

La Regional de Castilla-La Mancha

12 / 2016

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2016

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

705

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

3,77%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

La Regional de Castilla-La Mancha, seguida por 784206 personas, obtiene un 5,4 por ciento de share en Castilla-La Mancha.

En el estudio realizado de noviembre y diciembre de 2016, en el área de Castilla-La Mancha, La Regional de Castilla-La Mancha es conocida por el 55,9 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 784206 personas durante 27 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 9,8 minutos, con un 5,4 por ciento de share y un GRP 24h de 103366 personas.

En el área de Albacete, es conocida por el 48,1 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 142916 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 9,2 minutos, con un 5 por ciento de share y un GRP 24h de 18289 personas.

En el área de Ciudad Real es conocida por el 55,8 por ciento de la población y seguida por 202550 personas durante 24 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 9 minutos, con un 4,9 por ciento de share y un GRP 24h de 23756 personas.

En el área de Cuenca es conocida por el 53,7 por ciento de la población y seguida por 83303 personas durante 30 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 11,5 minutos, con un 6,2 por ciento de share y un GRP 24h de 12378 personas.

En el área de Guadalajara es conocida por el 57,6 por ciento de la población y seguida por 94084 personas durante 30 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 10,9 minutos, con un 5,9 por ciento de share y un GRP 24h de 14048 personas.

En el área de Toledo es conocida por el 60,1 por ciento de la población y seguida por 259515 personas durante 27 minutos al día de media. El tiempo medio de audiencia es de 9,8 minutos, con un 5,4 por ciento de share y un GRP 24h de 34592 personas.



# ÁREA

Castilla-La Mancha



## Área de realización del estudio:

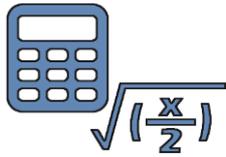
Castilla-La Mancha



**Población del área encuestada:**  
2.122.000



**Poblaciones:**  
Todas



## RESULTADOS

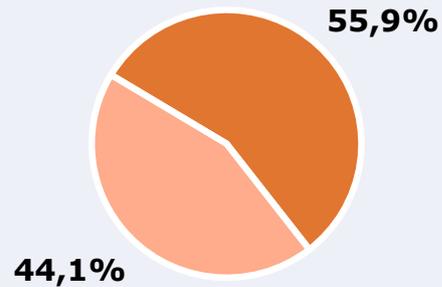
Área: Castilla-La Mancha

Conocedores de la emisora



55,9 %

1.185.662



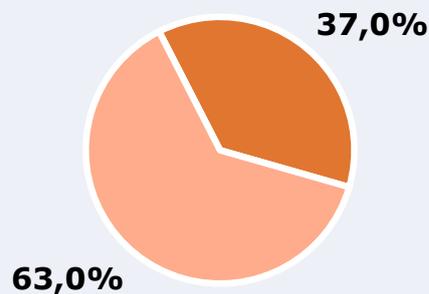
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



37,0 %

784.206



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

5,4 % *Share 24h*



103.366

*GRP 24h*

14.480

*Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



9,8

26,6

347.508

**Universo:**

**minutos / persona**  
Población general

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora

**total horas**  
Población general

### Última vez que siguió la emisora



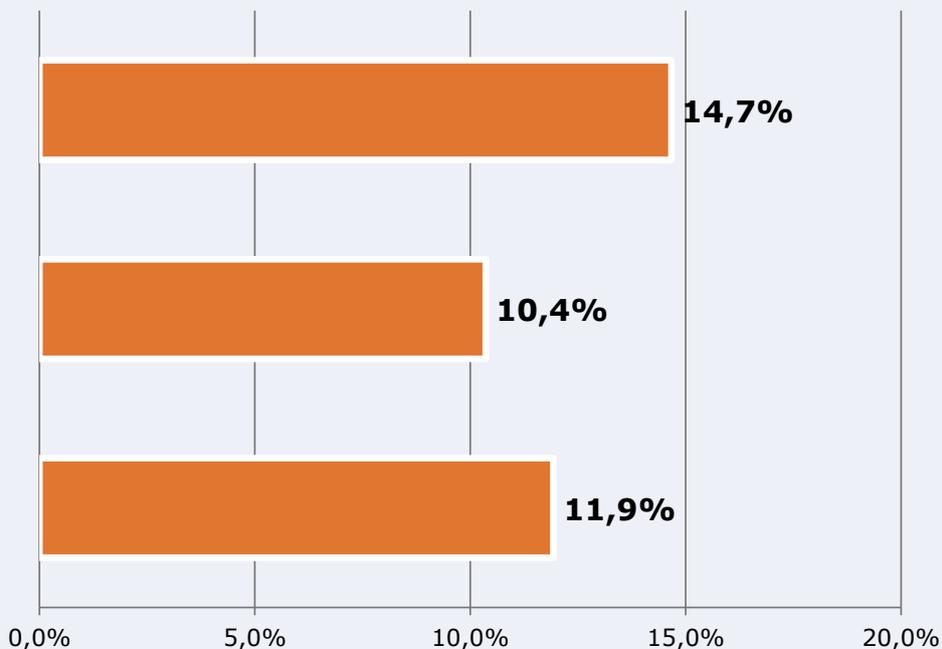
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



