

La Regional de Castilla-La Mancha

12 / 2015

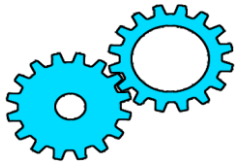
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a stylized 'i' and the text 'Infortécnica audiencia.org' to its right.

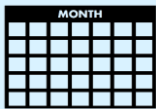




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
12 / 2015

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
646



Margen de error sobre el total de la muestra:
3,93%



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

La Regional de Castilla-La Mancha, seguida por 780562 personas, obtiene un 5,2 por ciento de share en Castilla-La Mancha.

En el estudio realizado en diciembre de 2015, en el área de Castilla-La Mancha, La Regional de Castilla-La Mancha es conocida por el 55,2 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 780562 personas durante 27 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 9,8 minutos, con un 5,2 por ciento de share y un GRP 24h de 101527 personas.

En el área de Albacete es conocida por el 54,4 por ciento de la población y seguida por 140278 personas durante 28 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 9,8 minutos, con un 5,2 por ciento de share y un GRP 24h de 19420 personas.

En el área de Ciudad Real es conocida por el 56,2 por ciento de la población y seguida por 207190 personas durante 27 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 10,5 minutos, con un 5,6 por ciento de share y un GRP 24h de 27308 personas.

En el área de Cuenca es conocida por el 53,5 por ciento de la población y seguida por 81415 personas durante 23 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 8,5 minutos, con un 4,5 por ciento de share y un GRP 24h de 9050 personas.

En el área de Guadalajara es conocida por el 55,8 por ciento de la población y seguida por 102668 personas durante 26 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 10,4 minutos, con un 5,6 por ciento de share y un GRP 24h de 13330 personas.

En el área de Toledo es conocida por el 55,1 por ciento de la población y seguida por 249141 personas durante 27 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 9,3 minutos, con un 5 por ciento de share y un GRP 24h de 32552 personas.



ÁREA

Castilla-La Mancha



Área de realización del estudio:

Castilla-La Mancha



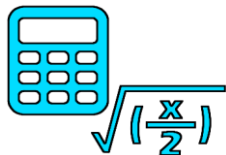
Población del área encuestada:

2.122.000



Poblaciones:

Todas



RESULTADOS

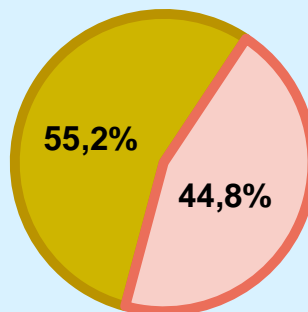
Área: Castilla-La Mancha

Conocedores de la emisora



55,2 %

1.170.707



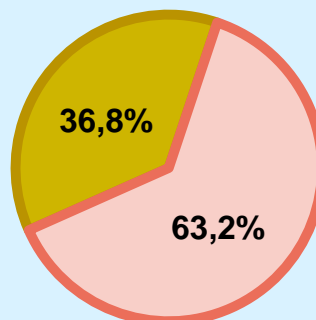
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



36,8 %

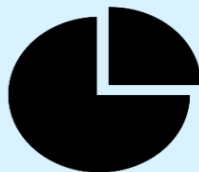
780.562



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

5,2 % **SHARE 24h**



101.527 **GRP 24h**

13.226 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



9,8

minutos / persona
Población general



26,5

minutos / persona
Población que sigue la emisora



344.825

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



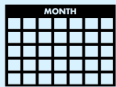
un día

15,1%



De 2 a 7 días

10,6%



De 8 a 30 días

11,1%

0% 2% 4% 6% 8% 10% 12% 14% 16%

Universo: Población general



ÁREA

Albacete



Área de realización del estudio:

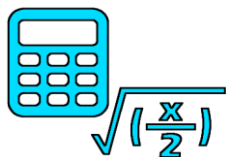
Albacete



Población del área encuestada:
403.000



Poblaciones:
Todas



RESULTADOS

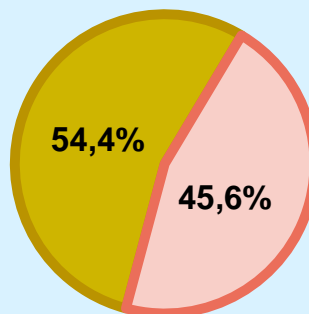
Área: Albacete

Conocedores de la emisora



54,4 %

219.270



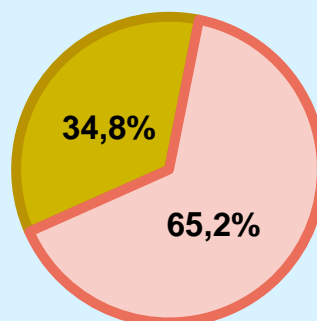
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



