



Córdoba Internacional

10 / 2014

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net', where 'audi' is in blue, 'media' is in red, and '.net' is in blue.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a purple 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org', where 'Infortécnica' is in blue and 'audiencia.org' is in blue.

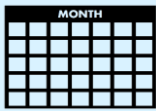




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
10 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
536



Margen de error sobre el total de la muestra:
 $\pm 2,16\%$ (4,32%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Córdoba Internacional, seguida por cerca de 850.000 personas, obtiene un 0,5 por ciento de share en el total de su área de cobertura

En el estudio realizado en octubre de 2014. Córdoba Internacional es conocida por el 9,8 por ciento de la población de su extensa área de cobertura. En el último mes la han seguido cerca de 850.000 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 0,9 minutos, con un 0,5 por ciento de share y un GRP 24h próximo a las 80.000 personas.

Entre la población musulmana es seguida por la mitad de la población, superando el siete por ciento de share y un GRP de más de 50.000 personas.

En Ceuta, el área de mayor seguimiento del canal, es conocida por el 40,7 % de la población. Es seguida por el 20% de la población y supera el 2% de share.



ÁREA

Población general



Área de realización del estudio:

Población general



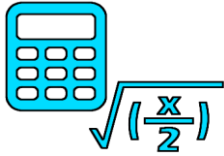
Población del área encuestada:

17.590.000



Principales poblaciones:

Madrid	Toledo
Valencia	Cáceres
Barcelona	Bilbao
Málaga	Zaragoza
Alicante	Oviedo
Murcia	Las Palmas de Gran Canaria
Córdoba	
Ceuta	



RESULTADOS

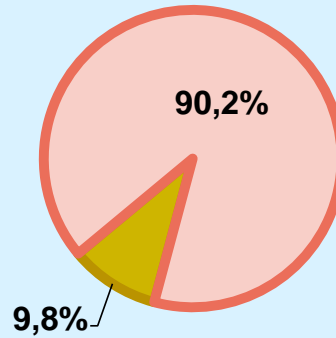
Área: Población general

Conocedores de la emisora



9,8 %

1.723.820



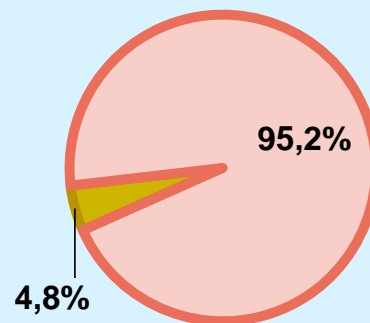
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



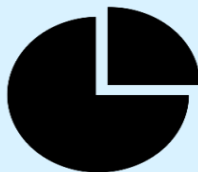
4,8 %

848.556



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



0,5 % **SHARE 24h**

79.351 **GRP 24h**

10.006 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



0,9

18,7

263.850

Universo:

minutos / persona
Población general

minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

Última vez que siguió la emisora



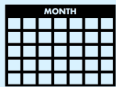
un día

1,0%



De 2 a 7 días

2,5%



De 8 a 30 días

1,3%

0% 1% 2% 3%

Universo: Población general



ÁREA

Población musulmana



Área de realización del estudio:

Población musulmana



Población del área encuestada:

791.500



Principales poblaciones:

Madrid
Valencia
Barcelona
Málaga
Alicante
Murcia
Córdoba
Ceuta

Toledo
Cáceres
Bilbao
Zaragoza
Oviedo
Las Palmas de Gran Canaria



RESULTADOS

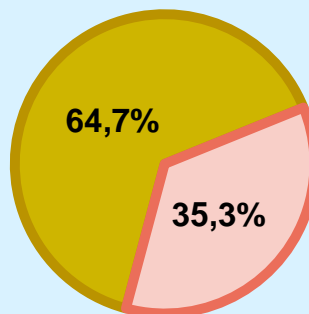
Área: Población musulmana

Conocedores de la emisora



64,7 %

512.101



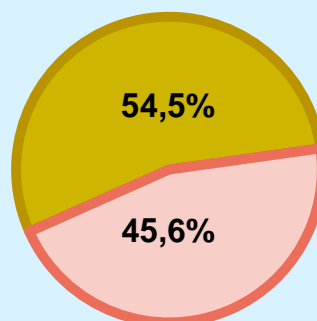
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