**Universo:** Población general



## ÁREA Albacete



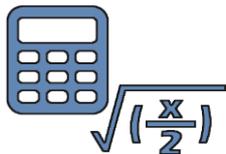
### Área de realización del estudio: Albacete



**Población del área encuestada:**  
403.000



**Poblaciones:**  
Todas



# RESULTADOS

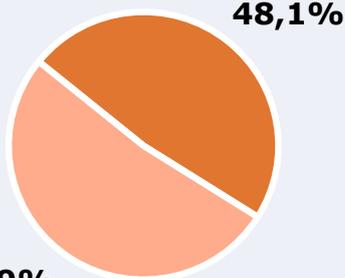
Área: Albacete

Conocedores de la emisora



48,1 %

193.843



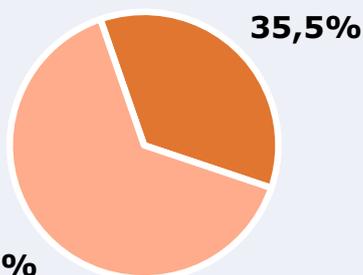
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



35,5 %

142.916



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,0 % *Share 24h*

18.289 *GRP 24h*

2.562 *Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



9,2

25,8

61.486

**Universo:**

**minutos / persona**  
Población general

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora

**total horas**  
Población general

### Última vez que siguió la emisora



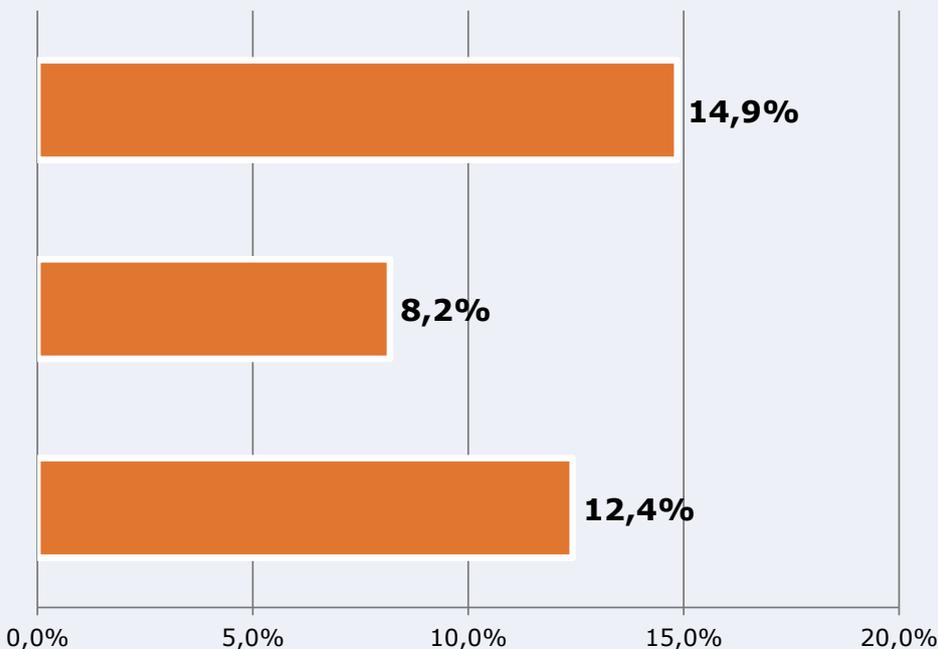
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



