

TVR Televisión Rioja

10 / 2015

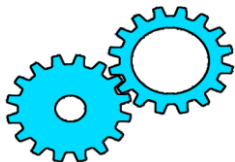
Estudio de audiencia de televisión

**audimedia.net**



**Infortécnica
audiencia.org**





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
10 / 2015

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
396



Margen de error sobre el total de la muestra:
5,02%



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

TVR Televisión Rioja, seguida por 189389 personas, obtiene un 6,7 por ciento de share en La Rioja.

En el estudio realizado finales de septiembre y principios de octubre de 2015. TVR Televisión Rioja es conocida por el 87,1 por ciento de la población de La Rioja. En el último mes la han seguido 189389 personas durante 21 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 12,4 minutos, con un 6,7 por ciento de share y un GRP 24h de 20118 personas.



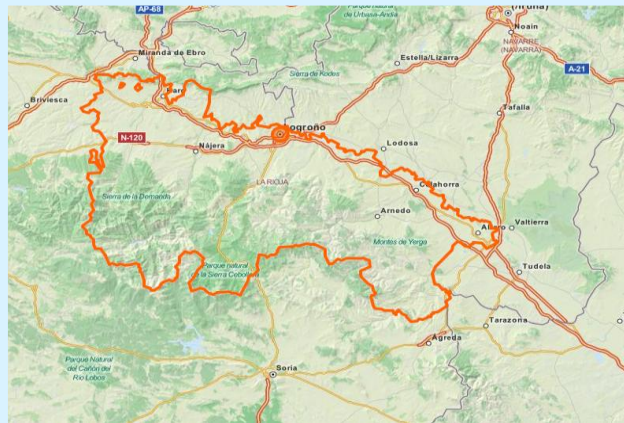
ÁREA

La Rioja



Área de realización del estudio:

La Rioja



Población del área encuestada:
324.000



Poblaciones:
Todas las poblaciones



RESULTADOS

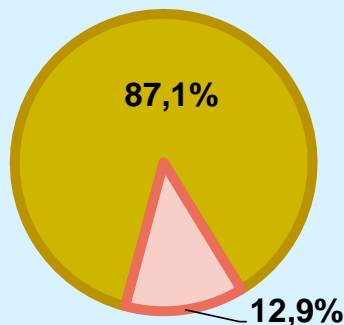
Área: La Rioja

Conocedores de la emisora



87,1 %

282.181



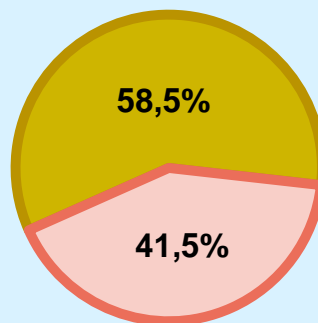
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



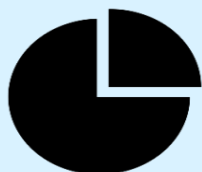
58,5 %

189.389



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



6,7 % **SHARE 24h**

20.118 **GRP 24h**

2.599 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



12,4

minutos / persona
Población general



21,2

minutos / persona
Población que sigue la emisora



66.845

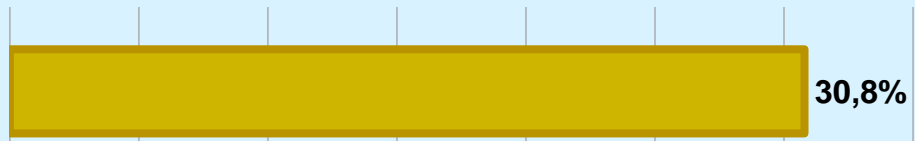
total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