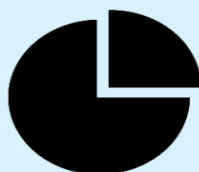
54,5 %

430.972



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



7,9 % **SHARE 24h**

56.732 **GRP 24h**

7.154 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



14,3

minutos / persona
Población general



26,3

minutos / persona
Población que sigue la emisora



188.641

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



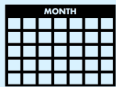
un día

14,1%



De 2 a 7 días

10,4%



De 8 a 30 días

30,0%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

Universo: Población general



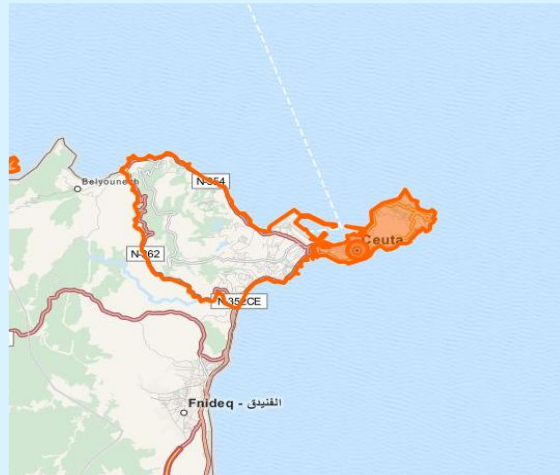
ÁREA

Población general de Ceuta



Área de realización del estudio:

Población general de Ceuta



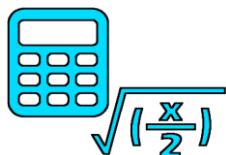
Población del área encuestada:

84.200



Poblaciones:

Ceuta



RESULTADOS

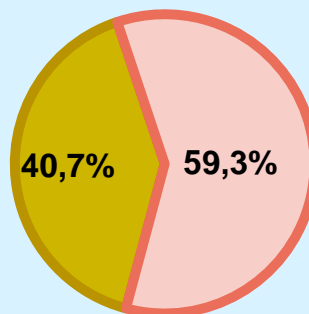
Área: Población general de Ceuta

Conocedores de la emisora



40,7 %

34.269



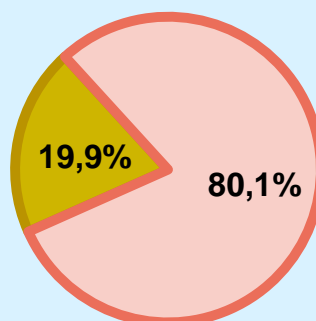
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



