

Popular TV Cantabria

06 / 2015

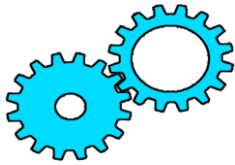
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net', where 'audi' is in blue, 'media' is in red, and '.net' is in blue.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica' and 'audiencia.org', where 'Infortécnica' is in blue and 'audiencia.org' is in purple.

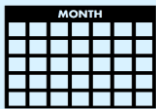




## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
06 / 2015

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




**Número de entrevistas telefónicas:**  
371



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
5,19%



**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

### **Popular TV Cantabria, seguida por 109180 personas, obtiene un 2 por ciento de share en Cantabria.**

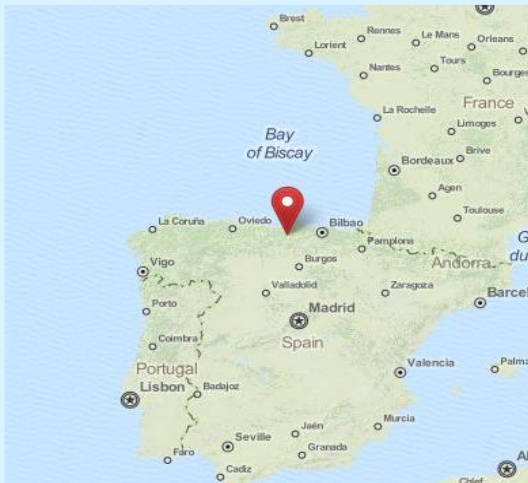
En el estudio realizado en junio de 2015. Popular TV Cantabria es conocida por el 46,1 por ciento de la población de Cantabria. En el último mes la han seguido 109180 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3,7 minutos, con un 2 por ciento de share y un GRP 24h de 10721 personas.



## ÁREA Cantabria



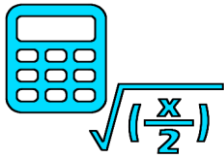
### Área de realización del estudio: Cantabria



**Población del área encuestada:**  
589.000



**Poblaciones:**  
Todos los municipios



## RESULTADOS

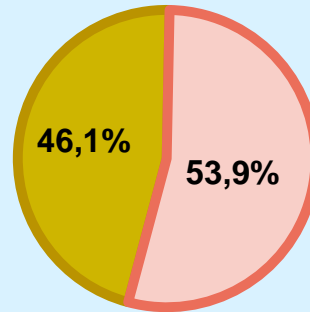
Área: Cantabria

### Conocedores de la emisora



46,1 %

271.789



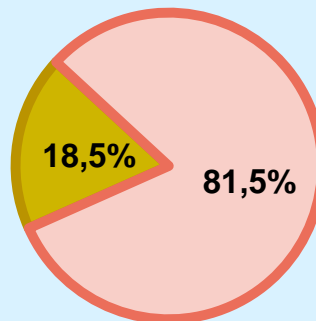
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



