



ZTV Somos Zaragoza

04 / 2016

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a green 'i' and 'a' and the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

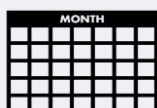




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

04 / 2016

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

335

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,46%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

ZTV Somos Zaragoza, seguida por 231834 personas, obtiene un 3 por ciento de share en Zaragoza y alrededores.

En el estudio realizado en marzo y abril de 2016, en el área de Zaragoza y alrededores, ZTV Somos Zaragoza es conocida por el 65,6 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 231834 personas durante 18 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,6 minutos, con un 3 por ciento de share y un GRP 24h de 19682 personas.



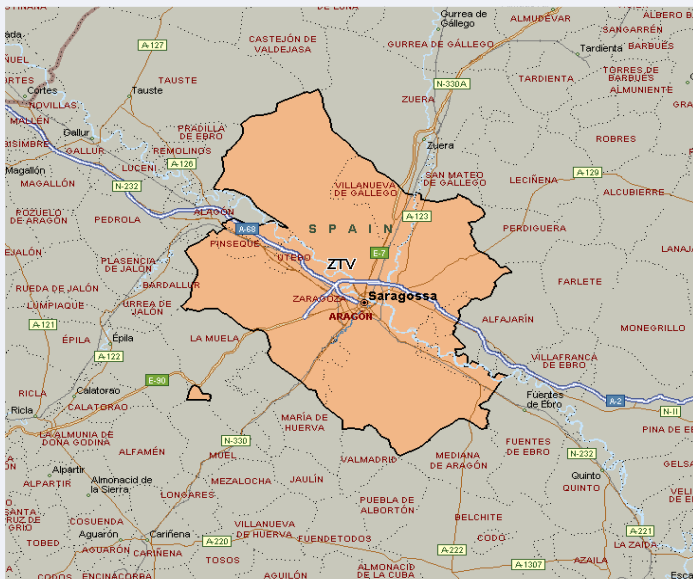
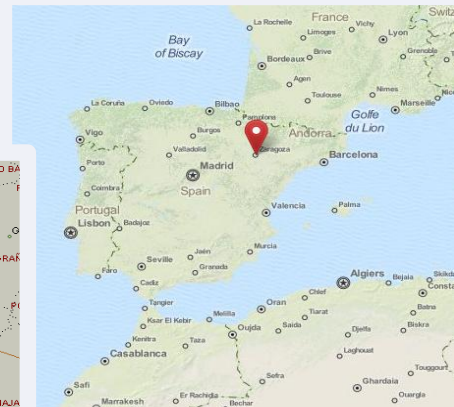
## ÁREA

Zaragoza y alrededores



### Área de realización del estudio:

Zaragoza y alrededores



### Población del área encuestada:

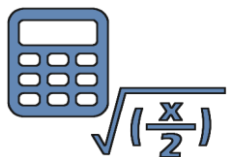
732.000



### Poblaciones:

Cadrete  
Cuarte de Huerva  
El Burgo de Ebro  
La Joyosa  
Pastriz  
Pinseque

Puebla de Alfindén  
Sobradiel  
Utebo  
Villanueva de Gállego  
Zaragoza



# RESULTADOS

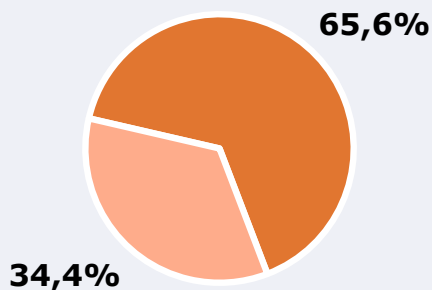
Área: Zaragoza y alrededores

Conocedores de la emisora



65,6 %

480.078



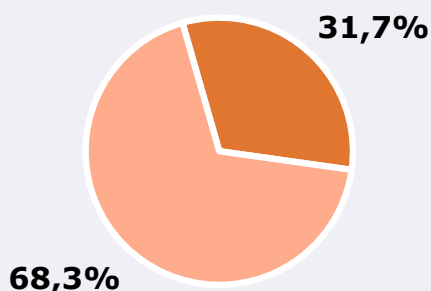
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