**Universo:** Población general



## ÁREA

Ciudad Real



### Área de realización del estudio:

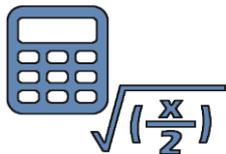
Ciudad Real



**Población del área encuestada:**  
530.000



**Poblaciones:**  
Todas



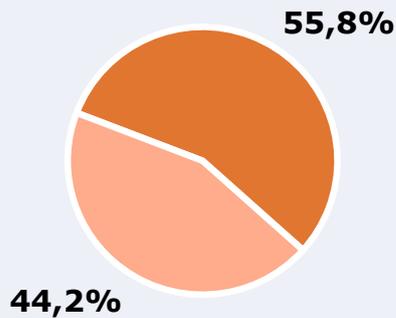
# RESULTADOS

Área: Ciudad Real

Conocedores de la emisora



55,8 %  
295.740

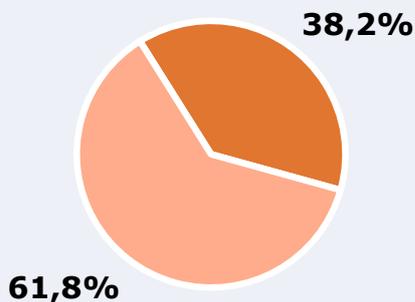


**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



38,2 %  
202.550



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



4,9 % *Share 24h*  
23.756 *GRP 24h*

3.328 *Público medio*

**Universo:** Población general

### Tiempo de audiencia diaria



9,0

23,7

79.865

**Universo:**

**minutos / persona**

Población general

**minutos / persona**

Población que sigue la emisora

**total horas**

Población general

### Última vez que siguió la emisora



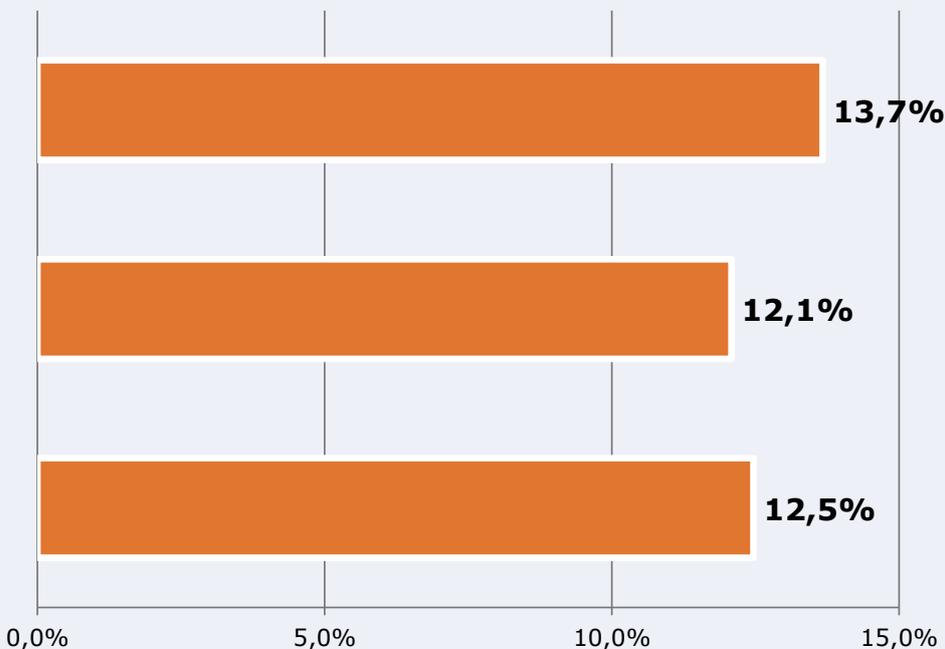
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



**Universo:** Población general



## ÁREA

Cuenca



### Área de realización del estudio:

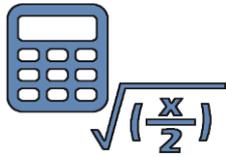
Cuenca



**Población del área encuestada:**  
218.000



**Poblaciones:**  
Todas



## RESULTADOS

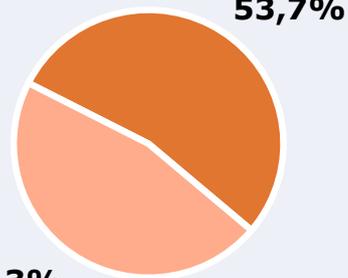
Área: Cuenca

Conocedores de la emisora



53,7 %

117.034



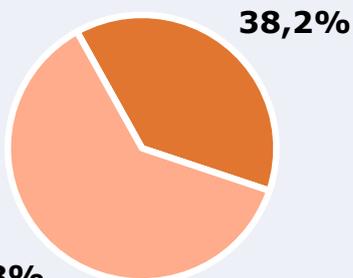
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



