

**Popular TV Región de Murcia**

**02 / 2016**

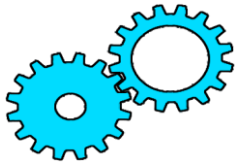
**Estudio de audiencia de televisión**

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a lowercase, sans-serif font. The 'a' is blue, 'u' is red, 'd' is blue, 'i' is red, 'm' is blue, 'e' is red, 'd' is blue, 'i' is red, 'a' is blue, and '.net' is blue.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica' in a small font and 'audiencia.org' in a larger font. The pie chart has segments in red, yellow, green, and blue.

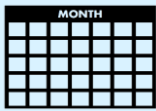




## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
02 / 2016

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




**Número de entrevistas telefónicas:**  
368



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
5,21%



**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

### **Popular TV Región de Murcia seguida por más de 300.000 personas, obtiene un 3,5% de share en el total de su área.**

En el estudio realizado en enero y febrero de 2016, en el área de Murcia capital es conocida por el 58,5 por ciento de la población y seguida por 101790 personas durante 30 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 6,9 minutos, con un 3,8 por ciento de share y un GRP 24h de 15336 personas.

En el resto de la región de Murcia es conocida por el 47,6 por ciento de la población y seguida por 210111 personas durante 30 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 6 minutos, con un 3,3 por ciento de share y un GRP 24h de 31244 personas.



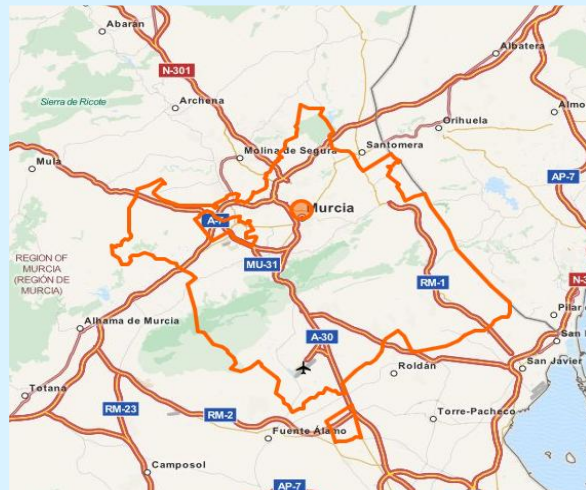
## ÁREA

Murcia capital



### Área de realización del estudio:

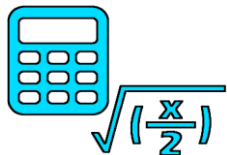
Murcia capital



**Población del área encuestada:**  
441.500



**Poblaciones:**  
Murcia



## RESULTADOS

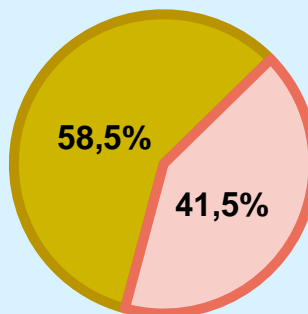
Área: Murcia capital

### Conocedores de la emisora



58,5 %

258.305



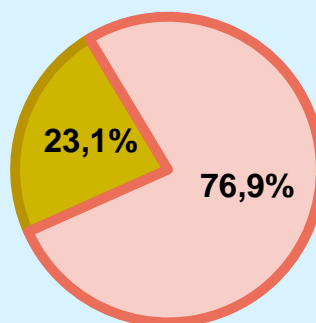
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



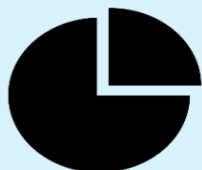
23,1 %

101.790



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



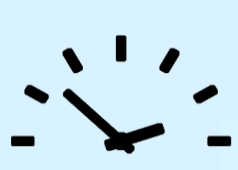
3,8 % **SHARE 24h**

15.336 **GRP 24h**

1.920 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



6,9

minutos / persona  
Población general



30,0

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



50.811

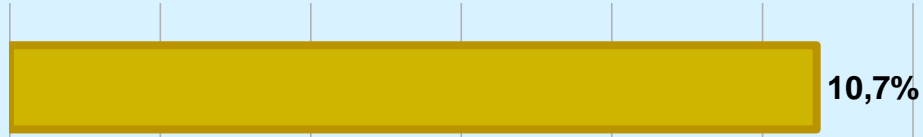
total horas  
Población general

Universo:

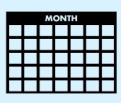
### Última vez que siguió la emisora



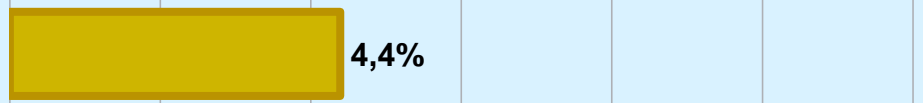
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0% 2% 4% 6% 8% 10% 12%

Universo: Población general



## ÁREA

Región de Murcia menos capital



Área de realización del estudio:

Región de Murcia menos capital



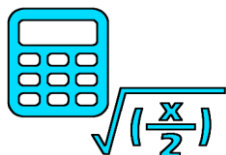
Población del área encuestada:

1.033.500



Poblaciones:

Todas las poblaciones menos Murcia capital



## RESULTADOS

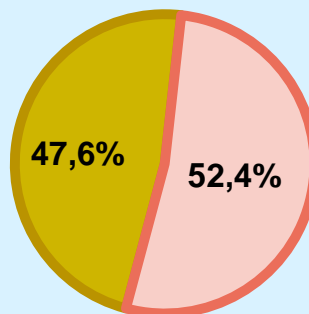
Área: Región de Murcia menos capital

### Conocedores de la emisora



47,6 %

491.920



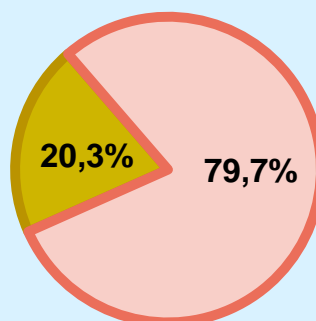
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



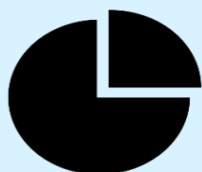
20,3 %

210.111



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



3,3 % **SHARE 24h**

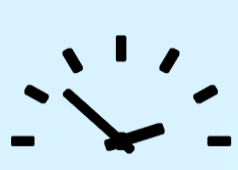
31.244 **GRP 24h**

3.912 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general



### Tiempo de audiencia diaria



6,0

minutos / persona  
Población general



29,6

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



103.520

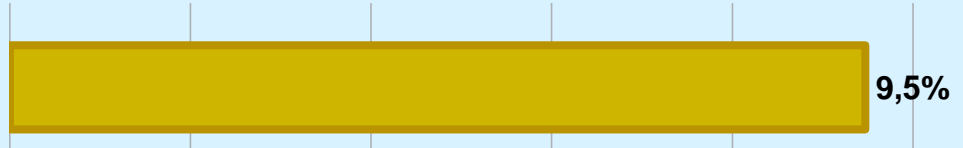
total horas  
Población general

Universo:

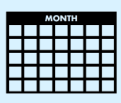
### Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0% 2% 4% 6% 8% 10%