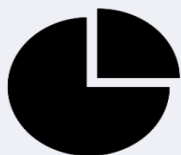
31,7 %

231.834



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



3,0 % *Share 24h*

19.682 *GRP 24h*

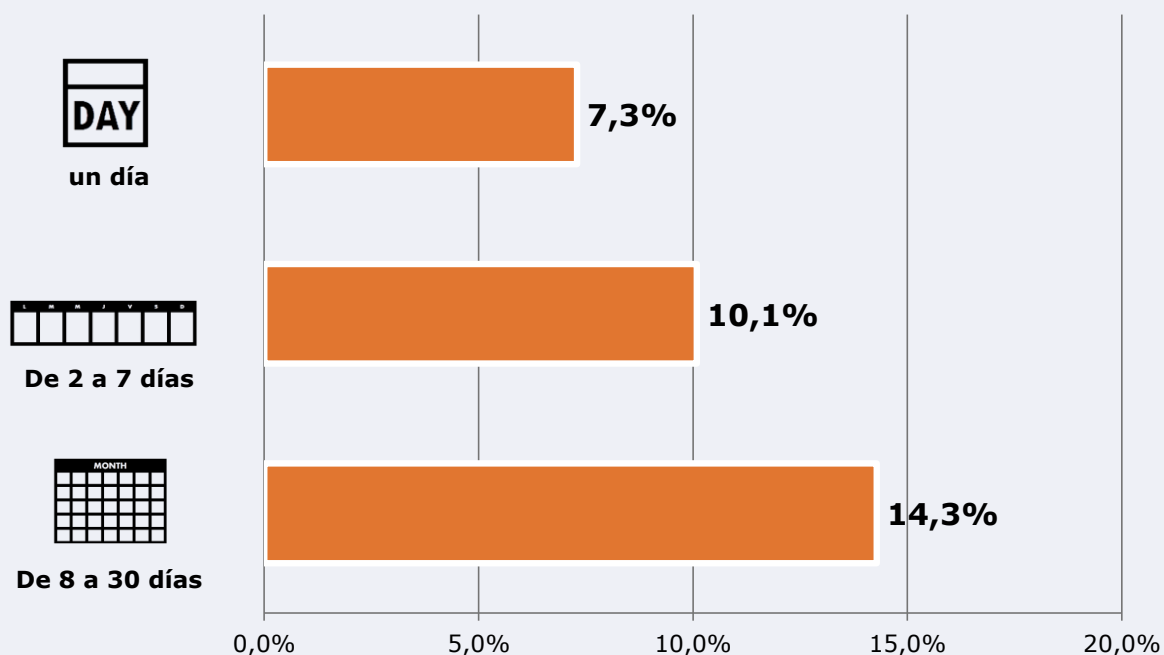
2.824 *Público medio*

**Universo:** Población general

### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



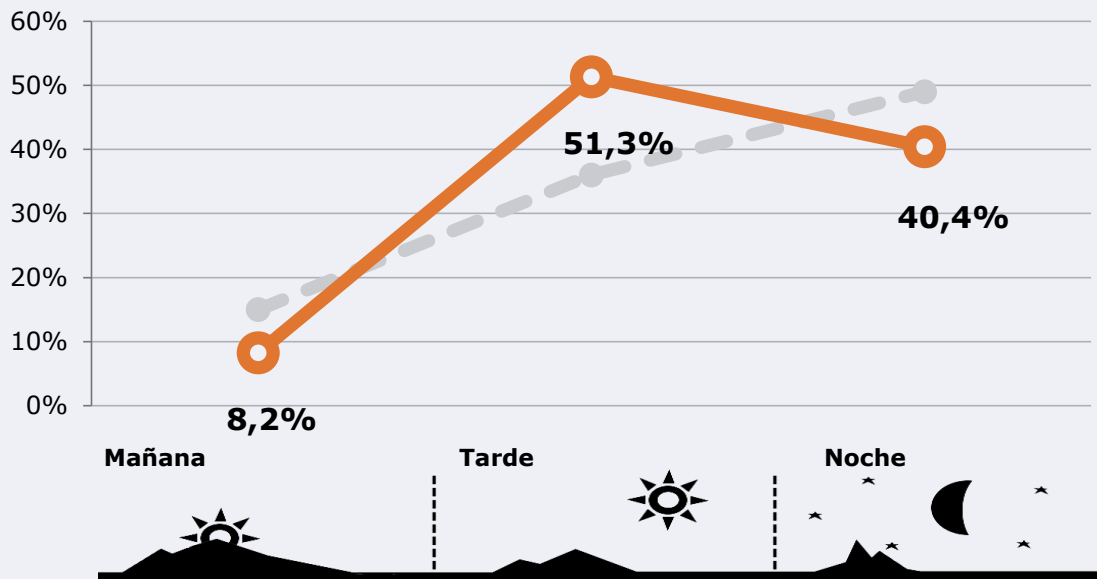
**Universe:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Zaragoza y alrededores


### Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	<b>%</b> Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	1,6%	1623	698
<b>Tarde</b> 	4,2%	10103	4349
<b>Noche</b> 	2,4%	7957	3425