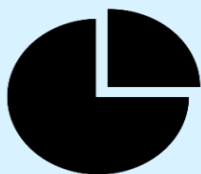
18,5 %

109.180



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



2,0 % **SHARE 24h**

10.721 **GRP 24h**

1.374 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,7

minutos / persona  
Población general



19,8

minutos / persona  
Población que sigue la emisora



36.070

total horas  
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



un día

7,8%



De 2 a 7 días

3,9%

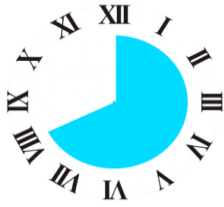


De 8 a 30 días

6,8%

0,0% 1,0% 2,0% 3,0% 4,0% 5,0% 6,0% 7,0% 8,0% 9,0%

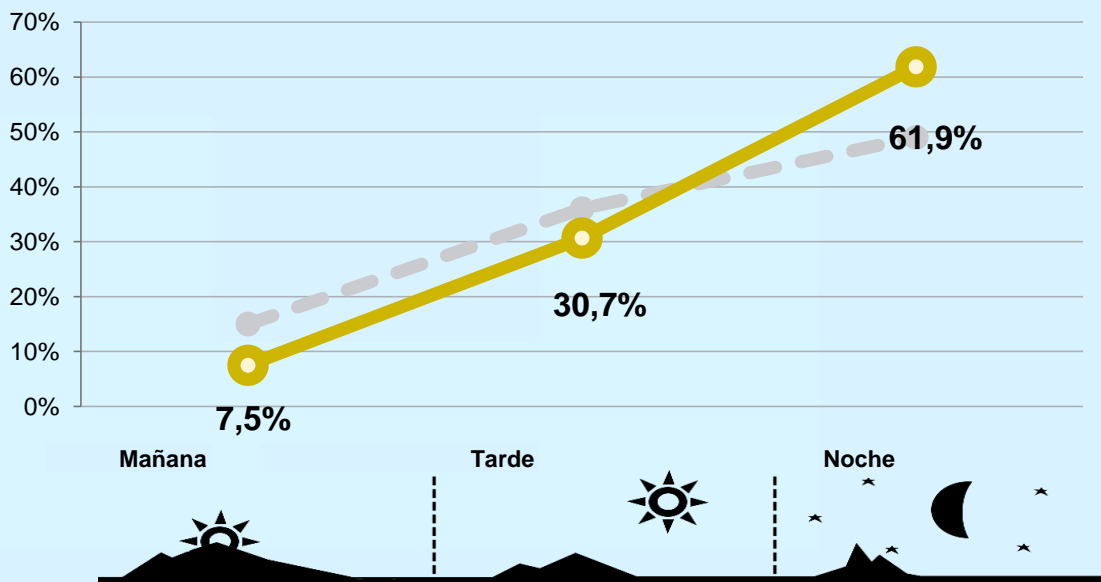
Universo: Población general



## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS



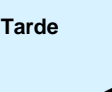

Área: Cantabria

### Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	1,0%	803	309
Tarde 	1,7%	3287	1264
Noche 	2,5%	6631	2550

