



TV-A

11 / 2015

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica audiencia.org'.





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
11 / 2015

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
232



Margen de error sobre el total de la muestra:
6,55%



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

TV-A, seguida por 13300 personas, obtiene un tres por ciento de share en Alcoy.

En el estudio realizado en octubre y noviembre de 2015. TV-A es conocida por el 46,5 por ciento de la población de Alcoy. En el último mes la han seguido 13290 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 5,6 minutos, con un tres por ciento de share y un GRP 24h de 1674 personas.



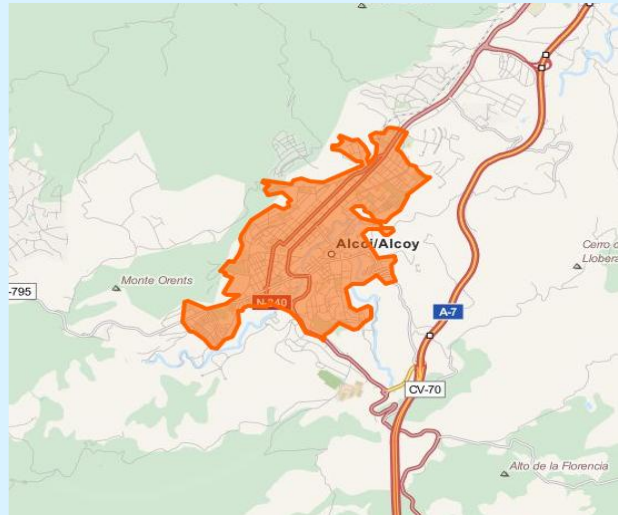
ÁREA

Alcoy



Área de realización del estudio:

Alcoy



Población del área encuestada:

61.000



Poblaciones:

Alcoy



RESULTADOS

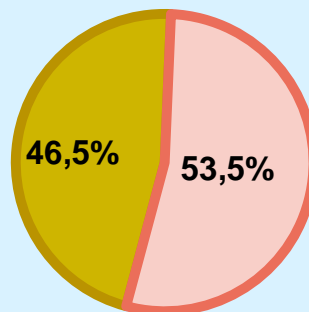
Área: Alcoy

Conocedores de la emisora



46,5 %

28.371



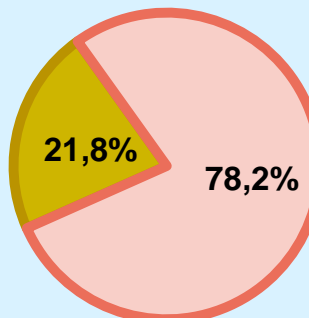
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



