

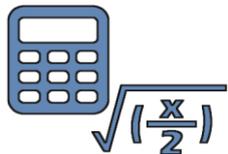
Ciudad Real



**Población del área encuestada:**  
530.000



**Poblaciones:**  
Todas



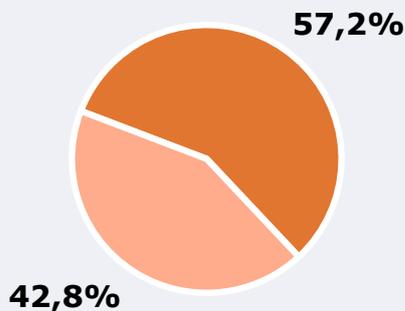
# RESULTADOS

Área: Ciudad Real

Conocedores de la emisora



57,2 %  
303.271

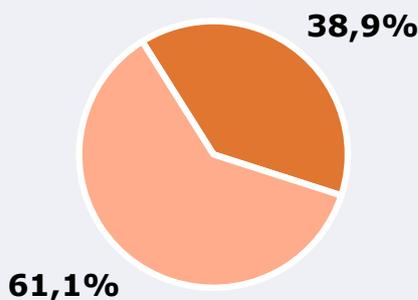


Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



38,9 %  
205.960



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,3 % *Share 24h*  
25.599 *GRP 24h*

3.586 *Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



**Universo:**

**minutos / persona**  
Población general

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora

**total horas**  
Población general

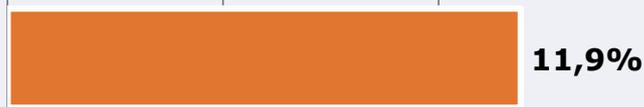
### Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0%

**Universo:** Población general



## ÁREA

Cuenca



### Área de realización del estudio:

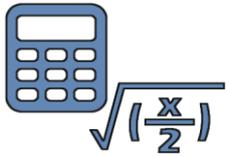
Cuenca



**Población del área encuestada:**  
218.000



**Poblaciones:**  
Todas



## RESULTADOS

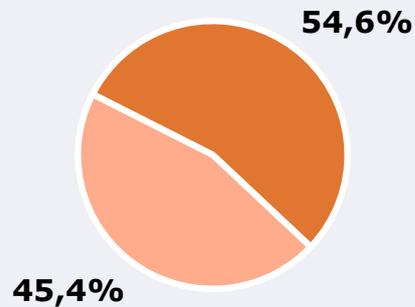
Área: Cuenca

Conocedores de la emisora



54,6 %

118.934



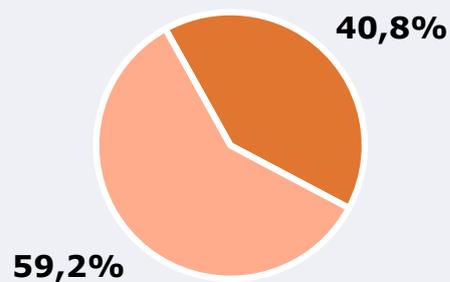
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



