

**La Bomba FM – La Que Te Mueve 96.6**

**08 / 2014**

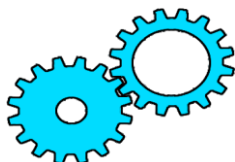
**Estudio de audiencia de radio**

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text "audimedia.net" in a lowercase, sans-serif font. The "i" in "audimedia" is red, and the ".net" is blue.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text "Infortécnica" and "audiencia.org" stacked vertically in a lowercase, sans-serif font.





## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
08 / 2014

**2σ**  
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




**Número de entrevistas telefónicas:**  
322



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
± 2,79% (5,57%)



**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

**La Bomba FM – La Que Te Mueve 96.6, seguida por más de un cuarto de millón de personas, obtiene un 3,4 por ciento de share en Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona, durante el verano.**

En el estudio realizado en agosto de 2014. La Bomba FM – La Que Te Mueve 96.6 es conocida por el 15,5 por ciento de la población de Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona. En el último mes la han seguido 268417 personas durante 23 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 2,9 minutos, con un 3,4 por ciento de share y un GRP 24h de 40199 personas.

Más del 50% de los entrevistados latinoamericanos, la mayor parte de los habituales de la radio, conocen la emisora. Obtiene un share superior al 20 por ciento entre dicha población. Sus seguidores latinoamericanos le dedican cerca de una hora al día.



## ÀREA

Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona



### Área de realización del estudio:

Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona



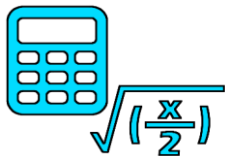
### Población del área encuestada:

2.099.500



### Poblaciones:

Barcelona  
Hospitalet de Llobregat  
Badalona



## RESULTADOS

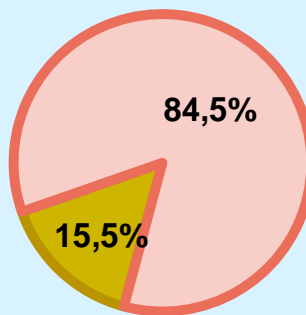
Área: Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona