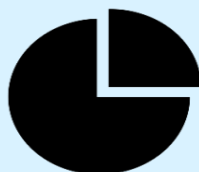
21,8 %

13.290



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



3,0 % **SHARE 24h**

1.674 **GRP 24h**

215 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



5,6

minutos / persona
Población general



25,7

minutos / persona
Población que sigue la emisora



5.693

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



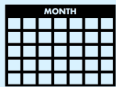
un día

8,6%



De 2 a 7 días

6,8%

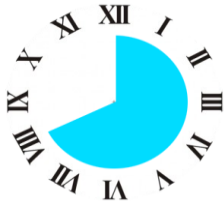


De 8 a 30 días

6,4%

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7% 8% 9%

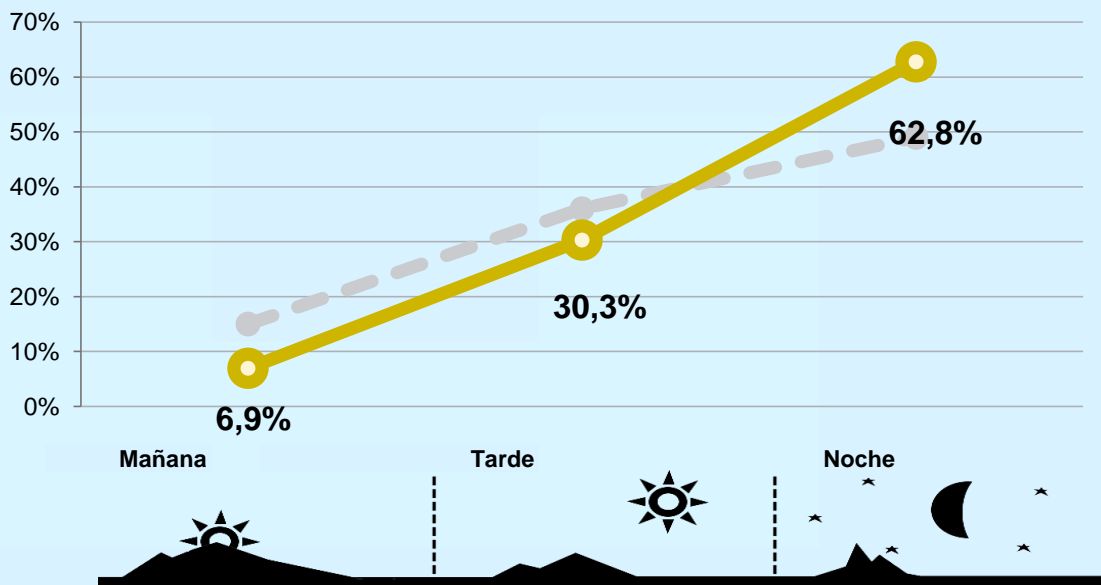
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Alcoy


Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	1,4%	116	45
Tarde 	2,5%	507	195
Noche 	3,9%	1051	405