Universo: Población general

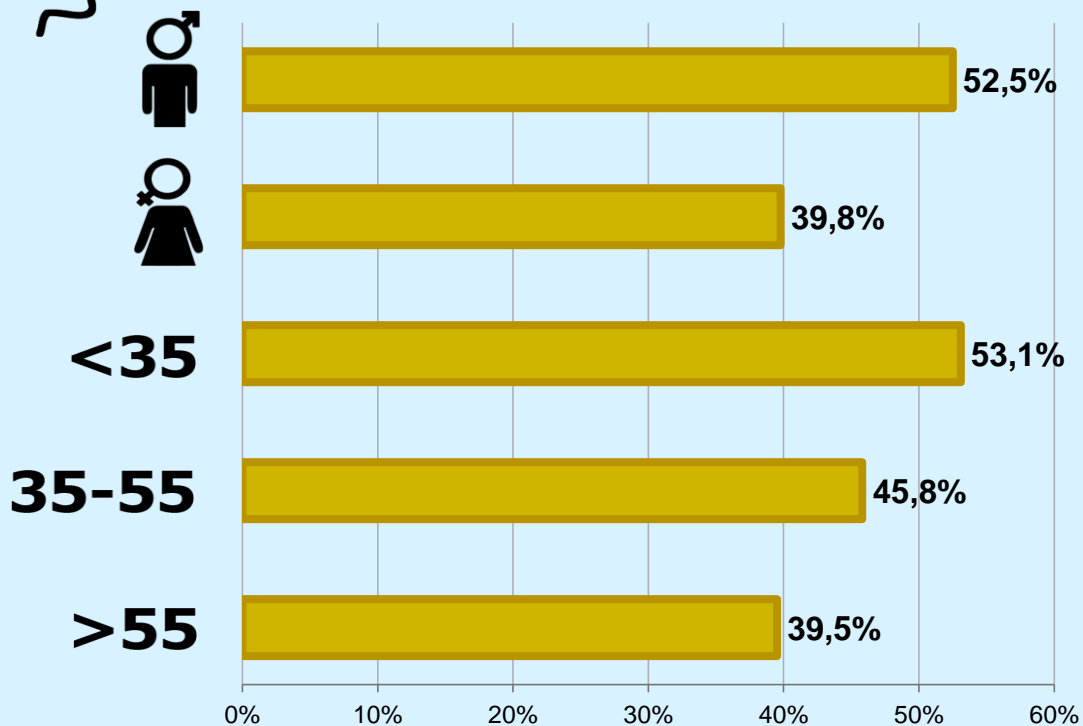


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Cantabria



## Conocimiento de la emisora



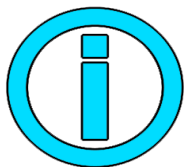
Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	5,5	1,8	2,9	4,2	4,0
Población que sigue la emisora	21,4	18,2	18,8	18,2	22,5





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Cantabria



Información general del medio  
(Todos los canales)

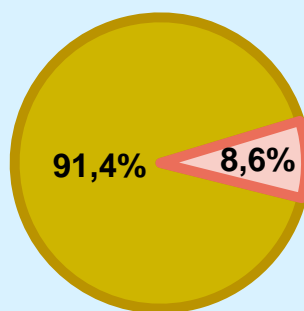


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

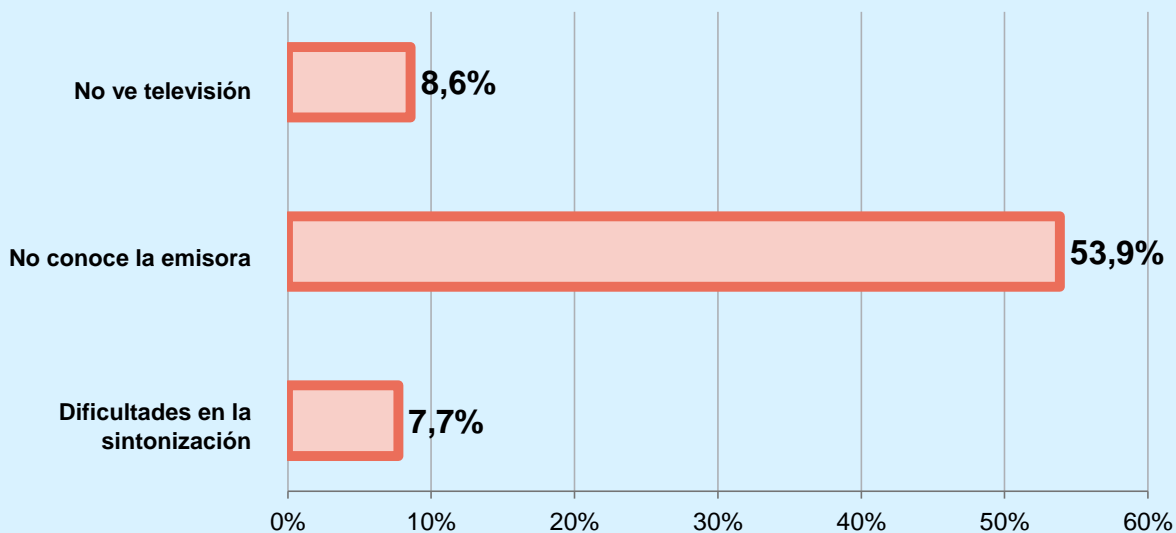
185



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora

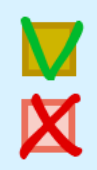
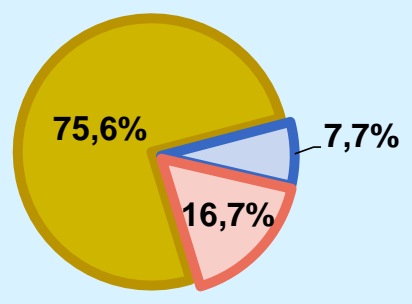



Universo: Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	75,6%
Regular o con dificultades	7,7%
Mala calidad o no se recibe	16,7%



 **Universo:** Población que conoce la emisora