### Conocedores de la emisora



15,5 %

325.423



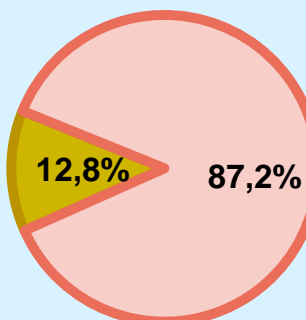
Universo: Población general

### Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



12,8 %

268.417



Universo: Población general

### Resultados generales - 24 horas



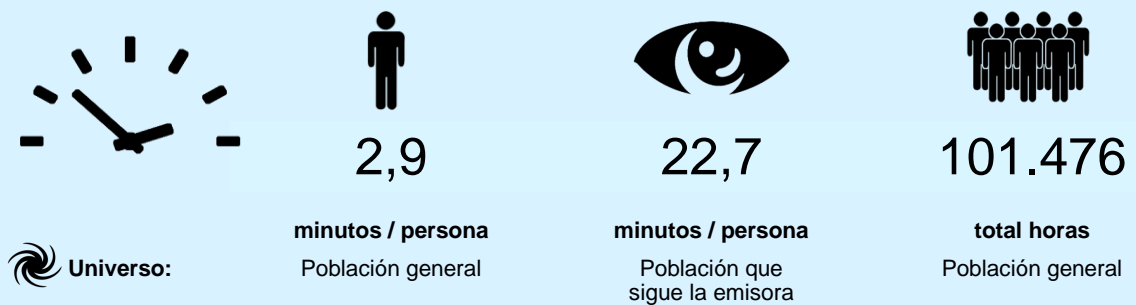
3,4 % **SHARE 24h**

40.199 **GRP 24h**

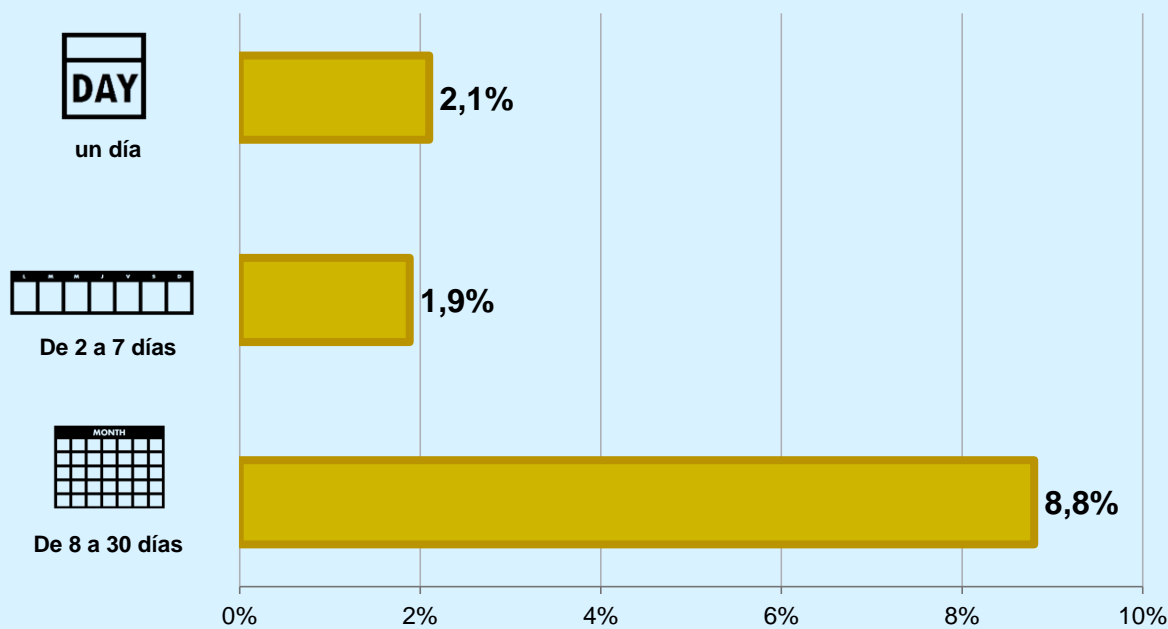
2.410 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**


Universo: Población general

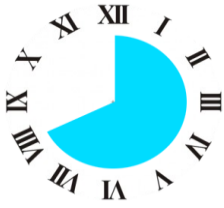
### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



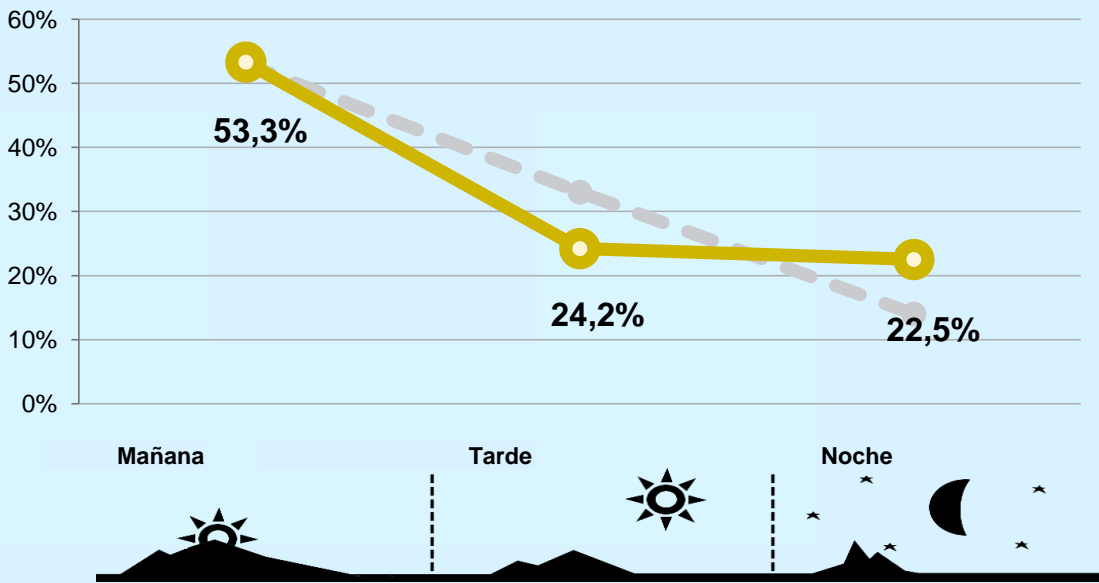
 Universo: Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona