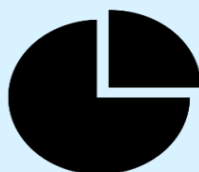
34,8 %

140.278



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,2 % **SHARE 24h**

19.420 **GRP 24h**

2.530 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



9,8

minutos / persona
Población general



28,2

minutos / persona
Población que sigue la emisora



65.958

total horas
Población general

Universo:

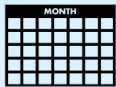
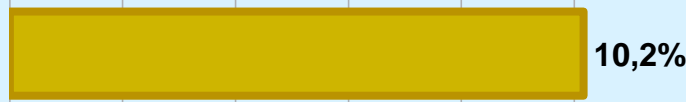
Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0% 2% 4% 6% 8% 10% 12% 14% 16%

Universo: Población general



ÁREA

Ciudad Real



Área de realización del estudio:

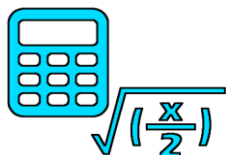
Ciudad Real



Población del área encuestada:
530.000



Poblaciones:
Todas



RESULTADOS

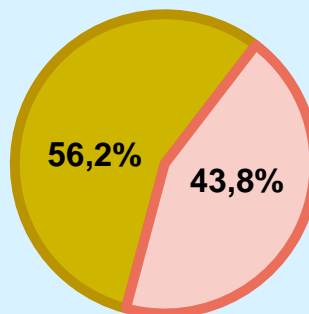
Área: Ciudad Real

Conocedores de la emisora



56,2 %

298.060



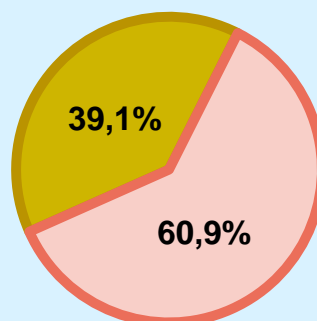
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



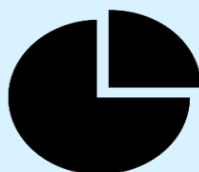
39,1 %

207.190



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,6 % **SHARE 24h**

27.308 **GRP 24h**

3.557 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,5

minutos / persona
Población general



26,9

minutos / persona
Población que sigue la emisora



92.750

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



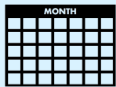
un día

15,4%



De 2 a 7 días

12,3%



De 8 a 30 días

11,4%

0% 2% 4% 6% 8% 10% 12% 14% 16% 18%

Universo: Población general



ÁREA

Cuenca



Área de realización del estudio:

Cuenca



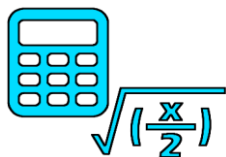
Población del área encuestada:

218.000



Poblaciones:

Todas



RESULTADOS

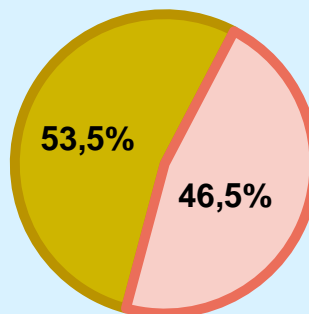
Área: Cuenca

Conocedores de la emisora



53,5 %

116.630



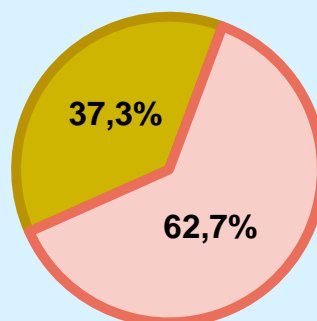
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



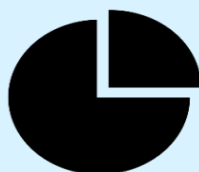
37,3 %

81.415



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,5 % **SHARE 24h**

9.050 **GRP 24h**

1.179 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



8,5

minutos / persona
Población general



22,7

minutos / persona
Población que sigue la emisora



30.738

total horas
Población general

Universo:

