

TVR Televisión Rioja

03 / 2016

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

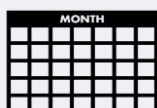




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

03 / 2016

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

353

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,32%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



ÁREA La Rioja



Área de realización del estudio: La Rioja



Población del área encuestada:
324.000



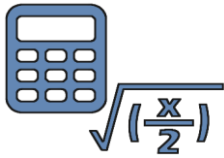
Poblaciones:
Todas las poblaciones



SÍNTESIS

TVR Televisión Rioja, seguida por 189574 personas, obtiene un 5,7 por ciento de share en La Rioja.

En el estudio realizado en febrero y marzo de 2016, en el área de La Rioja, TVR Televisión Rioja es conocida por el 86,3 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 189574 personas durante 18 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 10,6 minutos, con un 5,7 por ciento de share y un GRP 24h de 16923 personas.



RESULTADOS

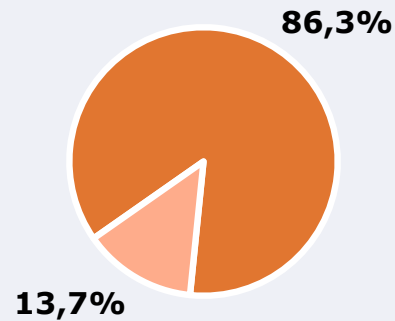
Área: La Rioja

Conocedores de la emisora



86,3 %

279.715



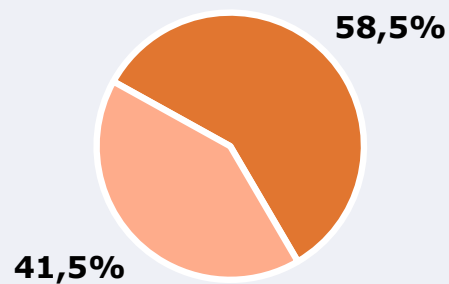
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



58,5 %

189.574



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

5,7 % *Share 24h*



16.923

GRP 24h

2.388

Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,6

minutos / persona
Población general



18,1

minutos / persona
Población que sigue la emisora



57.310

total horas
Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



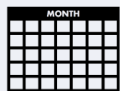
un día

31,7%



De 2 a 7 días


13,2%



De 8 a 30 días

13,6%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0% 25,0% 30,0% 35,0%

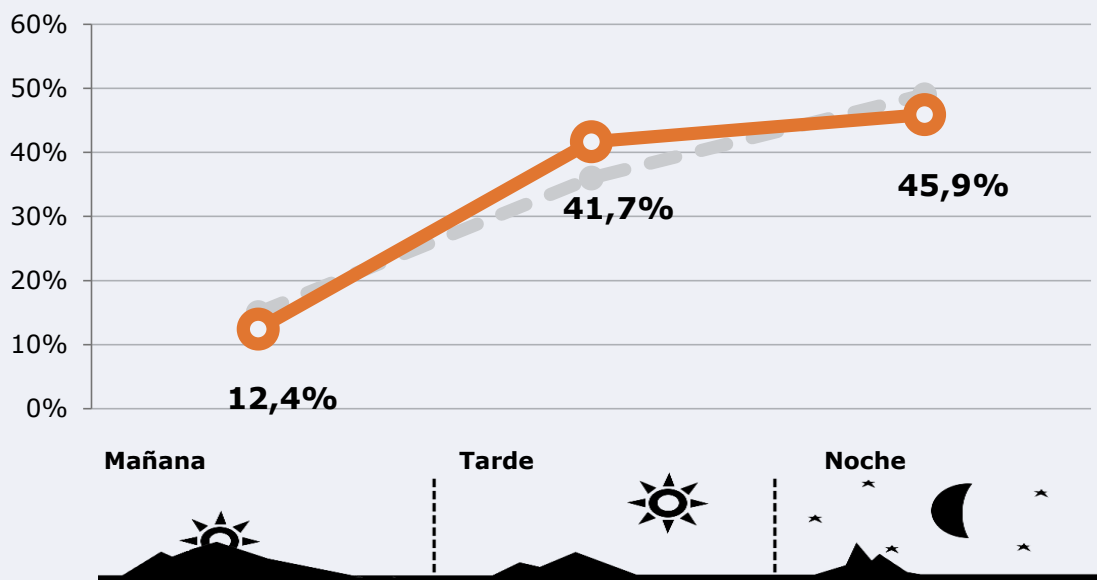
 **Universo:** Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: La Rioja


Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	4,7%	2102	890
Tarde 	6,6%	7052	2985
Noche 	5,3%	7769	3289