## Preferencia horaria

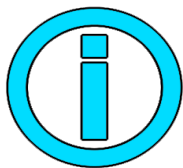


Universo: Población que sigue la emisora

## Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	3,4%	21427	3854
Tarde 	2,5%	9730	1750
Noche 	5,4%	9045	1627

Universo: Población general



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Barcelona, Hospitalet de Llobregat y Badalona



Información general del medio  
(Todas las emisoras)

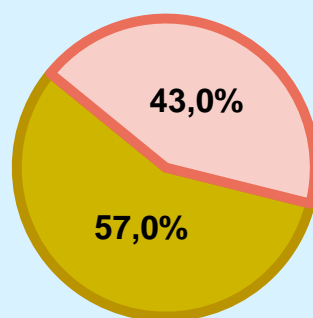


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

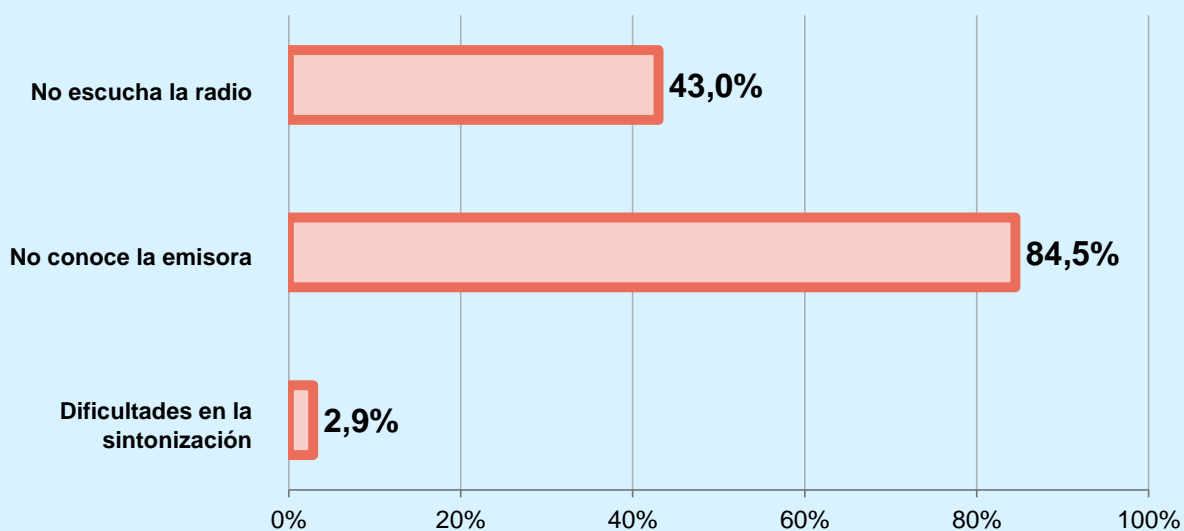
86



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



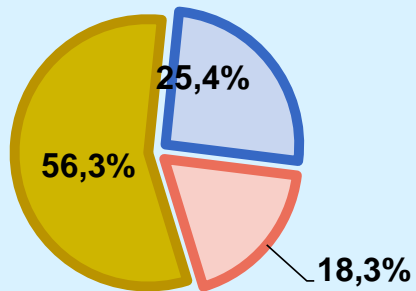
Universo: Población general






Calidad de la señal

Se recibe bien	56,3%
Regular o con dificultades	25,4%
Mala calidad o no se recibe	18,3%



 Universo: Población que conoce la emisora