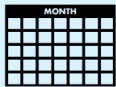
Última vez que siguió la emisora



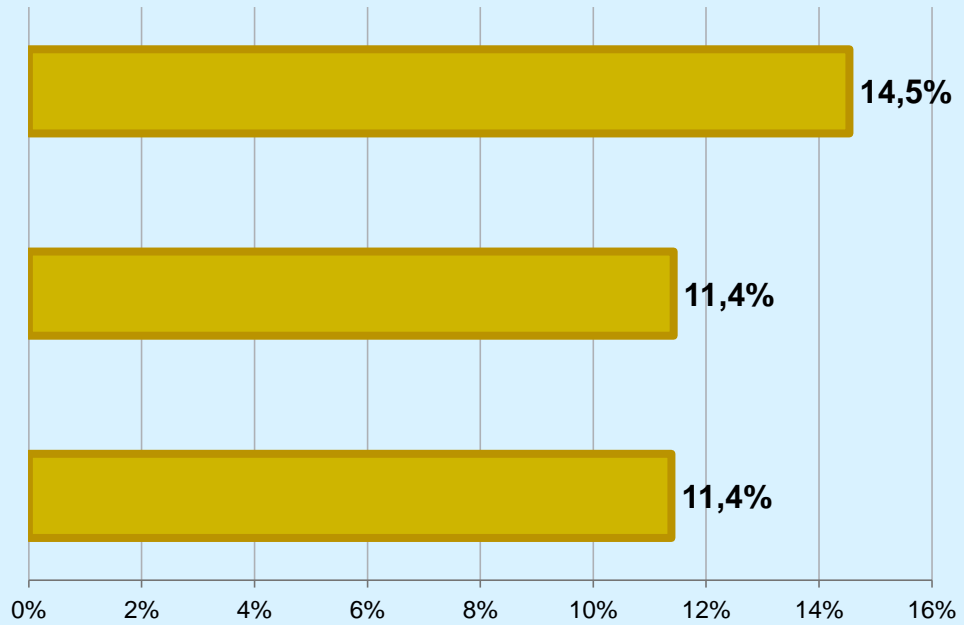
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



Universo: Población general



ÁREA

Guadalajara



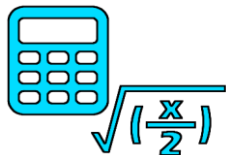
Área de realización del estudio:
Guadalajara



Población del área encuestada:
260.000



Poblaciones:
Todas



RESULTADOS

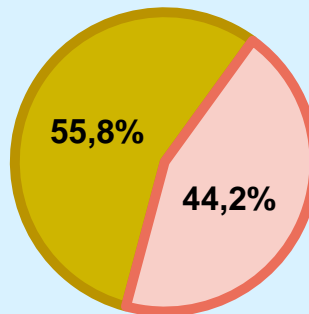
Área: Guadalajara

Conocedores de la emisora



55,8 %

145.127



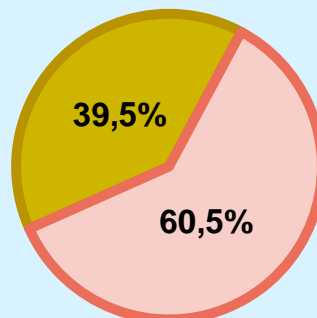
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



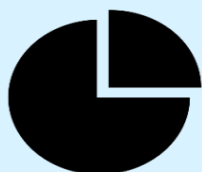
39,5 %

102.668



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,6 % **SHARE 24h**

13.330 **GRP 24h**

1.736 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,4

minutos / persona
Población general



26,5

minutos / persona
Población que sigue la emisora



45.274

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



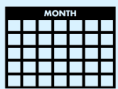
un día

16,1%



De 2 a 7 días

11,3%



De 8 a 30 días

12,1%

0% 2% 4% 6% 8% 10% 12% 14% 16% 18%

Universo: Población general



ÁREA

Toledo



Área de realización del estudio:

Toledo



Población del área encuestada:

711.000



Poblaciones:

Todas



RESULTADOS

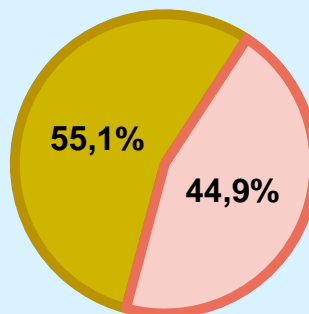
Área: Toledo

Conocedores de la emisora



55,1 %

391.565



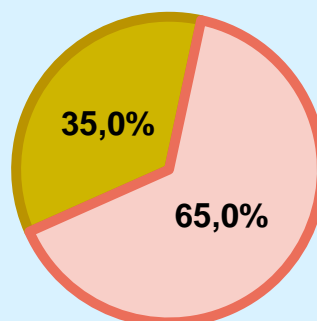
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



