



**Córdoba Internacional**

**10 / 2015**

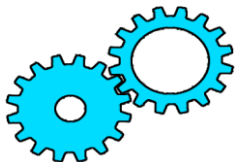
**Estudio de audiencia de televisión**

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a lowercase, sans-serif font. The 'a' is blue, 'u' is red, 'd' is blue, 'i' is red, 'm' is blue, 'e' is red, 'd' is blue, 'i' is red, 'a' is blue, and '.net' is blue.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with segments in red, yellow, green, and blue, and a stylized 'i' in the center. To the right of the graphic, the text 'Infortécnica' is in a small font above 'audiencia.org' in a larger font.





## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
10 / 2015

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




**Número de entrevistas telefónicas:**  
709



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
3,76%



**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

### **Córdoba Internacional, seguida por 648.480 personas en la nueva área del estudio**

En el estudio realizado de mayo a octubre de 2015. Córdoba Internacional es conocida por el 11,5 por ciento de la población. En el espacio de un mes de cada área estudiada la han seguido 648.480 personas durante 18,5 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 0,7 minutos, con un 0,4 por ciento de share y un GRP 24h de 60685 personas.

Entre la población musulmana es seguida por cerca de la mitad de la población, con un 6,5% por ciento de share y un GRP de 41.783 personas.



## ÁREA

Población general



## Área de realización del estudio:

Población general

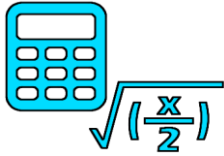


**Población del área encuestada:**  
16.212.000



### Provincias:

Alicante	Palencia
Avila	Salamanca
Burgos	Segovia
Ceuta	Soria
Granada	Valencia
León	Valladolid
Madrid	Zamora
Málaga	



## RESULTADOS

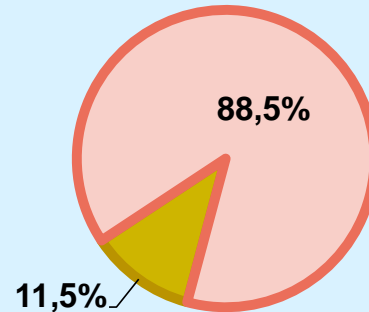
Área: Población general

### Conocedores de la emisora



11,5 %

1.871.664



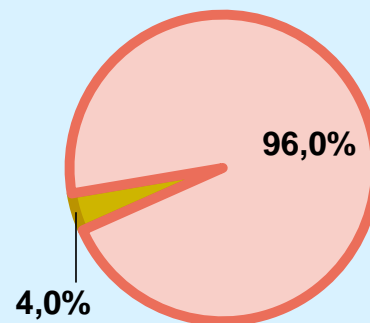
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



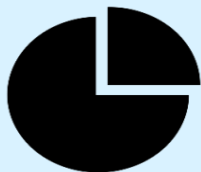
4,0 %

648.480



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



0,4 % **SHARE 24h**

60.685 **GRP 24h**

7.674 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



0,7

minutos / persona  
Población general



18,5

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



199.948

total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



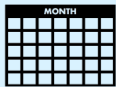
un día

0,8%



De 2 a 7 días

1,4%



De 8 a 30 días

1,8%

0%

1%

2%

Universo: Población general



## ÁREA

Población musulmana



Área de realización del estudio:

Población musulmana



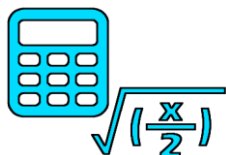
Población del área encuestada:

700.000



Principales poblaciones:

Alicante	Palencia
Avila	Salamanca
Burgos	Segovia
Ceuta	Soria
Granada	Valencia
León	Valladolid
Madrid	Zamora
Málaga	