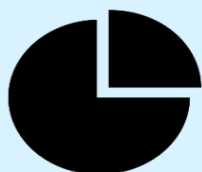
19,9 %

16.756



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

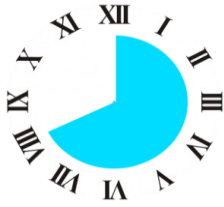


2,1 % **SHARE 24h**

1.586 **GRP 24h**

200 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

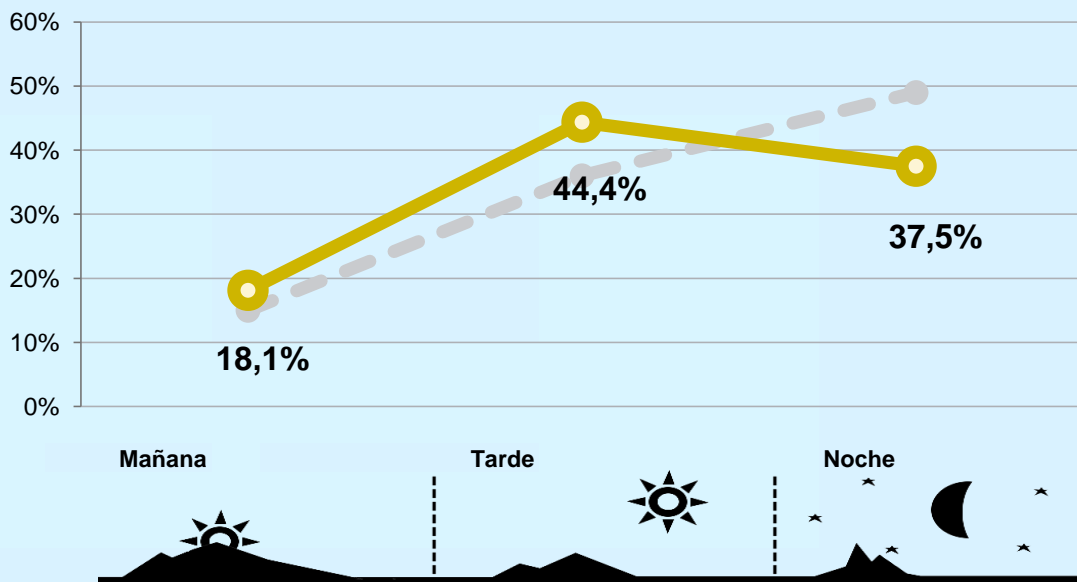
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Población general

Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	0,6%	14382	5441
Tarde 	0,6%	35212	13321
Noche 	0,4%	29757	11257

 Universo: Población general

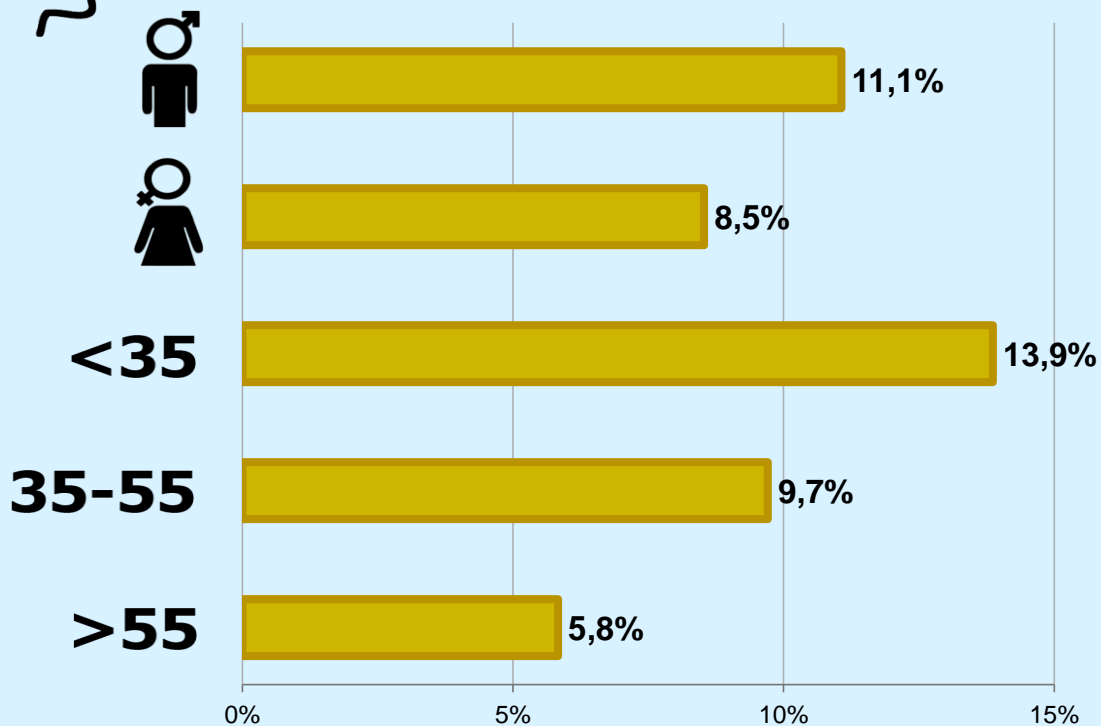


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Población general



Conocimiento de la emisora

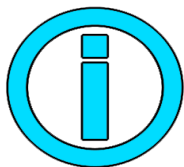


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	0,9	0,9	1,3	0,9	0,5
Población que sigue la emisora	19,1	18,2	22,6	18,8	14,6