40,8 %

89.051



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

6,7 % *Share 24h*



13.315

*GRP 24h*

1.865

*Público medio*

Universo: Población general

## Tiempo de audiencia diaria



12,3

**minutos / persona**  
Población general



30,2

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



44.764

**total horas**  
Población general

 **Universo:**

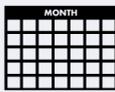
## Última vez que siguió la emisora



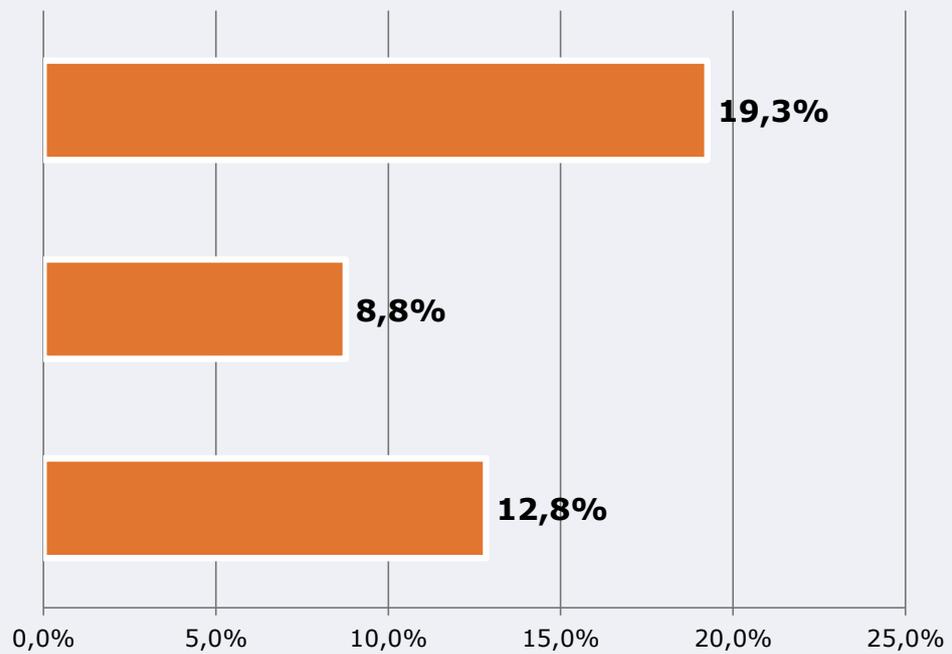
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



 **Universo:** Población general



## ÁREA Guadalajara



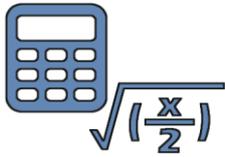
### Área de realización del estudio: Guadalajara



**Población del área encuestada:**  
260.000



**Poblaciones:**  
Todas



## RESULTADOS

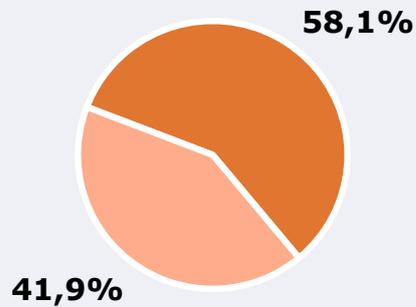
Área: Guadalajara

Conocedores de la emisora



58,1 %

151.140



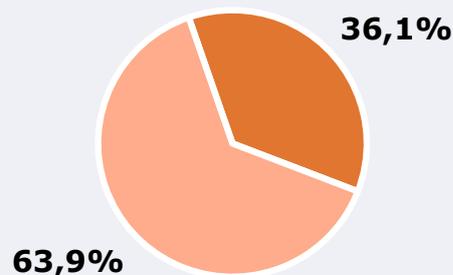
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