## RESULTADOS

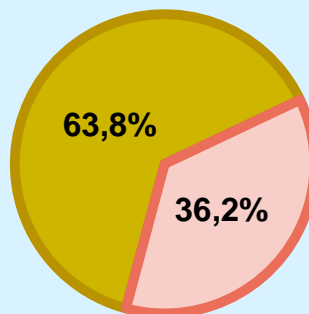
Área: Población musulmana

### Conocedores de la emisora



63,8 %

446.600



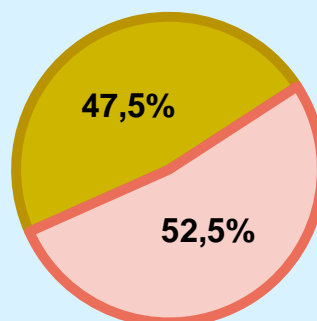
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



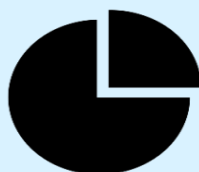
47,5 %

332.500



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



6,5 % **SHARE 24h**

41.783 **GRP 24h**

5.284 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

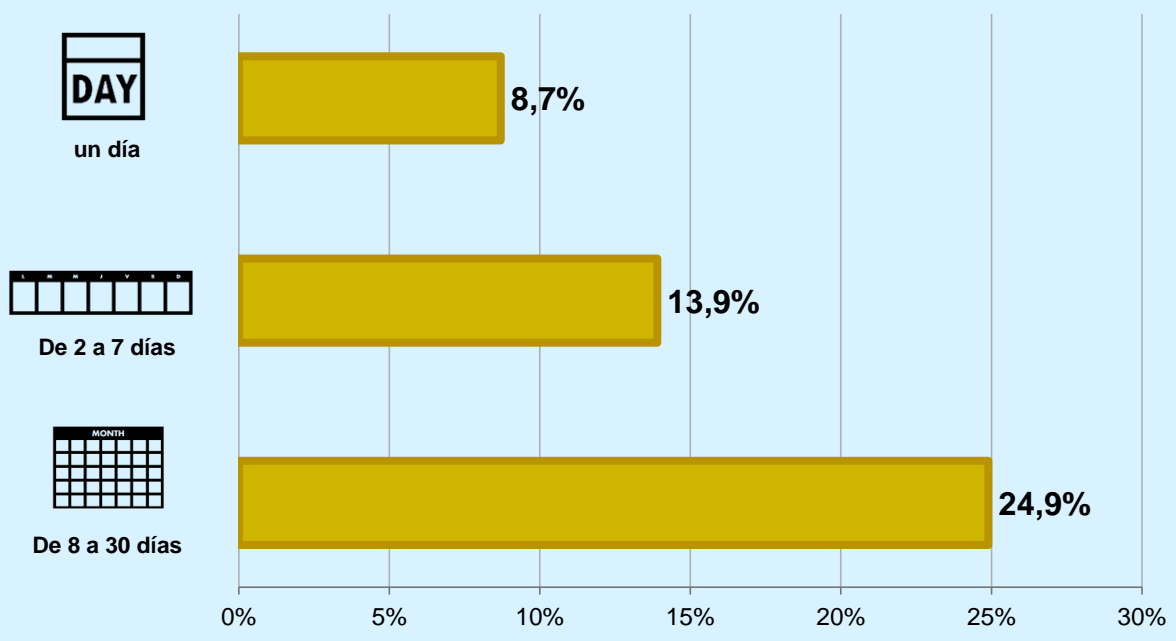
Universo: Población general




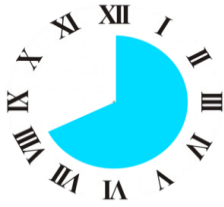
### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