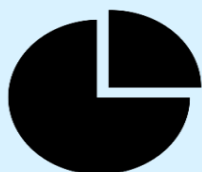
35,0 %

249.141



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,0 % **SHARE 24h**

32.552 **GRP 24h**

4.241 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



9,3

minutos / persona
Población general



26,6

minutos / persona
Población que sigue la emisora



110.561

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



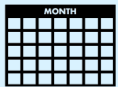
un día

13,6%



De 2 a 7 días

10,2%

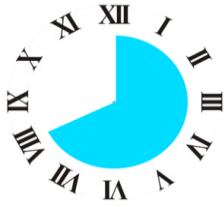


De 8 a 30 días

11,2%

0% 2% 4% 6% 8% 10% 12% 14% 16%

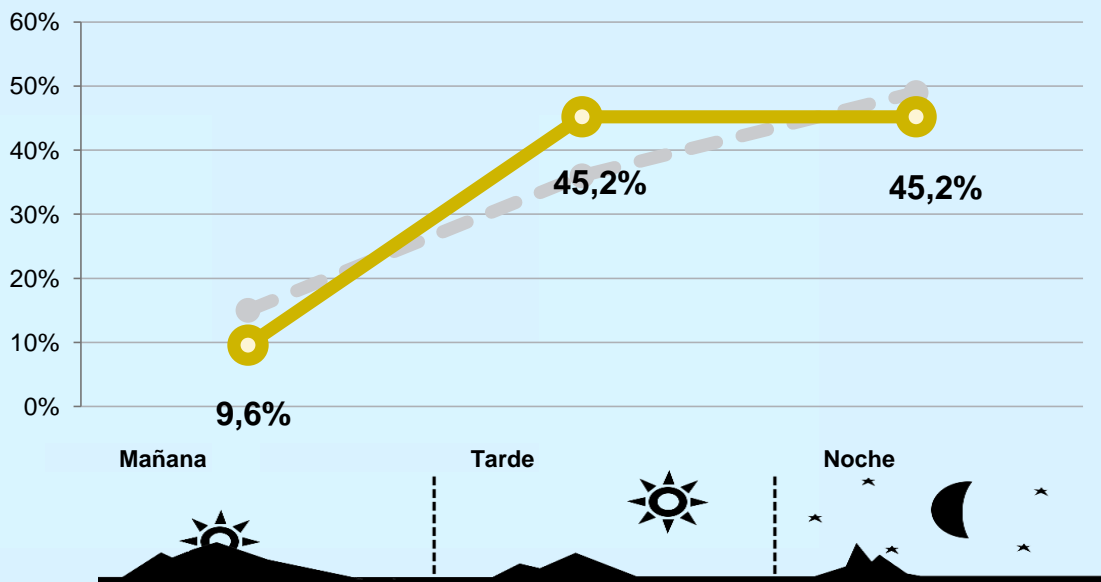
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Castilla-La Mancha

Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	3,3%	9711	3795
Tarde 	6,5%	45908	17941
Noche 	4,8%	45908	17941