 **Universo:** Población general

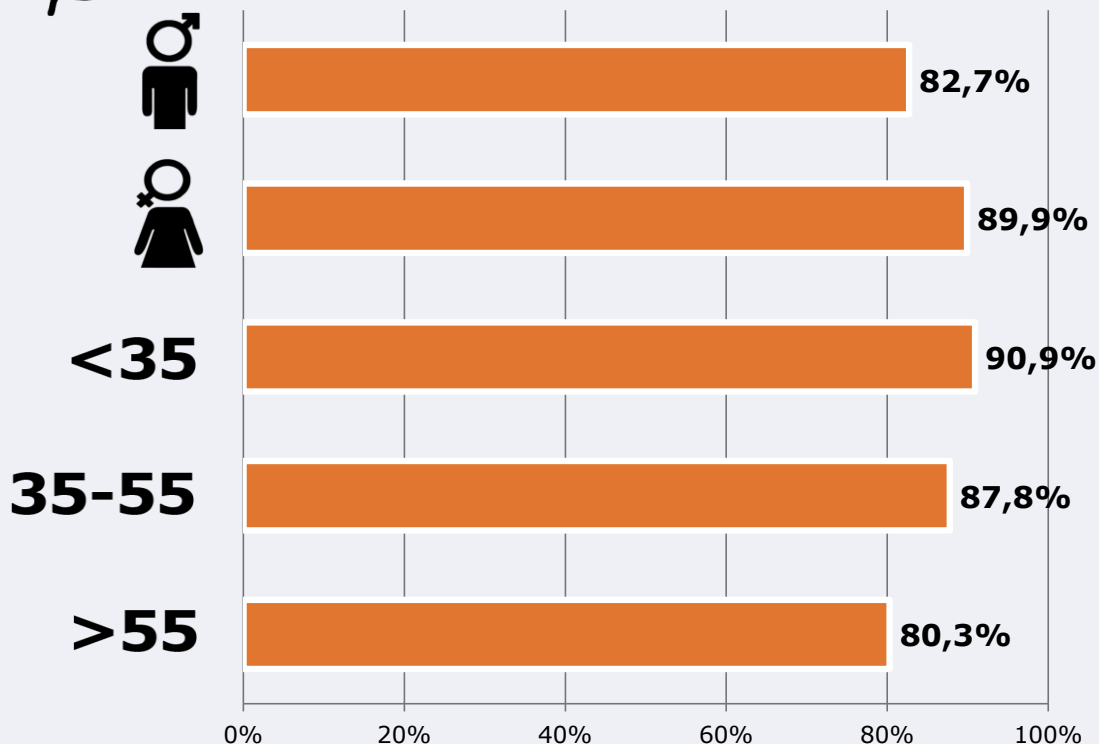


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: La Rioja



Conocedores de la emisora

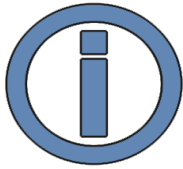


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	8,9	12,3	9,5	10,7	11,6
Población que sigue la emisora	16,6	19,7	17,9	16,5	20,0



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: La Rioja

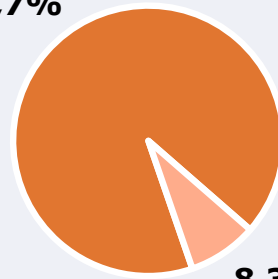


Información general del medio
(Todos los canales)

91,7%



Seguimiento del medio



8,3%



Audiencia diaria
en minutos

186



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

8,3%



No conoce la
emisora

13,7%



Dificultades en la
sintonización

3,2%

0%

5%

10%

15%

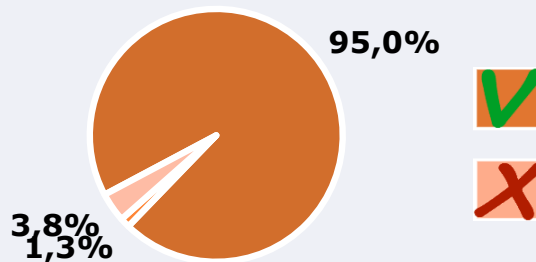


Universo: Población general



Calidad de la señal

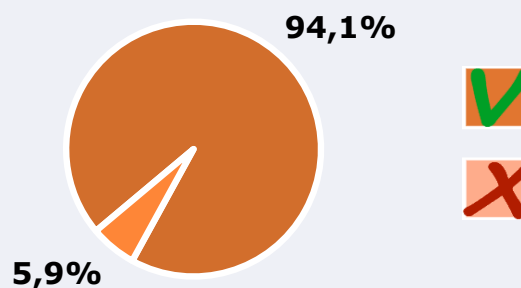
Se recibe bien	95,0%
Regular o con dificultades	1,3%
Mala calidad o no se recibe	3,8%



Universo: Población que conoce la emisora

¿Considera que TVR es un buen medio para anunciarse públicamente?