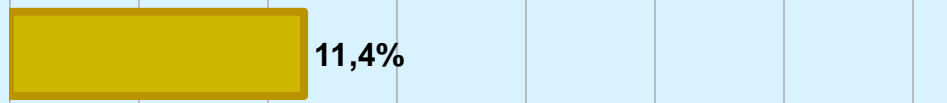
un día



De 2 a 7 días

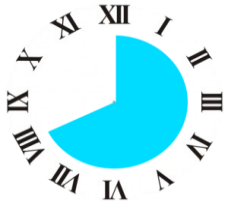


De 8 a 30 días



0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

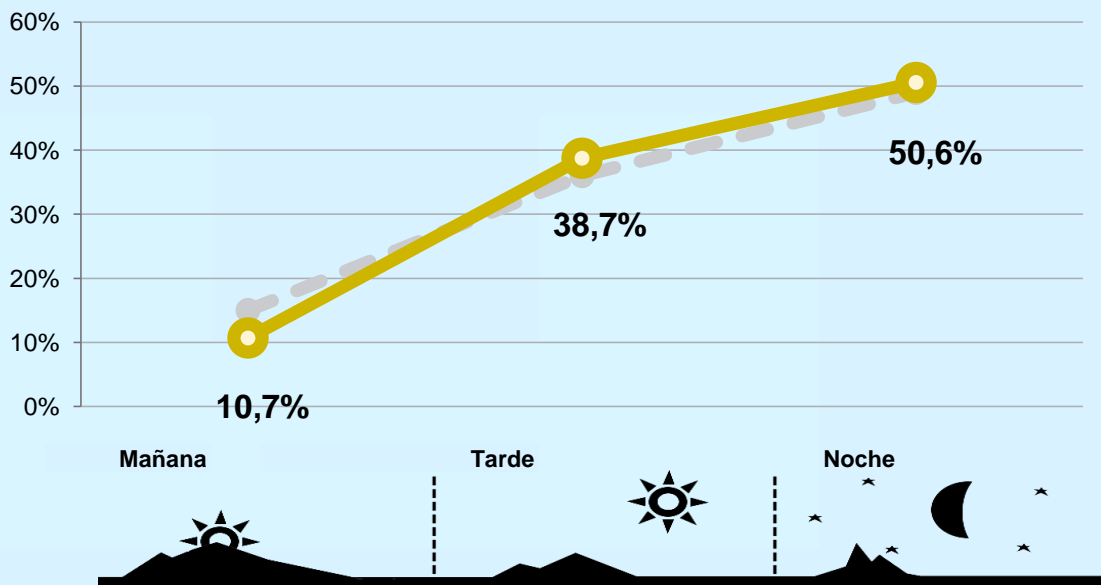
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: La Rioja

Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	4,7%	2149	860
Tarde 	7,2%	7794	3118
Noche 	6,9%	10175	4070