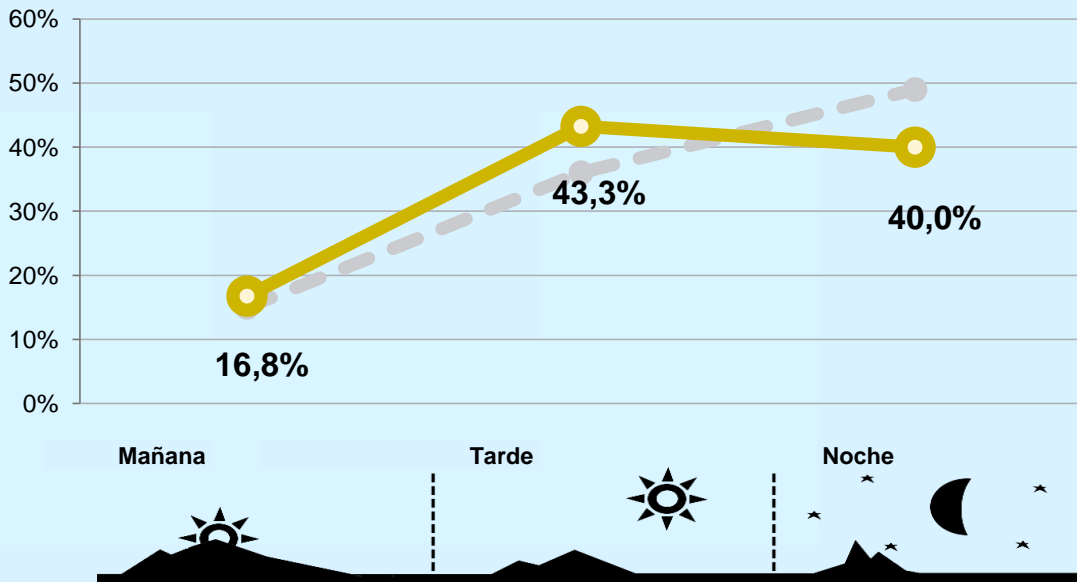
 Universo: Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Población general

## Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

## Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana	0,5%	10165	3856
Tarde	0,5%	26246	9958
Noche	0,3%	24274	9209

Universo: Población general

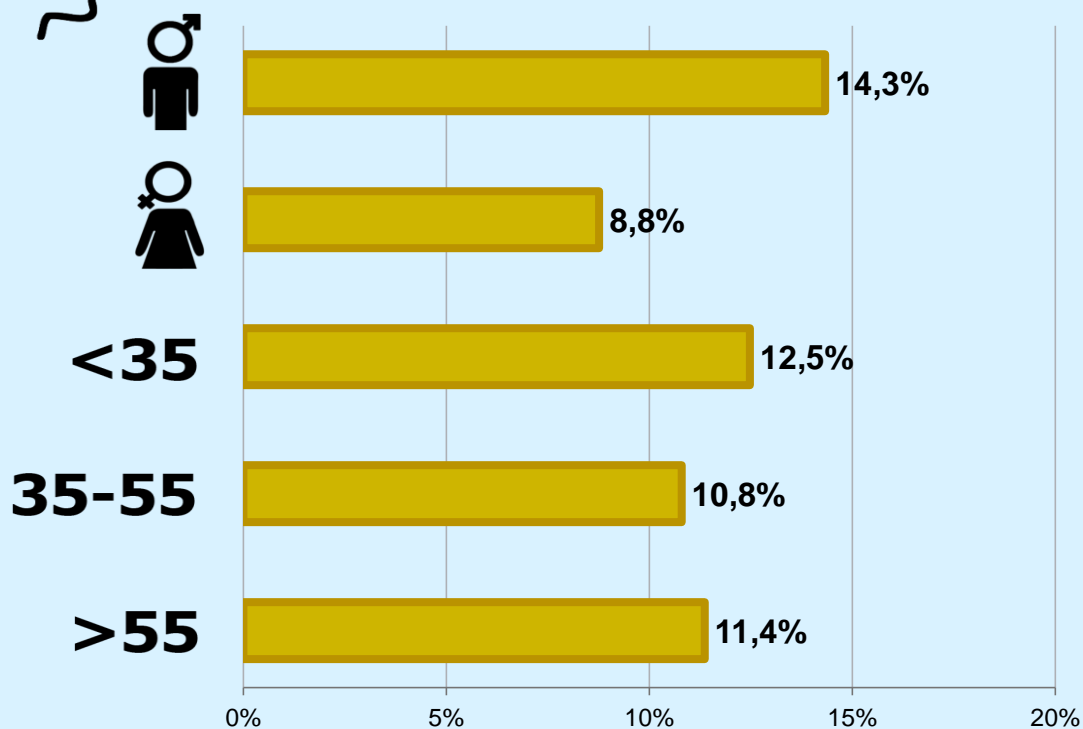


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Población general



## Conocimiento de la emisora

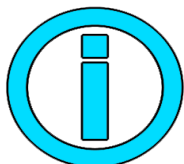


Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	1,0	0,5	0,8	0,4	1,1
Población que sigue la emisora	22,0	15,0	18,8	16,0	20,8