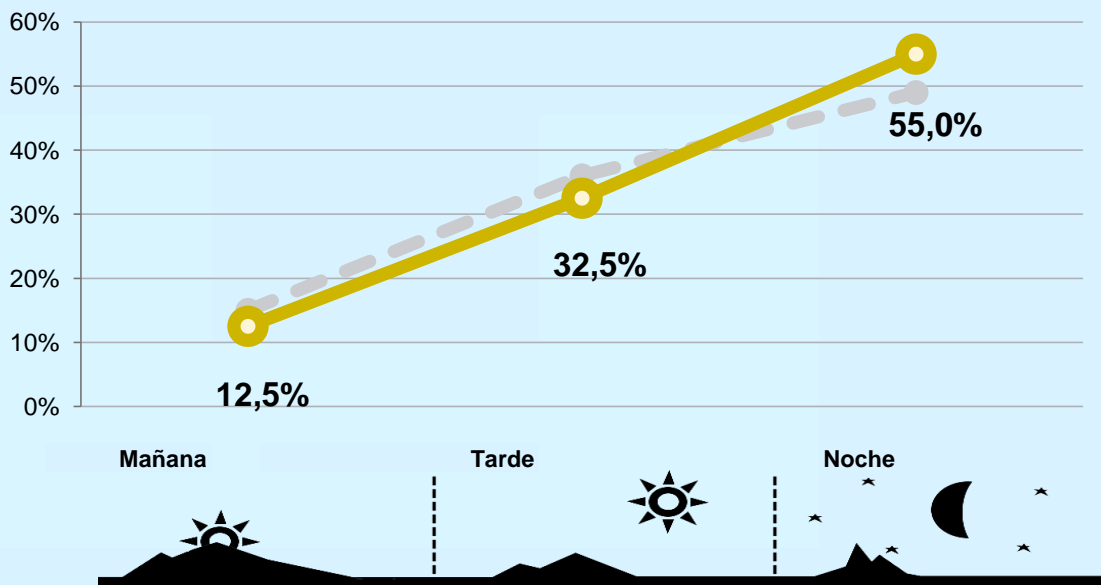
Universo: Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Región de Murcia


### Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	<b>%</b> Share (8 horas)	<b>GRP</b> GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	2,8%	5640	2256
Tarde 	3,0%	14663	5865
Noche 	3,8%	24815	9926

 Universo: Población general

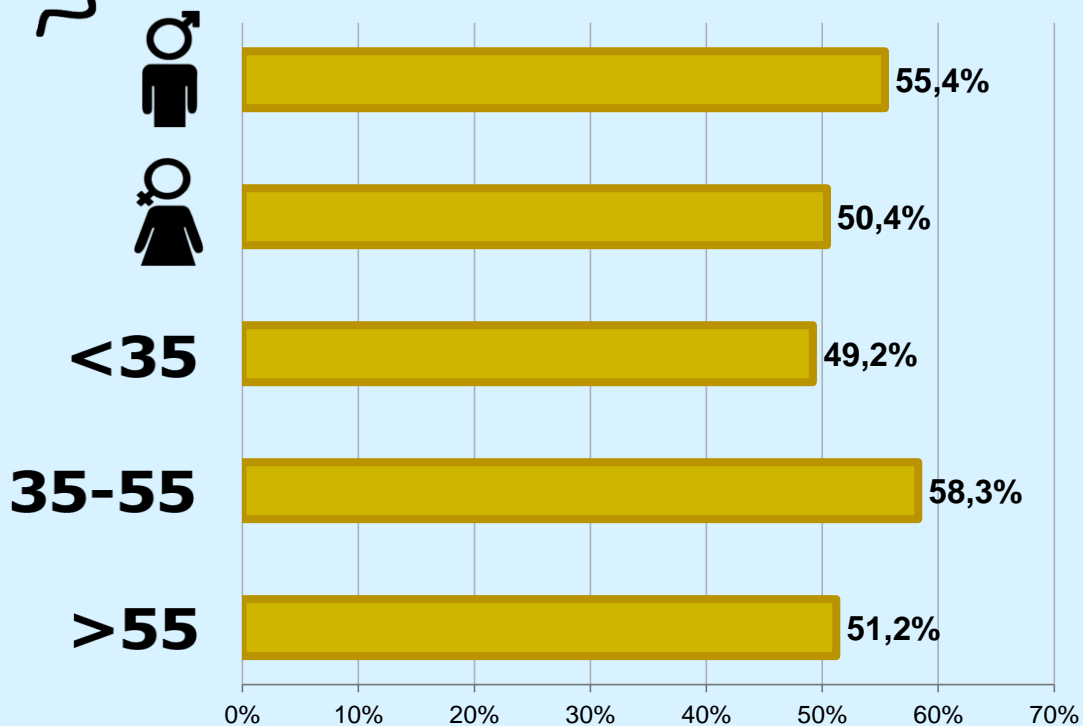


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Región de Murcia



## Conocimiento de la emisora

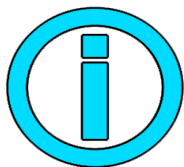


Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	6,2	5,8	4,6	4,7	8,0
Población que sigue la emisora	30,6	33,3	35,5	22,0	35,4