38,2 %

83.303



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

6,2 % *Share 24h*



12.378

*GRP 24h*

1.734

*Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



11,5

**minutos / persona**  
Población general



30,0

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



41.614

**total horas**  
Población general

**Universo:**

### Última vez que siguió la emisora



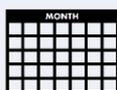
un día

14,4%



De 2 a 7 días

9,6%



De 8 a 30 días

14,2%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0%

**Universo:** Población general



## ÁREA Guadalajara



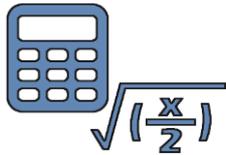
### Área de realización del estudio: Guadalajara



**Población del área encuestada:**  
260.000



**Poblaciones:**  
Todas



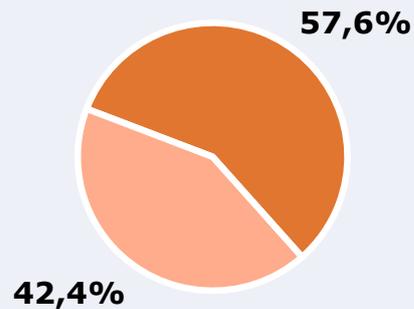
## RESULTADOS

Área: Guadalajara

Conocedores de la emisora



57,6 %  
149.820

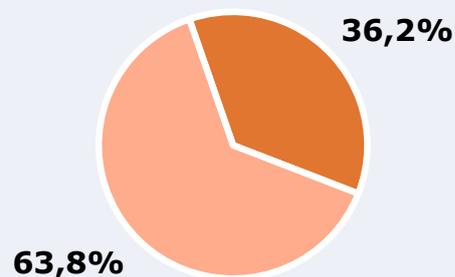


Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



36,2 %  
94.084



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,9 % *Share 24h*  
14.048 *GRP 24h*

1.968 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,9

**minutos / persona**  
Población general



30,1

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



47.227

**total horas**  
Población general

**Universo:**

Última vez que siguió la emisora



un día

14,1%



De 2 a 7 días

13,3%



De 8 a 30 días

8,8%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0%

**Universo:** Población general



## ÁREA

Toledo



### Área de realización del estudio:

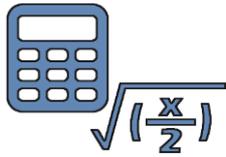
Toledo



**Población del área encuestada:**  
711.000



**Poblaciones:**  
Todas



## RESULTADOS

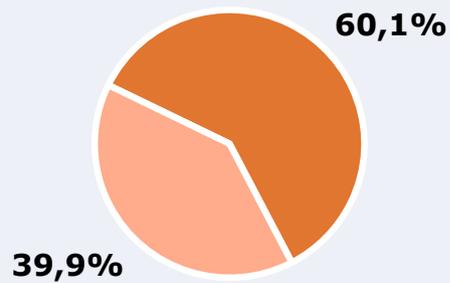
Área: Toledo

Conocedores de la emisora



60,1 %

427.616 



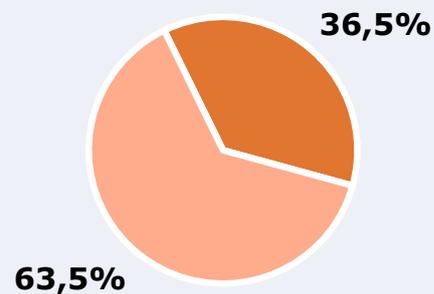
 **Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



