

**VILA
PRIMILIA**



Vilaprimilia

12 / 2015

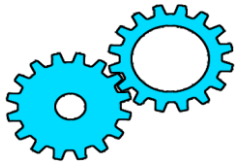
Estudi d'audiència de publicació

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text "audimedia.net" in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a green arrow pointing upwards and the text "Infortécnica audiencia.org" in a blue, sans-serif font.

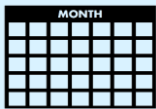




FITXA TÈCNICA

**Univers:**

Població major de 15 anys.

**Data de l'estudi: (MM / AAAA)**

12 / 2015

2σ
2 sigma

Mostreig probabilístic, aleatori simple.

**Nombre d'entrevistes telefòniques:**

352

**Marge d'error sobre el total de la mostra:**

5,33%

**Empresa que realitza l'estudi:** **INFORTÈCNICA** - www.infortecnica.com

Pot verificar l'autenticitat de les dades del estudi a la web:
www.audiencia.org o www.audimedia.net



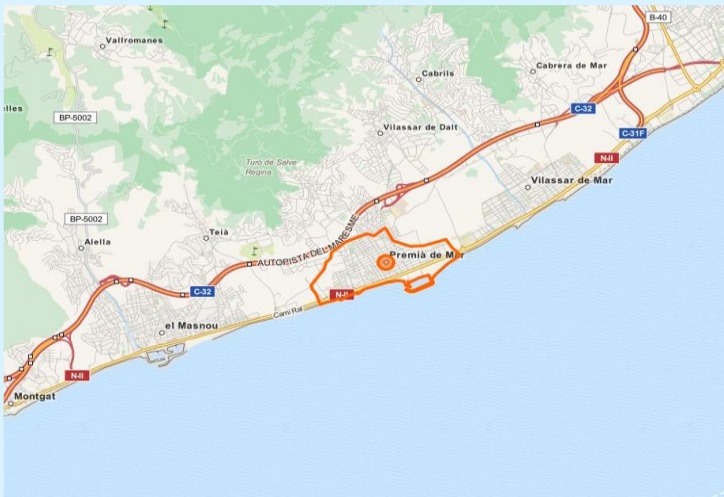
ÀREA

Premià de Mar



Àrea de realització de l'estudi:

Premià de Mar



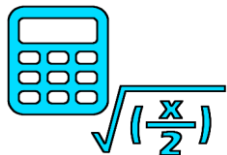
Població de l'àrea enquestada:

28.200



Poblacions:

Premià de Mar



RESULTATS

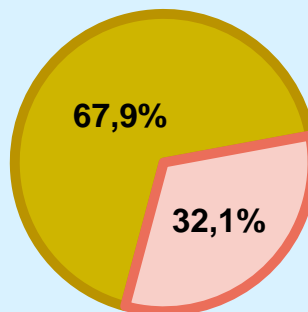
Àrea: Premià de Mar

Coneixedors del mitjà



67,9 %

19.155



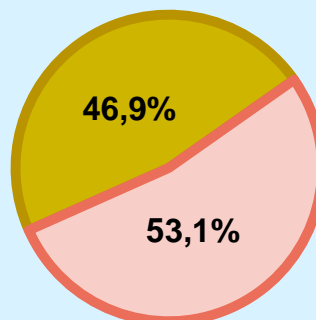
Univers: Població general

Seguidors del mitjà (durant l'últim mes)



46,9 %

13.229



Univers: Població general

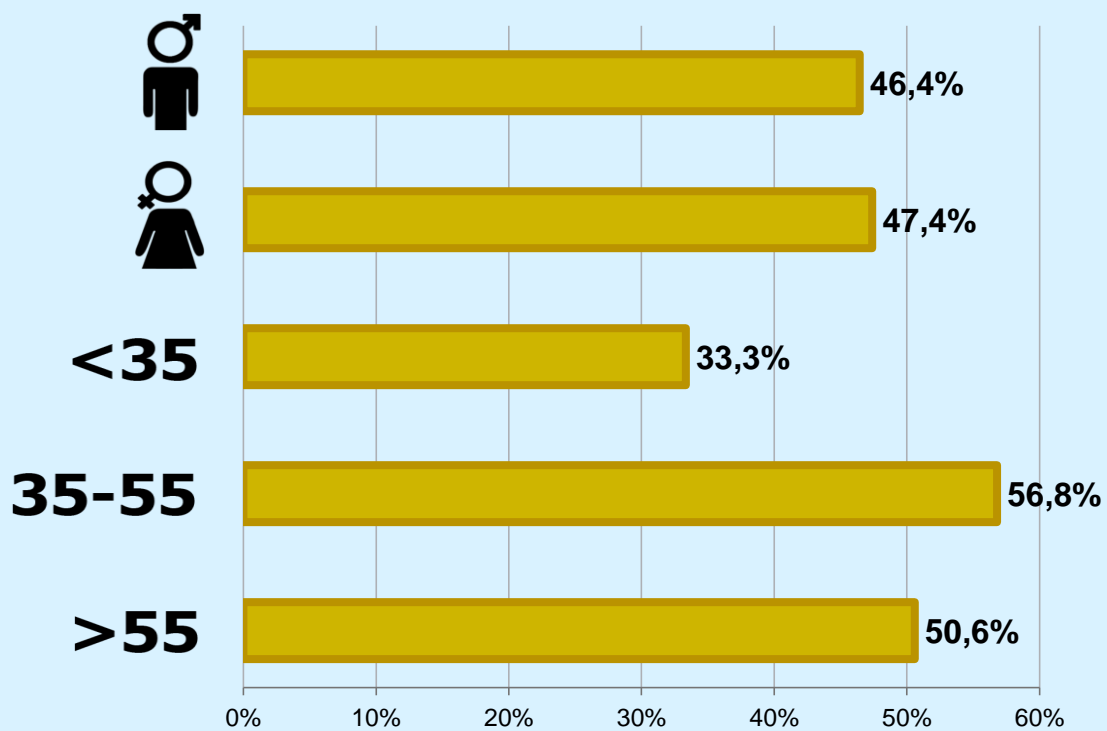



RESULTATS PER SEXE I EDAT

Àrea: Premià de Mar



Seguidors del mitjà



 Univers: Població general