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Población general



Información general del medio
(Todos los canales)

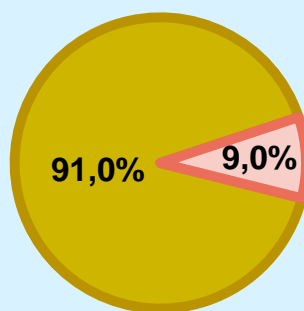


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

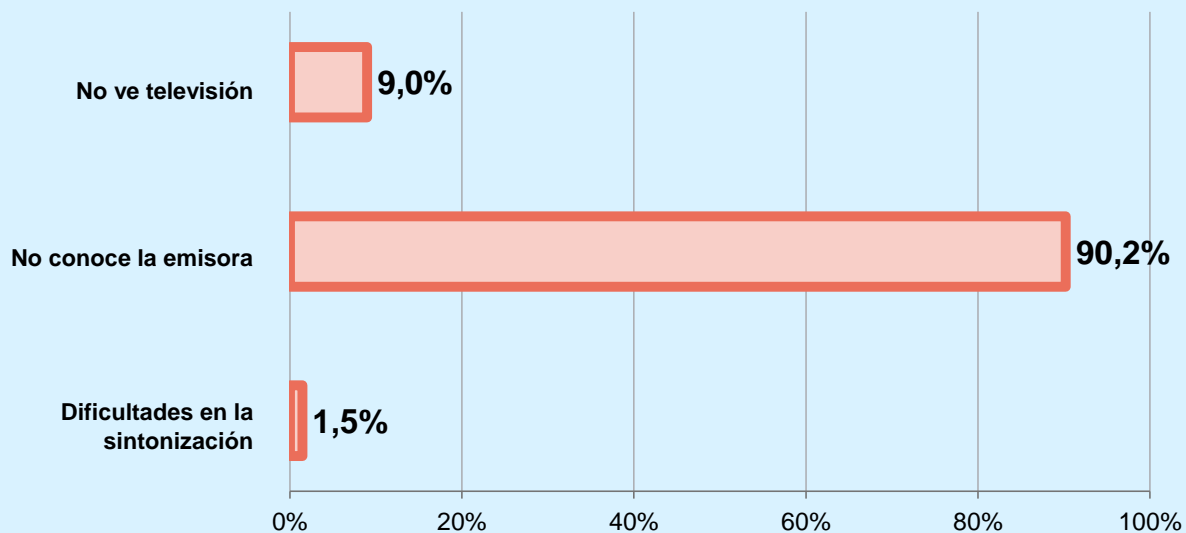
182



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

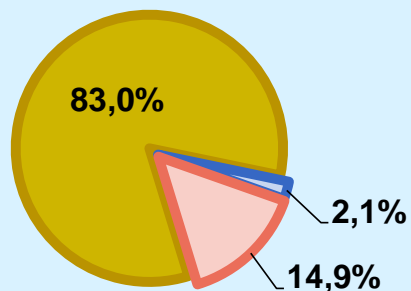


Universo: Población general



Calidad de la señal

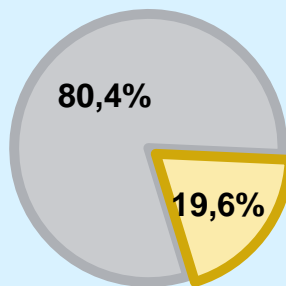
Se recibe bien	83,0%
Regular o con dificultades	2,1%
Mala calidad o no se recibe	14,9%



Universo: Población que conoce la emisora

¿Recibe la señal por antena-TDT o con la parabólica?

antena-TDT	80,4%
parabólica	19,6%



Universo: Población que sigue la emisora