36,5 %

259.515 



 **Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



5,4 % *Share 24h*

34.592  *GRP 24h*

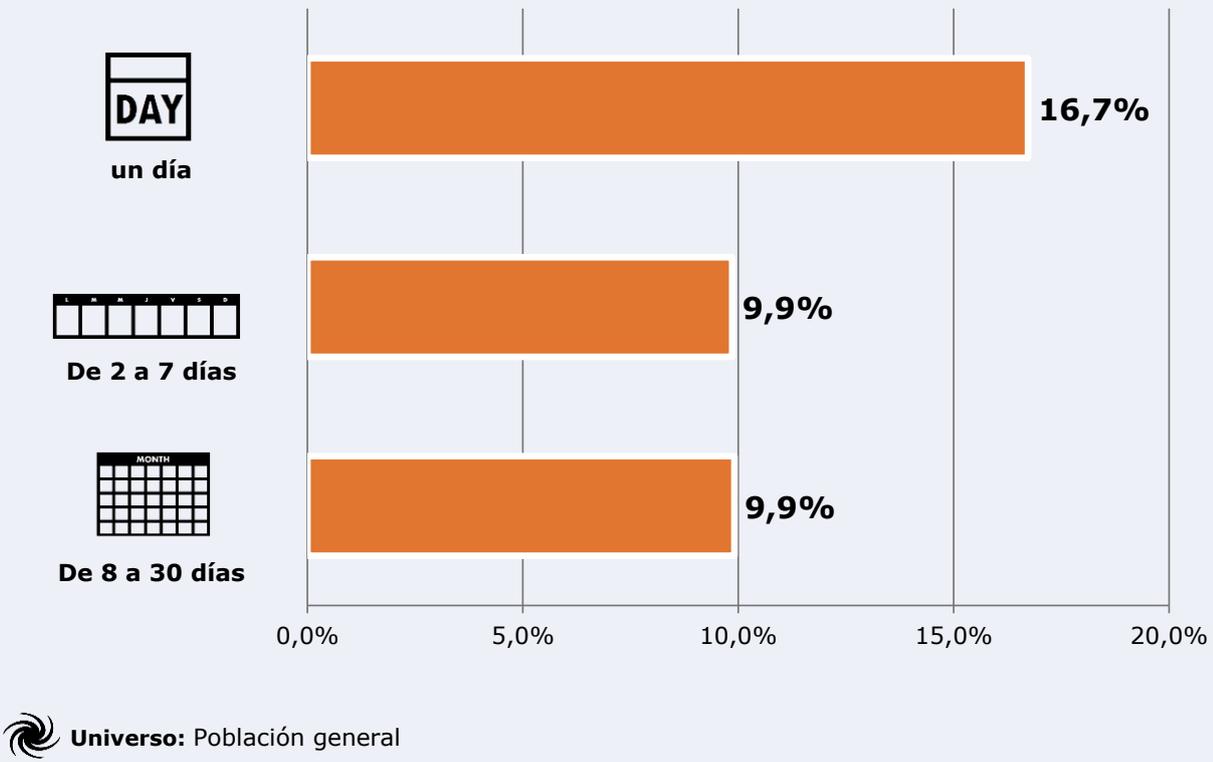
4.846  *Público medio*

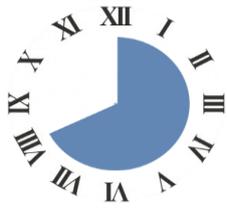
 **Universo:** Población general

### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora

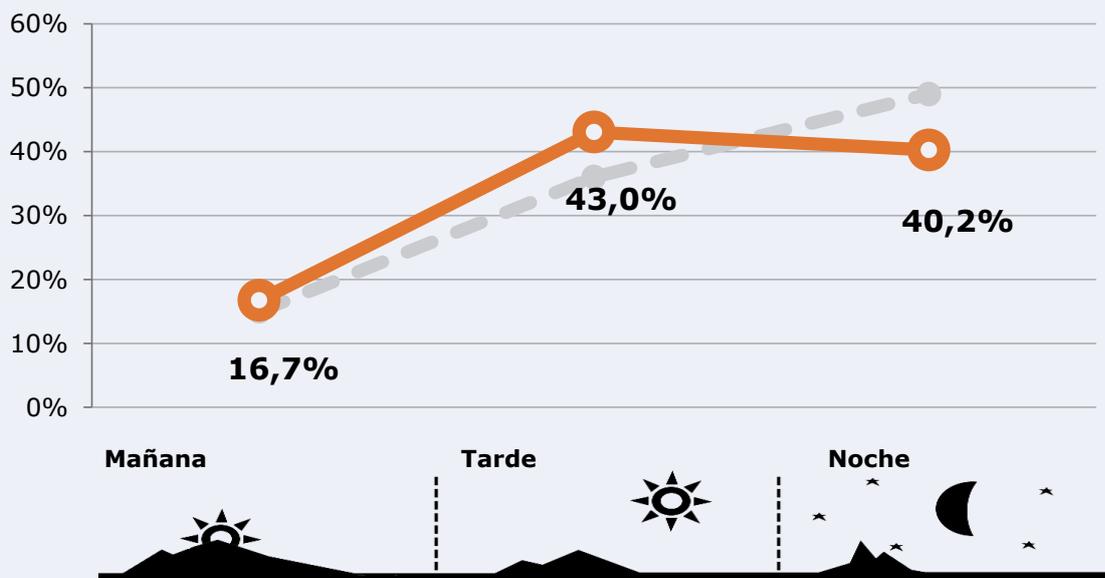




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Castilla-La Mancha

### Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	<b>%</b> Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	6,0%	17279	7261
<b>Tarde</b> 	6,4%	44496	18699
<b>Noche</b> 	4,4%	41591	17478