36,1 %

93.931



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,4 % *Share 24h*

12.863 *GRP 24h*

1.802 *Público medio*

Universo: Población general

## Tiempo de audiencia diaria



10,0

**minutos / persona**  
Población general



27,6

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



43.244

**total horas**  
Población general

 **Universo:**

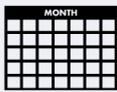
## Última vez que siguió la emisora



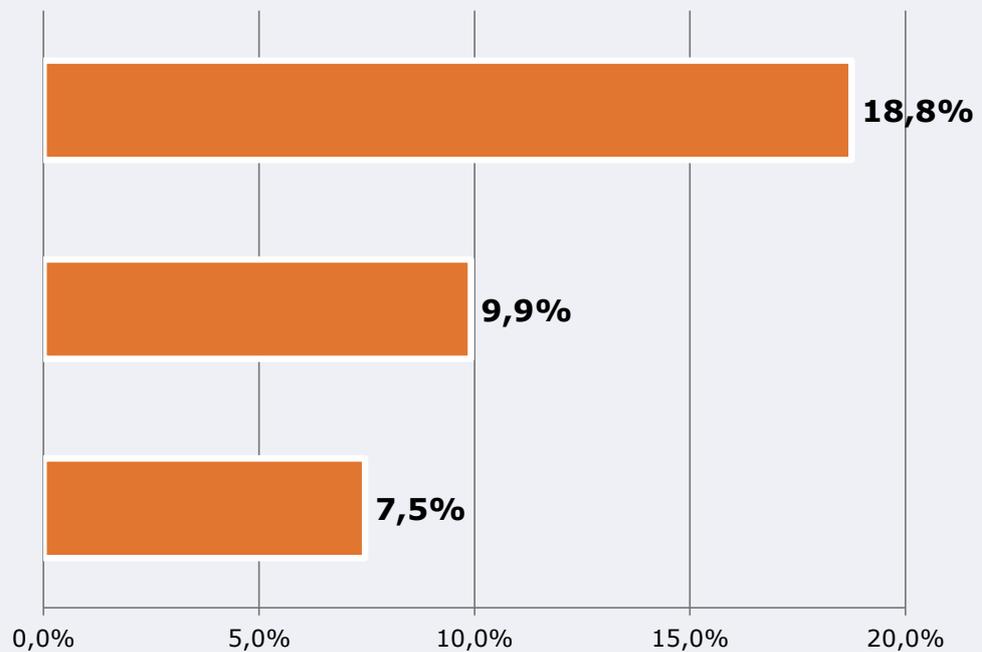
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



 **Universo:** Población general



## ÁREA Toledo



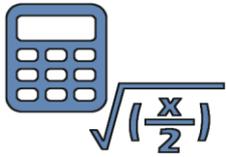
## Área de realización del estudio: Toledo



**Población del área encuestada:**  
711.000



**Poblaciones:**  
Todas



## RESULTADOS

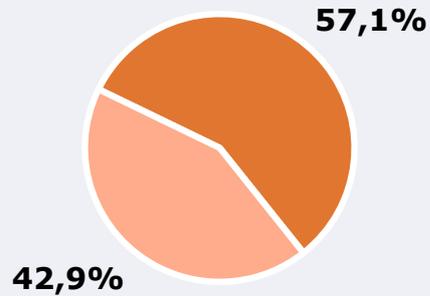
Área: Toledo

Conocedores de la emisora



57,1 %

406.121



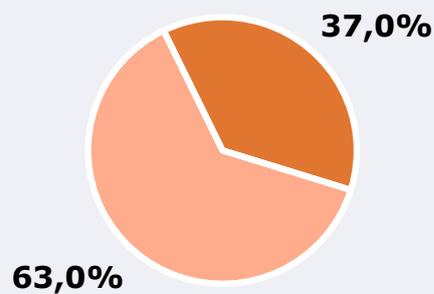
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