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Región de Murcia



Información general del medio  
(Todos los canales)

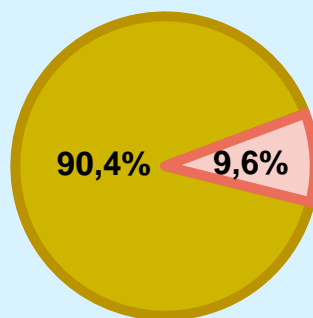


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

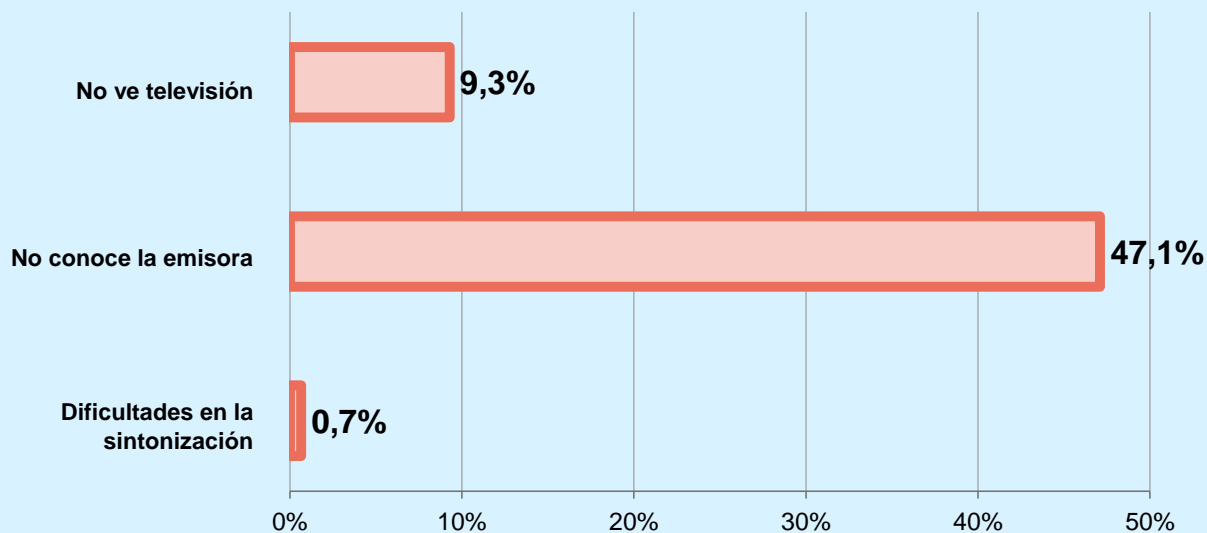
181



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



Universo: Población general

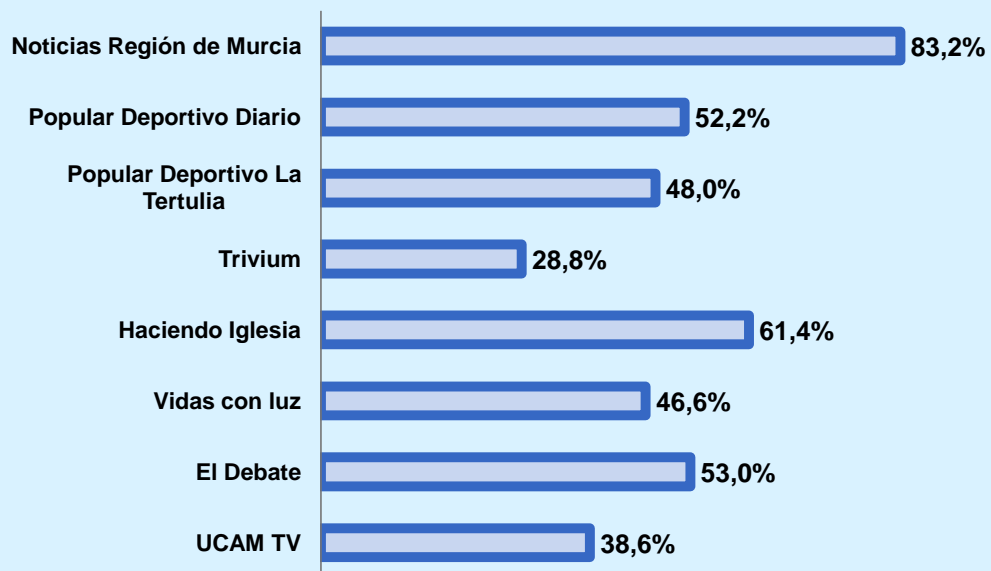
## Nivel de conocimiento

## Puntuación

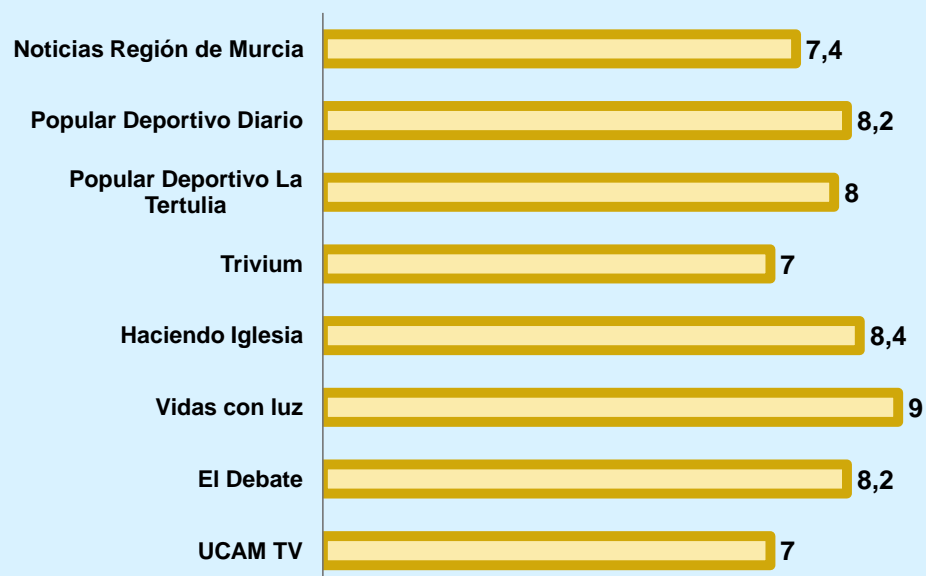



1...10?

Noticias Región de Murcia	83,2%	7,4
Popular Deportivo Diario	52,2%	8,2
Popular Deportivo La Tertulia	48,0%	8,0
Trivium	28,8%	7,0
Haciendo Iglesia	61,4%	8,4
Vidas con luz	46,6%	9,0
El Debate	53,0%	8,2
UCAM TV	38,6%	7,0



1...10?



**Universo:** Población que sigue la emisora

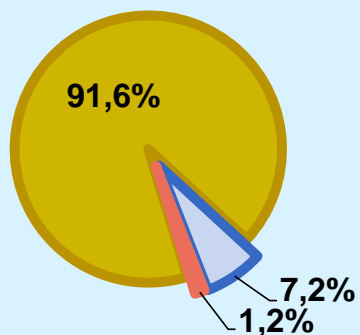



### Calidad de la señal

Se recibe bien 91,6%

Regular o con dificultades 7,2%

Mala calidad o no se recibe 1,2%



 Universo: Población que conoce la emisora