 **Universo:** Población general

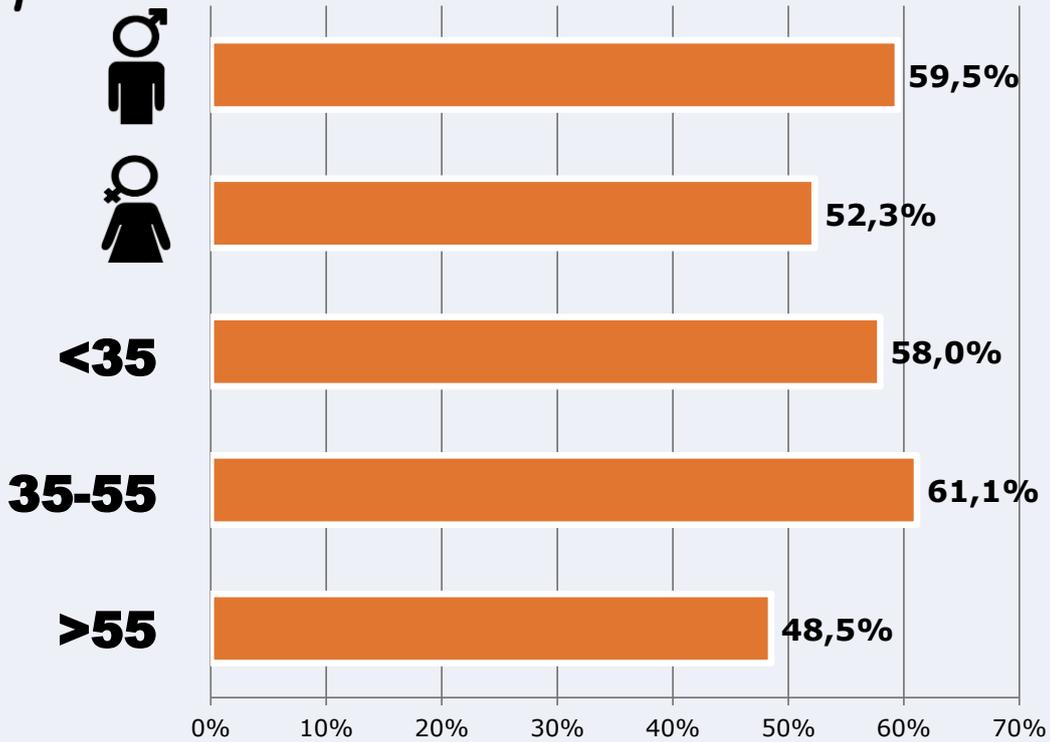


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Castilla-La Mancha



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	10,1	9,6	7,7	10,4	11,3
Población que sigue la emisora	24,2	29,0	20,2	26,3	33,2



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio  
(Todos los canales)



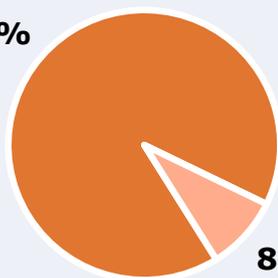
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

186

91,1%



8,9%



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

9,1%



No conoce la emisora

44,1%



Dificultades en la sintonización

6,0%

0% 10% 20% 30% 40% 50%

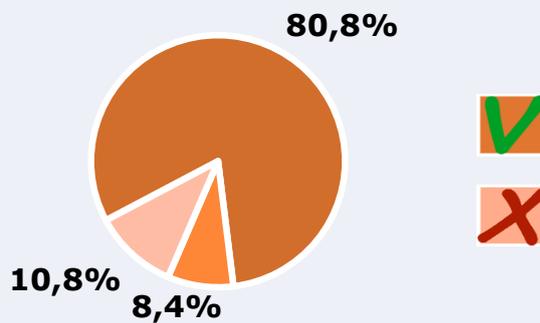


Universo: Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	80,8%
Regular o con dificultades	8,4%
Mala calidad o no se recibe	10,8%



 **Universo:** Población que conoce la emisora