37,0 %

263.209



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



6,0 % *Share 24h*

39.081 *GRP 24h*

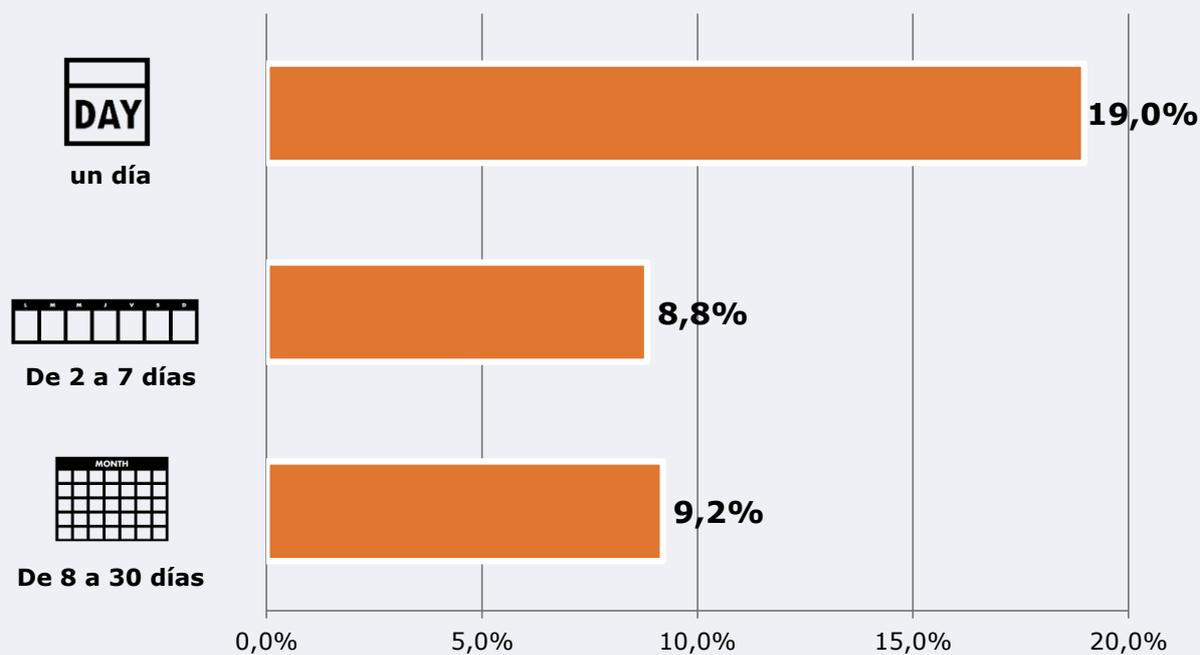
5.475 *Público medio*

Universo: Población general

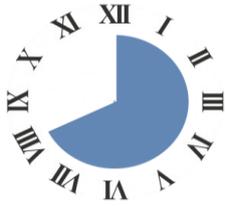
### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



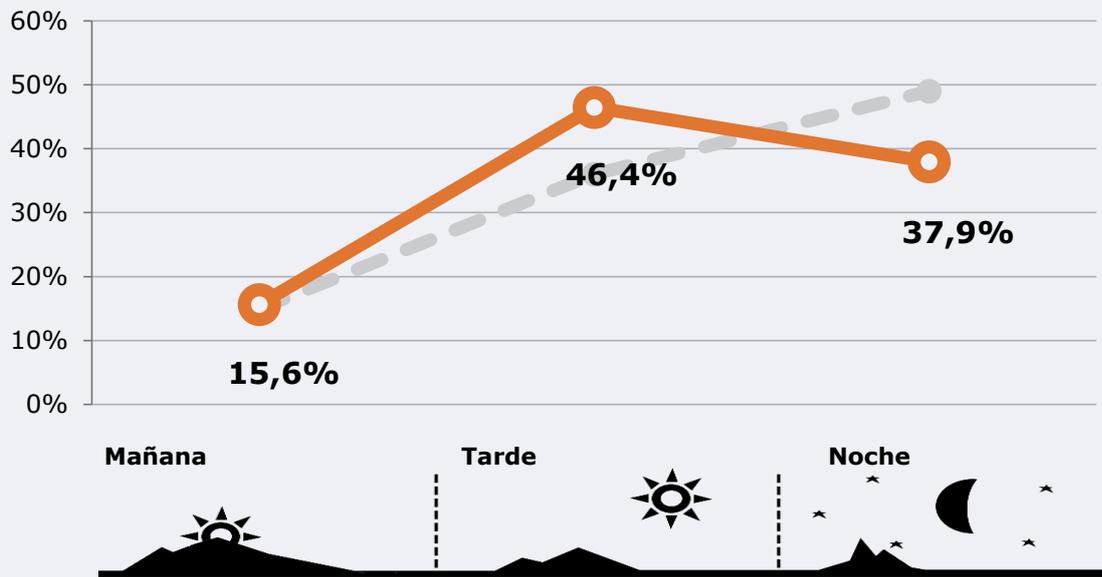
**Universo:** Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Castilla-La Mancha

## Preferencia horaria (Resultado general)



**Universo:** Población que sigue la emisora

## Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	5,9%	16981	7136
<b>Tarde</b> 	7,3%	50533	21236
<b>Noche</b> 	4,4%	41278	17347