 Universo: Población general

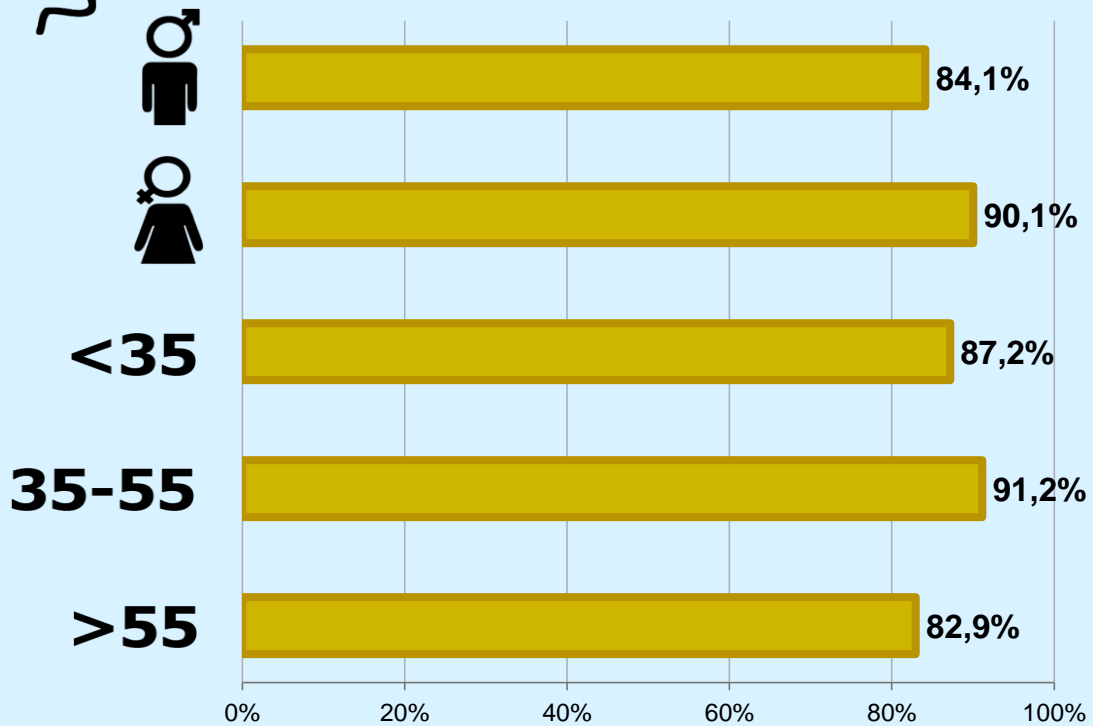


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: La Rioja



Conocimiento de la emisora

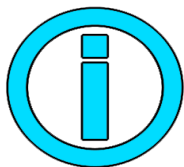


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	10,5	14,3	10,8	11,4	15,0
Población que sigue la emisora	20,8	21,6	18,8	19,3	25,4



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: La Rioja



Información general del medio
(Todos los canales)