 Universo: Población general

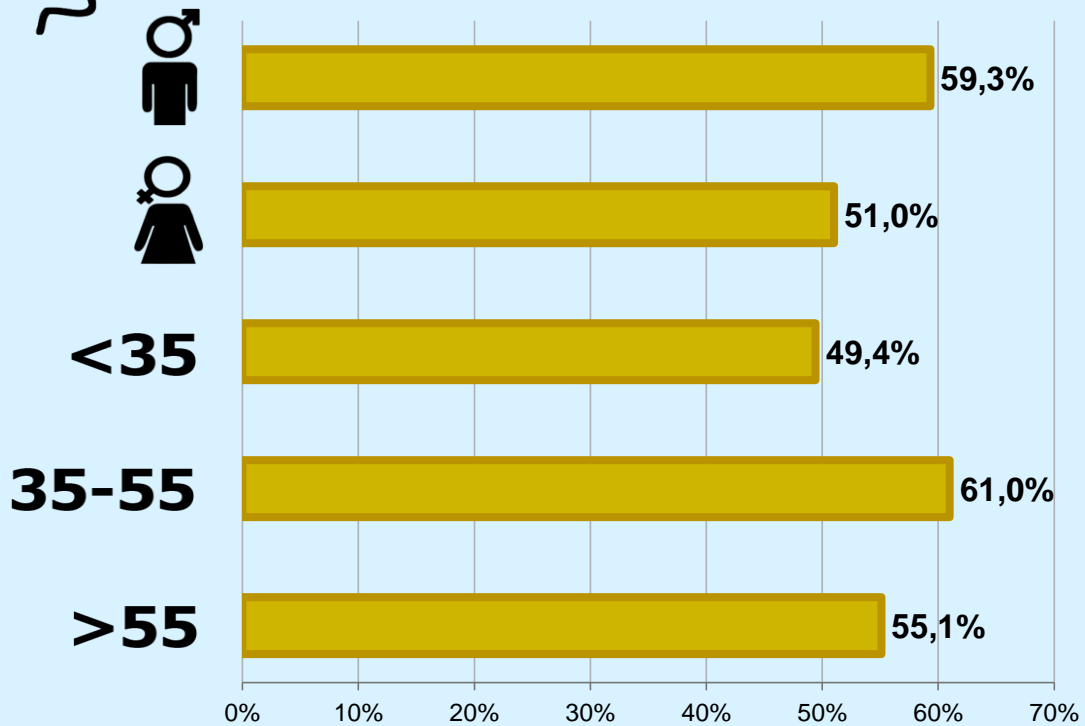


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Castilla-La Mancha



Conocimiento de la emisora

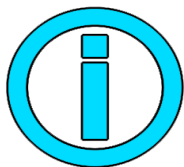


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	10,9	8,6	7,9	10,9	10,5
Población que sigue la emisora	26,7	26,3	20,3	27,9	31,3



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Castilla-La Mancha



Información general del medio
(Todos los canales)

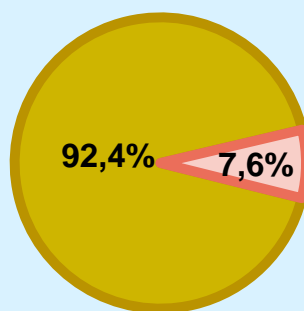


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

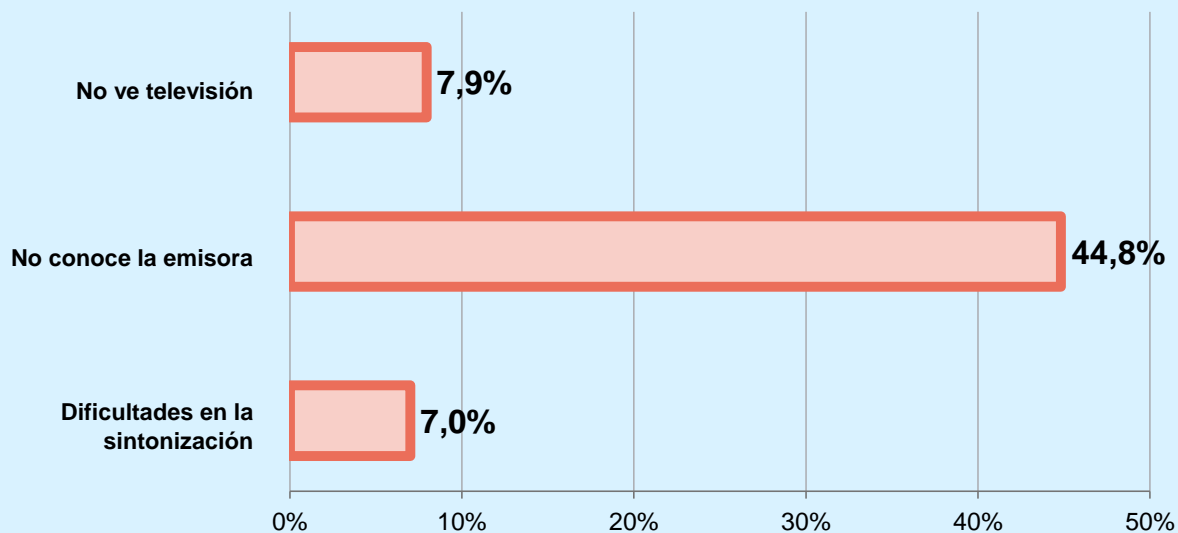
185



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

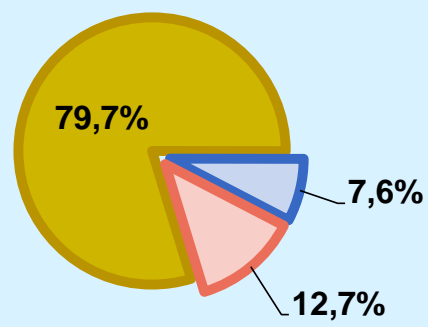


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	79,7%
Regular o con dificultades	7,6%
Mala calidad o no se recibe	12,7%



Universo: Población que conoce la emisora