**Universo:** Población general

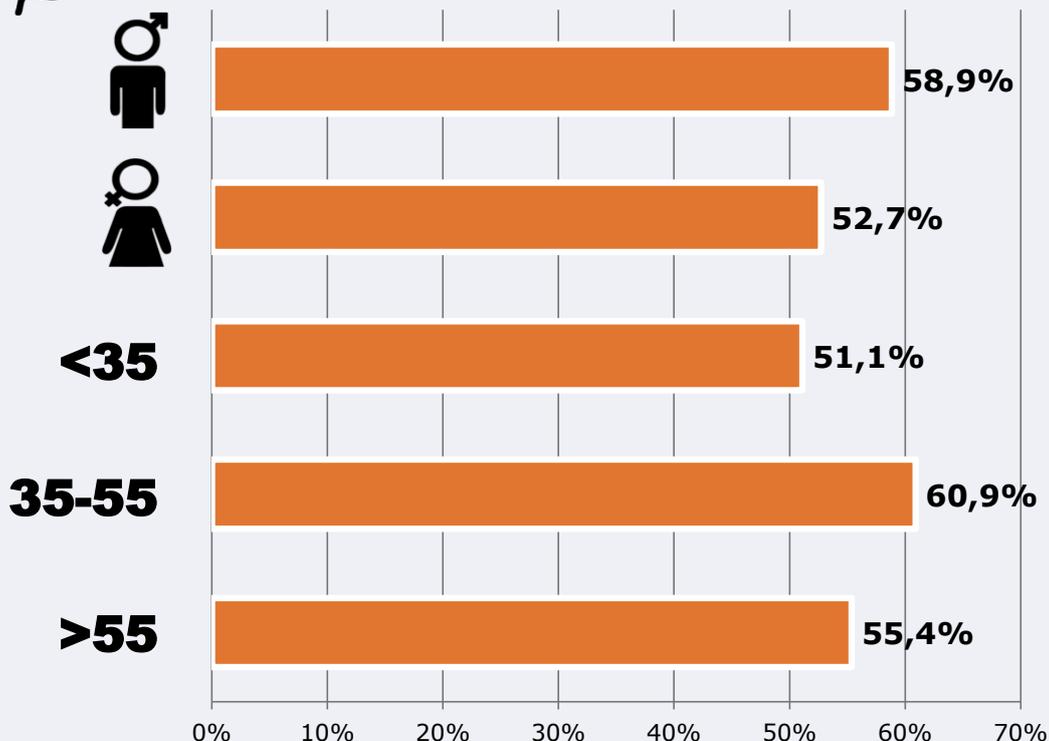


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Castilla-La Mancha



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	10,7	10,0	7,7	10,8	12,6
Población que sigue la emisora	26,2	30,1	22,7	28,0	33,7



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio  
(Todos los canales)



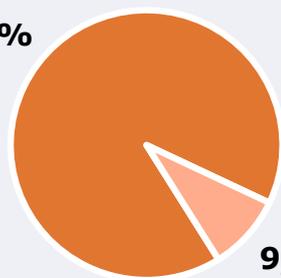
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

183

90,9%



9,1%



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

9,1%



No conoce la emisora

44,2%



Dificultades en la sintonización

6,4%

0% 10% 20% 30% 40% 50%

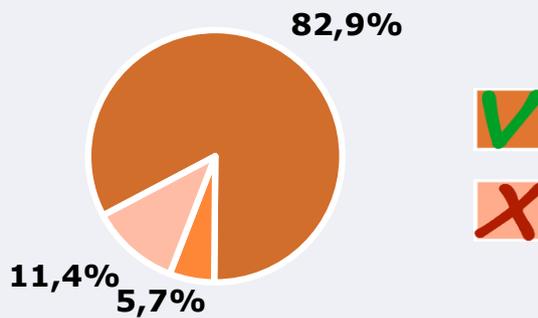


Universo: Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	82,9%
Regular o con dificultades	5,7%
Mala calidad o no se recibe	11,4%



**Universo:** Población que conoce la emisora