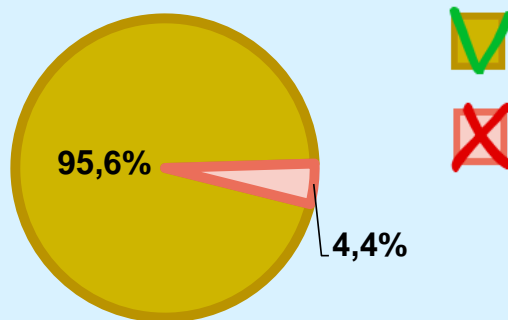


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

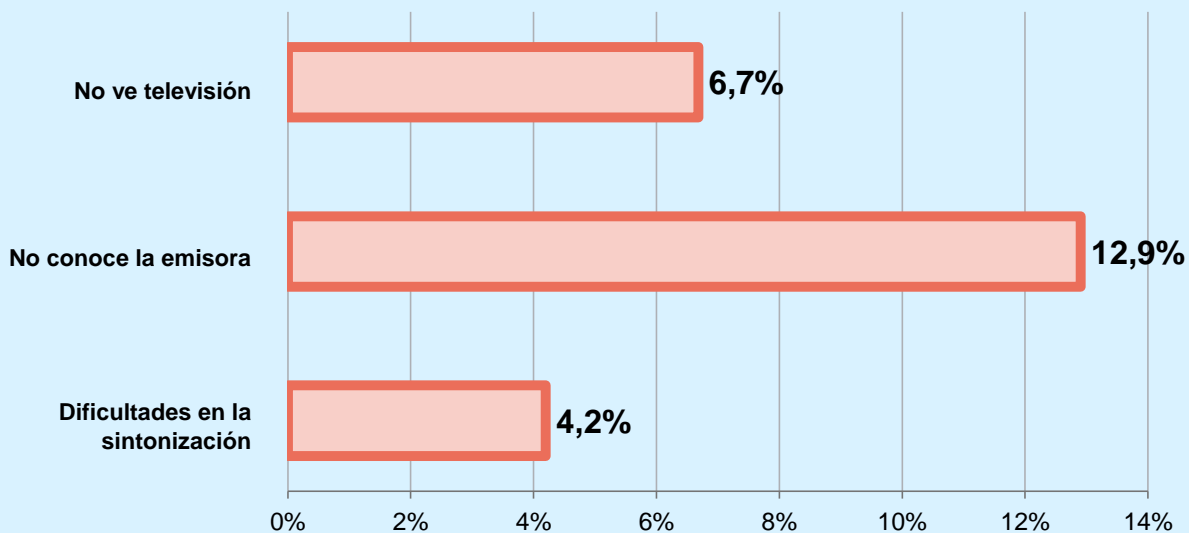
198



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



Universo: Población general

Nivel de conocimiento

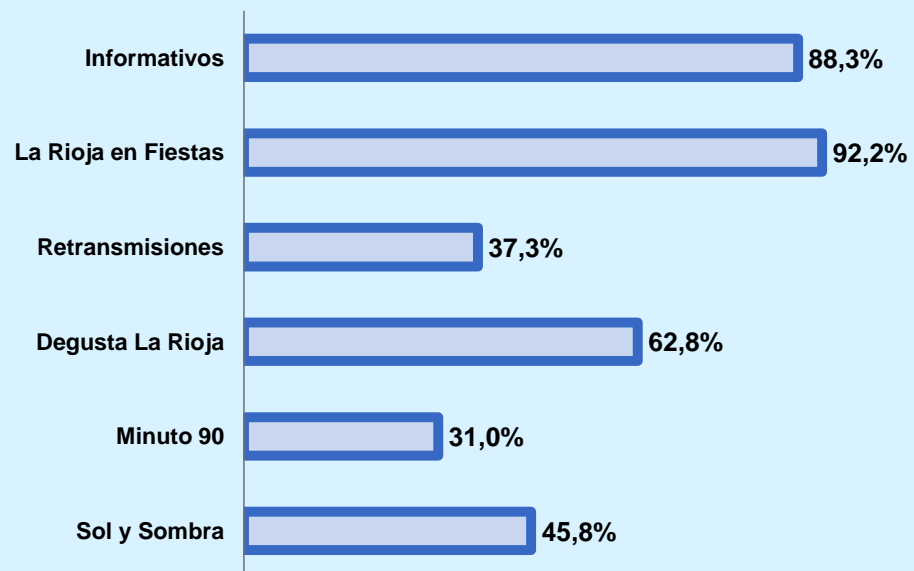
Puntuación



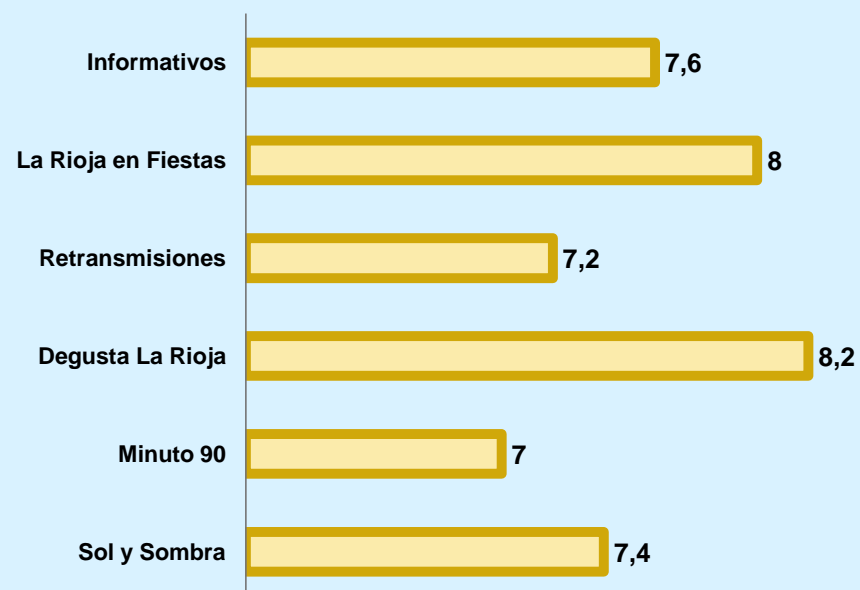

1...10?

SHARE

		1...10?	SHARE
Informativos	88,3%	7,6	8,2%
La Rioja en Fiestas	92,2%	8,0	9,2%
Retransmisiones	37,3%	7,2	
Degusta La Rioja	62,8%	8,2	
Minuto 90	31,0%	7,0	6,5%
Sol y Sombra	45,8%	7,4	



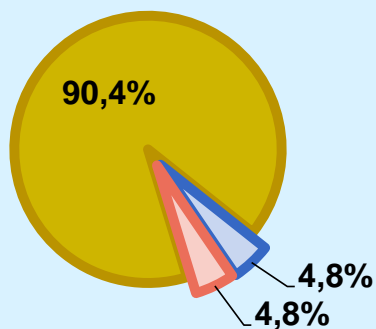
1...10?



 Universo: Población que sigue la emisora



Calidad de la señal

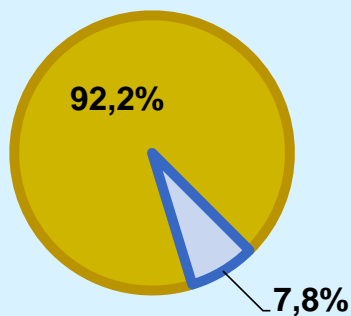
Se recibe bien	90,4%
Regular o con dificultades	4,8%
Mala calidad o no se recibe	4,8%



Universo: Población que conoce la emisora

¿Considera que TVR es un buen medio para anunciarse públicamente?

Sí	92,2%
No	7,8%



Universo: Población que sigue la emisora