 **Universo:** Población general

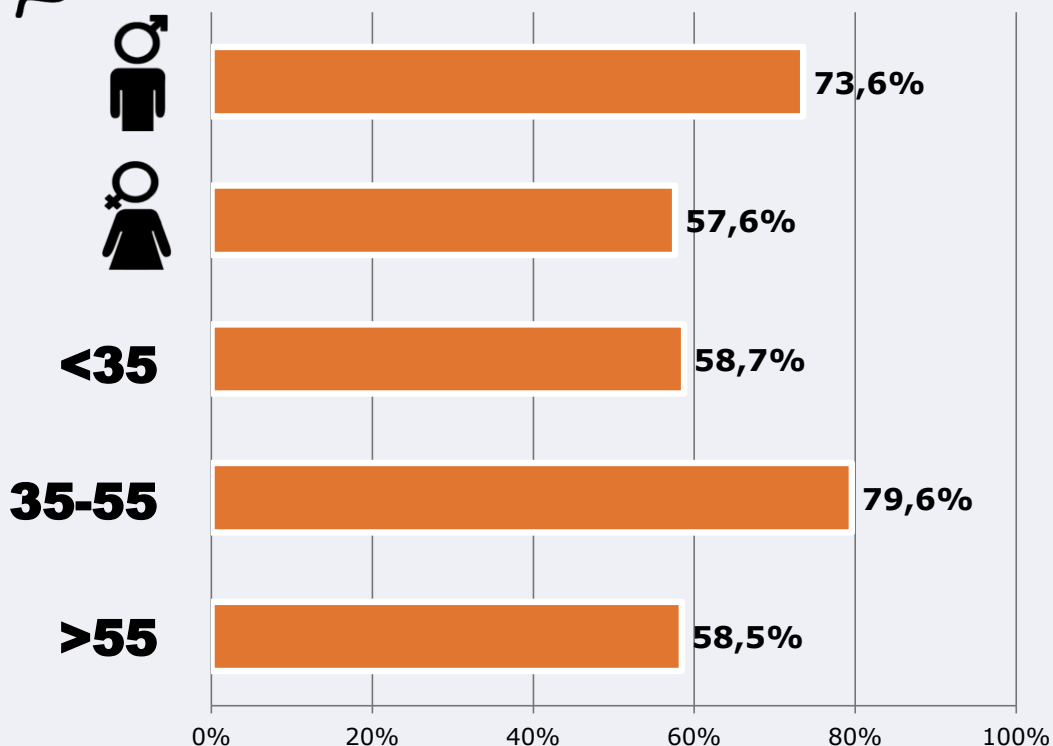


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Zaragoza y alrededores



## Conocedores de la emisora



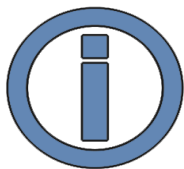
Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	6,5	4,6	4,3	5,6	6,7
Población que sigue la emisora	18,4	16,7	16,9	15,0	20,7





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Zaragoza y alrededores

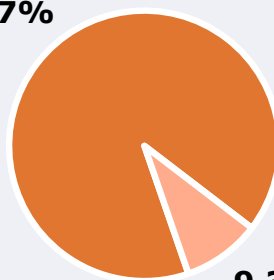


Información general del medio  
(Todos los canales)

90,7%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

187



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

9,3%



No conoce la emisora

34,4%



Dificultades en la sintonización

5,8%

0% 10% 20% 30% 40%

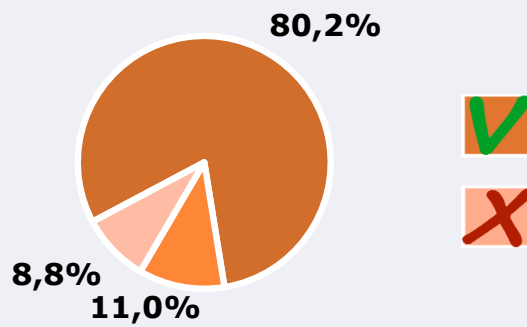


Universo: Población general



## Calidad de la señal

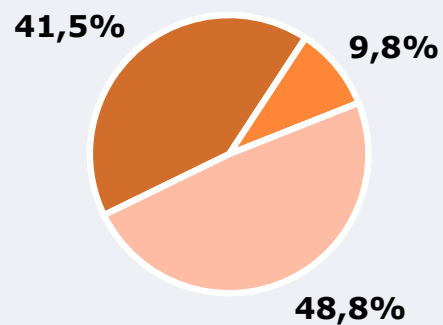
Se recibe bien	80,2%
Regular o con dificultades	11,0%
Mala calidad o no se recibe	8,8%



**Universo:** Población que conoce la emisora

¿De los siguientes programas cuales ve usted más en ZTV Somos Zaragoza?

Información local y municipal	41,5%
Deportes	9,8%
Películas	48,8%



**Universo:** Población que sigue la emisora