Sí	94,1%
No	5,9%



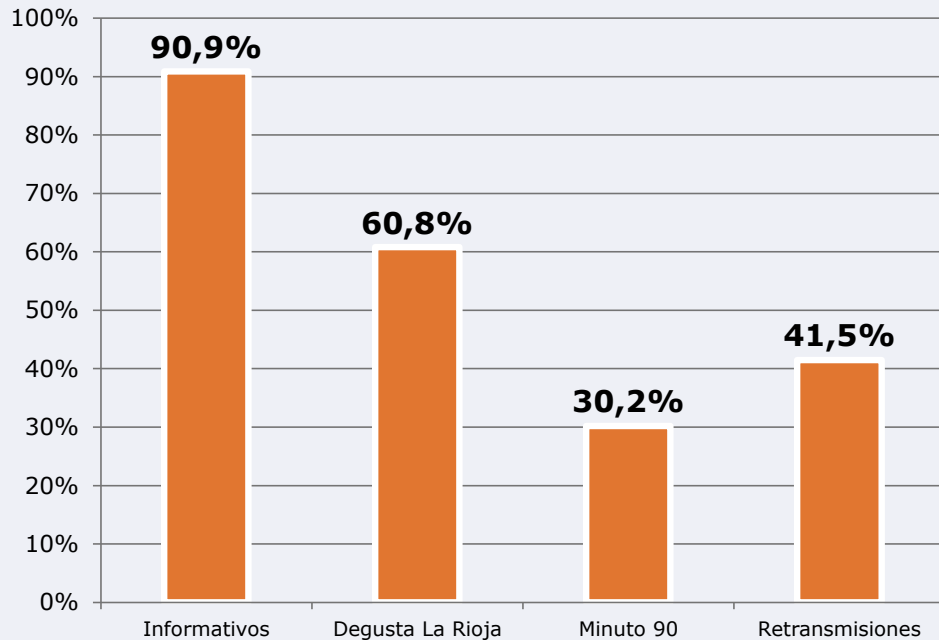
Universo: Población que sigue la emisora

Nivel de conocimiento y puntuación de programación

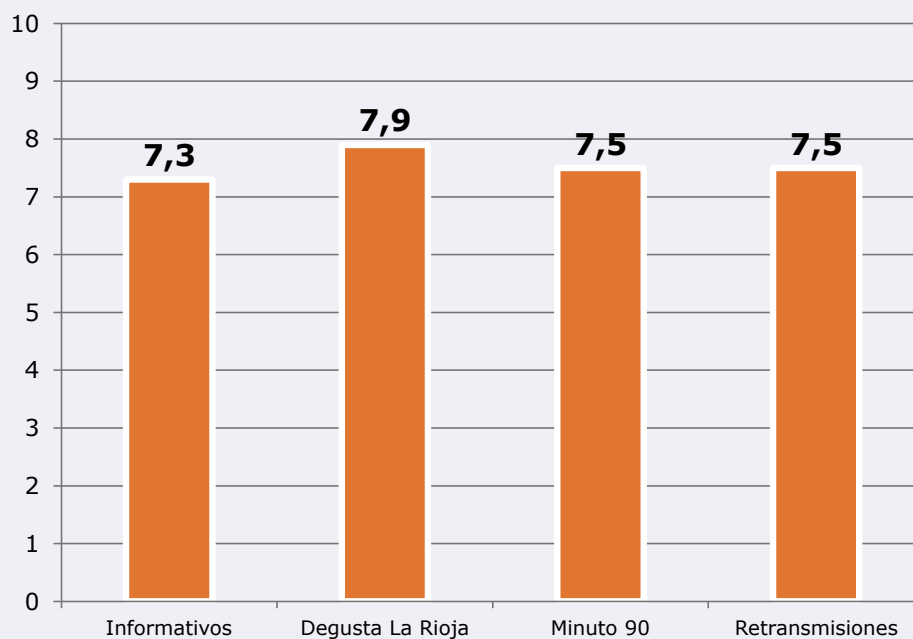



1...10?

Informativos	90,9%	7,3
Degusta La Rioja	60,8%	7,9
Minuto 90	30,2%	7,5
Retransmisiones	41,5%	7,5



1...10?



Universo: Población que sigue la emisora