 Universo: Población general

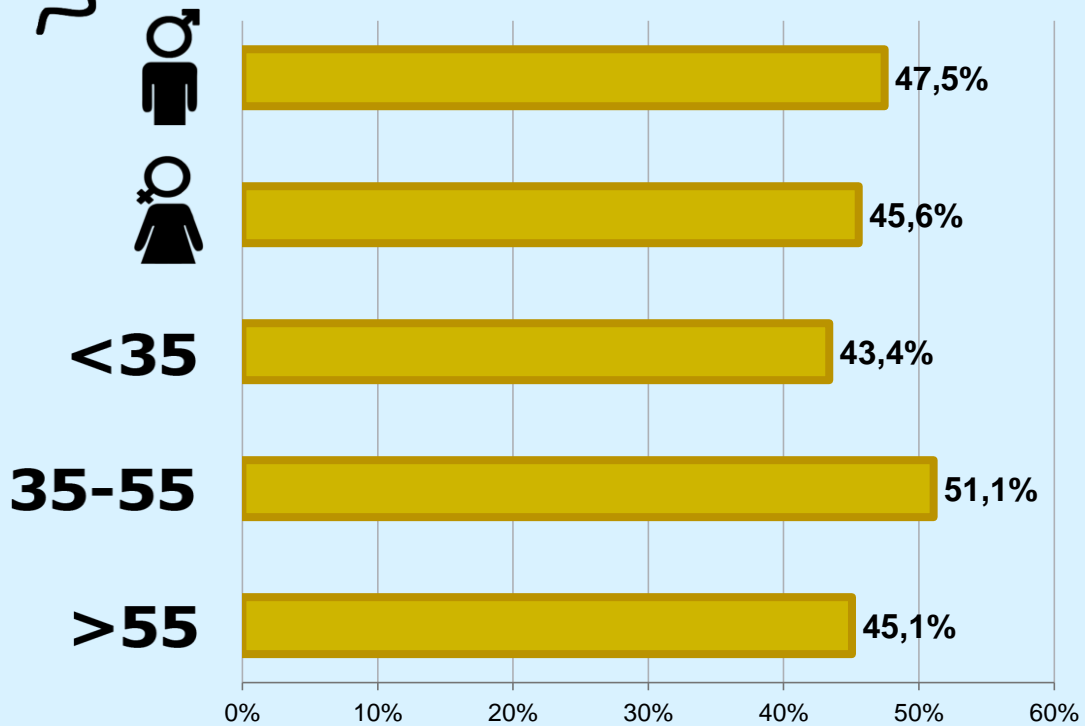


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Alcoy



Conocimiento de la emisora

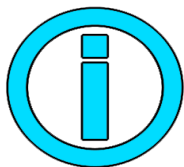


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	5,1	6,1	3,6	7,1	6,1
Población que sigue la emisora	18,2	33,2	14,2	29,3	33,6



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Alcoy



Información general del medio
(Todos los canales)

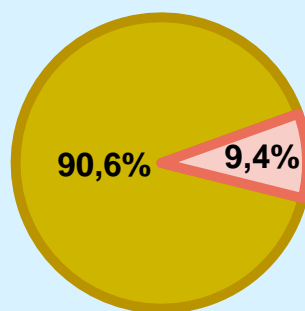


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

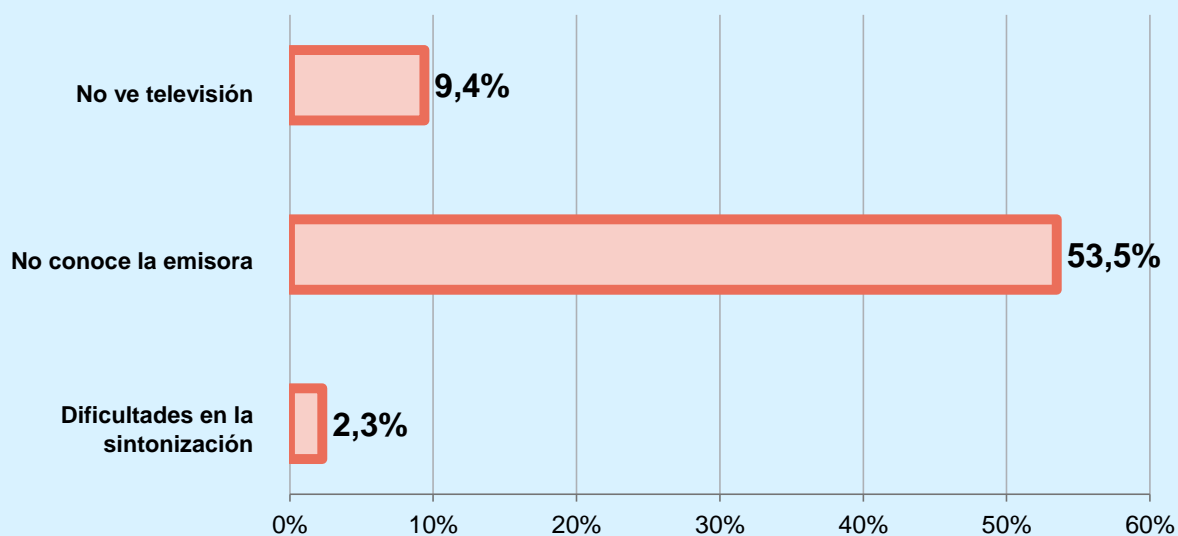
185



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

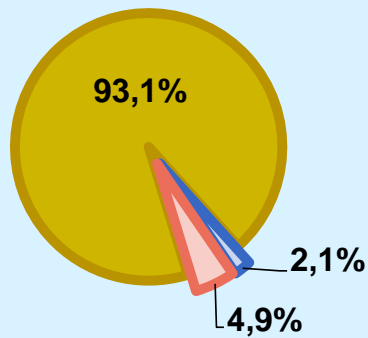



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	93,1%
Regular o con dificultades	2,1%
Mala calidad o no se recibe	4,9%



 **Universo:** Población que conoce la emisora