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Población general



Información general del medio  
(Todos los canales)

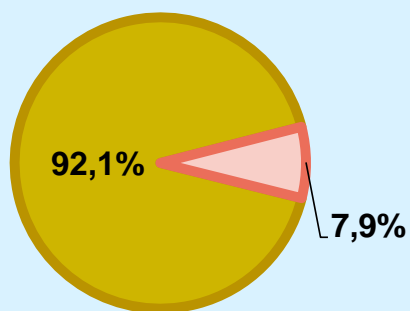


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

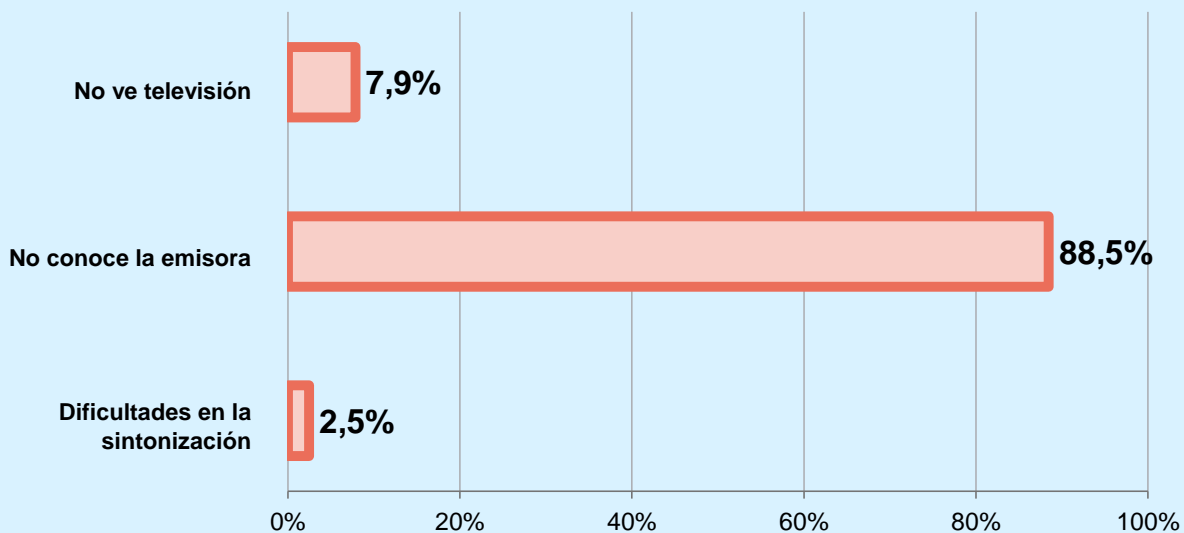
182



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora

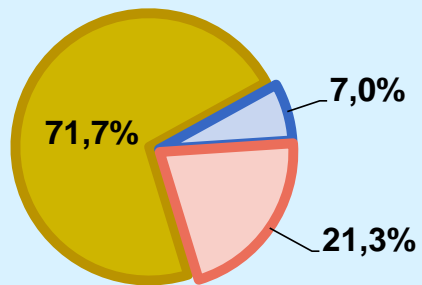


Universo: Población general



Calidad de la señal

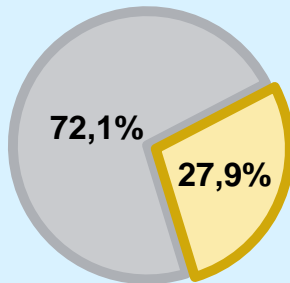
Se recibe bien	71,7%
Regular o con dificultades	7,0%
Mala calidad o no se recibe	21,3%



**Universo:** Población que conoce la emisora

¿Recibe la señal por antena-TDT o por la parabólica?

antena-TDT	72,1%
parabólica	27,9%



**Universo:** Población que sigue la emisora